

证券代码: 002565

证券简称: 上海绿新

公告编号: 2016-017

上海绿新包装材料科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

公司简介

股票简称	上海绿新	股票代码	002565
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张晓东	陈洁敏	
办公地址	上海市普陀区真陈路 200 号	上海市普陀区真陈路 200 号	
传真	021-66278702	021-66278702	
电话	021-66278702	021-66278702	
电子信箱	zhangxiaodong@luxinevotech.com	chenjiemin@luxinevotech.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内, 公司经营领域主要涉及环保包装材料、印刷、云印刷、智能装备、电子烟及电子商务等业务。公司环保包装材料及印刷业务是公司的主要业务板块, 主要包括烟草、日化包装材料及下游印刷业务, 其中以烟草包装材料及印刷业务为主。公司作为国内环保包装材料真空镀铝纸的龙头生产企业, 是真空镀铝纸行业标准的起草单位之一。公司环保包装材料及印刷业务分布于全国各地, 其中主要生产基地分别为上海、福建、湖北、云南等地, 基本覆盖国内烟草生产基地。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012年修订)》及《2015年2季度上市公司行

业分类结果》，公司被分类为“C22 造纸和纸制品业”。根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，公司主营业务涉及“C223 纸制品制造”及“C231 印刷”。

行业内经营模式通常为“产品直销、以销定产”方式，同时由于存在供应商资质认定制度，因此首先需要获得客户认定的合格供应商资质，然后由客户提出产品要求或企业为客户设计包装方案，公司根据客户订单制定生产工艺，组织生产和进行销售。另外由于下游行业具有特定的分布，因此在区域生产资源效率最大化的条件下，建立一整套的标准化管理是实现销售最大化、成本节约化的经营模式。

公司产品最大的下游客户为卷烟生产商，根据市场调查，我国是世界上最大的烟草生产和消费国家，年产卷烟2.56万亿支，相应烟标市场规模约300亿元；国内最大的烟标生产企业市场份额不到10%，行业前5大公司市场份额合计约为30%，中小型、地方性烟标印刷企业市场份额约为30%-40%，其他企业市场份额约为30%-40%。近年来，随着国家控烟力度的加大，我国烟草行业产销量增速明显放缓，但总体上仍保持稳定发展态势，同时，在控制卷烟整体销量的背景下，要确保卷烟行业税收增长的稳定性，行业结构升级趋势明显。我国卷烟按不含税出厂调拨价共分为5个层级（即一类、二类、三类、四类和五类烟），其中一至三类烟为中高端卷烟，四五类烟为低端烟。以“芙蓉王”、“玉溪”、“中华”等为代表的三类及以上的中高端卷烟销售规模高达 3,406.54万箱，占卷烟总销量的比例为68.9%。卷烟上水平，体现为卷烟档次上水平和原辅材料上水平。卷烟公司市场集中度的提升对烟标供应商的资质、服务等提出了更高要求；前述所述的宏观行业背景，有利于公司主要产品市场的发展，随着卷烟行业“调结构，上档次”调整的深入，公司业务将实现快于行业的增长。

在经营规模方面，公司在沪、深两市同类可比公司中是纸类包装印刷业上市公司中排名前列。经过多年内生外延发展，公司已经成为全国乃至全球环保包装材料真空镀铝纸行业内龙头企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	1,855,764,090.39	1,945,252,086.57	-4.60%	1,861,958,239.69
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,475,832.18	-51,054,535.50	381.02%	229,269,128.32

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	138,931,070.18	79,931,376.86	73.81%	194,036,096.12		
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,971,829.27	226,555,704.09	-51.46%	1,683,741,783.84		
基本每股收益（元/股）	0.21	-0.08	362.50%	0.33		
稀释每股收益（元/股）	0.21	-0.08	362.50%	0.33		
加权平均净资产收益率	8.47%	-2.82%	11.29%	13.31%		
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末		
总资产（元）	3,429,030,609.35	3,282,745,370.36	4.46%	3,106,368,062.82		
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,766,557,692.09	1,621,733,150.86	8.93%	1,860,800,537.38		
	2015 年	2014 年		本年比上年增减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,855,764,090.39	1,945,252,086.57	1,945,252,086.57	-4.60%	1,861,958,239.69	1,861,958,239.69
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,475,832.18	-51,054,535.50	-51,054,535.50	381.02%	229,269,128.32	229,269,128.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	138,931,070.18	79,931,376.86	79,931,376.86	73.81%	194,036,096.12	194,036,096.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	109,971,829.27	226,555,704.09	226,555,704.09	-51.46%	1,683,741,783.84	1,683,741,783.84
基本每股收益（元/股）	0.21	-0.08	-0.08	362.50%	0.33	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.21	-0.08	-0.08	362.50%	0.33	0.33
加权平均净资产收益率	8.47%	-2.82%	-2.82%	11.29%	13.31%	13.31%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	3,429,030,609.35	3,282,745,370.36	3,282,745,370.36	4.46%	3,106,368,062.82	3,106,368,062.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,766,557,692.09	1,621,733,150.86	1,621,733,150.86	8.93%	1,860,800,537.38	1,860,800,537.38

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况：

根据财政部 2015 年 11 月 4 日印发的《企业会计准则解释第 7 号》第五点对于授予限制性股票的股权激励计划，企业应如何进行会计处理和等待期内企业应如何考虑限制性股票对每股收益计算的影响的回答，公司将回购股权激励的限制性股票追溯调整。上述追溯调整对本期和上期财务报表的主要影响如下：

合并资产负债表：

单位：元

报表项目	2014 年 12 月 31 日	2014 年 1 月 1 日
其他应付款	20,865,180.00	20,865,180.00
库存股	20,865,180.00	20,865,180.00

母公司资产负债表：

单位：元

报表项目	2014 年 12 月 31 日	2014 年 1 月 1 日
其他应付款	20,865,180.00	20,865,180.00

库存股	20,865,180.00	20,865,180.00
-----	---------------	---------------

合并利润表:

单位:元

报表项目	2014 年度
基本每股收益 (元/股)	-0.01
稀释每股收益 (元/股)	-0.01

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	332,281,368.49	427,745,224.03	421,545,084.52	674,192,413.35
归属于上市公司股东的净利润	7,453,254.41	44,200,300.24	33,414,176.47	60,903,641.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,130,751.10	43,298,096.76	32,143,342.37	56,358,879.95
经营活动产生的现金流量净额	-115,887,597.81	-112,094,005.58	-18,996,428.68	109,971,829.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	32,299	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,423	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
顺灏投资集团有限公司	境外法人	45.56%	317,440,000	0	质押	59,910,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.00%	6,995,000	0			
林加宝	境内自然人	0.99%	6,928,000	4,200,000			
华安未来资产—浦发银行—华安资产浦发银行绿新 1 号资产管理计划	其他	0.90%	6,303,031	0			
中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.77%	5,339,845	0			
谭毓楨	境内自然人	0.69%	4,814,302	0			
上海浦东发展银行股份有限公司	其他	0.58%	4,047,713	0			

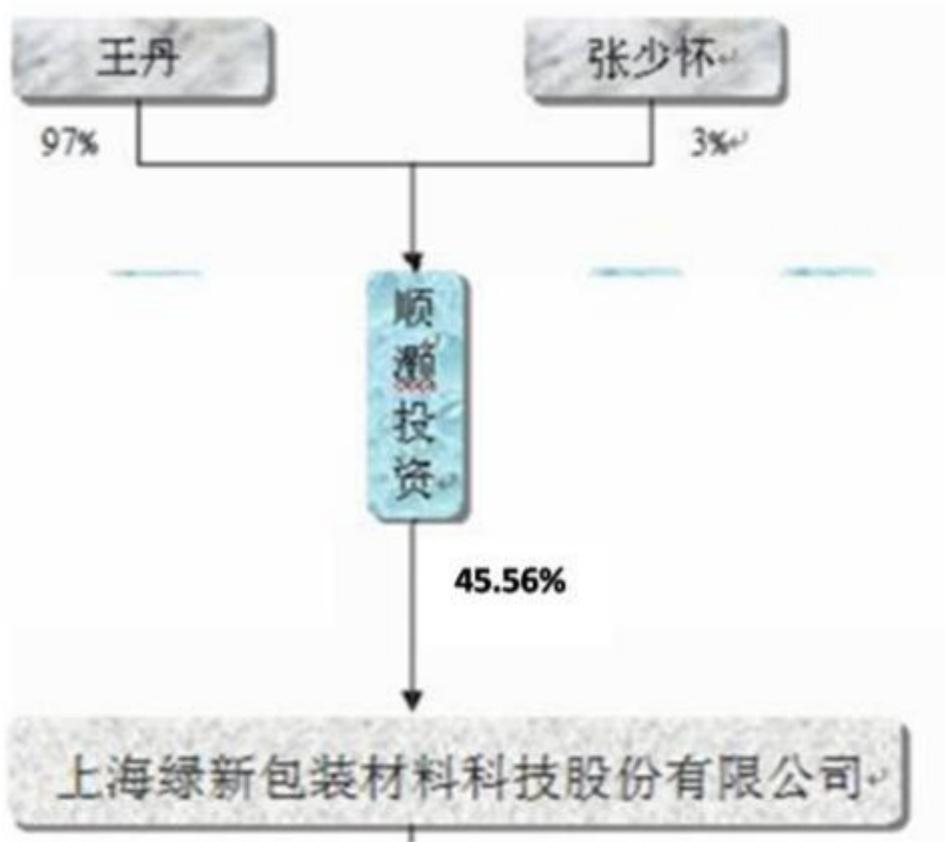
公司一工银瑞信生态环境行业股票型证券投资基金						
石河子弘新投资有限公司	境内非国有法人	0.55%	3,823,000	0		
唐弟连	境内自然人	0.48%	3,378,117	0		
蝶彩资产管理(上海)有限公司-宝树证券投资基金	其他	0.42%	2,926,417	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	注 1: 公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动人关系					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司坚持以技术创新和产业升级为导向，以“转型、整合、拓展”为手段，稳健主业，培育新业务，保持了稳步发展的态势，较好地完成了各项经济指标和主要任务。2015年度，公司实现营业收入1,855,764,090.39元，归属于母公司的净利润为143,475,832.18元。截至2014年12月31日，公司总资产为3,429,030,609.35元，其中流动资产1,547,152,861.72元，非流动资产1,881,877,747.63元，公司净资产1,952,696,830.29元，资产负债率43.05%。

2015年度公司主要做了以下几方面工作：

(一) 稳健主业，创新发展，保持增长动力

公司环保包装材料及印刷包装主业保持稳健发展。报告期内，公司推动上海普陀与青浦基地、湖北基地的生产资源优化调整，推广本部生产基地生产管理体系和客户管理资质审核体系，进一步降本增效，提升自身产品竞争力。同时，公司启动了湖北公司二期建设，为加强开拓湖南、湖北及川渝市场做好产能准备。公司烟标印刷业务开展良好。社会包装方面，公司通过在国际市场上成为英美烟草市场（新加坡）、日本烟草国际等国际烟草巨头的合格供应商，形成品牌效应，在中高档化妆品、医药、酒、礼品等包装应用领域的拓展同样取得明显成效，客户资源的不断积累、产品应用领域的不断拓展为公司的长远发展提供了有力的市场保障。

(二) 开展战略投资，培育新业务，通过资本运作促进项目发展

1、新型包装材料业务。上海绿新与瑞典知名新型包装材料开发公司FibreForm Packaging AB展开战略合作，拟在中国（含香港）独家运营总经销全球首创的3D防伪包装及相关智能设备和材料。该新型包装以瑞典特殊纸张为基础，经过意大利智能成型机器配套合成立体纸容器后，可有效替代塑料和金属制品包装物，能够实现3D防伪独特感官视效，并且该新型包装，环保可循环使用，适用于各类固体物件、固体食品等快速消费品包装，这一项目的实施，能进一步适应公司业务发展的需要，进一步推进公司新型包装材料业务的发展，不断提升公司核心竞争力和综合实力，同时有利于公司的长期可持续发展。

2、公司移动个性化云印刷平台势头良好。优印信息截止年末完成65万下载量，同时通过与高流量平台如滴滴打车、携程、中国银行进行多形式合作，业务订单实现稳步上升。后期公司将继续联合云印刷生产端进行产品丰富，拓展市场广度。

3、利用行业优势，开展B2B电子商务。为打造未来公司发展电子商务、物联网、O2O模式的业务平台，公司与合作方先后成立浙江三域和浙江宁波新商域公司，搭建发展中烟新商盟非烟订货商务平台，并开展线下营销推广活动。以提升上海绿新的品牌价值，使公司整体资源使用效率提升，布局后续持续增长的长期方针战略。

4、推动公司电子烟、云印刷项目新三板挂牌工作。公司以元亨利云印刷、上海绿馨电子为依托，发展云印刷、电子烟业务平台，为加快项目发展和我公司对元亨利和绿馨电子的投资价值得以资本化，吸引更多的投资机构，公司决定加快推进项目三板，这有利于进一步完善企业资本结构，促进企业规范发展，同时提供机制以及吸引激励元亨利、绿馨电子管理层做大做强主营业务。

同时，公司持续科学、系统地对公司投资战略、投资项目做出科学的调研、评定和决策，积极寻找、调研、认证有一定可行性的项目，稳定提高环保印刷包装主业，积极转型，聚焦文化创意新媒体等互联网新经济，再创上海绿新发展的新辉煌。

(三) 细化措施，加强生产质量管理

2015年公司组织技术人员在行业优质企业进行交流培训，开展生产现场5S管理培训，加强各企业精细化管理。主要生产型企业也紧紧围绕总部要求，采取各种措施，进一步加强生产质量管理。公司继续开展“质量管理年”活动，建立车间管理看板制度、原辅料追溯机制，规范栈板管理流程，强化成本管理，开展生产现场5S检查及考评，有效提升了车间环境和产品质量。

(四) 继续深化内控建设，完善集团内控体系

2015年公司为进一步深化、细化内部控制建设，提升内部控制管理能力，公司召开内控工作沟通汇报会议，完成了新增的下属企业的现场调研工作，提出整改意见；持续推进整改2014年内控范围企业，以进一步巩固及完善公司内控体系。

(五) 推进企业文化建设，积极奉献社会

公司继续开展丰富多彩的文体活动，营造良好的企业文化氛围。先后举办了乒乓球、羽毛球、篮球等比赛；组织员工参加市、区各级组织举办的各类活动，并获得好评；2015年上海绿新获评“2013-2014年度上海市文明单位”和2015年上海民营制造业50强第26位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
镀铝纸	1,134,494,231.21	338,824,635.94	29.87%	-14.00%	-10.93%	1.03%
复膜纸	88,454,238.92	75,146,384.97	15.04%	-30.76%	-27.28%	-4.07%
印刷品	331,054,988.27	103,430,171.94	31.24%	150.87%	171.33%	2.35%

注：对占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品，分别列示其营业收入及营业利润，并提示其中是否存在变化。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2014年由于公司与会计师事务所基于谨慎性原则，全额计提公司对浙江德美的担保可能损失，使归属于母公司的净利润为-51,054,535.50元。2015年全年公司正常经营，使得公司利润恢复正常水平。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

因新设子公司而导致的合并范围变动

(1) 公司与元亨利云印刷科技(上海)有限公司签订关于设立上海绿新紫光智能设备有限公司的合作协议，根据协议约定上海绿新紫光智能设备有限公司的注册资本为人民币5,000万

元，公司出资比例85%，公司于2015年6月15日获取营业执照，注册号：310112001517651，截至本报告期末实收资本人民币4,110.24万元，其中公司出资4,110.24万元人民币占实收资本的100%，遂纳入本公司的合并范围。

(2) 2015年3月31日，公司与康曼德股份有限公司签订关于设立优印（上海）信息科技有限公司的合作协议，根据协议约定优印（上海）信息科技有限公司的注册资本为人民币2,000万元，公司出资比例51%，公司于2015年10月12日获取营业执照，统一社会信用代码：91310000329561284C，截至本报告期末实收资本人民币1,020万元，其中公司出资1,020万元人民币占实收资本的100%，遂纳入本公司的合并范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2016 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	230%	至	270%
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	2,459.59	至	2,757.72
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	745.33		
业绩变动的原因说明	自身市场发展，经营业绩稳步提升。		