

证券代码：300173

证券简称：智慧松德

公告编号：2016-016

松德智慧装备股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 586,180,503 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	智慧松德	股票代码	300173
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张金群	齐文晗	
办公地址	广东省中山市南头镇东福北路 35 号		广东省中山市南头镇东福北路 35 号
传真	0760-23380870	0760-23380870	
电话	0760-23380388	0760-23380388	
电子信箱	sec@sotech.cn	qiqy@sotech.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内，公司从事的主要业务包括凹版印刷机及其成套设备；自动化专用设备、智能专用设备、机器人自动化生产线等。

(1) 凹版印刷机及其成套设备为公司原有业务，主要包括纸凹机和塑凹机。纸凹机应用领域主要应用于烟包、酒盒、药盒、牛奶包、化妆品等纸包装；塑凹机主要应用于方便面、奶粉、饮料、休闲小食品、食用盐、种子包装等软包装印刷；公司是国内处于领先地位的凹版印刷机及其成套设备供应商。

该类产品一般属于非标产品，需要根据客户的要求进行定制生产。在国内采取直销方式，在主要区域设立办事处，负责销售及技术支持。国外销售主要是通过直销开发客户及委托当地代理销售两种方式，另有部分出口业务通过国内出口贸易公司销售。

报告期内，国内印刷设备行业仍处于产业调整期，新增印刷设备增速缓慢，印刷设备制造业将在相当长的一段时间内面临着行业产能严重过剩、转型升级等多重压力。

(2) 2014年公司收购大宇精雕，主要业务包括自动化专用设备、智能专用设备、机器人自动化生产线等，主要产品有玻璃精雕机、金属高速攻牙钻孔机、高光机、高压水去毛刺机等专用设备及工业机器人本体，主要用于消费电子类产品制造过程中金属及非金属材料的精密加工及表面处理。经过多年发展，大宇精雕已成为我国精雕机领域的领先企业，在机器人自动化生产线方面，大宇精雕走在市场前列，已经逐步实现了由销售单一设备，向提供工业自动化的整体解决方案的转变。

该类产品以定制化为主，销售采用直销模式，专门设置营销中心，按项目设置销售团队，实行客户经理制，由客户经理对客户进行开发和维护，这些客户中不乏苹果、三星产业链中的供应商，公司与行业内关键客户建立了稳定的合作关系，业务规模持续、快速的增长。

报告期内，全球消费类电子行业继续保持发展态势，苹果、三星等巨头不断更新产品技术。受益于智能手机、平板电脑等触控产品的发展，国内精雕机及其他相关行业保持较好的增长势头。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	511,858,786.31	194,797,890.81	162.76%	203,129,569.32
归属于上市公司股东的净利润	73,596,815.94	7,817,112.10	841.48%	-21,731,693.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,319,834.75	-13,002,419.66	517.77%	-21,999,268.98
经营活动产生的现金流量净额	-27,797,031.59	-15,422,581.07	-80.24%	36,539.71
基本每股收益（元/股）	0.13	0.02	550.00%	-0.064
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.02	550.00%	-0.064
加权平均净资产收益率	4.73%	1.45%	3.28%	-3.94%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,069,164,936.48	1,969,929,030.26	5.04%	788,852,866.77
归属于上市公司股东的净资产	1,591,937,605.61	1,518,340,789.67	4.85%	535,105,841.07

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	62,400,918.08	230,377,648.19	115,995,072.78	103,085,147.30
归属于上市公司股东的净利润	3,830,349.99	22,864,300.50	19,926,403.71	26,975,761.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,885,862.99	20,575,987.35	15,613,621.25	14,244,363.16
经营活动产生的现金流量净额	803,441.42	-11,458,047.68	-10,989,177.37	-6,153,247.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

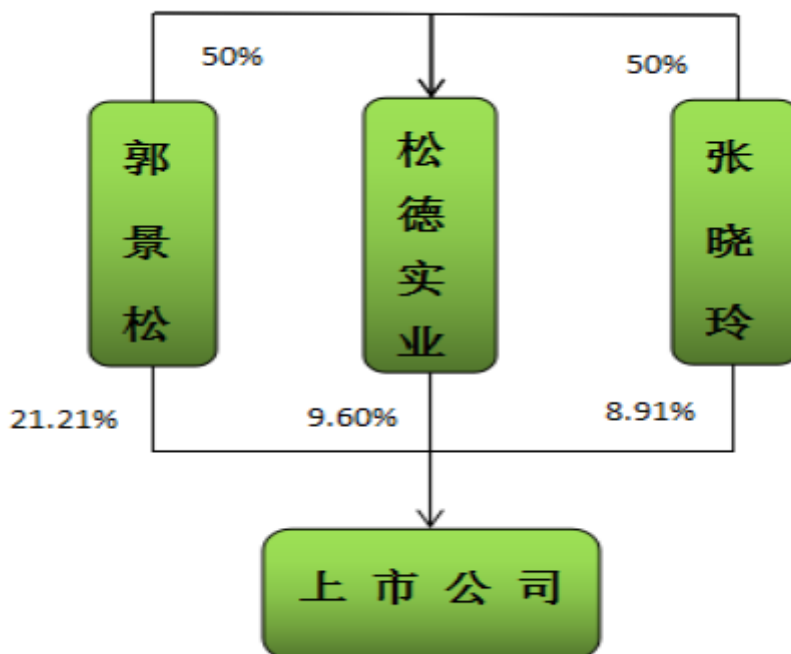
报告期末普通股股东总数	29,537	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,557	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭景松	境内自然人	21.21%	124,323,826	109,654,926	质押	124,231,100	
雷万春	境内自然人	13.10%	76,771,734	76,771,734	质押	124,231,100	
中山市松德实业发展有限公司	境内非国有法人	9.60%	56,277,000	0	质押	124,231,100	
张晓玲	境内自然人	8.91%	52,221,000	39,165,750			
深圳市向日葵朝阳投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.75%	39,562,302	0			
肖代英	境内自然人	4.29%	25,173,735	25,173,735			
广州海汇成长创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.11%	12,379,092	0			
卫伟平	境内自然人	1.93%	11,303,583	0			
青岛金石灏纳投资有限公司	境内非国有法人	1.55%	9,058,626	0	质押	9,058,600	
张太巍	境内自然人	0.90%	5,249,796	5,249,796	质押	5,240,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	郭景松与张晓玲为夫妻关系，夫妇二人各持有松德实业 50% 的股份，卫伟平为向日葵朝阳执行事务合伙人的委派代表除上述情况外，未知其他上述股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、报告期内，公司从事的主要业务包括凹版印刷机及其成套设备；自动化专用设备、智能专用设备、机器人自动化生产线等。

(1) 凹版印刷机及其成套设备为公司原有业务，主要包括纸凹机和塑凹机。纸凹机应用领域主要应用于烟包、酒盒、药盒、牛奶包、化妆品等纸包装；塑凹机主要应用于方便面、奶粉、饮料、休闲小食品、食用盐、种子包装等软包装印刷；公司是国内处于领先地位的凹版印刷机及其成套设备供应商。

该产品一般属于非标产品，需要根据客户的要求进行定制生产。在国内采取直销方式，在主要区域设立办事处，负责销售及技术支持。国外销售主要是通过直销开发客户及委托当地代理销售两种方式，另有部分出口业务通过国内出口贸易公司销售。

报告期内，国内印刷设备行业仍处于产业调整期，新增印刷设备增速缓慢，印刷设备制造业将在相当长的一段时间内面临着行业产能严重过剩、转型升级等多重压力。

(2) 2014年公司收购大宇精雕，主要业务包括自动化专用设备、智能专用设备、机器人自动化生产线等，主要产品有玻璃精雕机、金属高速攻牙钻孔机、高光机、高压水去毛刺

机等专用设备及工业机器人本体，主要用于消费电子类产品制造过程中金属及非金属材料的精密加工及表面处理。经过多年发展，大宇精雕已成为我国精雕机领域的领先企业，在机器人自动化生产线方面，大宇精雕走在市场前列，已经逐步实现了由销售单一设备，向提供工业自动化的整体解决方案的转变。

该类产品以定制化为主，销售采用直销模式，专门设置营销中心，按项目设置销售团队，实行客户经理制，由客户经理对客户进行开发和维护，这些客户中不乏苹果、三星产业链中的供应商，公司与行业内关键客户建立了稳定的合作关系，业务规模持续、快速的增长。

报告期内，全球消费类电子行业继续保持发展态势，苹果、三星等巨头不断更新产品技术。受益于智能手机、平板电脑等触控产品的发展，国内精雕机及其他相关行业保持较好的增长势头。

2、业绩驱动因素

公司的目前的产品以定制化为主，除小部分产品是根据市场预测及订单情况进行产品预投，公司主要是订单式生产。截至本公告日，公司正在履行订单金额（含税）约为4.6亿元，其中大宇精雕的订单金额约为3.62亿元,松德印刷的订单约为0.98亿元。

3、公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及所处的行业地位

（1）印刷自动化专用设备

中国包装装备产业经过20多年的快速发展，经过持续地大量供应，本身已经导致了目前严重的产能过剩。再加上，受网络传播、电子媒体多元化的冲击的书刊印刷的部分产能转向包装印刷，导致包装印刷行业的境况更是雪上加霜。同时，受国际国内经济环境的影响，未来一段时期内中国包装印刷行业将面临更加迫切的转型升级压力，行业的发展将从主要追求速度和规模的粗放式增长逐步转变到更加注重质量和内涵的集约型发展模式上来。

我国印刷设备制造业仍遭遇经济下行压力的冲击，企业的调整和转型仍在艰难进行，一些低端产品制造企业，有的转行、有的还在艰难转型中挣扎，还有一些企业销声匿迹；一些成功转型和自主创新成果显著的企业，相继取得较好的销售成绩，传统和新兴企业的重新洗牌初见端倪，但很难撬动整个行业的恢复性增长。根据权威机构的统计和预测，新增印刷设备增速缓慢，且增长分布最主要集中在静电和喷墨数字印刷系统领域。

综上所述，传统的印刷及印刷设备制造业将在相当长的一段时间内面临着行业产能严重过剩、转型升级等多重压力。

据中国印刷及设备器材工业协会2015年度印机行业55家骨干企业运营情况显示，2015年，55家企业销售收入较2014年下降19.01%，利润较2014年下降34.21%。报告期内，公司印

刷自动化专用设备业务所处的行业环境未出现好转，受下游行业以及本行业产能严重过剩的影响，客户投资动力不足，对于大型设备的采购意愿依然谨慎和保守，市场需求疲软。订单不足导致了市场竞争愈发激烈，行业整体呈现下降趋势，形势依然不容乐观。

虽然公司折叠纸盒纸凹机产品继续保持国内的优势地位，但考虑到印刷设备行业的整体情况，公司对凹版印刷机的投入及业务拓展采取了谨慎态度。

报告期内，公司该部分业务收入规模继续萎缩，亏损幅度较上年同期扩大。

（2）自动化装备、智能工业机器人、智能自动化生产系统

继德国“工业4.0”战略提出后，“中国制造2025”也很快上升为国家战略，这凸显出全球制造业激烈竞争的新态势，这对中国制造业、特别是传统制造业形成了巨大的挑战。

中国与西方国家在工业4.0上的起点是平等的。中国工业拥有世界最完整的供应链条，拥有“门类齐全、独立完整”的工业体系，市场和技术基础坚实，再加上政府部门强大的组织能力，相关的规划和各类扶持政策将大力促进工业4.0相关产业的发展。

然而必须深刻地认识到，中国工业化发展历史不长，传统制造业比重较大，且大部分企业尚处在工业2.0阶段，只有极少部分达到信息化时代3.0阶段，中国传统制造业企业从制造迈向智造的道路依然漫长。从而，我们判断，中国版工业4.0的实现大体需要经历四个阶段，分别为人工替代、效率提升、品质改善、柔性生产，而柔性生产才是借助移动互联、云计算、大数据、物联网等信息化技术优化生产环节和供应链、减少原材料用量和环境负荷、降低工厂成本、提高生产效率的智能生产模式，才是真正的工业4.0。工业4.0是互联网改造传统制造业的核心，也是制造业互联网思维的重要体现。

我国3C产业链较为齐全,过去主要利用人工成本低的优势发展壮大,目前普遍面临人力成本上升的难题,机器人应用还未普及,市场增量潜力巨大,因此成为企业竞相角逐的领域之一。从产业实体的角度看,3C行业的自动化已在2014年开始进入高增长通道;行业类比来看,当前的3C自动化需求可能类似于十五年前的汽车行业,由于行业的特点有所不同,3C对机器人的需求量大于汽车工业。

3C市场的持续增长是各大机器人企业看中3C产业机器人应用的关键。据了解，未来两年，全球3C市场将保持15%左右增速，到2017年3C市场机器人将达到上万亿级别市场规模。中国作为制造业大国，3C产业是最重要的支柱产业之一，其中东莞、深圳等更是3C产业的集中地，产业链齐全，无疑成为了机器人应用项目的重点市场。

3C产业拥有生命周期短、持续降低成本及弹性的全球运筹等特性，是目前发展最迅速，变动也最频繁的一种产业。由于中国3C产业链比较齐全，加工工业发达，且普遍面临人力成

本上升的难题，机器人应用还未普及，市场增量潜力巨大，因此成为了企业竞相角逐的战争之一。而为了加快3C产业智能制造的步伐，政府也出台相关政策扶持，这也极大提高了企业的积极性和自信心。

经过多年的努力，公司全资子公司大宇精雕已发展成为工业自动化领域内，特别是在3C自动化领域具有核心技术、自主创新、生产和研发一体化的提供商。本公司在个性化服务、项目经验和先发优势、客户、技术、团队稳定性、质量控制等方面具有着较强的竞争优势。已经逐步实现了由销售单一设备，向提供工业自动化的整体解决方案的转变。

报告期内，大宇精雕的业务拓展呈现较好发展态势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
专用自动化设备	134,869,797.15	91,028,717.92	32.51%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人自动化生产线	231,038,684.42	136,464,590.60	40.93%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，营业收入同比上年增长163%，主要是可比范围发生变化，本期合并全资子公司大宇精雕销售收入，及大宇精雕同比销售产品数量增加、对应收入增加所致。

报告期内，营业成本同比上年增长121%，主要是可比范围发生变化，本期合并全资子公司大宇精雕损益表，该子公司的营业成本、营业税金、销售费用、管理费用较多所致。

归属于上市公司普通股股东的净利润同比上年增长841%，主要是可比范围发生变化，本期合并全资子公司大宇精雕损益表，及大宇精雕本期净利润较多所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2015年度纳入合并范围的子公司共6户，详见本附注八“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加3户，减少2户。详见本附注七“合并范围的变更”。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用