

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2016-20

湖南电广传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
汤世生	独立董事	因公出差	黄昇民
胡卫箭	董事	因公出差	廖朝晖
聂 玫	董事	因公出差	袁楚贤

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 1,417,556,338 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖朝晖	汤振羽	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城		湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)731-84252333-8371	(86)0731-84252080, 总机 84252333-8313, 8339	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

电广传媒自上市以来，一直以促进文化繁荣、发展文化产业为己任，现已发展成为涵盖有线网络、传媒内容、投资管理、互联网新媒体、旅游酒店等五大业务板块，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心并辐射全国，拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站的大型综合性文化传媒企业。

一、有线网络业务

有线网络业务主要是面向全省有线电视用户提供数字电视、互动点播、宽带接入、家庭娱乐等综合信息服务。公司自2000年起推进有线电视网络整合和数字化建设，于2007年发起成立了湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司，通过2008至2012年实施全省有线网络股权重组，形成了全省“一张网”格局。目前，湖南有线集团下辖全省103个市（州）、县（区）公司。

报告期内，湖南有线集团积极顺应行业发展趋势，以精细化营销为抓手，在基本业务、数据业务、营销提质等方面集中发力，业务发展取得新成效；成功与阿里巴巴旗下的浙江天猫以及印纪传媒实现战略合作，推出了国内领先的新一代智能机顶盒“家盒”；启动了IDC大数据中心项目建设。公司有线网络业务的软硬件设施及业务形态正逐步趋于完善，具备“视频+语音+数据”全业务营运承载能力。

除省内有线网络业务外，公司还积极寻求跨区域合作。目前，公司已投资天津、广州、大连、新疆、青海、保定等地的有线网络。

二、传媒内容业务

公司传媒内容业务包括广告、电影、电视剧等，主要有三个平台：一是以广州、上海、北京为基地辐射全国的韵洪广告公司，主要从事电视媒体、新媒体广告代理业务，已涵盖广告代理、广告策划与制作、广告发布并举的全业务广告经营；二是电广传媒文化发展公司，主要从事电视剧的策划、制作、发行、艺员经纪业务；三是电广传媒影业公司，主要从事电影业务的投资、拍摄和发行业务。公司投资的主要影视作品包括电影《致青春》、《全民目击》、《微爱》、《滚蛋吧！肿瘤君》，电视剧《绝对权力》、《雍正王朝》、《青瓷》、《怒放》等等。报告期内，影业公司与好莱坞狮门影业达成战略合作，共同投拍影片，开启了中国电影与好莱坞影业深度合作的新纪元。

三、投资管理业务

公司投资管理业务已搭建起“达晨创投+中艺达晨+华丰达晨”的私募基金管理平台，分别从事创业投资、艺术品投资、产业并购业务，呈现强劲增长势头。其中，达晨创投目前成为国内领先的品牌创投机构，2012年、2015年两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，管理基金规模逾150亿，累计投资项目308个。目前通过首发上市的企业达到42家、通过并购或回购退出项目46个、新三板挂牌企业40家。中艺达晨已成为国内一流的艺术品投资管理平台，先后投资了齐白石、徐悲鸿等中国近现代名家170多件艺术精品，基金管理数达到5支，总规模突破20亿元。

四、互联网新媒体业务

鉴于移动互联网、物联网发展趋势及其对传媒行业的深远影响，近两年公司正在实施在原有业务基础上的转型升级，实施“传媒+互联网”战略，谋求在移动广告、移动媒体和泛娱乐内容的融合发展。2014年，公司投资收购了广州翼锋（指点传媒）和江苏马上游股权，开启了互联网新媒体产业的战略布局。报告期内，公司收购九指天下、亿科思奇、金极点和上海久之润（久游网）4家互联网企业，业务涵盖移动广告与数字营销、移动音频、移动资讯等媒体服务以及网络游戏业务，互联网新媒体生态版图逐步凸显。为进一步完善生态链，公司在报告期内还启动了发行股份购买资产并配套募资工作，并购相关移动媒体业务。

五、旅游酒店业务

公司旅游酒店业务主要包括长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店，依托湖南广电的文化品牌和文化特色，打造影视文化旅游基地。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	5,985,348,565.72	5,473,876,343.86	9.34%	5,102,784,558.37
归属于上市公司股东的净利润	381,353,233.77	332,540,333.30	14.68%	483,666,917.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	364,596,627.50	305,446,869.65	19.36%	448,627,670.25

经营活动产生的现金流量净额	582,461,120.64	153,006,649.36	280.68%	1,947,813,563.80
基本每股收益（元/股）	0.27	0.23	17.39%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.23	17.39%	0.48
加权平均净资产收益率	3.73%	3.45%	0.28%	11.41%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	20,152,572,415.49	15,773,548,211.87	27.76%	16,941,417,651.46
归属于上市公司股东的净资产	10,722,215,530.85	9,759,534,989.56	9.86%	9,508,356,657.39

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,196,691,586.30	1,353,446,526.42	1,334,029,878.40	2,101,180,574.60
归属于上市公司股东的净利润	124,456,006.49	23,159,162.99	195,624,314.20	38,113,750.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,413,332.31	17,906,154.76	189,343,226.35	33,933,914.10
经营活动产生的现金流量净额	67,591,390.42	-258,230,842.59	137,532,866.15	635,567,706.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	140,496	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	132,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南广播电视产业中心	国有法人	16.58%	235,053,523	232,542,706			
海南首泰融信股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.47%	35,061,112				
衡阳市广播电视局(衡阳市广播电视中心)	国有法人	0.85%	11,988,651	11,988,651			
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837			
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525	5,506,525			
东方证券股份有限公司约定	境内自然人	0.39%	5,500,000				

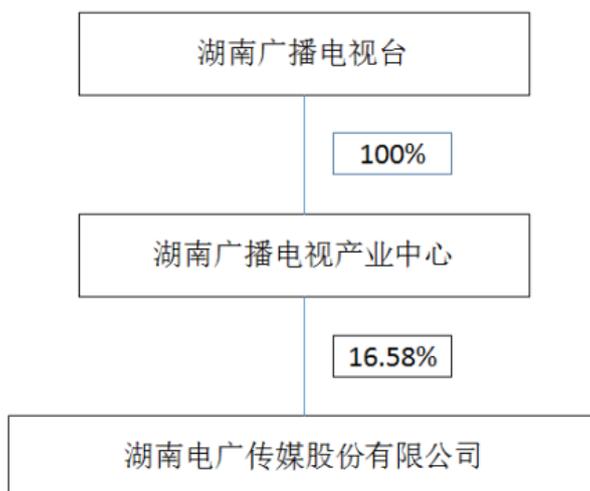
购回专用账户					
赵芝虹	境内自然人	0.37%	5,300,000		
新华基金—农业银行—东兴证券股份有限公司	境内非国有法人	0.35%	5,000,000		
邵阳市广播电视局	国有法人	0.35%	4,973,370	4,973,370	
株洲市广播电视台	国有法人	0.35%	4,942,541	4,942,541	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 5,300,000 股；2、股东王俊新通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,250,600 股；3、股东张思宇通过国都证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 3,800,000 股。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，湖南电广传媒股份有限公司（以下简称“电广传媒”或“公司”）以党的十八大和十八届三中、四中和五中全会精神为指针，以全面提升经营效益为中心，着力推动实施“传媒+互联网”战略，积极推进公司传统业务与互联网新媒体业务融合发展，注重精准投资，强化目标管理，严控经营风险，不断提高管理效率，经营业绩整体上保持了稳中有升。

截止2015年12月31日，公司总资产达到201.53亿元，净资产（归属于母公司所有者权益）达到107.22亿元，全年实现营业收入59.85亿元，实现归属于母公司股东的净利润3.81亿元，分别比上年增长9.34%和

14.68%。公司连续七届荣膺“全国文化企业30强”。

（一）主营业务保持稳步增长

2015年，公司以全面提升经营效益为中心，注重精准投资，强化目标管理和风险防控，主营业务保持稳步增长。

1、有线网络业务。湖南有线集团把稳定并扩大用户规模摆在突出位置，以精细化营销为抓手，在基本业务、数据业务、营销提质等方面集中发力，业务发展取得新成效。省内基本用户、高清用户、宽带用户、双向接入用户期末总数分别达到543.38万户、147.06万户、91.83万户和200.73万户。面对融合发展新趋势，湖南有线集团在内容、技术、平台、营销等各层面进行了较深入的融合，初步构建了升级发展的新生态。联手阿里巴巴，成功举办了“2015开创家庭数字娱乐新时代”发布会，推出了国内领先的新一代智能机顶盒“家盒”，打造家庭互联网娱乐新生态。以平安城市为切入点打造智慧城市模式，智慧城市项目签约9家，启动4家。被列为省重点投资项目和全国广电网络重要节点的IDC项目正式开工，预计2016上半年开始投入使用，将对有线网新生态业务的开展提供有力支撑。

省外网络合作方面，重点瞄准有良好预期的省外网络资源。报告期内，公司投资2.02亿元成功增持了新疆广电网络10%的股份（持股比例达到20%），位居新疆网络第二大股东；投资3347万元获得大连天途有线网络3.5%的股份。

2、传媒内容业务。韵洪广告公司积极应对行业形势持续发生的变化，拓展经营规模、狠抓营销策略，取得了较好的成绩，全年实现收入26亿元。报告期内，韵洪广告公司进一步提升传统广告体量，同时借助与芒果TV战略合作等项目，新媒体业务也取得重大突破。高铁广告业务通过加快自有平台建设，搭建了LCD、LED数字视频联播平台，全年签约业务合同总量近1亿，发展势头看好。

2015年，电广传媒影业公司与美国狮门影业正式签约，开启了中国电影与好莱坞影业深度合作的新纪元，在业界产生了广泛的影响。影业公司参与投资了《微爱》、《滚蛋吧！肿瘤君》等影片，取得了较好的票房业绩。影业公司还加强了项目的储备与开发，目前已经形成主控片单5部，开发项目储备超过15个。《不期而遇》正在拍摄中，《霍桑探案》已在积极策划和改编。电视剧方面，共有5部剧推向市场，其中《怒放》在央视一套播出，产生了较大的影响。

3、投资管理业务。达晨创投面对复杂多变的市场环境，坚持“投资往两头走”（早期、成熟期）的策略，继续保持了稳健的增长势头。报告期内，达晨投资21.71亿元完成了分众传媒、软通动力等54个项目的投资和6个项目的二轮增资，迄今累计完成投资近113亿元，累计投资项目308个。全年退出项目36个。报告期内达晨在全行业创造了两个第一：一是年内有11个项目完成IPO，另有26家企业完成IPO预披露；二是有28家企业在新三板挂牌，累计已有40家企业在新三板挂牌。2015年达晨创投荣膺清科“中国最佳创业投资机构”、“中国最佳退出创业投资机构”第一名等多项荣誉。

中艺达晨公司经过十年努力，已成长为一涵盖艺术品投资管理、资产管理等业务的大型艺术品投资基金管理公司。目前基金管理数达到5支，总规模突破20亿元。

4、旅游酒店业务。长沙世界之窗通过移动互联网营销及创新手段，在主题活动打造、游乐设施提质和服务品质提升等方面取得新的进展。推出的“疯狂抢红包”、“侏罗纪水世界”等文化主题活动，呈现出营销口碑为王、注重原汁原味、固化精品活动等亮点。全年实现收入1.63亿元，实现净利润4601万元，再创历史新高。圣爵菲斯大酒店积极主动顺应市场形势，增收节支，同时采取移动互联网营销策略，实现营业收入1.6亿元，刷新了酒店开业以来的收入新高，收入增长率名列长沙酒店行业前茅。荣获“全国文明旅游先进单位”、“最受欢迎酒店奖”等称号。

（二）互联网新媒体业务蓬勃发展

2015年公司加大了互联网新媒体业务的布局力度，积极推进传统媒体与新媒体业务的融合发展。公司通过增资与受让股权相结合的方式，投资收购深圳九指天下51%的股权、深圳亿科思奇60%的股权、北京金极点51%的股权和上海久之润70%的股权，初步构建了涵盖“应用分发、效果营销、移动媒体、品牌广告、网络游戏”的移动新媒体生态。为进一步完善移动新媒体生态体系，报告期内，公司启动了发行股份及支付现金购买资产并配套募资工作，并购标的业务涉及移动互联网广告、网络游戏、内容业务等领域。

2015年，公司互联网新媒体业务呈现良好发展态势。翼锋科技（指点传媒）正式进军海外市场，目前已覆盖拉美、俄罗斯、东南亚、日韩及东欧等地，对接了海外100多家CP。WIFI业务、米宝项目、手游项目进展顺利，致力于成为快销品领域排名第一的移动广告综合服务商。马上游公司大力开拓旅游电子商务，推进资源整合，商业模式由“互联网+旅游目的地”向“旅游+互联网”创客平台转型；分别与15个省、市建立智慧旅游相关合作；报告期内成功实现新三板挂牌（股票代码833158）。久游网的品牌游戏《劲舞团1》

继续保持强劲增长,《机动战士敢达OL》正式上线运营;完成日本史克威尔艾尼克斯公司《红莲之王》、《三国志英歌》、《圣剑传说》三款游戏IP和日本万代南梦宫《SD敢达前线指挥官》IP授权合同的签约;旗下《劲舞团3》、《机动战士敢达OL》两款游戏分别荣膺中国游戏产业金翎奖“玩家最期待网络游戏”和“玩家最喜爱的网络游戏”称号。亿科思奇公司年内业务保持强势增长,各项经营指标均创历史新高;目前已与一二线互联网媒体进行深度合作,是腾讯效果广告金牌代理商,也是百度区域核心代理商,大客户整体满意度较高;服务的客户群已涉及电商类、APP类、金融类、游戏类、品牌类、O2O类。九指天下公司平台累计用户数达到8033万,月活跃用户数2876万;产品“牙牙关注”围绕娱乐、视频、互动三个方向同步发展,与湖南卫视王牌栏目签约构建明星粉丝互动新平台;独家冠名的旅游交友真人秀《一路心喜》年内登陆湖北卫视,实现了全程实时跨屏互动。未来将与国内多家卫视综艺节目进行深度合作,打造“移动互联网+”的跨界营销新模式。金极点公司发挥在移动音频方面的优势,平台用户总数实现了20%以上的增长,正在整合内容资源和用户资源,为下一步的发展打下了基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告制作代理	2,812,498,709.11	2,578,279,743.38	8.33%	12.37%	12.04%	0.27%
网络传输服务	2,425,829,278.63	1,324,387,860.52	45.40%	1.66%	1.12%	0.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
广州翼锋信息科技有限公司	2015年5月	167,280,000.00	51.00	受让及增资
深圳市亿科思奇广告有限公司	2015年7月	240,000,000.00	60.00	受让及增资
深圳市九指天下科技有限公司	2015年7月	325,000,000.00	51.00	受让及增资
金极点科技（北京）有限公司	2015年7月	110,274,400.00	51.00	受让及增资
上海久之润信息技术有限公司	2015年8月	658,896,000.00	70.00	受让及增资
上海剑梦信息科技有限公司	2015年6月	4,500,000.00	60.00	受让

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广州翼锋信息科技有限公司	2015年5月31日	董事会改选完成的当月	63,563,024.01	-3,711,127.45
深圳市亿科思奇广告有限公司	2015年7月31日	董事会改选完成的当月	264,505,809.35	17,609,159.09
深圳市九指天下科技有限公司	2015年7月31日	董事会改选完成的当月	12,949,674.15	-19,057,656.96
金极点科技（北京）有限公司	2015年7月31日	董事会改选完成的当月	7,812,480.11	2,641,610.23
上海久之润信息技术有限公司	2015年8月31日	董事会改选完成的当月	134,938,587.35	41,946,885.65
上海剑梦信息科技有限公司	2015年6月30日	董事会改选完成的当月	2,467,267.54	66,220.55

(二) 其他原因的合并范围变动

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
江苏韵洪大道广告有限公司	设立	2015年4月	5,100,000.00	51.00%
电广传媒影业（美国）有限公司	设立	2015年3月	10,670,730.00	100.00%
上海感知实业发展有限公司	设立	2015年10月		50.00%

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

湖南电广传媒股份有限公司董事会
二〇一六年四月二十日