

证券代码：300166

证券简称：东方国信

公告编号：2016-023

## 北京东方国信科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、没有董事、监事、高级管理人员对公司 2015 年年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

3、所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

4、北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

5、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

6、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	马长兴	
办公地址	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	
传真	010-64398978	010-64398978	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务介绍

公司主营业务是基于大数据、云计算、人工智能和机器学习等技术，围绕数据资产能力为客户提供端到端的大数据解决方案。包括数据采集、数据处理、数据分析挖掘、数据应用、数据治理管控等相关产品、服务与解决方案，帮助客户充分利用数据的价值从而获得更高的生产效率和经营效益。

#### 1、东方国信自主云化架构的大数据产品体系

东方国信构建了云化架构的大数据产品线，形成了体系化、自主化的大数据核心产品体系，涵盖了大数据采集设备、大数据处理专用设备、大数据存储及计算、大数据管控、大数据分析、大数据展现及移动应用等各个方面。通过多年的自主研发，东方国信对标国内外优秀软件与产品打造了大数据的核心产品与能力，这些产品已经在多个行业客户中得到了广泛与成功的应用。

(1) 大数据采集设备：大数据采集设备从网络接口采集数据，可以为运营商的智能管道应用、政府的网络安全监管等领域实现海量数据的实时采集。

(2) 大数据处理专用设备：大数据处理专用设备面向计算密集、计算存储均衡、存储密集的不同大数据应用场景提供了不同的软硬件结合的大数据专用一体机，在能耗、存储效率和处理效率方面与通用的基于x86架构的通用设备相比有大幅改善。

(3) Hadoop发行版BEH：东方国信Hadoop发行版在开源Hadoop最新版本的基础上，面向企业应用场景进行了全方位的功能增强，东方国信的基于Hadoop的核心专利技术成果已经成功应用于国内的大型互联网企业，并被Hadoop开源组织采纳为标准。

(4) 大规模并行处理数据库MPP：东方国信面向海量数据分析型应用领域，完美融合Hadoop分布式平台的优点和MPP架构的优势，以独特的列存储，压缩和智能索引技术为基础，自主研发的一款高性能数据库产品。该数据库产品对标国外的列存数据库产品，已经在金融、电信、政府等多个行业与领域得到了广泛的应用。

(5) 大数据管理平台：东方国信大数据管控平台是面向国内目前最复杂的企业级大数据平台环境研发的，支持多种技术混搭架构，涵盖了元数据管理、ETL工具、数据质量管理的功能；能够在大数据处理的各个环节上提供可视化的大数据管控。云化ETL工具基于Hadoop平台实现大数据处理逻辑、流程设计和可伸缩的大数据计算和处理。

(6) 大数据展现平台：大数据展现平台是覆盖了报表、即席查询、联机分析处理、自助式分析页面构建、分析应用共享等典型大数据展现场景的工具，帮助企业用户提升大数据环境下的数据获取能力、决策支持能力、个性化自助能力以及分享协作的能力。

(7) 大数据分析服务平台：大数据分析平台提升了对大数据的深度探索能力，使业务用户以全面可视化和所见即所得的直观方式进行数据探索，获取有价值的目标数据，在分析的过程中记录分析思维节点、共享分析思维节点、最终形成思维脑图，发现数据商业价值的探索式的分析过程的可视化及共享。

(8) 大数据移动应用产品：东方国信移动应用产品定位于数据分析类应用市场，面向行业最终用户，基于大数据基础服务能力，提供自定义仪表盘、OLAP分析、基于图形的交互式分析等功能。

## 2、大数据运营及咨询服务

公司通过卡位关键行业的大数据平台，基于对行业各类数据的深度了解推动各行业数据的跨界应用，基于对动态的、实时的、全样本的大数据挖掘与分析，提供面向金融、快销、汽车、互联网、政府机构等多个行业的大数据咨询及运营服务，通过SAAS+DAAS相结合的平台化落地方式，推动数据跨界应用下的大数据应用落地，释放数据价值，推动企业精准营销与管理实践。

(1) 金融征信：基于对多个行业底层数据的理解能力以及100多家银行金融机构的服务经验，东方国

信帮助行业客户推动了大数据在金融征信领域的应用落地，同时东方国信也构建了自有的金融征信模型，在客户授权的方式下通过多行业数据的跨界应用可实现用户信用的有效评价，并在推动跟多个行业数据资源拥有方、国内外金融征信机构、多家金融信贷服务企业的合作。

(2) 大数据分析洞察咨询服务：东方国信通过聚集市场研究与咨询领域的优秀人才，打造了大数据的咨询服务团队，在数据资源拥有方授权的前提下，通过对行业痛点与数据资源的深度理解，打造大数据咨询服务核心产品，围绕金融、交通、地产、快销等多个行业与领域形成了深度的营销管理服务能力，形成大数据分析服务平台能力。

(3) 大数据精准营销：东方国信帮助行业客户实现精准营销落地，通过子公司摩比万思可有效实现对用户的精准触达，帮助行业客户提高营销资源投入的转化效率。

## (二) 经营模式

公司拥有独立完整的研发、服务采购和销售模式，为行业客户提供相关的自主研发的产品、服务及行业解决方案，并提供基于大数据分析的云服务 and 数据咨询及运营服务。公司在保持传统经营模式基础上，积极探索和创新商业模式，通过有效地利用自身优势并整合资源，实现公司的快速发展。

## (三) 行业发展格局

近年来，我国大数据发展的宏观政策环境不断完善。2012年以来，发改委、科技部、工信部等部门在科技和产业化方面支持了一批大数据相关项目，推进技术研发取得积极效果。2014年3月，“大数据”第一次出现在《政府工作报告》中，并明确提出设立新兴产业创业创新平台，在大数据等方面赶超先进，引领未来产业发展。仅2014年一年就有6次国务院常务会议议题与大数据运用有关。去年，李克强总理也对政府数据开放明确表态：除涉密信息外，数据要尽最大可能公开。2015年7月1日，国务院发布《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》，要求以社会信用体系建设和政府信息公开、数据开放为抓手，充分运用大数据、云计算等现代信息技术，提高政府服务水平。2015年9月国务院印发《促进大数据发展行动纲要》也明确了在2018年底建成国家政府数据统一开放平台的具体目标，要求率先在气象、环境、信用、交通、医疗、卫生等20余项重要领域，实现国家政府数据资源合理适度向社会开放。今年3月，国家“十三五”规划纲要中再次指出，实施国家大数据战略。把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，加快推动数据资源共享开放和开发应用，助力产业转型升级和社会治理创新。

大数据将驱动工业、农业、服务业的创新革命，引领传统产业创新驱动与转型升级。“大数据+”将为传统行业插上创新的翅膀，带来持续发展与创新增长的技术源泉。通过对大数据的采集、存储、挖掘与分析、应用与展现，释放大数据在精准营销、精细管理等多方向的价值。一方面大数据可以帮助客户提高决策效率、提升服务水平及改进营销方式，助力行业内企业降低成本、提高经营效益，另一方面可以帮助企业进行商业模式创新及发现新的市场商机。从对整个社会的价值来看，大数据在各个行业的垂直特色化应用想象空间巨大，包括金融、电信、智慧城市、政府、交通、零售、媒体广告等领域的应用前景广阔。在金融领域，建立在大数据能力基础上的金融创新将进一步释放互联网+的市场空间，带来互联网金融不断的创新；在工业领域，大数据带来新的工业革命，帮助中国抓住产业升级的机会，践行工业4.0与中国制造2025；在农业领域，大数据帮助扩大农业再生产，带来新农业生产方式的变化，提高农业生产效率，

保障农业生产安全；在传媒与互联网领域，大数据带来了商业模式的创新，实现了营销与管理上的精准营销价值；在交通领域，基于大数据提升交通案件侦破能力，帮助交管部门进行交通管理和交通建设的优化，基于客户数据为保险公司提供客户交通事故风险分析的服务；在政府机构，大数据是政府及时了解民意，优化政府相关服务、保障社会安全的重要科学手段之一；在智慧城市领域，大数据作为构建智慧城市必不可少的重要技术，在城市的智慧交通、平安城市、智慧医疗、智慧社区等智慧应用实践中发挥着巨大作用。

未来几年，公司快速推进业务及市场布局，力争抓住这一历史机遇实现公司的快速增长。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	931,109,082.64	615,266,383.37	51.33%	468,161,375.81
归属于上市公司股东的净利润	228,515,533.05	135,628,693.07	68.49%	90,236,363.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,864,246.13	131,415,106.20	69.59%	84,980,688.30
经营活动产生的现金流量净额	88,388,704.66	85,786,671.23	3.03%	-42,074,120.20
基本每股收益（元/股）	0.41	0.25	64.00%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.24	66.67%	0.36
加权平均净资产收益率	13.28%	12.50%	0.78%	11.49%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,829,943,215.79	1,818,490,494.01	55.62%	1,135,197,833.49
归属于上市公司股东的净资产	1,851,915,655.03	1,497,696,626.90	23.65%	1,013,646,668.04

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,196,682.62	171,736,622.26	176,732,705.37	459,443,072.39
归属于上市公司股东的净利润	23,973,024.03	31,048,394.71	29,437,913.06	144,056,201.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,048,283.50	30,060,657.47	28,342,103.98	140,413,201.18
经营活动产生的现金流量净额	-51,659,410.90	-3,918,799.55	-29,673,545.02	173,640,460.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,867	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,670	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
管连平	境内自然人	19.68%	111,231,123	83,423,341	质押	47,480,000	
霍卫平	境内自然人	14.32%	80,944,497	60,708,372	质押	15,660,000	
陈益玲	境内自然人	3.22%	18,184,275	18,184,275	质押		
章祺	境内自然人	2.23%	12,602,964	12,602,964	质押		
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	1.71%	9,650,696				
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	1.70%	9,600,000		质押		
新余仁邦翰威投资管理有限公司	境内非国有法人	1.60%	9,046,509		质押		
中国工商银行股份有限公司—汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	1.59%	9,000,000				
邢洪海	境内自然人	1.45%	8,213,584	5,935,258	质押		
中国农业银行股份有限公司—中邮核心成长混合型证券投资基金	其他	1.38%	7,799,881				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，两人为公司的共同实际控制人。管连平和霍卫平各持有新余仁邦翰威投资管理有限公司部分股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年度，公司抓住行业快速发展的重要发展机遇，积极贯彻落实企业发展战略与年度经营计划，大力推进市场拓展和业务创新，在新业务布局和新模式创新方面取得良好进展，在电信、金融、政府等行业实现了较好的营收增长，公司总体上继续保持了营业收入和利润的持续稳健增长。

本年度，公司实现营业总收入9.31亿元，较上年同期增长51.33%；实现营业利润2.19亿元，较上年同期增长58.33%；实现利润总额2.47亿元，较上年同期增长67.78%；实现归属于上市公司股东的净利润2.29亿元，较上年同期增长68.49%，完成了本年度各项目标和工作任务。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

#### （1）市场开拓与布局方面

•通信：公司在电信行业的发展迎来了全新机遇，伴随国内三大运营商的大数据战略布局，发力大数据平台，成为中国联通、中国电信、中国移动集团级大数据平台核心服务商，夯实通信行业大数据领导地位。国内三大电信运营商都在积极布局大数据战略，IT的发展方向是数据为中心的、集中化和一体化的“平台+应用”的模式。在战略实施上，运营商一方面开展大数据战略顶层设计，借大数据之势推进自身的战略转型；另一方面构建集团统一的、集中、开放的大数据平台，并在此平台上构建多样化的应用，大数据平台成为转型的核心。公司紧跟运营商建设模式的重要转变，发力建设模式转变的核心--大数据平台，帮助运营商实现大数据能力建设，并在大数据平台的基础上帮助运营商实现了百花齐放的应用。报告期内，公司在电信行业精耕细作与开疆扩土并举，继续通过大数据技术助力运营商建设大数据生态圈，实现战略升级，未来公司在通信大数据业务板块发展空间巨大。

•金融：报告期内，金融业务实力不断加强，布局金融大数据和互联网金融，占领了金融行业未来发展的先机。公司金融大数据平台项目成功上线运行，标志着公司在启动金融大数据平台方面取得了关键性的成功。随着大数据技术和产品在金融领域的应用及深入，母公司在大数据产品和技术上的领先优势，整合

其子公司在互联网金融等方面的行业和历史积累，将为金融行业客户提供其业务拓展所需的精准营销、运营等方面的技术解决方案和产品。公司继移动金融产品、金融BI等产品后，金融大数据平台成为又一具备快速增长潜力的核心产品，未来公司将通过大数据技术实现准确应对、快速应变，有机处理繁杂数据，高效配置金融资源，敏锐洞察并引领客户需求，打造高度智能化的金融商业形态，公司在金融行业大数据产品方面的领先技术，将有能力引领国内金融行业走向大数据时代。

•政府：在智慧城市领域，公司专注于智慧城市的大数据平台建设及运营，成功实现了在广东、广西、江苏、安徽、云南、内蒙等省市项目的有效推动与落地，形成了以IOC（城市智能运营中心）作为公司智慧城市大数据发展的核心方向，打造融合大数据思想与技术的城市智能化产品体系，市场前景广阔；在公共安全领域：公司聚焦于公安、军队等公共安全部门大数据平台的建设与运营，以大数据分析挖掘能力与数据可视化技术辅助公共安全管理与决策，实现了军队、公安大数据业务的突破，并分别落地实施了示范工程，形成了良好的口碑，为公司未来在公共安全领域的发展奠定了很好的基础；在智慧旅游领域：实现了国家旅游局、贵州、广西、云南、广东等旅游大数据的有效推动与落地，尤其是贵州旅游大数据项目得到了高层领导的很好评价和示范作用，成为大数据推动中国旅游行业发展的创新企业。

•媒体及互联网：公司积极推进与新闻媒体机构在大数据领域的创新合作，成为新华社的核心服务厂商；并积极探讨基于互联网数据的业务创新机会，开发了大数据舆情产品，并在积极筹备公司的互联网数据中心。

•工业：抓住大数据助力传统工业转型升级的机遇，实现了工业生产大数据、工业能源大数据和政府工业监管大数据的落地，同时工业板块也是公司最先走向国际化，为公司未来国际化道路起到了一定的示范作用。

•农业：用大数据推动农业转型升级，布局物联网+农业大数据，以指导农户合理种植和降低劳动力成本、提高生产效率，公司农业板块正符合了2016年中央一号文件关于“发展现代农业，推进农业供给侧结构性改革”，未来发展空间巨大。

•大数据运营：报告期内，进一步拓展流量经营业务，成为运营商流量经营的核心服务厂商；同时积极探索数据运营新模式，推动数据变现模式落地。布局大数据资产，从广告精准投放和智能线上服务布局了移动互联网精准营销能力，探索了互联网征信、精准营销与管理、行业咨询报告、大数据指数基金等数据运营方向，为垂直行业的数据运营做了积极准备。

## （2）产品研发及技术创新方面

打造了自主研发的核心大数据产品：发行了东方国信自有知识产权的Hadoop企业版（BEH）；逐步完善了东方国信列存数据库产品--行云数据库和数据治理平台，并实现在通信、金融、智慧城市等领域的落地；发布了移动互联网一体化开发平台和互联网金融平台等平台化产品。

在近两年的研发工作中，东方国信在大型分析型数据库关键技术领域中针对国内外各行业用户需求 and 海量数据分析领域的痛点、技术难点以及组织力量进行攻关，在分析型数据库关键技术（并行数据库技术、列存储技术、内存计算技术、无共享架构、分布式存储技术与高性能数据传输等）取得了实用性成果。2015年12月8日，由东方国信研发中心承担的“用于海量数据分析的数据库关键技术北京市工程实验

室”通过了北京发改委的验收，标志着发改委、科委和市政府等政府部门对东方国信在并行数据库技术领域的认可，进一步表达了政府对国内民族IT企业在大数据领域大力扶持的坚定立场，也增进了国内企业打造民族品牌的信心。2015年9月，国内大数据龙头企业东方国信与国际大数据巨头Cloudera签署战略合作协议，达成战略合作伙伴关系。双方将在Hadoop技术创新、行业拓展、应用落地、客户服务等方面开展深入的合作与共享，推动hadoop技术在中国市场的深入发展与有效落地。

### （3）外延式发展方面

报告期内，公司收购了英国Cotopaxi100%股权，Cotopaxi是全球领先的工业大数据企业，未来公司将结合东方国信在大数据的技术实力与Cotopaxi在智能监测、过程优化方面的技术优势及在工业领域各行业的经验，进而通过更加全面和具有竞争力的产品共同开发新的客户，不断完善工业大数据的战略布局；公司收购了北京炎黄新兴100%股权，从而提高公司在电信运营商领域的合作深度和业务黏性，进一步拓展电信行业客户触点，抢占互联网入口，打通大数据能力对外变现的通道；2015年5月，公司通过参股摩比万思进军千亿规模移动互联网精准营销业务领域，双方的合作可以充分发挥东方国信的大数据能力在大数据业务运营领域的价值，开展国内外领先的大数据精准营销业务，帮助公司实现大数据运营变现的有效落地；2015年5月，公司通过增资海芯华夏布局农业大数据，海芯华夏覆盖1亿农村用户，拥有八个核心农业知识数据库，这些农业数据库经过多年的积累与沉淀，反映了农业生产的各个环节，具备了深入服务农业的能力与基础，且具有较高的数据积累门槛。

通过一系列收购，加强了在大数据产业链的技术实力，进一步拓展了公司在工业、电信、农业和大数据运营等领域的市场规模与能力，培养了新的行业战略性客户，开拓了新的利润增长点新的市场空间。通过战略收购，全面整合双方的优质客户资源、人才资源、产品和技术资源，充分发挥大平台的优势，进一步增强双方的竞争力和竞争优势，实现一加一大于二的双赢效果。

### （4）企业管理方面

报告期内，公司不断优化组织架构，对各考核单元落实经营任务的分解和执行，以实现部门规模化运营，并在规模化运营过程中实现效益最大化；继续加强预算管理及对子公司的管控，优化完善财务审批流程，严格控制财务风险；继续严格控制费用开支，通过全面预算管理，并结合IT系统与绩效考核等手段，加强对成本、费用的控制，使成本和费用增长保持在合理水平，公司盈利能力进一步提升。

报告期内，公司加强业务人才、管理人才、技术人才的开发、培养及储备，全力推进员工培训，有效提升培训实施比例和培训效果。梳理员工发展规划，拓宽员工的职业发展通道，为员工提供良好的发展平台。持续推动东方国信学院的建设工作，以在线学习、移动课堂等多种形式为员工学习成长提供便捷有效的学习环境，实现员工与公司共成长。完善绩效考核，根据岗位内容制定有针对性的绩效激励制度，同时加强考核工作的执行与落实。

公司在各事业部、子公司等多个省市开展了企业文化巡讲活动，通过官网、微信平台等，及时分发公司资讯；完善公司学习体系建设，开展智慧大讲堂分享和通用技能培训；组织了多次员工活动和社会公益活动。持续深化了企业文化建设，推进企业文化的有效传播、灌输和认同，促进文化融和，提升公司向心力和执行力。



公司通过股权激励、内部创业、设立创新大奖等多种方式，充分调动员工的工作的积极性，报告期内，公司股权激励计划第二个考核期已完成可行权和解锁手续。股权激励的顺利实施使员工能够分享企业成长所带来的收益，增强员工的归属感和认同感，激发员工的积极性和创造性，并为公司持续发展奠定了人才基础。未来公司将把股权激励计划作为长期、持续的员工激励手段，让员工一起分享企业成长带来的价值。

#### (5) 非公开增发顺利实施

2015年7月，公司公告非公开发行股票预案，本次发行募集资金总额不超过179,565.11万元。本次募集资金用于大数据分析服务平台项目、互联网银行平台项目、工业大数据智能互联平台项目、城市智能运营中心项目、分布式大数据处理平台项目，并适当补充公司流动资金。本次非公开发行募集资金用于实施的项目是进一步增强核心竞争力、拓展行业市场及完善产业布局的重要举措，有利于对海量数据处理的各个环节提供全方位的技术支撑，满足国内各行各业的企业用户和互联网公司的数据资产增值业务的应用场景；有利于增强公司在金融、工业、智慧城市、大数据运营等领域的产品及服务能力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件	174,758,644.52	98,668,471.93	56.46%	270.36%	308.55%	-4.07%
硬件	185,992,485.16	26,093,892.66	14.03%	28.73%	23.73%	3.48%
技术开发及服务	570,357,952.96	313,268,581.23	54.92%	34.65%	51.27%	-4.96%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期纳入合并范围的子公司包括 17 家，新增 7 公司，北京普泽创智数据技术有限公司（以下简称“普泽创智”）、安徽东方国信城市智能与运营有限公司（以下简称“安徽国信”）、北京炎黄新星网络科技有限公司（以下简称“炎黄新星”）和 Cotopaxi Limited（以下简称“Cotopaxi”）、广东东方国信数据科技有限公司、江苏东方国信数据科技有限公司、山东国信信息技术有限公司。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用