

证券代码: 002540

证券简称: 亚太科技

公告编号: 2016-019

江苏亚太轻合金科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 1,040,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	亚太科技	股票代码	002540
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗功武	沈琳	
办公地址	江苏省无锡市新区坊兴路 8 号	江苏省无锡市新区坊兴路 8 号	
传真	0510-88278653	0510-88278653	
电话	0510-88278652	0510-88278652	
电子信箱	dm@yatal.com	zd@yatal.com	

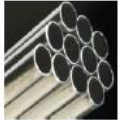
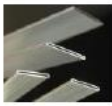











二、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务、主要产品及其用途

公司主营精密铝管、专用型材和高精度棒材等汽车铝挤压材及其他工业铝挤压材的研发、生产和销售,是国内汽车铝挤压材特别是汽车热交换系统零部件原材料的主要供应商。公司已通过法雷奥、德国博世、德国大陆集团、德国欧福、美国德尔福、德国贝洱、上海汽车空调有限公司等多家汽车零部件供应商认证。除国内市场外,公司开拓的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。

公司主要产品是汽车用精密铝管、专用型材和高精度棒材,具体包括空调管、水箱管、

复合管、盘管、型材、棒材、制动系统用铝型材等，主要应用于汽车热交换系统和底盘系统、悬挂系统、制动系统等领域外，还应用于商用空调、海水淡化、通讯设备、衡器、轨道交通、海上石油平台、纺织机械、航空航天、家电行业等其他工业领域。公司可以生产1系列至7系列牌号、铝管壁厚最小可达0.2mm、型材最大外接圆尺寸可达280mm的多种产品。公司产品具有“多品种、多牌号、多规格”的特点，能够根据客户的要求，运用自己强大的研发设计能力，为客户量身定做特殊规格和性能的铝挤压材产品。公司主要产品示意图如下：

品名	水箱管	扁管	B型管	空调管	复合管	盘管	
图例							
品名	型材、棒材						
图例							

公司的主要业务自设立以来未发生重大变化。

2、经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式。以销定产的经营模式起点和终点均为客户。客户提出产品需求，公司技术部（研发中心）进行产品生产方案的设计，其核心是工艺制定和模具设计；采购、生产部门根据产品生产方案组织采购、生产；质量保证部对原材料的采购到产品生产及交付全过程进行严格质量控制。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3、主要的业绩驱动因素

（1）内部驱动因素

从公司内部来看，公司主营业务增长主要驱动因素有二个：一是公司持续改进的工艺、制造和管理水平，使得公司产品结构、产品质量稳步趋好；二是公司在新品开发、质量保证、客户服务等方面的核心竞争优势使得公司客户群体不断增加并保持了良好的长期合作关系。

（2）外部驱动因素

①汽车零部件市场增速趋缓

汽车零部件市场在经历了过去几年的蓬勃发展后，2015年，随着汽车行业增速进入新常态开始出现增速趋缓。但凭借自然资源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，随着研发实力的提升、产品结构的升级以及行业经验的积累，我国汽车零部件市场仍具有较大的增长动力。同时，随着我国汽车保有量的持续扩张，汽车零部件售后服务市场正逐步发展壮大。罗兰贝格咨询机构2015年12月发布的《全球汽车零部件供应商研究》指出：长期来看，汽车零部件的产业结构将发生根本性改变，专注于产品、客户和区域结构的供应商可能获得极大的收益。

②汽车行业增速步入新常态

伴随着中国经济增长速度由高速增长过渡为新常态，我国汽车行业增速放缓，据中国汽车工业协会统计，2015年汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.3%和4.7%，其中乘用车销量为2114.36万辆，同比增长7.3%。随着我国国民经济持续发展，国民收入不断提高、居民消费习惯逐步升级，以及区域汽车市场消费能力进一步释放、国家对于购买小排量车以及新能源车的政策红利，首次购车消费市场仍具有巨大的潜力；另一方面，截

至2015年底我国汽车保有量已达到1.72亿辆，随着汽车保有量的持续扩张，二次购车置换需求已开始转化。

③轻量化成为汽车行业重要产业趋势

随着汽车保有量的持续增加，环境污染、资源短缺、交通安全问题等成为制约汽车行业可持续发展的重要因素。2012年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》明确我国汽车节能标准的整体目标，要求2020年乘用车新车平均燃料消耗量达到5.0l/100km。根据美国铝学会报告，汽车每使用0.45Kg铝就可减轻车重1Kg，而对于一辆1300Kg重的轿车，若重量减轻10%，其燃油消耗可降低8%，轻量化已成为汽车行业的重要产业趋势，汽车各个主要部件的用铝渗透率将进一步提高。根据ducker worldwide数据：2013年北美乘用车平均每辆车用铝量估计是155公斤，中国为105公斤；预测到2025年北美地区每辆车的平均用铝量将会达到接近325公斤。

4、所属行业发展阶段

公司所处细分行业为汽车铝挤压材行业，是随着汽车轻量化、节能降耗以及绿色环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和铝挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量越来越多。

经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，我国汽车铝挤压材行业已经跨越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段。在总量快速增长的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低、质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。我国汽车铝挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力竞争”的新阶段。

5、所属行业周期性特点

汽车铝挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车铝挤压材也很畅销；当汽车销售进入淡季时，汽车铝挤压材厂商订单相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车铝挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业的季节性提前1—2个月。

汽车铝挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

6、所处行业地位

近几年汽车行业发展较快，作为汽车行业重要配套供应商，公司把握机遇扩张规模，适时占领国内部分市场份额。公司近5年产销量情况如下：

指标	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
产能（万吨）	5.9	7.2	8.8	10.0	11
销量（万吨）	5.1	6.7	7.7	9.8	10.4

2011年度至2015年度，公司年产能复合增长率为16.85%；公司年销售量复合增长率为19.95%。

据中国铝业协会资料显示，2015年末中国铝挤压材企业约850家，中低端市场竞争较为激烈，合计产能2,500万吨，平均每家产能3.34万吨。公司2015年度产能达到11万吨，生产规模远高于国内行业平均水平。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,289,380,364.74	2,242,067,935.62	2.11%	2,049,620,682.10
归属于上市公司股东的净利润	240,802,905.19	221,844,448.59	8.55%	147,719,837.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,848,869.49	168,505,980.76	35.81%	119,064,907.80
经营活动产生的现金流量净额	163,989,636.70	88,276,680.31	85.77%	48,472,320.79
基本每股收益（元/股）	0.232	0.213	8.92%	0.1420
稀释每股收益（元/股）	0.232	0.213	8.92%	0.1420
加权平均净资产收益率	9.31%	9.29%	0.02%	6.51%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,085,705,709.00	2,736,330,494.59	12.77%	2,482,600,266.79
归属于上市公司股东的净资产	2,706,394,232.75	2,465,422,856.40	9.77%	2,326,643,595.80

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	580,050,515.05	618,483,288.89	487,845,695.75	603,000,865.05
归属于上市公司股东的净利润	63,196,573.10	76,031,574.20	-4,662,300.62	106,703,844.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,786,502.82	63,523,776.26	49,969,836.71	62,568,753.70
经营活动产生的现金流量净额	4,351,991.53	36,960,055.13	120,812,983.70	1,864,606.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,709	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	99,686	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周福海	境内自然人	42.49%	441,915,000	331,436,250			
周吉	境内自然人	7.88%	81,900,000				
于丽芬	境内自然人	4.56%	47,385,000				

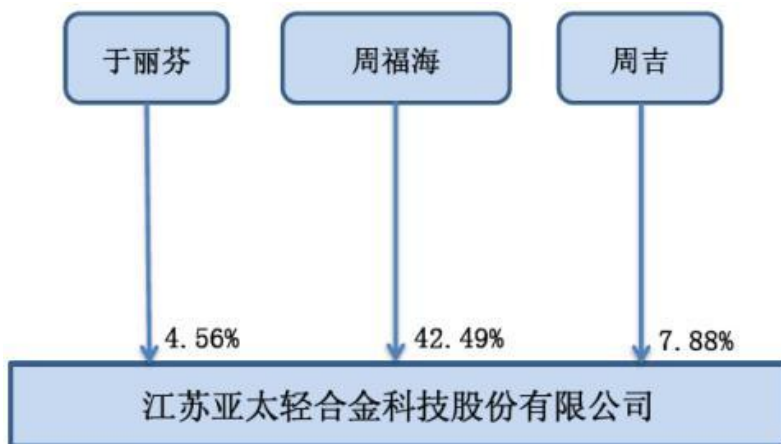
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.09%	11,331,800			
太平洋资管—建设银行—太平洋成长精选股票型产品	其他	0.21%	2,199,989			
刘自力	境内自然人	0.19%	2,000,000			
中信信托有限责任公司—招商财富专户理财信托金融投资项目 1508 期（添富 1 号）单一资金信托	其他	0.19%	1,960,000			
兴业银行股份有限公司—广发中证百度百发策略 100 指数型证券投资基金	其他	0.15%	1,603,400			
无锡市惠山区物资供销协会	其他	0.15%	1,603,200			
中国建设银行股份有限公司—国泰上证有色金属行业指数分级证券投资基金	其他	0.15%	1,588,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中周福海、于丽芬、周吉为家庭成员关系（于丽芬为周福海之妻、周吉为周福海之女）；公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年度，在宏观经济下行压力持续加大、汽车行业增速趋缓的环境下，公司主动适应经济发展新常态，紧密围绕已制定的2015年度战略目标、经营计划，积极稳步开展各项工作。报告期，公司实现营业收入228,938.04万元，较上年同期增长2.11%；归属于上市公司股东的净利润为24,080.29万元，较上年同期增长8.55%。主要由于公司开始供应汽车动力系统及车身用铝，同时非汽车行业市场不断开发，销售订单稳定；同时提升产能，控制费用，提高劳动效率，降低生产成本。报告期，公司型材、管材和棒材的产能超11万吨，销量约为10.4万吨，

报告期末订单持有量超1.15万吨。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝制产品	2,170,463,485.44	1,666,234,682.99	23.23%	2.27%	-0.81%	2.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

江苏亚太轻合金科技股份有限公司

董事长：周福海

2016年4月23日