

证券代码: 300061

证券简称: 康耐特

公告编号: 2016-028

上海康耐特光学股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

没有董事、监事、高级管理人员对公司 2015 年年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司 2015 年末总股本 249,228,160 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

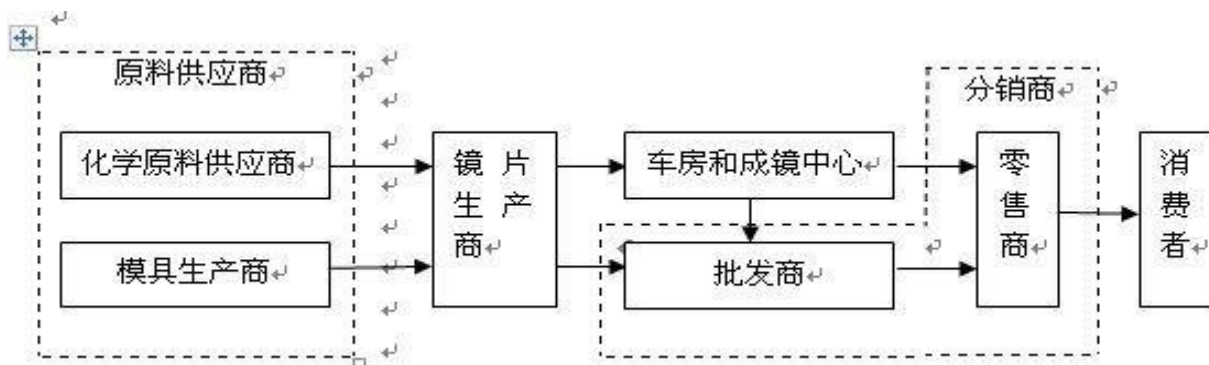
公司简介

股票简称	康耐特	股票代码	300061
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	张惠祥	李彩霞	
办公地址	上海市浦东新区川大路 555 号	上海市浦东新区川大路 555 号	
传真	021-58598535	021-58598535	
电话	021-58598866-1298	021-58598866-1218	
电子信箱	zhanghx@conantoptical.com	licx@conantoptical.com	

二、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司主要从事树脂眼镜镜片和镜盒等与镜片相关产品的研发、生产、销售,并提供成镜加工服务。从镜片生产流通的过程,树脂镜片行业可划分为四个不同的业务:原料供应商、镜片生产商、车房和成镜中心、分销商(具体可见下图)。其中原料供应商主要包括化学原料供应商(树脂原料、加硬液等供应商)和模具(玻璃毛坯)生产商。镜片生产商主要生产成品现片和半成品模块两种类型镜片。车房和成镜中心主要根据验光师提供的眼睛数据,把半成品模块制作成为成品车房片和成镜。这种定制化能够给消费者提供更多的矫正和保护视力的功能组合,比如可同时矫正近视和远视的渐进多焦点镜片。



基于模具对镜片生产的重要性，公司一直致力增强模具研发和生产能力，降低对外采购模具的比例，目前公司已构建独立的模具生产体系，模具已基本满足镜片生产的需要。公司在扩大镜片生产商、车房和成镜中心业务能力基础上，通过对外投资和收购，拓展下游分销商业务。报告期，公司模具和现片生产能力、车房和成镜中心业务稳定增长，并继续整合批发商和零售商业，使其更具有竞争力。

2、主要产品

公司主要产品为光学树脂镜片，是采用化学单体固化成高分子光学树脂镜片而成，主要的功能有三个方面的：一是矫正眼睛屈光不正等视力问题、提升视觉品质，二是保护眼睛健康、免受物理和光学伤害，三是对脸部起装饰美化的作用。报告期，公司产品品种进一步丰富，产品品种优势进一步提升。公司产品种类繁多，按照镜片折射率为主、功能为辅的标准，可将公司产品分成以下几个类别：

序号	产品类别	用途或实现的功能
1	1.499系列	指折射率为1.499的光学树脂镜片，主要采用7AT、7AG材料制成，光学性能好，主要适用于300度以下的近视老光人群。
2	1.56系列	指折射率为1.56的树脂镜片，主要采用亚克力材料制成，主要适用于200度至400度左右的近视老光人群。
3	1.60 MR系列	指折射率为1.60的光学树脂镜片，采用日本三井的MR8—聚氨脂材料制成，主要适用于600度以下的近视老光人群。
4	1.67 MR 系列	指折射率为1.67的高折射光学树脂镜片，材料采用日本三井的MR7/MR10—聚氨脂材料。主要适用于300度至1000度左右的近视老光人群，也适用于偏好镜片轻薄、美观，对价格不太敏感的低度数近视老光人群。
5	1.74MR系列	指折射率为1.74的高折射光学树脂镜片，材料采用日本三井的MR174—聚氨脂材料。主要适用于500度至1500度左右的近视老光人群，也适用于偏好镜片轻薄、美观，对价格不太敏感的低度数近视老光人群。
5	偏光片系列	指除拥有普通树脂镜片的光学性能外，还具有偏振滤光效果的镜片。除滤掉水平振动的眩光外，对其它方向振动的光吸收很少，能更有效地保护眼睛。偏振光树脂镜片除了可减弱视野明亮度外，还可增加视觉的美感，景色在通过偏振光镜片后，便可显得更为柔和、深沉。不仅适用于近视和老光弱视人群，也适用于人们装饰、保护自己的眼睛之用，特别适用于驾驶员配镜、户外运动配镜、钓鱼镜等
6	变色片系列	指除拥有普通树脂镜片的光学性能外，还具有随光线强弱及波长发生可逆透过率变化及颜色可逆变色的效果的镜片；可以全方位适应不同的光线环境保护眼睛，随光线中紫外线的强弱改变颜色或颜色深浅，从而消除光线中的眩光耀光。适用于经常在室内外转换而不便更换眼镜，或需要保护眼睛不受紫外线及强光损害的人群。
7	车房片系列	最初也称为定制片，按照客户的特殊要求专门加工的具有特定光学性能的镜片，能达到一次成型工艺无法达到的特定光学性能要求的镜片。随着技术的发展，除了为满足特殊屈光客户需求的车房之外，车房片的定义和范围更加广泛。运用车房技术对镜片半成品进行研磨和二次加工，使最终成型镜片更加时尚、轻薄、舒适、保健和个性化，如提高时尚和美观的染色、切割产品，增加佩戴舒适度的自由曲面镜片等等。主要适用于眼睛特殊屈光人群，也适用于对镜片有轻薄、时尚、舒适等要求的人群。
8	渐进多焦点系列	是一种上方用于看远，下方用于看近，上下度数不同的镜片。从镜片上方固定的远光度数到下方固定的近光度数不是突然改变的，而是通过循序渐进的屈光级差过渡实现的。镜片采用了左右不对称设计和特别的前弧设计，使镜片有平稳、柔和的变焦区，令眼睛很容易从远距离过度到近距离，具有更广阔的视野，适合不同近视和远视的度数。多焦点镜片适用于眼睛调节能力差、视近视远都不清晰的人群。
9	防蓝光系列	指除拥有普通树脂镜片的光学性能外，还具有吸收或者反射有害蓝光的镜片。不仅能有效地隔离紫外线和辐射，而且能大大降低蓝光对眼睛的刺激，减少眼睛酸涩、发热、疼痛，和视力模糊等不适症，缓解眼睛疲劳；长期佩戴减少蓝光对视网膜的损害和人体健康的影响。公司已形成覆盖1.499

	至1.74全系列的防蓝光镜片，适用于长时间使用电脑、手机、电视等电子数码产品的人群。
--	--

3、业绩驱动因素

报告期，公司实现营业收入69,444.12万元，同比增加11.87%；实现营业利润5,617.91万元，比上年同期增加32.19%；实现归属于上市公司股东的净利润5,121.33万元，比上年同期上升39.45%；公司经营业绩保持稳定增长。主要是公司加强市场开拓力度，收入稳步增长；生产效率提升，毛利率同比回升；管理水平提高，费用管控较好；下半年人民币汇率贬值，汇兑收益增加；及收到的政府补助同比增加所致。

4、公司所属行业发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

全球人口增长及老龄化趋势、新兴国家未佩戴眼镜潜在消费者的需求、近视等眼疾患者的增加、保健意识的增强以及眼镜功能的不断完善，人们对镜片的需求日益增加。增长的市场需求和一定的潜在市场都为镜片制造行业提供了广阔的市场发展空间。

镜片制造行业周期性主要与镜片产品的更新速度有关。产品更新主要受技术、市场需求的潮流等因素影响，产品更新的周期对不同生产企业有多样性，镜片产品更新速度一般较镜架产品慢，主要受技术影响较大；而太阳镜与矫正视力用的眼镜不同，由于有美观时尚的功能，受社会时尚消费趋势影响很大，更新速度一般较快，厂商在1年内往往会有新产品上市以适应市场需求。

经过多年发展，公司形成以对外销售为主，内销后发赶超的结构模式，各项经营指标稳步增长，在国内树脂镜片制造行业中处于领先行列。在国内树脂镜片生产企业中，公司树脂镜片的出口排名始终位居前列。报告期内，公司依托产品、技术等优势，积极进行升级转型。加强品牌宣传和拓展，推进自主品牌的使用；增强镜片生产能力，扩大车房增值服务，探索在互联网时代生产经营模式，向生产服务型企业发展；加大研发创新力度和对生产的技术指导，强化内部管理，不断提升公司竞争能力，巩固和强化行业地位。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	694,441,211.32	620,737,929.09	11.87%	419,456,187.72
归属于上市公司股东的净利润	51,213,292.38	36,726,425.08	39.45%	20,963,521.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,296,654.97	33,039,936.80	37.10%	5,591,753.42
经营活动产生的现金流量净额	78,202,109.31	46,379,166.74	68.61%	24,593,361.02
基本每股收益（元/股）	0.2058	0.1494	37.75%	0.0853
稀释每股收益（元/股）	0.2056	0.1494	37.62%	0.0853
加权平均净资产收益率	12.43%	8.92%	3.51%	5.40%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	830,880,194.72	769,430,840.64	7.99%	707,778,990.83
归属于上市公司股东的净资产	429,633,132.46	401,226,136.37	7.08%	396,510,438.62

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,769,959.03	165,006,777.51	163,204,003.77	203,460,471.01
归属于上市公司股东的净利润	5,471,017.44	15,090,426.60	14,184,229.89	16,467,618.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,007,567.23	9,853,814.65	13,942,700.56	16,492,572.53

经营活动产生的现金流量净额	-1,076,061.18	17,225,300.90	15,318,593.28	46,734,276.31
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,188	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
费铮翔	境内自然人	55.22%	137,613,312	103,209,984	质押	106,600,000	
西藏翔实创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.17%	7,894,800				
罗青	境内自然人	1.72%	4,297,255				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.35%	3,373,500				
中国工商银行一融通蓝筹成长证券投资基金	其他	0.81%	2,014,930				
黄红云	境内自然人	0.77%	1,915,966				
中国银行股份有限公司一招商国企改革主题混合型证券投资基金	其他	0.58%	1,434,522				
付镛	境内自然人	0.49%	1,226,669				
中国建设银行股份有限公司一摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	其他	0.45%	1,117,458				
中国农业银行股份有限公司一宝盈鸿利收益灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.40%	1,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，费铮翔和西藏翔实创业投资管理合伙企业（有限合伙）为关联股东。未知其他前十名股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》						

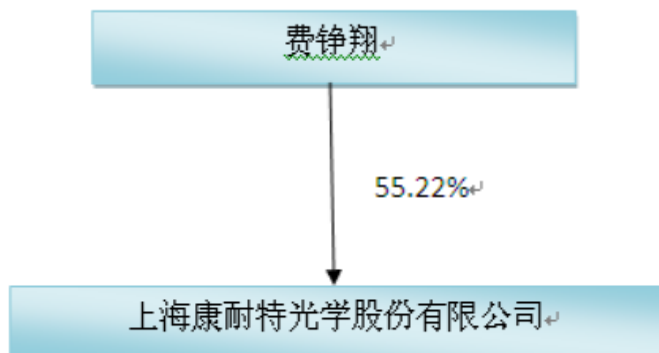
	中规定的一致行动人。
--	------------

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015 年，公司董事会带领和团结公司全体员工认真落实年度经营计划，对内整合市场和提升服务，加大研发投入，强化内部管理，继续夯实和提升镜片生产业务竞争力，扩大车房和成镜中心业务，按计划向生产服务型公司转型和发展，取得了较好地经营成果；对外积极实施兼并重组，有序推进重大资产重组进程。

重点工作如下：

1) 主营业务保持稳定增长。

报告期，公司紧跟市场发展趋势，升级现有产品系列，推出“UV++”防蓝光系列等新产品，优化车房服务；加强细分市场的分析和拓展，在巩固原有市场和客户的基础上，重点拓展美国、加拿大、俄罗斯等市场，客户稳定增加。主营业务继续保持稳健发展，同比增长 13.12%；各产品系列分别实现不同程度的增长。毛利相对较高的车房及服务、光致变色、1.56 系列产品同比分别增长 31.44%、63.76%和 26.05%，高端产品和车房服务的销售占比继续上升，产品结构继续优化。

2) 品牌知名度进一步提升。

报告期，公司加大展会投入力度，通过国内外眼镜展会、行业媒体杂志、网站、微信等渠道加大公司品牌和产品的宣传，并凭借稳定的产品质量和良好地售后服务，公司近年推出的 MR1.60、1.67 高折系列镜片、内渐进镜片等车房镜片、“UV++”防蓝光系列镜片、非球面镜片、全焦镜片、远程割边车房服务等产品和服务逐渐被市场认同和接受。与此同时，根据市场和客户情况，积极推进自主品牌的使用，提升品牌效应。

2015年4月，公司收购了丹阳康耐特少数股东19.767%股权，收购完成后丹阳康耐特成为公司全资子公司。丹阳康耐特继续在国内批发渠道大力推广公司自主品牌，并逐步用公司自主品牌替换其他品牌，提高公司在行业的品牌知名度。

3) 制造实力继续提高。

报告期，根据市场需求优化产能布局，加快新产品生产的规模化，生产经营规模保持稳定增长。公司以成本和绩效考核为契机，将成本、质量和服务的理念向全员推进；通过部门和班组看板管理的推行、定单快速反应机制的建立、镜片质量参数和等级的完善、检测在各环节的全面实施、自动包装机的引入等一系列工艺流程的改进和管理措施的实施，公司在成本控制、质量稳定、订单响应速度等方面的竞争优势逐渐增强。

4) 继续向生产服务型公司转型升级。

在镜片产业链上，车房及成镜加工中心兼具生产和服务价值环节。报告期内，公司提高车房及成镜中心的自动化和信息化水平，提升车房生产和服务效率，推进公司继续向生产服务型转型。升级更换了新的车房订单系统，升级完善车房设备的软件系统，实现了车房设备软件、订单系统、公司 ERP 系统、客户系统的高效对接；通过条形码管理，车房订单的自动化生产和发货效率稳步提升，车房收入同比增加 2,100 万元，增长 31.44%。

公司积极学习领会国家关于“互联网+”和“两化融合”的指导思想，针对镜片制造“多品种、小批量”的特点，探索

依托互联网技术，实现生产工艺的柔性配置，实现规模化的个性化产品定制生产和服务模式，满足消费者的个性化需求。经评审，公司被工业和信息化部选为“2015 年互联网与工业融合创新试点企业”，康耐特“互联网+”眼镜智能服务平台被工业和信息化部选为信息消费创新应用示范项目。

5) 持续进行技术创新和产品研发。

公司始终以技术创新为发展动力，持续加大研发投入，以研发带动产品和市场。进一步研发和完善“UV++”（吸收型）防蓝光系列产品，成功研发 1.56、1.56HIVEX（抗冲击）、1.499 系列“UV++”防蓝光镜片，并逐渐开始产业化，公司目前已形成覆盖 1.499、1.56、1.60、1.67、1.74 全系列的防蓝光镜片。研发旋涂变色镜片，并进一步完善生产工艺，可实现 1.499、1.56、1.60 和 1.67 系列镜片快速变色和褪色。新增开发 6 种镜面膜，目前公司已有 14 种镜面膜颜色，基本可满足大部分市场和客户的需求。进一步研发和完善非球面系列产品，成功研制 1.56、1.56HIVEX 系列非球面模具，并逐渐开始生产 1.56 系列非球面镜片。

报告期，新增获授 12 项专利，其中发明专利 2 项，实用新型 9 项，外观设计 1 项。“一种延缓青少年近视加深的镜片”获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖。经评审，公司技术中心获得“上海市认定企业技术中心”。

6) 推进重大资产重组事项。

2015 年 10 月，公司启动重大资产重组事宜，拟以发行股份及支付现金方式购买上海旗计智能科技有限公司 100% 股权，并拟向不超过 5 名特定对象发行股份募集配套资金。旗计智能是一家银行卡增值业务创新服务提供商，利用自身大数据分析应用能力及产品开发能力，为银行提供银行卡商品邮购分期业务、信用卡账单分期业务以及其他衍生权益消费产品销售等整体解决方案，高效、精准地帮助金融机构丰富客户服务内容、达成交叉营销、促进客户消费、提升服务品质、增强客户忠诚度并为银行创造更多中间业务收入。旗计智能在其业务领域内具有明显的领先优势，经营业绩良好。通过本次收购，公司可以快速扩展到银行卡增值业务领域，丰富现有的业务格局，有效地提升公司经营规模，形成良好的持续盈利能力。截止目前，上述重大资产重组事项已经公司董事会、股东大会审议通过，正处于证监会审核过程中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1.499 系列	208,802,991.61	29,649,232.94	14.20%	4.10%	-19.05%	-4.06%
1.56 系列	75,331,727.39	30,691,849.78	40.74%	26.05%	52.57%	7.08%
1.60 系列	122,653,976.25	36,760,936.69	29.97%	10.65%	9.18%	-0.04%
车房片	87,879,634.52	43,584,197.47	49.60%	31.44%	37.35%	2.14%
1.74 系列	78,927,260.03	23,604,650.00	29.91%	5.22%	3.52%	-0.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

具体请见“一、3、业绩驱动因素”。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期，公司收购了少数股东持有的丹阳康耐特19.767%股权，股权转让完成后，丹阳康耐特成为公司全资子公司；并注销了东康隼视和威合迪两家子公司，合并范围发生变化。具体如下：

1、2015年4月17日，经公司第三届董事会第十二次会议决议通过《关于收购控股子公司部分股权的议案》，公司已自有资金3,024.5397万元收购徐鸣、宋勇和田海荣持有的丹阳康耐特19.767%的股份，股权转让完成后，公司持有丹阳康耐特100.00%股权，丹阳康耐特成为公司全资子公司。2015年5月4日，上述股权转让工商变更登记完成。

2、2015年8月18日，公司第三届董事会第十五次会议审议通过《关于注销全资子公司的议案》，董事会同意注销全资子公司东康隼视。2015年10月21日，东康隼视工商注销事宜办理完毕。

3、2015年10月22日，公司第三届董事会第十六次会议审议通过《关于注销全资子公司的议案》，董事会同意注销全资子公司威合迪。2015年12月21日，威合迪工商注销事宜办理完毕。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用