

证券代码：000501

证券简称：鄂武商 A

公告编号：2016-008

武汉武商集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
余春江	独立董事	工作原因	田玲
邹明贵	董事	工作原因	汪强

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	鄂武商 A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩		
办公地址	武汉市汉口解放大道 690 号		
传真	027-85714011		
电话	027-85714295		
电子信箱	xuanl528@163.com		

二、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主要业务和经营模式

公司主要从事百货零售业和量贩超市业务，是国内著名的商业零售企业之一。下属有国际广场、武商广场、世贸广场等10家百货零售业实体，均坐落于武汉市、襄樊市、十堰市、仙桃市、黄石市、老河口等核心商圈，百货店总面积约为147.39万平方米。量贩超市业务也已布局湖北省内武汉市及多个二线城市，拥有83家门店，其中38家门店位于武汉市，45家门店位于湖北省其他城市，包括鄂州、荆州、黄冈、襄樊、宜昌、十堰、孝感、黄石、恩施、大冶、咸宁等地，超市门店总面积约为72.93万平方米。近年来，随着互联网技术的革新，电子商务发展日益迅猛，移动端发展成为新的亮点，公司也正在积极探索互联网经营模式，建立“武商网”网上商城，实现实体店与虚拟店的相互促进，扩展新的发展空间。

公司主要经营模式包括联营、自营、代销和物业分租等模式。

2、报告期内公司所属行业发展状况及公司的行业地位

根据《上市公司行业分类指引》，公司属于“批发和零售贸易”—“零售业”；根据《零售业态分类》，公司所属行业为零售业中的百货零售业和连锁超市业。虽然全球经济尚不景气，但总体而言我国宏观经济仍保持持续增长态势，城镇居民收入水平和消费支出均持续增长，零售消费能力不断增强，消费升级趋势明显，加之近年来国家推行一系列保障民生和促进内需的政策，进一步保障了零售行业的发展。2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长10.7%。其中，限额以上单位消费品零售额142558亿元，增长7.8%。全国网上零售额38773亿元，比上年增长33.3%。其中，实物商品网上零售额32424亿元，增长31.6%；非实物商品网上零售额6349亿元，增长42.4%。可见，国内消费市场运行保持基本平稳，近期消费增速呈现稳中有升态势，消费持续发挥经济增长“稳定器”作用。但随着购物中心不断增加以及电商分流等影响，市场竞争将不断加剧。

作为商品流通的最终渠道，百货行业在很大程度上体现着社会和经济的发展水平，并随着宏观经济的周期性波动而波动。超市行业的经营以生活必需品为主，而生活必需品的消费并不明显地受到宏观经济的周期影响，有较强的抗周期性。公司已形成的百货和量贩双业态并重的格局，使得公司可以享受需求弹性不同的中高档百货业务和量贩超市业务在不同经济周期中的互补，平滑增长波动。也使公司得以覆盖更广阔的消费群体，有效增强公司商圈辐射范围和深度，有利于公司品牌影响力的增强。

公司围绕零售主业做大做强，坚持区域发展战略，在湖北省内市场做大、做强、做深、做透；发挥鄂武商现有优势，通过购物中心、量贩连锁两种经营模式，扩大市场覆盖面，形成行业标杆龙头地位，全面领跑湖北商业。近年来公司的经营业绩持续稳健增长，2015年末实现规模销售350亿元，位列中国零售百强15位，中国连锁百强14位，中国企业500强第362位，综合经济效益指标居全国商业上市公司前列。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	17,523,657,754.78	17,160,842,232.00	2.11%	16,842,055,893.39
归属于上市公司股东的净利润	799,307,066.06	659,694,793.04	21.16%	465,118,314.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	778,083,073.42	658,136,040.82	18.23%	466,763,643.47
经营活动产生的现金流量净额	853,434,838.36	1,035,161,998.32	-17.56%	1,845,159,288.28
基本每股收益（元/股）	1.58	1.3	21.54%	0.92
稀释每股收益（元/股）	1.57	1.3	20.77%	0.92
加权平均净资产收益率	20.73%	20.45%	0.28%	17.47%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	17,753,307,347.86	15,650,845,998.58	13.43%	12,634,382,423.39
归属于上市公司股东的净资产	4,129,498,737.90	3,555,932,411.38	16.13%	2,895,706,757.15

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	4,894,259,849.01	4,094,666,088.15	3,885,956,139.03	4,648,775,678.59
归属于上市公司股东的净利润	261,955,827.49	173,931,924.42	117,394,253.10	246,025,061.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	259,469,184.03	161,189,509.68	113,562,984.39	243,861,395.32
经营活动产生的现金流量净额	292,483,738.05	-63,514,766.68	312,400,205.96	312,065,661.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

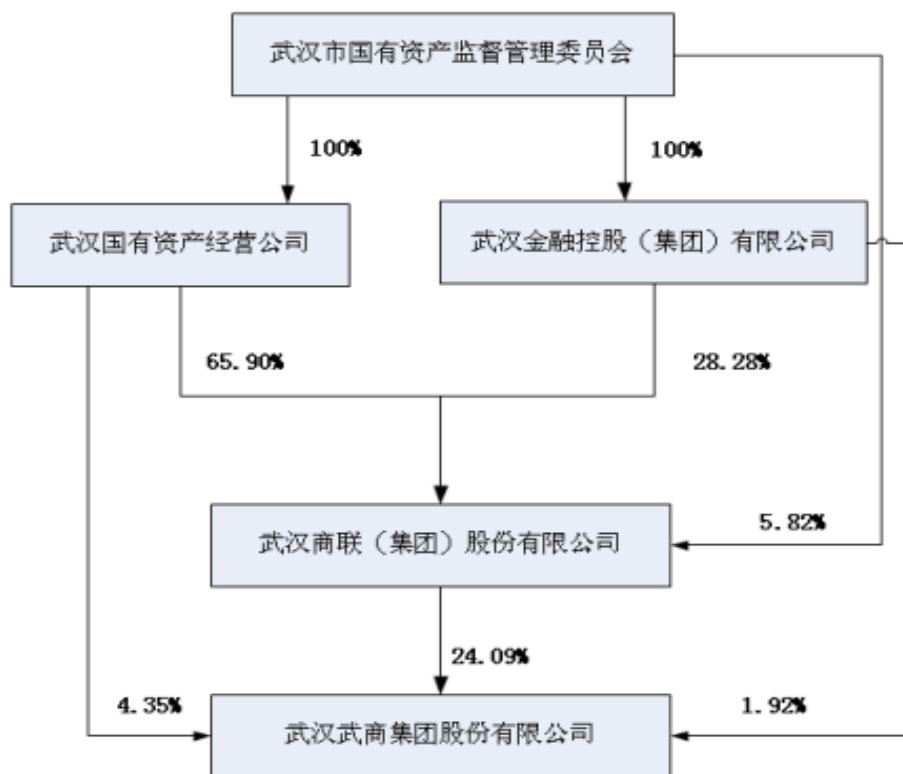
报告期末普通股股东总数	19,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,982	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	24.09%	127,464,025				
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	11.62%	61,459,179				
湖北银泰投资管理有限公司	境内非国有法人	6.22%	32,886,368				
武汉国有资产经营公司	国有法人	4.35%	22,991,036				
中央汇金资产管理有限责任公司	境内非国有法人	2.27%	12,026,300				
武汉金融控股（集团）有限公司	国有法人	1.92%	10,152,587				
武汉汉通投资有限公司	境内非国有法人	1.76%	9,310,211				
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	1.68%	8,861,471				
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	1.47%	7,779,596				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.29%	6,839,108				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉国有资产经营公司、武汉金融控股（集团）有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司股东，武汉汉通投资有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司全资子公司；浙江银泰百货有限公司与湖北银泰投资管理有限公司（现更名为达孜银泰商业发展有限公司）、浙江银泰投资有限公司为一致行动人。 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与第一大股东实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，面对错综复杂的宏观环境和持续加大的经济下行压力，公司上下团结一心，克难攻坚，坚决做加法，立誓保增长，呈现出整体经济逆势增长的良好态势。

（一）主要经济指标情况

报告期内，公司实现营业收入175.24亿元，同比增长2.11%；利润总额10.73亿元，同比增长21.03%，创历史最好水平；归属于母公司净利润7.99亿元，同比增长21.16%。

（二）项目发展情况

1、梦时代项目筹备进展有序。梦时代项目部正式成立，重点围绕冰雪世界、海洋王国、主题乐园、未来科技四大主题项目，完成前期可行性报告，以及对预期客流、子项目选型、投入产出比进行初步估算，为项目科学决策提供依据。目前，项目用地拆迁工作及前期手续办理正在如期进行。

2、老河口购物广场如期圆满开业。作为集团在县域市场投资的首个县级购物广场，它成为老河口、谷城、丹江口三地购物、休闲、娱乐的地标性购物广场。

3、量贩公司优化网点调结构。新开门店1家，新签订网点2家，退出合同到期及亏损门店共5家，降租减租门店23家。同时，配送中心完成扩建升级改造，荣获“4A级综合性物流企业”称号。

4、积极与金狮集团洽谈，完成百盛实业发展有限公司外方股权收购工作。

（三）企业经营情况

1、摩尔城捍卫行业强势地位。武汉国际广场扩大顶级奢品阵容，向“中国奢侈品经营规模第一”的目标又迈出了坚实的一步。武商广场连续蝉联化妆品、女装销售全国百货第一。世贸广场继续围绕黄金珠宝创新经营，打造黄金珠宝零售销售中国第一。

2、区域市场夯实龙头地位。亚贸广场、襄阳购物中心、十堰人商根据自身特色，调整经营结构和经营质量，提升购物体验，巩固区域市场的强势地位。

3、新开购物中心稳步提升市场份额。众圆、黄石、仙桃三家新开购物中心从提档升级、扩销引流等

方面入手，逐步增强市场影响力。老河口购物广场不断探求当地市场特点、摸索经营规律，为下一步的调整积累经验、做好准备。

4、量贩公司扩销增收效果明显。24家门店年销售过亿元，28家门店销售、毛利两项指标实现“双增长”。

5、探索互联网+,武商网销售取得新突破。按照“把武商搬到网上去”的原则，探索“柜有网有”，共同推进线上线下融合；同时，通过常态化营销及打造武商电商专属节日，使集团的线下经营优势在线上得到延伸，全年线上销售同比翻番，在线访问量同比增长突破300%。

6、完善VIP卡管理的规定，各零售企业也相继推出会员专属季刊发行、VIP户外体验、会员专属日、“感恩服务月”等丰富多样的活动，进一步提升了服务质量，提高集团市场竞争力。

(四)企业管理情况

1、强化信息化基础建设。实现摩尔城WIFI全覆盖，武商集团APP正式上线运行；加强基础建设，整改POS系统线路及井道，加强规范化运维管理，提升标准化水平。通过加快集团各应用系统的进一步优化升级，提升系统效率，保障系统安全运行。

2、推行员工综合工时制，合理调整作息时间。对各单位招聘进行严格审批，每个季度进行一次用工检查。同时，对符合条件的员工增加一级工资，让员工共享企业发展成果。

3、开展劳动竞赛、知识竞赛、技能比武等活动，调动员工积极性和创造性。同时，加强对员工的综合素质和专业技能培训，全年共组织培训项目29个，培训员工5294人次。

2、资产构成重大变动情况

	2015年末		2014年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,061,676,608.98	11.61%	2,281,891,751.87	14.58%	-2.97%	
应收账款	9,246,827.32	0.05%	10,782,056.47	0.07%	-0.02%	
存货	887,481,991.31	5.00%	904,684,668.65	5.78%	-0.78%	
投资性房地产	81,115,009.73	0.46%	92,792,924.37	0.59%	-0.13%	
长期股权投资	27,307,207.56	0.15%	26,722,552.41	0.17%	-0.02%	
固定资产	7,356,861,816.46	41.44%	7,285,771,494.34	46.55%	-5.11%	
在建工程	1,288,690.26	0.01%	4,781,373.52	0.03%	-0.02%	系老河口购物中心工程已完工转固定资产。
短期借款	2,870,940,000.00	16.17%	2,473,990,000.00	15.81%	0.36%	
长期借款	1,910,318,185.00	10.76%	2,704,548.00	0.02%	10.74%	主要系当期以世贸购买楼1-9层及仙桃购物中心、武商百盛大楼作抵押分别向银行贷款1,800,000,000.00元、110,000,000.00元所致。
应收票据	2,200,000.00	0.01%	5,200,000.00	0.03%	-0.02%	系销售业务收到的尚未到期的票据减少所致。
预付款项	492,992,836.96	2.78%	1,064,204,974.84	6.80%	-4.02%	主要系上期支付的梦时代广场5亿元项目启动资金，本年内正式启动，转为其他非流动资产所致。
应收股利	267,600.00	0.00%	66,900.00	0.00%	0.00%	系应收武汉钢电股份有限公司股利所致。
划分为持有待售的资产	216,152,990.09	1.22%		0.00%	1.22%	本集团与国际管理有限公司于1993年11月2日签订《武汉广场管理有限公司合同》（合资合同），约定合资公司营业期限为1993年12月29日至2013年12月29日。公司第六届十七次董事会及2013年第一次临时股东大会审议通过。

						过了关于武汉广场管理有限公司到期清算不再存续经营的决议。本集团以武汉广场营业期限届满，逾期不成立清算组为由，向武汉中级人民法院提出强制清算申请。武汉中级人民法院于2015年4月28日下达《决定书》，正式成立武汉广场管理有限公司清算组。目前清算工作正在进行中。因此，持有的武汉广场管理有限公司51%的股权在合并财务报表上被划分为持有待售的资产。
其他非流动资产	2,695,637,754.18	15.18%		0.00%	15.18%	2015年4月9日召开的2014年度股东大会通过了《关于兴建武商梦时代广场议案》，本公司计划在位于武昌区武珞路的武汉锅炉集团生活区建设大型商业卖场梦时代广场，经测算，土地概算资金约为人民币33,0080.63万元，主要包括储备地块范围内房屋征收补偿、管理费用、前期经费、企业宗地收购费用等；截止报告期，土地实质性拆迁已开始，项目已正式启动。
应付票据	16,169,884.27	0.09%	7,230,274.37	0.05%	0.04%	主要系票据尚未兑付所致。
应交税费	157,457,490.11	0.89%	348,619,698.80	2.23%	-1.34%	主要系期末未交的增值税和所得税减少所致。
一年内到期的非流动负债	2,000,000.00	0.01%	22,950,000.00	0.15%	-0.14%	主要系已偿还借款所致。
预计负债		0.00%	43,962,274.72	0.28%	-0.28%	主要系子公司正式成立清算组，进入强制清算程序，不再纳入合并范围。
递延所得税负债		0.00%	344,811.00	0.00%	0.00%	系以公允价值计量的可供出售金融资产万鸿集团股份有限公司股票已出售所致。
库存股	139,372,800.00	0.79%	0	0.00%	0.79%	系股权激励计划增加所致。
其他综合收益	121,749.87	0.00%	1,118,610.81	0.01%	-0.01%	系以公允价值计量的可供出售金融资产万鸿集团股份有限公司股票已出售所致。
少数股东权益	-1,421,083.78	-0.01%	208,612,001.99	1.33%	-2.97%	主要系子公司正式成立清算组，进入强制清算程序，不再纳入合并范围。

3、利润表及现金流量表情况分析

项 目	2015年1-12月	2014年1-12月	同比增减%
营业收入	17,523,657,754.78	17,160,842,232.00	2.11%
营业成本	13,710,234,506.86	13,587,233,499.90	0.91%
销售费用	2,215,088,719.19	2,195,932,793.86	0.87%
管理费用	297,688,950.13	293,835,722.85	1.31%
财务费用	85,328,745.00	43,001,249.99	98.43%
经营活动产生的现金流量净额	853,434,838.36	1,035,161,998.32	-17.56%
投资活动产生的现金流量净额	-3,049,549,801.78	-2,259,438,731.27	-
筹资活动产生的现金流量净额	1,963,122,257.36	1,379,464,302.02	42.31%

变动原因：

- 1、营业收入同比增加，主要系新开的黄石购物中心、青山众圆广场和老河口购物中心销售增加所致。
- 2、营业成本同比增加，主要系收入增加成本增加。
- 3、销售费用同比增加，主要系新增黄石购物中心、众圆广场和新开店老河口购物广场费用增加所致。
- 4、管理费用同比增加，主要系股权激励摊销费用增加所致。
- 5、财务费用同比增加，主要系本期借款增加所致。
- 6、经营活动产生的现金流量净额同比减少，系购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。
- 7、投资活动产生的现金流量净额同比减少，系武汉广场管理有限公司正式成立清算组，进入强制清算程序，不再纳入合并范围，武汉广场货币资金减少所致。
- 8、筹资活动产生的现金流量净额同比增加，系借款增加所致。

4、收入与成本

(1) 营业收入构成

	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	17,523,657,754.78	100%	17,160,842,232.00	100%	2.11%
分行业					
量贩	6,152,186,462.91	35.11%	6,473,756,460.83	37.72%	-4.97%
百货	11,308,408,655.86	64.53%	10,625,591,338.11	61.92%	6.43%
其他	63,062,636.01	0.36%	61,494,433.06	0.36%	2.55%
分产品					
商品销售	17,523,657,754.78	100.00%	17,160,842,232.00	100.00%	2.11%
分地区					
湖北省	17,523,657,754.78	100.00%	17,160,842,232.00	100.00%	2.11%

(2) 营业成本构成

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
量贩	销售	4,817,935,290.21	35.14%	5,159,680,520.98	37.97%	-6.62%
百货	销售	8,878,990,819.64	64.76%	8,414,177,853.04	61.93%	5.52%
其他		13,308,397.01	0.10%	13,375,125.88	0.10%	-0.50%

5、非主营业务分析

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	21,120,045.31	1.97%	主要系可供出售金融资产收益	否
资产减值	11,849,761.59	1.10%	主要系坏账损失及存货跌价损失	否
营业外收入	17,931,664.07	1.67%	主要系政府补助	否
营业外支出	13,620,439.76	1.27%	主要系关店损失	否

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商品销售	17,523,657,754.78	13,710,234,506.86	21.76%	2.11%	0.91%	0.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、合并范围的变更**(1) 新设主体**

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
武商老河口购物广场管理有限公司	2015年9月29日	-3,542,177.71	-3,542,177.71

(2) 清算主体

名称	不再纳入合并范围的时间
武汉广场管理有限公司	2015年4月28日

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
董事长：刘江超
2016 年 4 月 19 日