

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2016-033

## 武汉金运激光股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区石桥一路金运激光大厦	武汉市江岸区石桥一路金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

本公司属计算机、通信和其他电子设备制造行业，主要产品为X-Y轴系列、振镜系列及雕花系列、裁床系列、3D打印服务及技术咨询、3D打印设备、金属激光产品系列及其他激光设备。

报告期内，公司在“金运模式：平台+生态圈”的战略规划下，进一步丰富了组织架构和经营实体，由公司作为母公司与其控股企业共同组建成立了武汉金运控股集团，致力于数字化技术创新应用，并努力构

建“资本平台+服务平台+互联网交易平台+高端装备平台”于一体的金运+工业4.0生态体系。集团注重互联网思维及数字技术的应用，并形成了从前端网络平台需求采集，到大数据、云计算等信息化处理，再到后端柔性生产制造以及物流配送等较为完善的生态体系。目前，“金运+”生态圈已聚集多个生产、销售、金融、软件、投资、互联网以及配套服务类型的经营实体,在利用四大平台之间的联动与互补从而推动企业成长与生态圈完善的同时，为下游的激光及3D应用等行业提供全面、创新、领先、个性的解决方案，并通过数字化技术改造传统产业，帮助传统产业转型升级。

激光行业已形成完整、成熟的产业链分布。随着激光技术的进步，激光行业必将延续其快速发展的步伐。但未来几年内，大批小、微型企业会不断进入，中、低端市场竞争将更加激烈；高端市场对于技术的研发要求，产品的智能化、数字化、整合优势的要求会愈发增高。随着工业化生产与互联网的结合，“互联网平台+先进激光技术”将成为传统产业和传统工艺的改革创新趋向。客户会从单一的设备采购演变为对行业解决方案的需求及对工业数字智能化的需求。这需要激光行业者拥有敏锐的市场分析能力和先进的科技研发能力，积极创新并且对行业有着充分理解，提供更全面，更具有综合能力的服务。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	182,904,504.75	192,535,822.50	-5.00%	158,418,192.10
归属于上市公司股东的净利润	-14,868,001.40	6,789,771.29	-318.98%	7,092,467.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,136,306.17	1,710,927.91	-1,160.03%	4,509,259.60
经营活动产生的现金流量净额	-13,888,728.78	11,462,049.91	-221.17%	-13,207,068.05
基本每股收益（元/股）	-0.1180	0.0856	-237.85%	0.10
稀释每股收益（元/股）	-0.1180	0.0856	-237.85%	0.10
加权平均净资产收益率	-5.22%	2.33%	-7.55%	2.52%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	470,440,605.83	421,855,098.61	11.52%	409,620,116.26
归属于上市公司股东的净资产	277,776,345.15	293,287,812.16	-5.29%	288,123,037.16

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,863,724.84	52,013,932.45	43,680,699.44	46,346,148.02
归属于上市公司股东的净利润	2,547,599.42	2,834,722.53	335,823.00	-20,586,146.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,311,687.93	783,872.08	-2,422,845.43	-18,809,020.75

经营活动产生的现金流量净额	-11,638,534.49	-2,128,815.81	-6,537,784.45	6,416,405.97
---------------	----------------	---------------	---------------	--------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

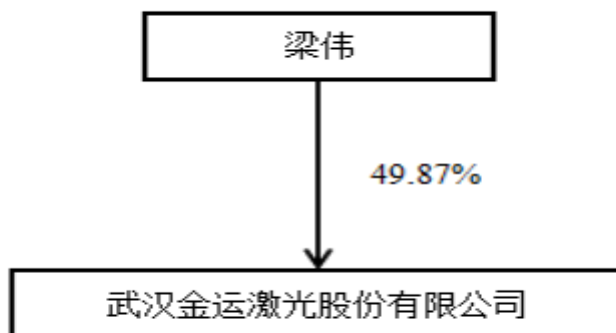
报告期末普通股股东总数	14,161	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,100	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁伟	境内自然人	49.87%	62,837,120		质押	16,930,000	
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000				
招商银行股份有限公司-诺安保本混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.66%	2,089,333				
王丹梅	境内自然人	1.47%	1,852,900				
陈勤慧	境内自然人	0.97%	1,228,100				
李俊	境内自然人	0.95%	1,198,125				
张克宁	境内自然人	0.78%	980,000				
中国工商银行股份有限公司-诺安成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.77%	964,400				
中国农业银行-新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.61%	762,800				
兴证证券资管-工商银行-兴证资管鑫众 18 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.54%	681,522				
上述股东关联关系或一致行动的说明	新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### （一）激光业务的主要经营情况

报告期内，激光板块结合国家提出的“全面深化改革”、“互联网+”、“中国制造 2015”与公司最新发展方针---构建“金运+”数字技术创新应用生态系统，重新制定了激光板块的整体发展规划，在商业模式的重组中，重新确定了板块自身“高端装备平台”的商业定位。

激光板块的业务方面，公司集中主要力量深入行业、深入市场，了解市场和行业对高端装备的真实需求，以精工制造的高端激光加工设备、数字化柔性化生产制造的解决方案来助力传统产业转型；同时，全面深入纺织、服装、柔性面料及金属加工等重点行业，掌握市场需求，通过对行业与市场的深刻理解，为传统产业提供更高效率的全面解决方案，为终端客户构建更有效的产品增值体系。

“武汉金运控股集团”正式成立后，激光板块并入“资本平台+服务平台+互联网交易平台+高端装备平台”于一体的金运+工业 4.0 生态体系，以促进平台体系迅速资源整合。激光板块作为“金运+”生态体系中的下游单位，与其他单位相互协作、优势互补，通过专业化分工、多点同步研发等多种方式，有机组合成一个整体，通过自身努力与彼此合作，得到了快速地发展。

2015 年度，激光方面的主要工作及成果：

#### 1、产品升级和创新

2015 年 4 月，公司发布了二代 XJG20600G 光纤激光切管机，其在一代光纤激光切管机的基础上性能有了很大的提升：首先，二代光纤激光切管机采用大行程气动卡盘，卡盘通过气路的改变，将常用的四爪

联动卡盘，优化成大行程双动力卡盘。切割不同管径、形状的管材在行程范围内（双边行程 60mm），不需要调整卡爪，轻松装夹并居中，轻松实现不同管径切换，大幅度节约装夹时间。其次，二代激光切割机升级了变径支撑系统，使得在切割不同直径的管材上，通过变径支撑系统能够迅速、准确地找到管材与卡爪的同心度，达到快速上料、托料目的，节省装夹时间，且切割时还可以辅助卡盘支撑，减少管材的摆动性。

此外，公司还推出了 700W 高反材料光纤切割机，填补在 1000W 以下没有光纤激光应用设备可以加工处理高反材料的空白。

## 2、海外市场扩展

2015 年 5 月 4 日-7 日，公司出席德国 Texprocess 2015 国际纺织品及柔性材料缝制加工设备展览会，并展出了视觉切割系统、激光牛仔雕花系统、激光绣等行业领先的应用技术，受到客户热捧。

2015 年 6 月 22 日，公司再次出席两年一届的德国慕尼黑国际应用激光、光电技术贸易博览会（Laser-World of Photonics），重点宣传：“中国品牌，中国制造”，作为中国激光应用设备龙头制造商再次在国际上展示了中国制造业对“工业革命 4.0”的深入解读。

2015 年 9 月，公司出席纺织服装行业最富盛名的 CISMA2015（中国国际缝制设备展览会），与其它企业单纯的设备展示不同，400 平方米的展台上，客户看到的是一个全景的集“资本平台+服务平台+高端装备平台+互联网交易平台”于一体的工业 4.0 生态体系。

## 3、国际营销体系搭建

2015 年 10 月，公司首家海外营销服务中心在美国加利福尼亚正式成立，自此，海外市场大规模直销模式宣告正式开启。美洲营销服务中心将主要承担售前咨询、售中接洽、售后服务等工作职责，工作范围辐射整个美洲市场。

2015 年 11 月，继海外营销服务中心成立后，公司首次参加美国 SGIA 网印及数码印刷展览会。公司致力在印刷行业中深入发掘客户需求，通过展会收货了丰厚的成果与市场信息。并在意大利时尚之都“米兰”再次参加四年一届，被誉为纺机界奥林匹克的第 17 届国际纺织机械展览会（ITMA 2015）。10 年前，公司作为一家专注于纺织服装激光应用的初创企业，从这里起步，并走向世界，10 年后的今天，公司已成为纺织服装激光应用领域全球知名品牌，产品及服务遍布全球 100 多个国家和地区。

公司的激光业务及产品均继续保持中国领先、全球知名品牌的引领地位，并且在此基础上围绕“构筑数字生态，创造个性生活”的核心价值观，努力奋进，大胆创新，为市场提供多元化、智能化、自动化、数字化的终极解决方案。

### （二）3D 打印业务的主要经营情况：

2015 年，“落地创意”在 3D 打印业务上保持稳步增长趋势，公司采取 O2O 模式，以 3D 云平台强大的设计团队、云数据作为线上服务支撑，通过高效快捷的“智能制造云工厂”加工制作和物流配送，使公司 3D 打印方面的四大主营业务（3D 打印、3D 照相、3D 设备销售、3D 设计）得以快速发展和壮大。

#### 1、关于“记梦馆”

消费应用类品牌“记梦馆”实现全国 89 家门店的开设量；2015 年相继推出设计师类 3D 打印产品、

儿童 3D 打印定制产品、贵金属首饰 3D 打印定制产品和环保材料现场定制的 3D 打印定制礼品和玩具，新产品均得到广大消费者的认可，实现了销售的增长。

“落地创意”除了不断完善、丰富现有产品线给客户提供更多样的产品选择外，还开拓出基于 3D 打印科技体验兴趣教育课程的内容，在北京、武汉、长沙等地实现数千学员的动手体验互动教学，摸索和总结出一系列趣味性强的智力动手能力课程，引导学员了解、掌握、参与和创作 3D 打印内容；与此同时，也帮助“记梦馆”拓展了更多的用户族群与市场机会。

## 2、关于“意造网”

(1) 线上，3D 打印设计驱动创新应用品牌平台“意造网”6 月完成最大一次升级，实现超 7 万组 3D 打印案例上线，提供在线创意分享、模型制作、在线定制、设计师社群的多维度 3D 打印生态体系。

报告期内，“意造网”累计专业用户量超过 65 万人，能够提供近 1500 种混合材质的 3D 打印。集结超过 3 千名全球 3D 设计师，为意造网提供有版权的 3D 打印定制产品超过 1 万种。

“意造网”在 2015 年 6 月与全球知名专业 3D 打印公司 Materialise 签订中国区独家战略协议并实施升级后，其在三维文件的处理能力和 3D 打印智能制造技术方面将达到欧洲先进水平，实现全球交付的能力。

(2) 线下，同步加强构建国内 2 个分布式智能制造云工厂的建设，以提高产能和满足不同类型客户对工艺与材质的需求。云工厂已经进入实际生成运营阶段。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
X-Y 轴系列	36,044,635.11	155,006.78	27.06%	-17.69%	-56.16%	-6.86%
振镜系列	31,434,843.54	161,355.71	36.78%	-40.92%	-62.73%	0.26%
裁床系列	16,741,171.69	733,563.38	46.19%	-9.06%	-38.26%	-6.43%
固体激光产品系列	54,640,897.59	1,172,569.36	25.94%	24.90%	3.81%	-17.40%
3D 及其他	44,042,956.82	-22,848,876.13	46.28%	31.93%	-1,240.71%	19.15%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期减少 318.98%，主要原因是公司基于谨慎性原则，对公司部分资产计提减值准备所致，具体为报告期内资产减值损失较上年同期增加 364.09%。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

高投资基金系由高投金运（基金管理公司）作为发起人与公司实际控制人梁伟、湖北高新投联合发起设立的产业并购基金，其中公司控股股东及实际控制人梁伟以货币认缴出资份额为人民币3,000万元，基金份额占比为56.604%；高投金运以货币认缴出资份额为人民币300万元，基金份额占比为5.66%，湖北高新投以货币认缴出资份额为人民币2,000万元，基金份额占比为37.736%。2015年2月5日经董事会审批，梁伟将高投资基金56.604%的财产份额（认缴出资人民币3,000万元，实缴出资人民币0元）以人民币0元的价格转让给公司，并于2015年2月12日完成了工商变更。截至2015年12月31日，本公司与湖北高新投根据《出资的补充协议》，各认缴并完成人民币2,500万元劣后出资，各代优先级资金资金垫付人民币2,500万元，合计完成出资人民币1亿元。

金运数字系由本公司出资成立的全资子公司，注册资本为人民币1,000万元。截至2015年12月31日，本公司以货币实际出资人民币9,725,126.61元。

中山意造由武汉落地、中山市珞珈产学研有限公司（以下简称“珞珈产学研”）和黄山共同出资成立，注册资本为人民币50万元。其中武汉落地以货币认缴注册资本33.5万元，占比67%，珞珈产学研以货币认缴注册资本9万元，占比18%，黄山以货币认缴注册资本7.5万元，占比15%。截至2015年12月31日，武汉落地、珞珈产学研和黄山分别实缴出资额人民币33.5万元、9万元和7.5万元，占比分别为67%、18%和15%。

武汉记梦馆系由武汉落地出资成立的全资子公司，注册资本为人民币100万元，截至2015年12月31日，武汉落地实缴出资额人民币20万元。

盛兴业原系本公司全资子公司，于2014年8月12日由武汉市工商行政管理局东湖新技术开发区分局核准注销，本期不纳入合并范围。

鞍山万隆原系本公司持有51%股权的控股子公司，于2014年1月29日由鞍山市工商行政管理局高新技术产业开发区分局核准注销，本期不纳入合并范围。

**4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2016年4月22日