

证券代码：300106

证券简称：西部牧业

公告编号：临 2016-032

## 新疆西部牧业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 211,332,310.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.11 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	西部牧业	股票代码	300106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁雷	刘红	
办公地址	新疆石河子市北三东路 29 号	新疆石河子市北三东路 29 号	
传真	09932516883	09932516883	
电话	09932516883	09932516883	
电子信箱	liang-lei-100@163.com	528047994@qq.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

公司主营乳制品加工与销售、自产生鲜乳生产与销售、外购生鲜乳收购与销售、种畜养殖与销售、分割肉加工与销售、饲料生产与销售、油生产与销售、生猪养殖与销售、牧草收割及机耕服务等。

公司坚持以生物技术为先导，以种畜良种繁育为龙头，以现代化畜牧集约化养殖为基础，致力于将公司打造成“立足新疆、全国著名”的良种繁育、集约化养殖和现代畜牧龙头企业。2011年公司被国家批准为“国家级农业产业化重点龙头企业”。

公司控股子公司花园乳业于2013年5月10日获得婴幼儿配方乳粉生产销售经营许可，成为新疆首家婴幼儿配方乳粉生产销售经营许可的本地企业，2014年花园乳业再次通过了婴幼儿配方奶粉生产许可证的审核批准。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	599,902,012.38	771,379,830.66	-22.23%	451,460,275.35
归属于上市公司股东的净利润	23,112,793.83	22,489,359.83	2.77%	27,176,996.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,034,069.08	3,378,464.00	-10.19%	1,921,470.37
经营活动产生的现金流量净额	72,775,916.45	-166,624,995.15	143.68%	-33,834,476.52
基本每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.14	0.00%	0.17
加权平均净资产收益率	3.59%	3.61%	-0.02%	4.53%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,270,877,509.36	1,748,810,317.49	29.85%	1,280,128,573.11
归属于上市公司股东的净资产	652,580,583.93	632,743,790.08	3.14%	612,780,286.71

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,823,352.50	208,654,916.33	152,201,430.74	78,222,312.81
归属于上市公司股东的净利润	5,664,671.11	12,336,259.29	1,209,048.36	3,902,815.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,372,251.11	9,530,359.29	3,656,691.15	-11,525,232.47
经营活动产生的现金流量净额	30,157,364.01	-6,877,213.99	-7,460,703.45	56,956,469.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,944	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,304	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子国有资产经营（集团）有限公司	国有法人	44.32%	72,598,593		质押	10,970,000	

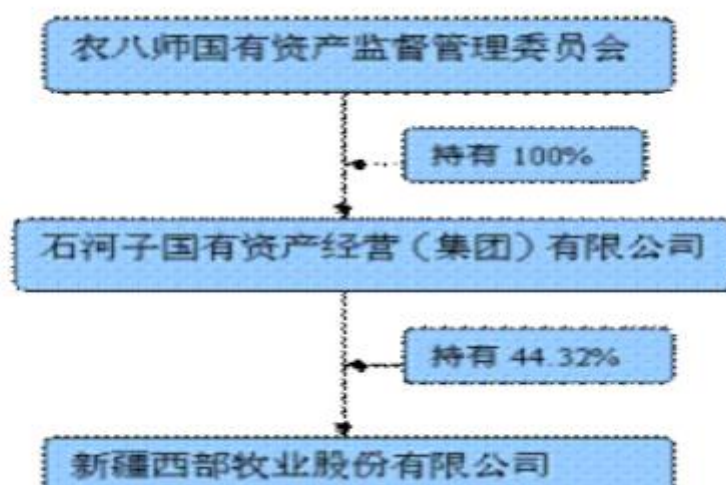
郭品洁	境内自然人	1.83%	3,000,000			
山东省国际信托有限公司一鼎萨 18 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.82%	1,350,000			
俞兰美	境内自然人	0.49%	800,000			
江苏省国际信托有限责任公司一民生新股自由打资金信托三号	其他	0.36%	592,600			
张春美	境内自然人	0.36%	587,300			
高敏江	境内自然人	0.35%	580,000			
平安信托有限责任公司一金蕴 70 期（鼎萨）集合资金信托	其他	0.33%	545,000			
广州融达电源材料有限公司	境内非国有法人	0.33%	544,209			
徐义民	境内自然人	0.32%	531,216	531,216		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现公司上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年度，公司在激烈的市场竞争环境下，以项目投资建设、内部管理建设、外拓市场建设等为抓手，奶牛肉牛养殖基地建设、15万吨饲料加工生产线建设、婴幼儿配方奶粉生产、配股融资和重组并购等工作扎实稳步推进，综合实力明显提高，实现了公司稳定、健康的发展态势。

2015年度，公司实现营业总收入59,990.20万元，比上年同期降低了22.23%；实现营业利润为-11,694.30万元，比上年同期降低了-1,208.50%；实现利润总额为1,752.73万元，比上年同期降低了46.86%；归属于母公司股东的净利润为2,311.28万元，比上年同期增长了2.77%；实现每股收益0.14元/股；实现加权平均净资产收益率为3.59%；公司总资产达到227,087.75万元，同比增长29.85%；净资产（归属于上市公司股东）达到65,258.06万元，同比增长3.14%。

报告期内，公司为新疆唯一获得国家婴幼儿配方乳粉生产许可证企业，被国家批准为“国家级农业产业化重点龙头企业”“国家级学生饮用奶生产企业”、“兵团循环经济示范试点单位”。2015年7月，公司收购原石河子伊利乳业有限责任公司100%股权后（现更名为新疆西牧乳业有限责任公司），立即着手投资建设液态奶灌装机及奶粉灌装生产设备生产线，通过紧张的设备购置与安装调试，于2015年11月即向市场推出二款液态奶新产品，12月又推出各类功能性奶粉新品，目前正积极进行婴幼儿配方乳粉生产许可证的申报工作。公司计划以“西牧乳业”为平台，加强与国内知名企业的合作，利用西部牧业资源优势与合作伙伴的营销渠道和人才优势，共同打造全国知名的乳制品品牌。

2015年8月，公司收购浙江一恒牧业有限公司（以下简称“一恒牧业”）的40%股权，将以该公司为载体开展“年进口10万头澳大利亚肉牛隔离屠宰项目”，以加快公司开发新产品、开拓新市场，在华东长三角地区设立营销中心，向周边广大市场进行覆盖；同时可充分发挥公司优质肉牛养殖优势，保证其销售渠道的畅通，提高公司经济效益，增强市场竞争力。

2015年7月8日，公司配股再融资方案顺利通过了中国证监会创业板发审会的审核通过。2015年12月23日，中国证监会向我公司下发了同意配股发行的《核准文件》，公司立即行动于2016年1月22日完成了发行方案的设计，2016年2月5日完成了配股发行工作，2016年2月19日完成了配股上市工作。本次配股发行股份数量为47,532,310股，占本次可配股份总数4,914万股的96.73%，配股发行募集资金为396,419,465.40元，对公司的未来发展提供了强大的资金助力。

创新是企业发展的重中之重，公司一是在巩固发展婴幼儿配方乳粉市场的同时，大力发展巴氏奶、酸奶等本土优势产品，开发奶酪等高附加值产品，新产品“西悦”、“西澳牧都”、“冰淇淋酸奶”等乳制品新产品不断推向市场，形成了酸奶、乳酸菌饮料、婴幼儿乳粉等5个系列50余种产品。二是以科研做为创新的重要抓手。加大科研力度是提升产品质量、开发新产品和降低成本不可或缺的一个环节，2015年公司成立了乳品研究院，现已正常开展工作。最近公司又研发出乳蛋白含量高达3.6的高端乳品，品牌战略、商标注册、产品包装改良等工作稳步推进。

公司强化质量全过程可追溯体系，实现牧场、运输、乳品加工的物联网管理，针对奶牛养殖、乳制品、饲料加工全过程质量可追溯系统。硬件建设方面包括数据采集设备、网络设备、通信线路等。软件建设方面包括编码体系、数据库系统、追溯流程编码以及运维模块等，实现六大功能模块：原料及成品仓库管理、加工流程管理、环境监控管理、运输流程管理、设备管理、追溯事件管理，严格保证产品生产全过程中不出现质量问题。

同时，公司在2015年发展过程中也存在诸多问题。一是养殖业投入巨大，短期内难以见效。生鲜乳、肉制品价格与去年相比大幅下降，且市场持续走低，给企业的经营造成一定的压力，特别是盈利造成很大压力；二是产品销售的机构建设，运行机制尚需完善。急需形成一支有强大营销能力、合理营销价格管理体系、良好精神面貌等的营销团队。

今后，公司要完成的重点工作，一是通过价格倒逼企业改革，降低成本参与市场竞争。公司乳制品将要采取价格倒逼的方式，促使加工成本、养殖成本大幅降低，努力降低成本来参与市场竞争。同时公司也将通过设备、技术转型升级，促使使公司乳制品质量进一步提高。二是努力降低生产成本，利用国内国外基地开拓市场。公司要在饲草种植方面提高种植面积和机械化程度来降低成本的同时，努力扩大牧场的养殖规模实现规模效益，力求养殖成本与国外养殖成本上差距不断缩小。另外，公司需要利用好进口肉牛的许可证，引进一些肉质好的品种肉牛，利用好国内和国外两个养殖基地，以上海为中心向沿海地区辐射，供给国内消费者优质牛肉的同时，使公司肉牛产业也会得到健康的发展。二是积极开拓电商渠道，强化品

牌形象建设。公司在各地开设终端门店的基础上，公司也要完善自己的电子商务平台，通过线上销售线下服务，从而突破销售的时间界限，提升市场占有率和盈利能力。四是建立健全产品研发体系，强化创新和技术力量。开展乳制品和新疆特色肉制品加工技术与产品开发工作，丰富产品结构，突出特点产品开发，开发出特色的明星产品。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 外购生鲜乳	21,957,740.28	724,605.43	3.30%	20.00%	17.42%	2.12%
(2) 自产生鲜乳	44,200,297.87	2,943,290.92	6.66%	-41.68%	-26.62%	-19.15%
(3) 乳制品	352,491,377.82	-10,606,826.03	-3.01%	40.17%	99.69%	-30.70%
(4) 种畜销售	18,042,200.00	764,500.00	4.24%	-94.81%	-94.80%	-0.17%
(5) 其它	139,448,569.34	39,485,997.14	28.32%	79.31%	44.80%	17.08%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，2015年7月1日公司收购原石河子伊利乳业有限责任公司（现更名为新疆西牧乳业有限公司）100%股权，购买价格9046.35万元，2015年度纳入合并报表范围。

#### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

新疆西部牧业股份有限公司

董事长：徐义民

二〇一六年四月二十二日