

证券代码：300413

证券简称：快乐购

公告编号：

快乐购物股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 401000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	快乐购	股票代码	300413
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李牛	黄建庸	
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁	湖南长沙金鹰影视文化城金鹰阁	
传真	(0731) 82168899	(0731) 82168899	
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010	
电子信箱	happigo@happigo.com	happigo@happigo.com	

二、报告期主要业务或产品简介

2015年，面临宏观经济影响和市场竞争加剧的经营环境，公司夯实主营业务，大力发展新兴业务，积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，依托拥有的多屏互动平台和内容制作能力两大核心竞争优势，布局家庭消费、O2O电商、社交电商三大领域发展。公司开展的主要业务情况如下：

1. 电视购物业务

电视购物业务是公司的基础核心业务，公司依托自身媒体创意和内容制作优势，在快乐购物频道上面向全国观众全天24小时连续播出电视购物视频，通过电视、PC、移动端多屏融合，形成整合传播与整合营销平台，激发引导消费需求。消费者通过观看电视购物节目，拨打热线电话或手机、PC在线实现商品订购。报告期内，公司通过原产地直播制作购物节目，外场直播18场次150个小时，直接带来业绩创收2个亿。

2. 外呼购物业务

公司的外呼购物业务定位于数据库精准营销，通过对电视购物、网络购物积累的客户数据进行会员需求挖掘和分析，向

消费者推荐适合于重复购买的商品，实现会员重购率的提升。2015年，外呼购物业务除了运用电话进行沟通和交互外，强调客户体验和感知，以做好服务、提供优质产品的角度匹配开发相应的自营商品和服务，做垂直品类经营。

3. 网络购物业务

网络购物业务是公司的战略发展重心，公司以“视频内容+移动产品+多屏技术”为核心，通过APP商品迭代做销售，互联网工具“狗小二”效率优化来做服务，PC和3G做流量承接，实现在线社交与销售。报告期内，公司移动电商业绩增长2.6亿，较上年同期增长107%。移动电商销售额日均已近百万元，狗小二累计粉丝达46万，APP上线累计用户数达到80万，用户在线支付比率已超过30%。

4. O2O电商业务

2015年，公司以全资子公司芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司为载体，以互联网思维改造生活时尚类节目内容，创新O2O电商业务。通过整合本地化生活资源，在湖南时尚频道播出全新的本地生活服务节目，并将部分用户引导到PC端和移动端，为湖南消费者提供生活资讯、商品服务及互动社区等在内的生活方式解决方案。

2015年9月，快乐购全资子公司芒果生活与车聚互联（Autohome Inc.汽车之家在中国境内设立的全资控股子公司）成立合资公司，进军汽车电商领域，打造“宜家”式快乐购车体验。其中，快乐购全资子公司芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司现金出资 5100万元，持股 51%，车聚互联现金出资 4900万元，持股 49%。线上依托湖南时尚频道和汽车之家聚集流量（芒果汽车目前推出了微信公众号），线下将在3.8 万平米的青竹湖会展中心建设“汽车生活体验馆”、“汽车大卖场”。汽车体验馆包含了 SUV 试驾区和轿车试驾区、汽车展厅、豪华车 VIP 服务厅、交车服务厅、验车厅等一站式汽车服务功能，除汽车购物外，还能满足家庭的生活度假、美食娱乐等多层次需求，打造现代人群的汽车生活方式。与一般的 4S 不同，芒果汽车体验馆，经美国百年设计公司 GPJ 设计，由德国司马公司施工，不仅仅是一个试驾体验场所，更是一个集体体验与游乐于一身的全场景自助体验之地。在芒果汽车体验馆，前来购车的消费者，主要是体验与游乐，没有消费压力，让消费者把购车的价格焦点，转移到快乐体验上，让汽车还原到人的生活当中，实现人、车、生活的协调和统一。凭借优质服务、良好的体验、场景的整合，实现线上线下的协调效益，拉动汽车销售，打造汽车销售行业的“宜家”。自2015年11月6日正式上线运营以来，两个月完成整车销售1.6亿元。

5. 社交电商业务

为适应移动互联网时代的消费环境，公司不断创新视频+KOL+品质生活的社交电商业务。将媒体内容制作和娱乐精神，向UGC（User Generated Content，用户原创内容）社区深度延伸，打造《我是大美人》、《辣妈学院》社交电商平台，包括电视节目、APP、微信公众号等产品。《我是大美人》APP是一款为女性用户提供时尚、美妆一站式解决方案的社交电商产品，有超过200多名网络红人，以美妆直播+视频的方式实现直播互动、视频、购买、社区功能，和达人近距离做朋友，形成从内容到购买的闭环。《我是大美人》APP自上线来，撬动体验经济和粉丝经济，累计下载激活用户达140万人，较上年同期增长56%；《我是大美人》微信号粉丝数也超过百万。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,797,607,221.71	2,738,011,404.04	2.18%	3,149,875,201.33
归属于上市公司股东的净利润	95,095,881.79	154,111,442.70	-38.29%	184,876,356.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,512,728.90	130,192,871.89	-34.32%	158,697,459.50
经营活动产生的现金流量净额	-20,059,156.95	106,808,896.38	-118.78%	245,138,445.40
基本每股收益（元/股）	0.25	0.47	-46.81%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.47	-46.81%	0.56
加权平均净资产收益率	6.31%	17.25%	-10.94%	23.19%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,359,667,587.52	1,472,496,799.73	60.25%	1,397,163,502.45
归属于上市公司股东的净资产	1,578,350,553.72	961,961,118.68	64.08%	857,766,292.25

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	721,237,866.02	760,909,256.18	585,385,202.52	730,074,896.99
归属于上市公司股东的净利润	23,574,515.66	20,035,577.72	12,898,597.80	38,587,190.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,761,109.66	17,298,952.77	9,707,661.53	35,745,004.94
经营活动产生的现金流量净额	-37,695,047.74	81,006,207.46	-52,050,736.58	-11,319,580.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,237	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,023	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
芒果传媒有限公司	国有法人	43.12%	172,899,074	172,899,074			
弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)	其他	16.26%	65,198,394	65,198,394			
绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)	其他	9.03%	36,200,809	36,200,809			
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	5.59%	22,422,358	22,422,358			
天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	其他	4.51%	18,100,403	18,100,403			
西藏弘志投资顾问合伙企业(有限合伙)	其他	2.29%	9,178,962	9,178,962			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75%	7,000,000	7,000,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.60%	2,407,300				
季旻珉	境内自然人	0.12%	500,000				

中国建设银行股份有限公司—富国创业板指数分级证券投资基金	其他	0.12%	491,304			
上述股东关联关系或一致行动的说明		湖南高新创业投资有限公司与芒果传媒有限公司是一致行动人的关系。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，中国经济增速放缓、整体消费环境偏弱，经济下行压力持续加大。面临宏观经济影响和市场竞争加剧的经营环境，公司夯实主营业务，大力发展新兴业务，积极推进“互联网+电视”战略，围绕消费场景，依托拥有的多屏互动平台和内容制作能力两大核心竞争优势，布局家庭消费、移动互联网、社交电商三大领域发展。

2015年公司实现营业收入279760.72万，较上年增长2.18%，归属于母公司净利润9509.59万元，较上年同期下降38.29%。主要是公司2015年加大了移动电商、社交电商和互动营销等战略性投入，新项目暂处于培育期，对公司利润增长造成一定影响。同时公司对部分经营不理想的覆盖区域进行了调整，新增覆盖区域业务的业绩增长与盈利实现需要一定周期。

报告期内，公司开展的主要经营管理活动情况如下：

1、深耕多屏融合的媒体零售，探索T2O业务

公司发挥自身媒体创意和内容制作优势，通过电视、PC、移动端三屏融合，互动形成整合传播与整合营销平台，打通线上线下，依据湖南广电的娱乐精神，传播快乐生活理念，聚集消费人群，激发引导消费需求，实现媒体与零售跨界融合。2015年，公司通过原产地直播和新媒体工具的运用来带动线上人气，全年外场直播18场，创收业绩2个亿。

湖南时尚频道通过整合本地化生活资源，创造新型时尚电视节目，以芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司为载体，

建立全新的本地生活服务平台，探索T2O新业务模式，并将部分用户引导到PC端和移动端，为湖南消费者提供生活资讯、商品服务及互动社区等在内的生活方式解决方案。

2、布局未来消费主力，大力发展移动电商业务

公司以“视频内容+移动产品+多屏技术”为核心，通过APP商品迭代来做销售，互联网工具“狗小二”效率优化来做服务，PC和3G做流量承接，实现移动电商业绩爆发式增长2.6亿，较上年同期增长107%。目前，移动端销售日均已近百万元，狗小二累计粉丝达46万，新版“快乐生活+”APP上线累计用户数达到80万，用户在线支付比率已超过30%。

3、创新视频+KOL+品质生活的社交电商模式，打造社交电商产业链，

为适应移动互联网时代的消费环境，公司依托内生优势，不断进行延展、创新。将媒体内容制作和娱乐精神，向 UGC (User Generated Content, 用户原创内容) 社区深度延伸，打造《我是大美人》、《辣妈学院》社交电商平台，包括电视节目、APP、微信公众号等产品。《我是大美人》APP是一款为女性用户提供时尚、美妆一站式解决方案的社交电商产品，有超过200多名网络红人，以美妆直播+视频的方式实现直播互动、视频、购买、社区功能，和达人近距离做朋友，形成从内容到购买的闭环。《我是大美人》APP自5月初上线以来，撬动体验经济和粉丝经济，累计下载激活用户达140万人；《我是大美人》微信号粉丝数也超过百万。

4、进军汽车电商业务，实现线上线下O2O的销售联动

2015年9月，快乐购全资子公司芒果生活与车聚互联 (Autohome Inc.汽车之家在中国境内设立的全资控股子公司) 成立合资公司，进军汽车电商领域，打造“宜家”式快乐购车体验。其中，快乐购全资子公司芒果生活 (湖南) 电子商务有限责任公司现金出资 5100万元，持股 51%，车聚互联现金出资 4900万元，持股 49%。线上依托湖南时尚频道和汽车之家聚集流量 (芒果汽车目前推出了微信公众号)，线下将在3.8 万平米的青竹湖会展中心建设“汽车生活体验馆”、“汽车大卖场”。汽车体验馆包含了 SUV 试驾区和轿车试驾区、汽车展厅、豪华车 VIP 服务厅、交车服务厅、验车厅等一站式汽车服务功能，除汽车购物外，还能满足家庭的生活度假、美食娱乐等多层次需求，打造现代人群的汽车生活方式。与一般的 4S 不同，芒果汽车体验馆，经美国百年设计公司 GPJ 设计，由德国司马公司施工，不仅仅是一个试驾体验场所，更是一个集体体验与游乐于一身的全场景自助体验之地。在芒果汽车体验馆，前来购车的消费者，主要是体验与游乐，没有消费压力，让消费者把购车的价格焦点，转移到快乐体验上，让汽车还原到人的生活当中，实现人、车、生活的协调和统一。凭借优质服务、良好的体验、场景的整合，实现线上线下的协调效益，拉动汽车销售，打造汽车销售行业的“宜家”。

5、持续改善客户体验，拓展供应链渠道、提升供应链效能

2015年6月，公司在宁波保税区成立全资子公司-宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司，涉足跨境电商业务。引进国外生活用品、食品等近千个国外优质商品，进一步拓展供应链上游资源，满足顾客消费升级的需求。

2015年3月公司自建的长沙仓库投入使用，新的仓库规划面积22713m²，投入立体货架、电动高位叉车等仓储自动化设备。通过现代化仓储作业设备和精益的供应链作业流程，改善仓储配送条件，提升供应链运营效率和质量。同时为配合公司互联网业务发展，公司升级建设互联网供应链体系。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增纳入合并范围的全资或控股子公司6家，分别为：我是大美人全球购贸易有限公司、上海美蜜贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸（香港）有限公司、湖南芒果车之家汽车销售有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司。全部为新设子公司

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用