

黄山旅游发展股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 本公司第六届董事会第十六次会议于 2016 年 4 月 12 日审议通过了本年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁 维	黄嘉平
电话	0559-5580567	0559-5580526
传真	0559-5580505	0559-5580505
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

1.6 公司拟实施的 2015 年度利润分配预案为：

经华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2015 年归属于母公司股东的净利润为 295,790,789.34 元，当年实现未分配利润为 295,790,789.34 元人民币，加上以前年度结转的未分配利润 1,344,434,676.98 元人民币，扣除本期支付普通股股利 28,281,000 元人民币，年末未分配利润 1,611,944,466.32 元人民币。

公司董事会拟定本次股利分配方案如下：

1、以 2015 年末总股本 498,200,000 股为基数，向全体股东按每 10 股分配现金红利 1.80 元人民币(含税)，共派发现金红利 89,676,000.00 元人民币，剩余未分配利润 1,522,268,466.32 元人民币，结转下一年度分配。同时，公司拟以报告期末总股本 498,200,000 股为基数，按每 10 股转增 5 股的比例，以资本公积 249,100,000.00 元人民币转增股本。

2、上述 B 股股利以美元派发，美元与人民币汇率按 2015 年度股东大会批准后的第一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价计算。

此分配预案须提交 2015 年度股东大会审议批准后实施。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及经营模式

1、景区管理业务（园林开发业务）：公司景区管理业务现负责黄山风景区和花山谜窟风景名胜区的日常经营管理、基础设施建设、环境卫生保洁、污水处理等业务。多年来，公司在山岳景区保护与旅游发展上不断创新，积累了丰富的经验，储备了一批专业性、技术性、实用性景区开发、建设、保护、管理人才，主编了国家标准《山岳型旅游景区清洁服务规范》，主持、参与《风景名胜区游道建设技术规范》和《风景名胜区环境保洁要求》等多项地方标准和行业标准制定，是中国山岳型景区管理的标杆，世界遗产地保护的典范。

2、索道业务：公司索道业务涵盖黄山云谷索道、玉屏索道、太平索道及西海观光缆车。黄山是全国最早建设客运索道的景区之一，是中国索道协会副理事长单位，拥有全国首批 5S 等级索道。一直以来，黄山索道的安全管理、设备维护、服务质量均处于全国一流水平，先后参与了国家及行业各类标准编写和索道行业课题研究，获得了索道业界高度肯定。经过多年的探索实践，黄山旅游建立了一套完整的索道安全技术管理规范，完善了一套规范科学的服务标准，培育了一只业务精干、技术过硬的专业人才队伍。目前，公司参股投资长春净月潭索道，托管江西灵山索道。

3、饭店业务：公司拥有 10 余家精品酒店，其中景区内主要分布为北海宾馆、狮林大酒店、西海饭店、排云楼宾馆、白云宾馆和玉屏楼宾馆。由洲际酒店管理集团受委托管理的昱城皇冠假日酒店，为黄山市首家引进国际高端酒店管理品牌的五星级休闲度假与会议酒店。黄山国际大酒店获得首届中国饭店金星奖，成为全国荣获此殊荣的 100 家饭店之一。2015 年北海宾馆、白云宾馆跻身安徽省营业收入排序前十的旅游星级饭店。经过多年的发展和积累，公司酒店管理水平日益提高，人才资源不断丰富，创造了良好的经济、社会效益，形成了公司饭店管理品牌。

4、旅行社业务：公司旅行社业务涵盖国内旅游、入境旅游、出境旅游、航空票务、会展服务、广告策划等方面。公司下属的中海国际旅行社管理公司是安徽省旅行社协会会长单位，为安徽省 5A 级旅行社，全国首批旅游标准化示范企业，连续十年荣获“全国百强旅行社”。

5、徽菜餐饮业务：作为新兴战略板块，徽文化主题餐饮板块依托黄山旅游品牌、资源、资金、人才、技术和管理优势，打造独具特色的文化餐饮品牌。公司成立了徽商故里文化发展集团公司，在北京、天津、合肥、黄山开设连锁主题餐饮品牌门店，坚持走地方特色文化餐饮之路，努力做大品牌，做足优势。

（二）公司所处行业发展的情况

公司所处的行业为旅游业，随着我国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，旅游业已

步入大众消费时代，成为促进我国经济增长的战略性支柱产业之一，对国民经济社会发展贡献力量越来越大。当前和今后一个时期，是我国旅游业的黄金发展期和转型升级期。具体内容详见本年度报告第四节“管理层讨论与分析”相关部分。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	4,036,711,008.98	3,431,701,751.74	17.63	3,355,068,453.93
营业收入	1,664,622,271.70	1,489,909,996.78	11.73	1,294,090,283.92
归属于上市公司股东的净利润	295,790,789.34	209,242,056.27	41.36	143,808,053.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	294,472,650.09	219,248,598.57	34.31	142,421,720.20
归属于上市公司股东的净资产	2,977,276,426.40	2,221,105,337.06	34.04	2,030,717,280.79
经营活动产生的现金流量净额	635,203,955.67	409,080,639.58	55.28	240,721,955.85
期末总股本	498,200,000.00	471,350,000.00	5.70	471,350,000.00
基本每股收益（元/股）	0.62	0.44	40.91	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.44	40.91	0.31
加权平均净资产收益率（%）	11.76	9.86	增加1.9个百分点	7.32

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	215,733,131.23	440,486,742.4	566,821,247.23	441,581,150.84
归属于上市公司股东的净利润	14,316,471.42	110,001,023.9	167,965,240.27	3,508,053.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,897,768.26	108,436,074.0	165,791,685.94	7,347,121.89
经营活动产生的现金流量净额	-14,394,066.12	121,730,172.5	323,966,721.88	203,901,127.41

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

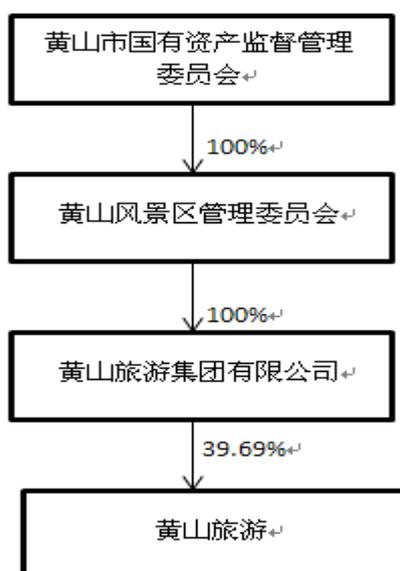
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					31,851		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,564		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
黄山旅游集团有限公司	0	197,730,500	39.69	197,730,000	无		国有法人
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	0	15,117,493	3.03	0	未知		其他
上银基金—浦发银行—上银基金财富 48 号资产管理计划	12,722,371	12,722,371	2.55	12,722,371	未知		其他
科威特政府投资局—自有资金	8,188,117	8,188,117	1.64	0	未知		其他
Golden China Master Fund	0	6,328,523	1.27	0	未知		其他
招商财富—招商银行—中民 1 号专项资产管理计划	6,041,377	6,041,377	1.21	6,041,377	未知		其他
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德蓝筹混合型证券投资基金	6,000,000	6,000,000	1.20	0	未知		其他
SCBSH A/C BBH A/C FIDELITY CHINA REGION FUND	5,899,876	5,899,876	1.18	0	未知		其他
山西证券股份有限公司	5,490,835	5,490,835	1.10	5,390,835	未知		其他
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	-2,553,731	4,272,757	0.85	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，国有法人股东黄山旅游集团与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司前 10 名无限售条件股东中，GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND 与 Golden China Master Fund 属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

(一) 管理层讨论与分析

2015年，公司在董事会的领导下，通过经营班子和全体员工的共同努力，以问题为导向，以效益为中心，主动顺应新常态，深化改革创新，加快转型发展，有效应对经济下行和多重困难叠加的复杂形势，取得了较好的成绩，完成了年初制定的经营指标。

1、主要指标平稳增长。全年接待进山游客 318.28 万人，同比增加 21.17 万人，增幅 7.1 %。公司全年实现营业收入 16.65 亿元，同比增长 11.73%，归属于上市公司股东的净利润 2.96 亿元，同比增长 41.36%。

2、宣传营销持续创新。围绕“数据+”，构建黄山游客数据平台，实施了精准营销；围绕“交通+”，对京福高铁沿线重点城市开展了旅游专项营销，培育了客源增量；围绕“渠道+”，强化新媒

体营销，完成了微博、微信、APP、官网、头条号“五位一体”自媒体平台建设；围绕“品牌+”，树立全域旅游营销概念，加强与周边景区的合作，形成了以黄山为龙头的景区营销联盟。

3、内部改革强力推进。在深化 2014 年七项改革基础上，继续推行了四项改革。一是改革考核模式，突出效益原则，坚持一企一策；二是改革薪酬制度，坚持“核定基数，变动调整，绩效挂钩，自主用工”原则，推行了“基础+绩效”的工资定额制度；三是改革用人制度，坚持权力下放，按照“谁用谁选谁负责”原则，开展比选择优，实行动态调整；四是改革监管制度，建立资金统管平台，强化了财务统筹监管。

4、项目建设稳步实施。报告期内，玉屏索道改造、玉屏·齐云府一期多层、玉屏楼宾馆改造、高铁商旅服务中心等项目相继建成并投入使用；顺利完成黄山旅游定向增发项目，募集资金近 5 亿元，并成功发行了 3 亿元短期融资券。

5、对外拓展积极尝试。加快徽菜板块拓展，成立徽商故里文化发展（集团）公司，全年新拓展 2 家，徽菜板块营收突破亿元；与祥源控股等企业开展跨界合作，致力扩大黄山旅游发展战略平台。

（二）报告期内主要经营情况

报告期内，全年接待进山游客 318.28 万人，同比增加 21.17 万人，增幅 7.1%，公司索道累计运送游客 575.42 万人次，同比增长 9%。公司全年实现营业收入 166462.13 万元，同比增长 11.73%，归属于上市公司股东的净利润 29579.08 万元，同比增长 41.36%。

1. 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,664,622,271.70	1,489,909,996.78	11.73
营业成本	834,365,890.17	763,304,268.20	9.31
销售费用	21,899,462.09	17,170,000.27	27.54
管理费用	276,867,658.66	262,738,973.48	5.38
财务费用	22,247,770.59	39,085,243.22	-43.08
经营活动产生的现金流量净额	635,203,955.67	409,080,639.58	55.28
投资活动产生的现金流量净额	-417,527,546.10	-206,324,117.98	-102.36
筹资活动产生的现金流量净额	204,909,953.19	-226,317,401.90	190.54
研发支出			
资产减值损失	4,575,407.02	11,003,839.31	-58.42
投资收益	4,373,098.89	1,191,013.17	267.17
营业外收入	10,246,984.80	9,368,204.34	9.38
营业外支出	5,118,590.55	27,554,579.55	-81.42

部分变动原因说明：

a、财务费用下降主要系 2015 年发行的短期融资券利率较低及长短期借款到期归还，从而发生的利息支出减少所致。

b、经营活动产生的现金流量净额较上年增加主要系年度景区相关门票、索道等收入增加所致。

c、投资活动产生的现金流量净额较上年增加主要系年度购建固定资产、无形资产等所支付现金增加所致。

d、筹资活动产生的现金流量净额较上年增加主要系向证券市场特定对象非公开增发 A 股股票收到现金增加所致。

e、资产减值损失下降主要系本年度计提的坏账准备减少所致。

f、投资收益增长主要系本年度收到的华安证券股份有限公司分红款增加所致。

g、营业外支出下降主要系上期玉屏索道改造所形成的拆除资产处置损失金额较大所致。

1.1 收入和成本分析

2015 年较 2014 年收入增加 11.73%，主要系 2015 年景区游客人数的增加，带动景区门票、索道、酒店及旅游服务等收入的增加所致。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒店业务	528,990,800.92	361,870,392.55	31.59	11.80	9.51	增加 1.43 个百分点
索道业务	360,527,213.00	51,129,780.65	85.82	-1.48	-7.11	增加 0.86 个百分点
园林开发业务	278,978,111.49	37,879,764.09	86.42	6.31	-9.46	增加 2.36 个百分点
旅游服务业务	370,531,769.65	344,935,354.54	6.91	6.24	8.77	减少 2.16 个百分点
商品房销售	136,070,218.00	113,456,774.88	16.62	38.93	31.39	增加 4.79 个百分点

(2) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
酒店业务	住宿、餐饮	361,870,392.55	43.37	330,460,142.61	43.29	9.51	
索道业务	索道运输等	51,129,780.65	6.14	55,041,942.92	7.22	-7.11	
园林开发业务	景点开发、维护等	37,879,764.09	4.55	41,838,504.63	5.49	-9.46	
旅行社业务	人员、场地、交通等	344,935,354.54	41.42	317,133,233.12	41.55	8.77	
商品房销售产品业务	开发成本	113,456,774.88	13.62	86,353,928.48	11.33	31.39	系收入的增加引起的成本相应增加

其他	商贸经营成本, 广告设计、职责、策划成本	38,542,969.46	4.63	29,469,507.91	3.87	30.79	系收入的增加引起的成本相应增加
----	----------------------	---------------	------	---------------	------	-------	-----------------

1.2、费用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	21,899,462.09	17,170,000.27	27.54
管理费用	276,867,658.66	262,738,973.48	5.38
财务费用	22,247,770.59	39,085,243.22	-43.08

(1) 财务费用下降主要系 2015 年发行的短期融资券利率较低及长短期借款到期归还, 从而发生的利息支出减少所致。

1.3、现金流

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	635,203,955.67	409,080,639.58	55.28
投资活动产生的现金流量净额	-417,527,546.10	-206,324,117.98	-102.36
筹资活动产生的现金流量净额	204,909,953.19	-226,317,401.90	190.54

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年增加主要系年度景区相关门票、索道等收入增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年增加主要系年度购建固定资产、无形资产等所支付现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增加主要系向证券市场特定对象非公开增发 A 股股票收到现金增加所致。

2、资产负债情况分析

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	716,845,328.95	17.76	294,270,992.15	8.58	143.60	主要系本期收到非公开发行募集资金所致。
预付款项	20,749,778.51	0.51	12,543,134.14	0.37	65.43	主要系预付团费增加所致。
其他流动资产	292,248,117.15	7.24	4,354,647.16	0.13	6,611.18	主要系公司为提供资金使用效益, 将部分资金用于购买银行理财

						产品。
在建工程	6,211,878.52	0.15	118,848,712.96	3.46	-94.77	主要系玉屏索道改造项目完工、分别转入固定资产、长期待摊费用核算所致。
长期待摊费用	71,252,353.31	1.77	45,877,389.54	1.34	55.31	主要系玉屏楼宾馆及玉屏索道改造工程完工结转计入长期待摊费用核算所致。
短期借款			150,000,000.00	4.37	-100.00	系期初短期借款到期归还所致。
应交税费	89,285,660.31	2.21	41,347,133.27	1.20	115.94	主要系应交企业所得税增加所致。
应付利息	1,849,808.22	0.05	2,849,939.48	0.08	-35.09	主要系长期借款本金减少及短期融资券利率较上期有所降低综合影响所致。
应付股利	40,927,353.90	1.01	24,929,431.72	0.73	64.17	系本期未支付子公司少数股东股利款所致。
长期借款	2,624,580.00	0.07	52,624,580.00	1.53	-95.01	主要系期初长期借款在本期归还5,000.00万元所致。

3、主要参股控股公司分析

a、黄山玉屏客运索道有限责任公司(控股公司): 该公司注册资本为 1,900 万元, 本公司持有其 80%股份, 主营客运索道运输及工艺美术品销售。截至报告期末该公司净资产总额为 4,631 万元, 2015 年度实现净利润 5892 万元。(玉屏索道 2015 年 6 月 16 日改造完成正式营业)

b、黄山太平索道有限责任公司(控股公司): 该公司注册资本为 698 万美元, 本公司持有其 70%股份, 主营客运索道运输及代办售票餐馆购物服务。截至报告期末该公司净资产总额为 7943 万元, 2015 年度实现净利润 1623 万元。

c、黄山市花山谜窟旅游开发有限责任公司(控股公司): 该公司于 2000 年 5 月由本公司与黄山市屯溪花山旅游开发有限公司共同投资设立, 注册资本 100 万元, 其中本公司持有 75%的股权, 屯溪花山旅游开发有限公司持有 25%股权。截至报告期末该公司净资产总额为-939 万元, 2015 年度花山谜窟公司净亏损 248 万元。

d、华安证券股份有限公司(参股公司): 该公司系由安徽省证券公司为主体增资扩股改制而设立的综合类证券公司。2012 年华安证券股份有限公司实施增资方案, 其注册资本由原来的 24.05 亿增至 28.31 亿, 本公司原始投资成本为 10,000 万元人民币。华安证券股份有限公司本次增资后, 本公司持股比例由 4.16%稀释至 3.54%。报告期本公司的享有投资收益为 600 万元。

e、长春净月潭游乐有限责任公司(参股公司): 该公司注册资本为 1,000 万元, 本公司持有其 20%股份, 主营客运索道及相关旅游服务等业务。报告期本公司享有的投资收益为 0.99 万元。

(三) 公司关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

(1) 行业竞争格局

旅游业竞争日益加剧, 一是交通环境的改善拉近了景区间的时空距离, 增强了区域竞争; 二是能源、地产、水利、电器、农业、保险等大中型企业集团开始转型投资旅游, 产业资本的迅速涌入加剧了市场竞争; 三是顺应散客化、个性化、休闲化旅游需求的新型旅游企业大量涌现, 给传统经营模式的旅游企业带来新的挑战。

(2) 行业发展趋势

当前及今后一个时期, 我国旅游业将迎来黄金发展期和转型升级期:

一是产业地位提升。国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》等政策文件, 安徽省政府和黄山市各项兴旅、惠旅政策不断落实。

二是产业环境改善。一是旅游需求增长, 旅游作为可选消费已成为居民的一种生活方式, 随着居民收入增加, 居民出游意愿不断增强; 二是交通环境改善, 全国四纵四横高铁建设全力推进, 黄山京福高铁全线通车, 杭黄高铁已开工建设(预计 2018 年建成通车), 皖赣铁路扩能改造工程已正式启动, 交通网络更加完善; 三是市场活力提升, 新的旅游要素、新的商业模式推动旅游市场更加细分。

三是产业结构调整。随着旅游消费不断升级, 旅游行业正逐步从观光到休闲的形态转变, 从国内到国际的地域拓展, 从景点旅游到全域旅游的业态迈进。

2、公司发展战略

面对当前旅游发展新形势, 公司坚持“三个立足、三个跳出”的发展战略, 加快实施转型发展。一是从内涵增长到外延拓展转变, 完善产品结构, 丰富产业链条, 培育新的增长极; 二是从景点旅游到全域旅游转变。从山上走向山下, 以黄山东部开发为战略契机, 提升游客消费空间, 深挖游客流量价值; 从黄山走向全国, 通过控股、参股和合作托管等方式, 积极在全国范围储备优质项目; 从业内走向业外, 大力推进旅游+, 实现多板块协调发展; 三是从资产经营为主到资产经营和资本运营并重转变, 充分利用上市公司平台, 实现公司价值最大化。

3、经营计划

2016 年公司业务发展预期目标: 全年力争接待游客 330 万人, 实现营收 17.4 亿元。为了完成上述目标任务, 公司将重点做好以下工作。

一、加强运营管理。做强主营业务, 延伸产业链, 提升经营效益; 细化主营业务板块, 优化经营结构, 进一步增强核心竞争力; 强化资本运作, 用好融资投资平台, 提升整体实力。

二、实施精准营销。结合市场新趋势, 围绕“一线一圈一翼”交通格局, 强化精准营销, 寻求增量市场, 重点用好电商、自媒体、旅行商三大平台, 积极拓展高铁市场、航空市场、自驾游、

入境以及大型团队五大市场。

三、着力深化改革。在经营机制上，以轩辕国际大酒店为试点，推进酒店板块市场化运营机制改革；在管理模式上，强化流程管理和成本管理，抓好统一订房，统一订餐，统一采配等重点环节，同时引进信息化管理模式，提升管理效率和水平；在激励模式上，尝试在子公司层面推进资本混合所有制改革，鼓励员工参与企业经营。

四、抓好对外拓展。一方面立足景区抓提质，抢抓东黄山开发的战略机遇，提前布局东部景区开发项目；另一方面跳出黄山抓拓展，围绕重点城市加快徽菜拓展，计划新增 1-2 家门店；与祥源控股开展战略合作，参与旅游项目开发，寻求景区管理、索道投资合作空间，实现互利共赢。

五、落实项目建设。启动北海宾馆环境综合整治项目，加快推进前期准备工作，确保 2016 年开工建设；稳步推进齐云府二期开发，西海山庄 A 区客房改造，确保如期销售和营业；加快白云宾馆食品原材料加工中心建设，并适时全山推广，积极打造现代中央厨房。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

1、会计估计变更概述

为了更加公允反映公司固定资产状况，根据实际情况，公司决定自 2015 年 5 月 1 日起对索道设备类固定资产的折旧年限由原 24 年变更为 15-20 年，并据此计提折旧。

变更前后的情况如下：

变更前		变更后	
变更单位	预计使用年限	变更单位	预计使用年限
云谷索道分公司	24 年	云谷索道分公司	15 年
西海大峡谷观光缆车分公司	24 年	西海大峡谷观光缆车分公司	15 年
黄山玉屏客运索道有限责任公司	24 年	黄山玉屏客运索道有限责任公司	15 年
黄山太平索道有限公司	24 年	黄山太平索道有限公司	20 年

2、本次会计估计变更对公司的影响

本次固定资产折旧年限的变更属于会计估计变更，采用未来适用法处理，不会对公司已披露的财务报表产生影响。上述估计变更对公司 2015 年度的影响：本次会计估计变更减少 2015 年度净利润 348.15 万元。

3、公司董事会、监事会及独立董事对本次会计估计变更均发表了意见

该事项详见公司于 2015 年 4 月 24 日刊登于《上海证券报》、《香港商报》及上海证券交易所网站公司临 2015-013 号公告。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	黄山新途国际旅行社有限责任公司	新途国旅	投资设立
2	徽商故里文化发展集团有限公司	徽商文化	非同一控制下企业合并
3	北京徽商故里酒店管理有限公司	北徽酒店	投资设立

②本期减少子公司情况

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	黄山途马国际旅行社有限责任公司	途马国旅	对外转让

本期新增及减少子公司的具体情况详见 2015 年报全文附注八“合并范围的变更”。

7.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

黄山旅游发展股份有限公司

董事长：叶正军

董事会批准报送日期：2016 年 04 月 14 日