

证券代码：002771

证券简称：真视通

公告编号：2016-013

北京真视通科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,646,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	真视通	股票代码	002771
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴岚	鞠岩	
办公地址	北京市朝阳区马甸裕民路 12 号中国国际科技会展中心 B1008	北京市朝阳区马甸裕民路 12 号中国国际科技会展中心 B1008	
传真	010-59220128	010-59220128	
电话	010-59220193	010-59220193	
电子信箱	IR@bjzst.cn	IR@bjzst.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

公司是多媒体视讯综合解决方案提供商，主要面向能源、政府、金融、交通、教育、医疗等行业的大中型用户，提供以多媒体视讯系统为核心，结合各行业特点和个性化视讯需求的咨询、设计、研发、实施、运维等全方位服务。公司的多媒体视讯综合解决方案业务主要分为多媒体信息系统以及基于多媒体信息系统平台支持的生产监控与应急指挥系统两类项目。公司是目前国内多媒体视讯系统第三方解决方案主要提供商之一，在技术水平和市场占有率方面处于国内领先地位。多媒体视讯行业是一个融合音视频技术和计算机网络技术的高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴。2012年5月30日，国务院常务会议通过了《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》（下称“《规划》”）。《规划》面向经济社会发展的重大需求，提出了七大战略性新兴产业的重点发展方向和主要任务，并将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	708,715,520.09	581,777,951.56	21.82%	650,799,975.37
归属于上市公司股东的净利润	60,039,834.31	46,720,243.95	28.51%	59,388,855.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,284,156.94	44,495,145.29	28.74%	58,125,306.52
经营活动产生的现金流量净额	83,978,088.84	66,999,634.36	25.34%	32,803,156.74
基本每股收益（元/股）	0.86	0.78	10.26%	0.99
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.78	10.26%	0.99
加权平均净资产收益率	14.96%	18.59%	-3.63%	27.85%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,064,201,188.71	741,455,776.79	43.53%	652,774,600.26
归属于上市公司股东的净资产	543,411,568.62	269,625,454.97	101.54%	234,905,211.02

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	119,095,072.22	152,569,505.42	137,082,720.56	299,968,221.89
归属于上市公司股东的净利润	12,038,874.06	18,577,099.34	9,624,628.90	19,799,232.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,030,374.06	17,773,253.75	9,395,003.63	18,085,525.50
经营活动产生的现金流量净额	-76,150,911.47	14,121,340.72	-39,022,602.24	185,030,261.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,995	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,903	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王国红	境内自然人	21.24%	17,132,460	17,132,460			
胡小周	境内自然人	12.74%	10,273,200	10,273,200			
陈瑞良	境内自然人	6.17%	4,973,940	4,973,940			

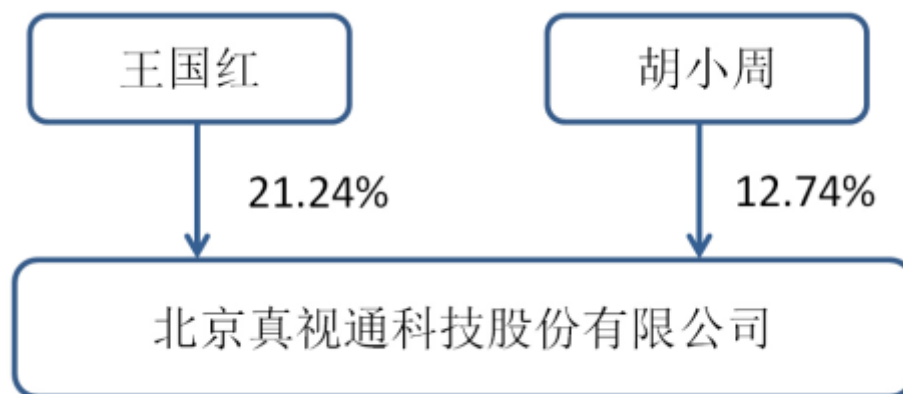
马亚	境内自然人	5.82%	4,697,640	4,697,640		
金石投资有限公司	境内非国有法人	5.12%	4,128,420	4,128,420	质押	4,128,420
中融人寿保险股份有限公司	境内非国有法人	4.96%	4,000,087	4,000,087		
吴岚	境内自然人	4.45%	3,592,320	3,592,320		
肖云	境内自然人	3.27%	2,640,420	2,640,420		
罗继青	境内自然人	3.27%	2,640,420	2,640,420		
李拥军	境内自然人	3.27%	2,640,420	2,640,420		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东之间不存在关联关系；2、上述股东中，胡小周先生和王国红先生为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，面对宏观经济增速下滑、行业竞争日趋激烈的大环境，公司积极开拓创新，加强研发，提升管理，各项业务保持了较快的发展。

（一）经营业绩稳步增长

报告期内，公司实现营业收入 70,871.55 万元，同比增长 21.82%；实现利润总额 6,909.67 万元，同比增长 29.1%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,003.98 万元，同比增长 28.51%；实现经营活动净现金流 8,397.81 万元，同比增长 25.34%，较好的完成了公司的年度任务。

（二）完成公司首次公开发行股票

公司经中国证券监督管理委员会核准，于 2015 年 6 月 18 日向社会公开发行人民币普通股（A 股）2,000 万股，并于 2015 年 6 月 29 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司 IPO 共募集资金 25,560 万元，扣除发行费用 3,797.25 万元后，募集资金净额 21,762.75 万元。

（三）募投项目稳步推进

公司募集资金主要投向多媒体信息系统升级项目、生产监控和应急指挥系统升级项目。截止报告期末，募投项目按计划

划稳步推进中。目前，募投项目具体计划中基于云技术的云平台（云视频、云媒体、云培训）系统项目（申请注册商标：真会通）、智能多媒体交互协作软件、数据可视化展示平台软件等已经投入应用，得到了市场的广泛认可和好评。

报告期内，公司还取得了《增值电信业务经营许可证》（业务种类：第一类增值电信业务中的国内多方通信服务业务），为开展云视频会议运营业务提供了条件。

（四）完成面向未来的组织管理模式调整

报告期内，公司根据未来发展需要，改变了原来单一的运营组织模式，新设创新创业中心和资本运营中心，构建了业务运营中心、创业创新中心、资本运营中心等三大中心齐头并进的运营管理模式。

公司一直倡导内部创业创新，此次成立创业创新中心，是将创业创新提高到了更高的战略地位予以保障和推进。同时，随着公司今年成功登陆资本市场，公司也更加重视借助资本平台来整合资源，构建外延式发展与内生式发展并举的战略发展格局。

（五）区域战略显现成效

为进一步提高公司业务规模、扩大市场份额，近年来公司一直将大力发展区域市场作为重要战略之一。公司将全国市场划分为东北、华北、西北、华中、华南、华东、西南和胶东等8个区域，公司目前在主要城市设立了12个分公司和11个办事处（其中2015年新设重庆办事处）。

近年来区域市场快速发展，2015年公司在区域市场继续取得良好的业绩，尤其在华东、西南、东北等区域实现了营业收入的较大增长。

（六）新行业、新客户进一步开拓

报告期内，公司在继续服务好老客户的同时，积极开拓新行业、新客户。除了在能源、金融、政府等传统优势行业保持较快增长外，公司今年也加快了在军工、医疗等行业的拓展。公司客户群进一步扩大，客户资源优势得到进一步巩固。

公司目前服务的政府部门客户约占国务院部委机构总数的四分之一，公司服务的中央企业客户约占中央企业总数的三分之一。

（七）加强人才战略，完成首期限制性股票激励计划

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中高层管理人员及核心业务（技术）人员的积极性，提升公司的核心竞争力，确保公司发展战略目标与企业愿景的实现，报告期内，公司实施了首期限制性股票激励计划。

本次限制性股票激励计划的激励对象为公司中高层管理人员和核心业务（技术）人员，共57名，合计授予限制性股票共64.65万股，预留限制性股票7.29万股。本次限制性股票激励计划已于2015年12月30日完成授予登记并上市。

（八）知识产权进一步积累和沉淀

报告期内，公司继续加大研发力度，加强知识产权申请工作，先后取得了《远程呈现系统V1.0》、《流媒体播控系统V1.0》、《监控数据采集系统V1.0》、《信息发布系统V1.0》、《分布式编解码系统V1.0》等8项计算机软件著作权，以及1项发明专利：《自动音视频信号的检测方法》，1项外观设计专利：《移动设备用支架》。

目前公司拥有计算机软件著作权共57项，专利技术共5项，使公司的研发成果和知识产权得到了较好积累和沉淀。

（九）加强品牌建设，行业影响力进一步提升

报告期内，公司继续加强品牌建设和市场推广工作，先后荣获了信息化视听行业年度榜年度代理商、2015年度中国市场十大系统年度集成商、2015中国十佳石化行业方案商、2015中国十佳应急管理方案商、智能建筑精品工程等重要奖项。公司还被评为中国AAA级重质量、守信用企业。公司的行业影响力得到进一步提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体信息系统	483,987,244.86	116,396,476.98	24.05%	25.92%	18.51%	-1.50%
生产监控与应急指挥系统	121,667,379.59	25,812,553.98	21.22%	4.16%	-14.80%	-4.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用