

证券代码：300391

证券简称：康跃科技

公告编号：2016-013

## 康跃科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

山东和信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2015 年 12 月 31 日总股本 166,675,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	康跃科技	股票代码	300391
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨金玉	杨月晓	
办公地址	山东省寿光经济开发区洛前街 1 号		山东省寿光经济开发区洛前街 1 号
传真	0536-5788238	0536-5788238	
电话	0536-5788238	0536-5788238	
电子信箱	yangjinyu@chinakangyue.com	yuexiao_yang@chinakangyue.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事内燃机涡轮增压器产品的研发、制造及销售，主营业务收入主要来源于增压器产品的销售。按所配套内燃机使用的燃料类别分类，公司产品主要为柴油机用涡轮增压器，此外还包括汽油机用涡轮增压器、新能源及替代燃料内燃机用涡轮增压器；按涡轮增压器压气机叶轮直径分类，主要分为小型涡轮增压器、中型涡轮增压器、大型涡轮增压器等三类；按所配套内燃机应用领域分类，主要分为车用发动机增压器、非车用发动机增压器（工程机械、农业机械、船舶、发电机组等）。公司产品能够有效提高内燃机使用功率，降低燃油消耗，减少有害物质排放。

报告期内，公司主营业务、主要产品及主要经营模式未发生重大变化。

内燃机行业紧跟现代汽车及内燃机技术的发展和配套需要，适应体积小、轻量化、大比功率、节能减排的发展趋势，加快了产品更新和新技术应用的速度，近年来行业发展迅速，产品结构不断优化，新产品大量涌现，性能大幅提升。

内燃机行业市场需求受宏观经济周期、国家产业政策和投资政策影响。报告期内随着国家基础设施建设投资放缓，商用车、工程机械等产销量同比下滑幅度较大，同时随着国家排放升级政策的逐步实施，整车上市门槛也逐步提高，加之当前经济增速放缓，用户整车购买力也出现下降趋势，进而影响到下游的增压器生产商。

我国民族增压器生产企业竞争呈现日益激烈之势，目前公司行业排名处于民族增压器生产商前列，通过技术创新、质量

提升、管理优化，自主品牌产品由低端市场逐步向中高端市场迈进，自主品牌产品的市场份额将会逐年扩大，与合资品牌之间的差距也会越来越小。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	191,250,584.99	243,428,659.11	-21.43%	255,385,121.46
归属于上市公司股东的净利润	5,027,997.87	28,718,706.93	-82.49%	34,958,543.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,517,997.29	21,105,129.04	-111.93%	32,114,952.08
经营活动产生的现金流量净额	40,984,292.97	-38,880,883.48	205.41%	21,658,761.26
基本每股收益（元/股）	0.03	0.18	-83.33%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.18	-83.33%	0.70
加权平均净资产收益率	1.39%	10.65%	-9.26%	19.17%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	694,641,061.95	681,847,082.99	1.88%	562,919,130.56
归属于上市公司股东的净资产	361,067,685.69	364,706,787.82	-1.00%	197,502,583.89

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	58,465,584.36	51,463,595.59	38,737,457.80	42,583,947.24
归属于上市公司股东的净利润	2,797,044.43	5,578,590.14	-5,341,155.70	1,993,518.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	677,580.79	3,854,206.04	-5,653,597.90	-1,396,186.27
经营活动产生的现金流量净额	-22,308,800.86	12,973,285.72	12,960,940.80	37,358,867.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,879	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股	质押或冻结情况		

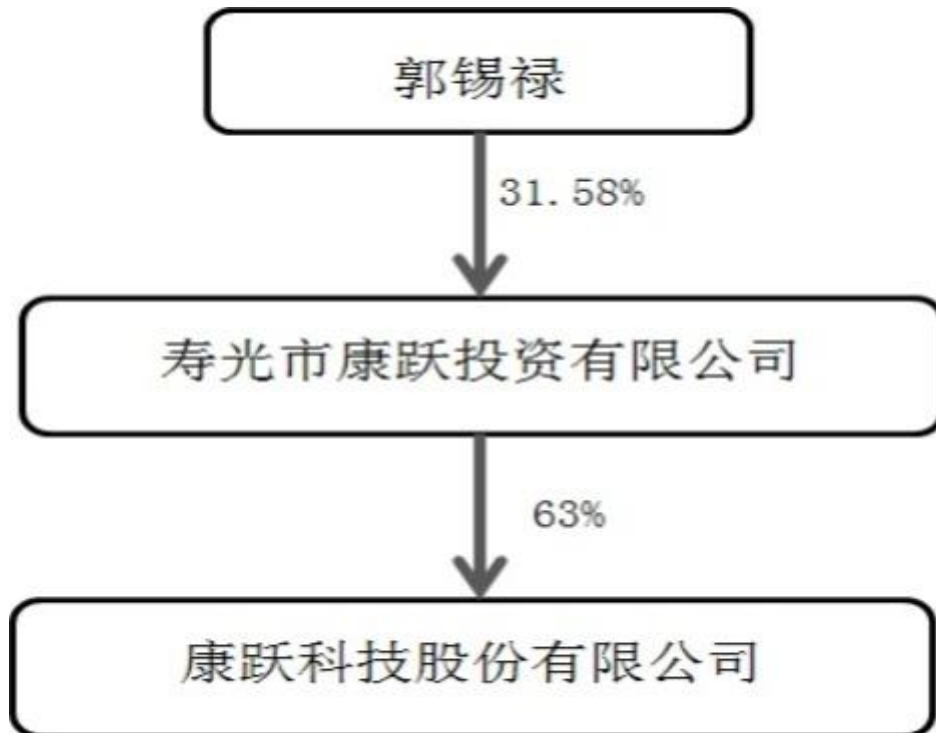
				份数量	股份状态	数量
寿光市康跃投资有限公司	境内非国有法人	63.00%	105,000,000	105,000,000	质押	37,500,000
青岛中科恒信信息技术有限公司	境内非国有法人	3.19%	5,309,500	3,750,000		
北京九州润泽投资有限公司	境内非国有法人	2.30%	3,837,100	3,125,000		
北京盛泰新力投资管理有限公司	境内非国有法人	2.24%	3,726,074	3,125,000		
周信钢	境内自然人	1.69%	2,817,395			
李欣	境内自然人	1.16%	1,930,710			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.94%	1,567,000			
康江文	境内自然人	0.80%	1,340,000			
四川信托有限公司一睿进 5 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.77%	1,288,200			
尤颖	境内自然人	0.22%	360,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	寿光市康跃投资有限公司为公司控股股东，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

根据中国汽车工业协会统计,2015年我国汽车产销量分别完成2,450.33万辆和2,459.76万辆,同比分别增长3.25%和4.68%,增速较去年减少4.01和2.18个百分点。其中乘用车市场共计销售完成2,114.63万辆。受国家经济增速回落以及商用车市场形势不佳等因素的影响,商用车市场全年产销342.39万辆和345.13万辆,同比下降9.97%和8.97%。

报告期内,公司行业景气度不佳,商用车及工程机械市场持续下滑,发动机产销量同比下降,导致公司产品销量及价格较去年同期均出现下降,另外,公司全资子公司康诺精工有限公司项目投产,尚未达到预期规模,控股子公司大连依勒斯涡轮增压技术有限公司报告期内刚刚设立,上述子公司亏损,导致公司合并业绩指标同比下降较大。公司报告期完成增压器销售30.77万台,同比下降11.17%;实现营业收入19,125.06万元,同比下降21.43%;实现归属于上市公司股东的净利润502.80万元,同比下降82.49%。

报告期内,面对诸多不利因素,公司苦练内功,狠抓成本控制和质量管理,加强体系建设,增强研发力量,努力提高产品的可靠性和一致性,对外进一步加强与主机厂商的合作开发配套关系,加强新市场的开发力度,为公司未来发展奠定基础。

#### 1、市场开发方面:

报告期内,通过稳步提升同主机厂的合作配套关系,巩固老市场份额,加大新市场开发力度,中高端市场的开发取得突破,为未来品牌提升打下良好基础。非道路和车机产品全线推进,多种机型已顺利量产,预计2016年将有更多产品进入量产;有效利用现有的资源推进汽油机增压器市场的开发工作,部分项目已顺利达成商务协议并提交样机准备试验,多个项目取得实质性进展,为今后公司获取汽油机市场涡轮增压器份额打下坚实基础。

#### 2、产品研发方面

新产品开发验证流程进一步完善,设计、检验、测试、材料、过程控制等标准逐步建立、实施;新产品开发过程中,成本控制意识进一步加强,在新设计确认前进行严格的标准化审查已经成为新常态;道路国5、非道路国3新品项目全面展开,部分项目已具备或初步具备了量产条件,为未来市场份额提升奠定了产品基础。

#### 3、质量管理方面:

通过推行规范化检验工作流程,提高检验水平和检验工作的质量;在装配环节上线检验工序上,对每台增压器的外观、点漆、间隙、转子转动灵活性等进行检测;通过梳理外购件的检验流程,规范待检库的管理,提高外购件的检验效率;“体系符合率”检查工作深入开展,对体系文件的关注和体系工作的重视程度更高,使各项工作有据可依。

#### 4、生产制造方面:

通过合理安排生产,对新产品、主机产品及配件产品协调、分析、调度、安排,有效地保证了各产品的供货,满足了客户的需求;通过优化生产工艺流程,降低了产品的废品率;通过加强生产现场管理,实现制造现场6s管理全面提升;坚持公司提出的“两新优先”的部署,大幅提升了样机交付率。

#### 5、经营管理方面:

报告期内,公司实施竞争上岗机制,进行优胜劣汰,全面优化了员工队伍;深入实施全员绩效考核和目标责任管理工作,提高工作效率,提升执行力;加强对客户需求的管理和对客户订单准确性的监控;不断引进优秀人才加入公司,使得管理团队更加专业化,企业管理水平日渐提高。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
涡轮增压器	176,696,429.84	118,125,908.85	33.15%	-24.08%	-22.29%	-4.47%
其他	14,554,155.15	9,060,983.10	37.74%	36.29%	345.75%	-53.38%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司报告期完成增压器销售30.77万台，同比下降11.17%；实现营业收入19,125.06万元，同比下降21.43%；实现归属于上市公司股东的净利润502.80万元，同比下降82.49%。报告期内，公司行业景气度不佳，商用车及工程机械市场持续下滑，发动机产销量同比下降，导致公司产品销量及价格较去年同期均出现下降，另外，公司全资子公司康诺精工有限公司项目投产，尚未达到预期规模，控股子公司大连依勒斯涡轮增压技术有限公司报告期内刚刚设立，上述子公司亏损，导致公司合并业绩指标同比下降较大。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司与大连玉柴涡轮增压技术研发中心有限公司共同出资设立了大连依勒斯涡轮增压技术有限公司（“合资公司”），其中公司出资408万元，占注册资本的51%，大连玉柴涡轮增压技术研发中心有限公司出资392万元，占注册资本的49%，大连依勒斯涡轮增压技术有限公司已于2015年4月份取得营业执照。合资公司本报告期纳入公司合并范围。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用