

证券代码: 002650

证券简称: 加加食品

公告编号: 2016-009

加加食品集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,152,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	
传真	0731-81820215	0731-81820215	
电话	0731-81820262	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiaggi.com	dm@jiaggi.com	

二、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务涉及酱油、植物油、食醋、味精、鸡精、蚝油等的生产及销售,产品广泛用于人们日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品,具有广泛社会知名度和美誉度的强势品牌,报告期内产生的销售收入一直占公司收入总额的80%以上,为公司最主要的收入和利润来源。

公司聚焦中国家庭厨房,着力打造“中国厨房食品大家庭”,实施以“加加”系列酱油为主导,食醋、鸡精、味精、酱料和普通食用油、高档茶籽油等多品牌、多品类、多渠道协同发展的经营模式。建立了在行业内较为领先的网络式营销格局,主要采取经销商代理模式,以独家经销制为主,以二、三线城市和县、

乡（镇）市场为重点目标市场，陆续在全国各地发展了一千多家总经销商，形成以长沙、郑州、阆中三大生产基地为中心，辐射全国的销售网络。

报告期内公司紧紧围绕“转型升级、创新发展”的主题，继续大力推进实施“大单品战略”，重点关注“面条鲜、原酿造”等高毛利及新单品的推广，调整优化产品结构，正确把握企业发展新机遇，实施核心竞争力的重构和营销体系全面转型，保持业绩稳健态势。

2、调味品行业作为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业。经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范。工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业整体科技含量不断提升。整体上看，随着我国居民收入水平不断提高、健康消费观念逐步养成，调味品行业正朝着更加健康、规范的方向迈进。

公司主业特点鲜明，是中国酱油行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”。凭借领先的规模优势、出色的创新能力、完善的制造工艺、优良的产品品质和突出的品牌渠道能力，公司产品在行业内具有较强的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,755,008,747.88	1,684,750,620.69	4.17%	1,678,021,568.91
归属于上市公司股东的净利润	147,321,769.46	132,890,243.89	10.86%	161,880,507.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,496,619.89	128,002,302.62	-15.24%	147,639,806.59
经营活动产生的现金流量净额	182,494,211.93	263,556,450.92	-30.76%	130,162,612.42
基本每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.12	8.33%	0.14
加权平均净资产收益率	8.22%	7.62%	0.60%	9.40%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,697,075,879.08	2,298,036,900.71	17.36%	2,120,550,018.72
归属于上市公司股东的净资产	1,845,002,597.73	1,740,514,458.69	6.00%	1,745,864,214.80

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	457,460,185.24	450,254,513.30	367,120,980.71	480,173,068.63
归属于上市公司股东的净利润	53,015,172.05	95,354,645.05	-32,323,486.25	31,275,438.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,918,549.79	28,503,581.15	13,995,551.50	13,078,937.45
经营活动产生的现金流量净额	185,698.60	48,050,308.42	24,710,617.69	109,547,587.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

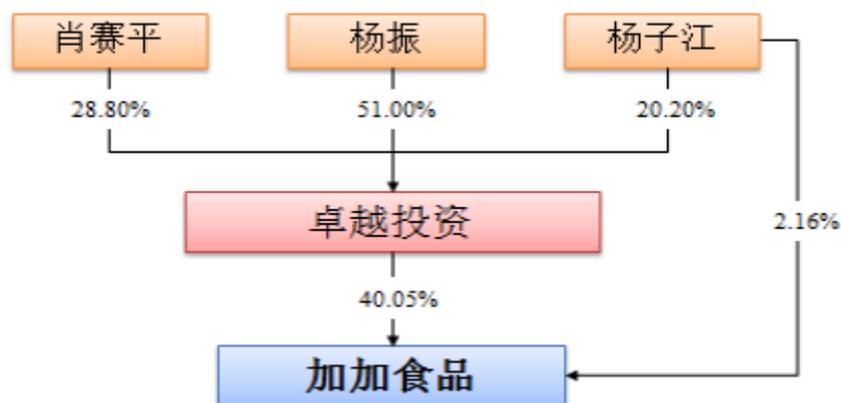
报告期末普通股股东总数	54,045	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,099	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	40.05%	461,419,200	0	质押	460,885,000	
广发证券资管-工商银行-广发原驰加加食品 1 号集合资产管理计划	其他	2.80%	32,209,650	0			
杨子江	境内自然人	2.16%	24,840,000	19,107,500	质押	24,840,000	
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002 深	其他	1.82%	20,942,180	0			
全国社保基金四零四组合	其他	1.69%	19,499,678	0			
太平人寿保险有限公司-分红-团险分红	其他	0.78%	8,999,825	0			
深圳市鼎源成长投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.66%	7,628,000	0			
招商证券股份有限公司	国有法人	0.54%	6,249,757	0			
田峰	境内自然人	0.42%	4,895,800	0			
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001 深	其他	0.37%	4,224,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	卓越投资为公司控股股东，杨子江持有卓越投资 20.2% 的股权，是本公司实际控制人之一，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，国内宏观经济下行压力较大，食品制造行业收入同比增速放缓。公司主动应对市场环境，采取积极的应对策略，紧紧围绕“转型升级、创新发展”的主题，继续大力推进实施“大单品战略”，重点关注“面条鲜、原酿造”等高毛利及新单品的推广，调整优化产品结构，正确把握企业发展新机遇，实施核心竞争力的重构和营销体系全面转型。公司各项生产、经营业务有序进行，募投项目顺利投产，产能将逐步释放。公司整体呈现稳步上升的局面。报告期内，实现营业总收入175,500.87万元，同比上升4.17%；营业利润20,458.05万元，同比上升18.31%；利润总额20,664.46万元，同比上升15.13%；归属于上市公司股东净利润14,732.18万元，同比增长10.86%；基本每股收益0.13元，同比（可比口径）增长8.33%。

报告期内，公司主要开展了以下几方面工作：

（1）深入内控体系建设，促进规范管理

报告期内，公司进一步加强内控体系建设，强化内控监督管理，在调整机构与职能的基础上，对管理流程和业务流程进行了梳理改造；规范了经营分析和决策机制；强化环节控制责任和约束，在注重结果的同时监控了执行过程，从而使日常规范性增强，有效促进了规范管理。

（2）强化质量管控，保证食品安全

公司高度重视食品质量安全，生产采用自动化集成控制系统，全面实现强化食品安全生产过程的监控，对原料验收、制程监控、出厂检测等各环节强化质量管控，积极完善质检程序和检验手段，增加培训活动，不断强化产品质量安全意识，加强对原辅材料、工艺过程的质检控制，开展对市场反馈情况的调研，产品跟踪追溯等，进一步健全风险监测机制，确保食品安全。

（3）加大研发力度，提高创新产品研发水平

公司适应市场形势变化，积极加大研发力度，研发新品同时对原有老产品进行配方升级，推进产品升级换代，提升盈利水平。本报告期开发新产品5个，升级老产品22个，完成科技攻关项目10项，完成科技项目2项。公司适应市场形势变化，提高创新产品研发水平，提升了公司与同行业的竞争能力，并获得了湖南省省级高新技术企业认定。

（4）加大市场开发力度，提高渠道升级能力

公司努力提升整体营销水平，对已有销售市场继续精耕细作，巩固市场地位和区域竞争优势，加大市场开发力度，投入商场、大卖场、餐饮市场、团购市场等渠道，努力提高渠道的升级，通过高端新品加强对渠道的覆盖。报告期内，为了适应行业竞争，新增设电子商务部，加大对电商渠道投入，并投资长沙云厨电子商务有限公司，延伸在电商领域的布局，增强公司市场综合竞争力。

（5）健全激励约束机制，推出股权激励计划，增强公司凝聚力

报告期内公司进一步健全公司的激励约束机制，为充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术（业务）人员及有关员工的积极性，推出股票期权激励计划，设定业绩目标指标，提升管理效率，留住人才，保障公司未来持续快速发展；面向公司全体员工，与原股票期权激励计划形成互补又推出员工持股计划，充分调动员工积极性，提升公司竞争力，增强公司凝聚力，实现公司持续长远发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酱油类	928,675,133.21	598,570,552.47	35.55%	2.01%	3.13%	-0.70%
食用植物油	503,469,565.93	441,126,730.67	12.38%	21.23%	31.36%	-6.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用