



蒙发利：002614



2015年年度报告摘要

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司
XIAMEN COMFORT SCIENCE&TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

2016年4月

证券代码：002614

证券简称：蒙发利

公告编号：2016-27

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 4 月 18 日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	蒙发利	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	
传真	0592-3795724	0592-3795724	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是中国领先的集研发、制造、品牌、营销为一体的国际化健康保健产业集团，主要经营包括按摩保健、空气净化等系列产品。公司的业务包括出口业务及自有品牌两大部份，自 2005 以来公司出口业务

一直稳踞龙头,已连续十一年位居行业出口排名第一,产品遍及全球 60 多个国家,与 Homedics、Honeywell、日本松下等一系列国际领先健康品牌建立稳固合作关系,出口业务持续稳健的发展,为公司经营奠定了坚实的业绩基础。

2012 年以来公司通过并购与自建等方式加速国际化自主品牌布局,目前三大品牌“OGAWA”、“COZZIA”及“FUJIMEDIC”分布于中国、东南亚、香港、台湾、北美及日本市场。报告期内,公司收购了德国 MEDISANA 公司,不仅完成了国际化自有品牌在欧洲的布局,同时 MEDISANA 公司的家用医疗级产品线和技术,以及成熟的服务平台和运营经验,将增强公司在健康产业领域的竞争力。公司自有品牌的布局与发展,将极大地优化公司的经营结构,为公司的发展开辟新的业绩增长点。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,830,727,191.13	2,811,257,799.43	0.69%	2,229,978,342.66
归属于上市公司股东的净利润	180,553,948.26	140,218,107.14	28.77%	104,347,429.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,895,897.97	106,841,564.82	15.96%	68,422,986.74
经营活动产生的现金流量净额	141,961,366.13	142,555,667.21	-0.42%	228,880,186.26
基本每股收益(元/股)	0.33	0.26	26.92%	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.26	26.92%	0.29
加权平均净资产收益率	8.03%	6.61%	1.42%	5.14%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,924,634,283.70	3,323,697,333.17	18.08%	3,208,331,712.45
归属于上市公司股东的净资产	2,312,583,851.20	2,178,769,660.91	6.14%	2,067,252,728.75

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	562,964,987.26	651,155,429.36	898,323,454.72	718,283,319.79
归属于上市公司股东的净利润	1,608,810.47	57,385,179.64	59,971,859.73	61,588,098.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,552,311.60	34,896,267.34	52,049,503.84	52,502,438.39
经营活动产生的现金流量净额	-65,852,771.59	62,085,952.54	-21,178,044.33	166,906,229.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,044	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,686	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李五令	境内自然人	27.83%	154,389,090	115,791,818	质押	75,109,863	
邹剑寒	境内自然人	27.83%	154,389,000	115,791,750	质押	67,500,000	
中国银行股份有限公司－工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	4.43%	24,603,114				
张泉	境内自然人	4.37%	24,216,000	23,787,000	质押	24,216,000	
中国建设银行股份有限公司－鹏华医疗保健股票型证券投资基金	其他	1.37%	7,599,768				
全国社保基金四一三组合	其他	1.35%	7,500,000				
魏罡	境内自然人	0.87%	4,839,149	3,704,362	质押	2,000,000	
中国建设银行股份有限公司－融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.63%	3,500,000				
曾建宝	境内自然人	0.63%	3,487,500	2,728,125			
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	其他	0.36%	1,999,957				
上述股东关联关系或一致行动的说明			以上持股 5% 以上的股东中邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015 年度公司经营计划紧密围绕“创新促发展，品牌引升级，服务连客户”三方面重点展开。

(1) 创新促发展，标杆性智能按摩椅开发完成

创新是保证企业持续发展的核心能力。公司自成立以来一直重视研发投入，现拥有近 900 名技术人才，每年投入研发费用占总体营业收入 4.00%，年研发投入已超过亿元。随着多年的积累和持续投入，公司在行业内持续保持领先地位，特别是在整体外部经营环境低迷的情况下，具有核心创新能力的企业却能保持逆势成长，在核心的美、日市场份额继续提高。

随着品牌、渠道的拓展，在持续获取一手的消费者体验数据分析后，公司提出：“如何更贴近消费者需求进行创新，提升产品的粘性，为消费者创造新的价值，这将是未来行业的突破方向，也是公司要重点突破的方向”。经过两年多时间、数千万研发费用的投入，公司与日本松下共同开发的标杆性智能按摩椅于 2015 年度正式落地，该产品由公司负责产品的整体设计，远程诊疗和操作控制系统的开发，松下负责按摩机器手和酸痛检测传感部件的开发。此款智能按摩椅具有高度的智能化交互功能，解决了现在市场上所有按摩椅产品无法双向反馈的问题，具有医疗级的临床效果，极大地强化产品的用户粘性，对未来家庭健康服务平台的建设具有积极、有效地推动和促进作用。

(2) 品牌引升级，自主品牌国际化布局初步成型

目前按摩保健行业市场总体保有量低，全球各个市场随着消费升级、人口老龄化、亚健康群体的迅速增加；以及疾病模式慢病化，公众对健康的追求，未来按摩保健领域的市场需求将大幅增长，公司自主品牌拥有巨大的市场发展空间。

如何在各个不同地区的市场建立起和消费者沟通的模式，把好的、有用的技术以产品和服务的形式，通过品牌和渠道介绍给消费者，这是一条企业要掌握的产业链，也是体现不同产业差异的价值链。自 2012 年度自主品牌战略确定后，公司经营管理层从自建团队试水中国“OGAWA”、北美“COZZIA”品牌与渠道取得初步成功后，先后于 2014 年初收购了国际品牌“OGAWA”，布局东南亚、香港等市场；于 2015 年初收购了台湾荣泰健康科技股份有限公司 60% 股权，布局台湾市场。同时，在经过两年多欧洲核心市场的调研考查后，公司于 2015 年末启动了收购德国的“MEDISANA”程序，并于 2016 年初完成了收购。MEDISANA 的成功收购不仅完成了公司国际化自有品牌在欧洲的布局，同时“MEDISANA”的家用医疗级产品线和技术，以及成熟的服务平台和运营经验，将大大增强公司在健康产业领域的竞争力。

历经四年的时间，公司在亚洲、北美、欧洲三大按摩保健核心市场均布下了自主品牌与渠道，国际化布局初步成型，然而，公司经营管理层清晰的认识到这仅是万里长征中走出的第一步，如何快速有效的进行整合与投入，推动品牌持续升级，从而为集团经营贡献强有力的利润增长点，这将是未来几年内持之以恒必须攻克的。

(3) 服务连客户，大健康模式持续推进

公司聚焦家庭健康领域，持续推进“产品+服务”的商业模式，打造“全球家庭健康服务商”。一方面围绕智能按摩椅，持续进行家庭健康产品开发并带动耗材类产品二次销售，增加客户粘性及产品流通速度，逐步实现产品向互联互通、平台化、渠道化方向发展；另一方面，依托健康云平台系统，搭建家庭健康服务平台，激活存量客户、吸引新用户快速与平台链接，并通过好慷在线等渠道进一步拓宽渠道面，借助租赁、服务收费等新模式降低消费门槛，大幅提升优质用户数量，同时整合家庭健康、医疗服务资源，加快构建家庭、医疗服务模式，进一步延伸大健康产业增值服务价值链，形成集智能健康家居产品和家庭健康增值服务的可持续发展大健康生态圈。

公司大健康模式在探索中持续稳健地推进，依托公司强有力的产品能力，正不断向家庭健康服务链中每个环节进行资源整合与补充，2015 年度公司对德国家庭健康产品和服务提供商 MEDISANA 公司的收购，弥补了公司在健康服务领域的短板与不足，加速公司依托产品优势，建立未来特色家庭健康服务模式。未来，公司将继续寻求并购与整合的机会，持续为公司家庭健康服务注入新的资源与能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015 年新增合并单位五家单位：台湾荣泰健康科技股份有限公司、Comfort Enterprise (Germany) Holdings GmbH & Co. KG、Comfort Enterprise (Fareast) Holding Co.,Limited、Comfort Enterprise (Germany) Verwaltungsgesellschaft GmbH、Comfort Enterprise (Germany) GmbH、Comfort Enterprise (Fareast) Holding Co.,Limited

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

法定代表人：邹剑寒

2016 年 4 月 20 日