

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

公告编号：2016-011

浙江报喜鸟服饰股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1172018740 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	报喜鸟	股票代码	002154
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方小波	谢海静	
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇报喜鸟工业区	浙江省永嘉县瓯北镇报喜鸟工业区	
传真	0577-67315986 转 8899	0577-67315986 转 8899	
电话	0577-67379161	0577-67379161	
电子信箱	stock@baoxiniao.com	stock@baoxiniao.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事品牌服装的研发、生产和销售，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、休闲裤等全品类男士服饰，经营模式主要为直营和加盟，运营品牌包含报喜鸟、HAZZYS、恺米切、东博利尼、巴达萨里、圣捷罗、宝鸟等，产品能满足中产阶级不同场合下的着装需求。2015年度，公司为浙江省唯一入选2015年工信部遴选确定的100家互联网与工业融合创新试点企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,241,510,854.30	2,274,554,849.80	-1.45%	2,017,884,062.21
归属于上市公司股东的净利润	100,017,098.36	134,058,225.05	-25.39%	160,738,212.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,469,408.44	21,194,349.49	1.30%	42,806,966.58
经营活动产生的现金流量净额	307,585,774.13	382,581,680.96	-19.60%	-44,528,494.12
基本每股收益（元/股）	0.09	0.11	-18.18%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.11	-18.18%	0.14
加权平均净资产收益率	3.63%	5.02%	-1.39%	6.04%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,533,691,866.20	4,349,000,983.56	4.25%	4,586,422,622.70
归属于上市公司股东的净资产	2,797,274,257.63	2,726,552,770.77	2.59%	2,621,794,596.06

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	582,282,460.72	422,214,894.07	563,111,272.74	673,902,226.77
归属于上市公司股东的净利润	68,580,788.92	6,618,509.03	90,262,128.73	-65,444,328.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,775,836.51	-7,111,822.98	80,297,626.27	-112,492,231.36
经营活动产生的现金流量净额	28,234,952.87	-24,600,265.28	63,880,909.27	240,070,177.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	150,059	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	142,766	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴志泽	境内自然人	10.53%	123,460,500	92,595,374			
吴真生	境内自然人	7.53%	88,239,932				
吴婷婷	境内自然人	5.00%	58,600,938				

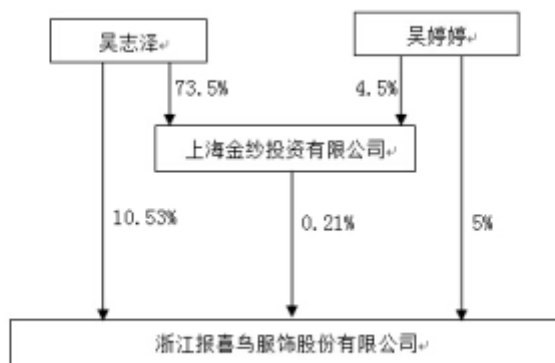
许小平	境内自然人	1.81%	21,200,215			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.99%	11,587,600			
周信忠	境内自然人	0.51%	5,956,200	4,467,150	质押	4,400,000
张海坚	境内自然人	0.49%	5,785,600			
林文文	境内自然人	0.24%	5,785,600			
上海金纱投资有限公司	其他	0.21%	2,814,600			
陆昊	境内自然人	0.19%	2,226,648	1,669,986		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东吴婷婷系股东吴志泽之女，存在关联关系，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，终端零售持续低迷，特别2015年四季度终端零售景气度再下台阶；公司大力实施一主一副、一纵一横的发展战略，继续多品牌发展，加强精细化经营，但主营业务的经营压力仍然很大。报告期内，公司实现主营业务收入2,065,975,095.14元，较上年同期下降0.42%；主营业务成本841,163,665.80元，较上年同期下降1.47%，主要系库存处理对毛利的影响；三项费用合计1,035,748,196.94元，较上年下降3.93%，主要系本期公司人工费用下降、控制终端费用的投入所致；研发费用39,568,986.63元，较上年下降25.41%，主要系本期研发人工投入减少所致；经营活动产生的现金流量净额307,585,774.13元，较上年同期下降19.60%，主要系本期加盟商货款回收较上年下降所致。

报告期内，为提升品牌竞争力、加快转型步伐，公司坚持回归商业本质，重塑盈利模式，推动四个转变，打造三大核心能力，快速推进全面互联网化，同时稳步参与互联网金融业务的投资。品牌店铺从传统销售型转变为综合体验型，产品开发中MD作用不断强化，温州、上海、安徽三个生产基地均进行智能化生产改造，产品性价比有待进一步提高，基本实现“四大转变”；顺利搭建凤凰零售经营平台和宝鸟定制经营平台，全品类私人定制业务优势明显，高性价比的柔性供应链继续加强，三大核心能力逐步显现；积极

推进在传播推广、营销、研发及供应链、日常管理等各方面的互联网化，有效提升内部管理效率。2015年度，公司为浙江省唯一入选2015年工信部遴选确定的100家互联网与工业融合创新试点企业。

报喜鸟品牌重点推进C2B全品类私人定制业务，成立索洛赛理私人订制事业部，推进智能化生产项目开启“智”造时代，逐步实现私人个性化量体定制业务，其中成功为杭州亚运会申办代表团、第一届、第二届互联网大会的记者定制服装、为电视剧《温州两家人》主演郭涛等赞助服饰，更为王立群、刘恺威、包小柏等名人提供私人定制；继续强化MD，集中供应商采购，降低采购成本，提高产品性价比，提高产销率；主动优化网点结构，加强对优质网点的维护和支持，优化正价奥莱网点数量配比；电商业务方面，进一步清晰品牌定位，建立电商商品企划管理，提升客户体验，再造物流体系，强化移动端运营模式；品牌特卖方面，大力发展奥莱店铺，建立奥莱网点的运营标准，实施VIP增值积分及微信订阅号服务。截止2015年12月31日，报喜鸟品牌网点数为791家，营业面积约为18.23万平方米。

HAZZYS品牌以国际化标准进行管理，调整店铺结构；充分利用互联网思维，加强品牌宣传，微信粉丝大幅上升，提升用户的体验；优化正价店和奥莱店的配比；继续强化MD，全渠道货品流通，提升产销率，提升日常管理效率。截止2015年12月31日，哈吉斯品牌网点数为230家，营业面积约为2.54万平方米。

法兰诗顿、圣捷罗品牌业绩不理想，呈缩减状态。截止2015年12月31日，法兰诗顿网点数为91家，圣捷罗网点数131家，营业面积合计约为1.93万平方米。

欧爵公司对旗下品牌进行重大调整，东博利尼品牌整装待发但效果尚不理想，巴达萨里品牌电商发展超预期。截止2015年12月31日，欧爵品牌（含巴达萨里、东博利尼）网点数为29家，营业面积约为0.29万平方米。

恺米切品牌深化市场调研，注重区域差异，及时调整产品版型、款式，加强与合作方的沟通，基本实现销售目标。截止2015年12月31日，恺米切品牌网点数为48家，营业面积约为0.30万平方米。

宝鸟品牌以“逆市攻坚，奋勇突破”作为全年的行动理念，聚焦主流用户，以目标的达成为导向，完成进度提前为核心，创新管理及绩效模式，主动实施MTM系统改造，实现毛利率、利润双提升。

投资方面，公司通过设立报喜鸟创投参与股权投资业务，主要投资于大时尚产业，与互联网相关的大数据营销、互联网金融、电商平台、O2O、社交平台等新兴产业。2015年度投资了小鬼网络、仁仁科技、小凌鱼金服、吉姆兄弟、乐裁网络等项目，合计投资金额约1.39亿元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
上衣	533,037,747.84	329,816,232.35	61.87%	-1.40%	9.54%	-3.81%
西裤	419,431,876.48	247,783,859.31	59.08%	-4.61%	-2.72%	-0.79%
衬衫	327,987,448.39	203,585,151.81	62.07%	-0.17%	3.97%	-1.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期新增合并单位2家，原因为：

公司于2015年2月设立全资子公司浙江报喜鸟创业投资有限公司，故2015年2月起将浙江报喜鸟创业投资有限公司纳入合并报表合并范围；

公司于2015年7月设立全资子公司浙江格伊贸易有限公司，故2015年7月起将浙江格伊贸易有限公司纳入合并报表合并范围，并已于2015年12月18日完成该公司股权转让。

2、本期减少合并单位1家，原因为：

公司因生产经营需要，于2015年9月注销全资子公司广州恺米切服饰有限公司，故2015年9月起广州恺米切服饰有限公司不再纳入合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用