

证券代码：002464

证券简称：金利科技

公告编号：2016-020

昆山金利表面材料应用科技股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	金利科技	股票代码	002464
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙铁明	吕红英	
办公地址	江苏省昆山开发区春旭路 258 号东安大厦 1701 室	江苏省昆山开发区春旭路 258 号东安大厦 1701 室	
传真	0512-36860985	0512-36860985	
电话	0512-36860986	0512-36860986	
电子信箱	sz002464@163.com	sz002464@163.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实施了重大资产重组，将原有主营业务全部剥离，收购了MMOGA 100% 股权。通过对MMOGA的收购，公司由原来的传统制造业转型为游戏电子商务平台企业。

MMOGA是专门为正版授权/注册码及游戏虚拟物品提供相关交易服务的互联网B2C电子商务中介平台。MMOGA专注于线上游戏相关产品的零售行业，致力于为全球的优秀游戏商品经销商和游戏玩家提供一个安全、可靠、高效、便利、专业的中介交易平台。全球的游戏玩家均可在公司交易平台上，采购到各类游戏软件正版产品的授权/注册码、游戏虚拟物品（金币、点卡、道具、装备等）及预付费卡等。

报告期内实现营业收入 56,064.77 万元，比上年同期增长 6.14%；实现归属于上市公司股

东的净利润 3,234.87 万元，比上年同期增长 124.99%；基本每股收益 0.22 元，比上年同期增长 124.72%。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	560,647,662.30	528,208,460.15	6.14%	457,220,358.42
归属于上市公司股东的净利润	32,348,677.41	-129,448,884.78	124.99%	37,598,146.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-59,548,039.18	-137,440,116.04	56.67%	34,724,718.28
经营活动产生的现金流量净额	13,354,587.24	-7,055,595.07	289.28%	86,662,761.78
基本每股收益（元/股）	0.22	-0.89	124.72%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.22	-0.89	124.72%	0.26
加权平均净资产收益率	4.19%	-15.63%	19.82%	4.24%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,273,138,484.20	904,850,197.04	151.22%	1,003,335,870.67
归属于上市公司股东的净资产	973,425,235.33	755,619,640.53	28.82%	900,751,404.05

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	96,933,324.56	104,409,940.96	82,245,888.47	277,058,508.31
归属于上市公司股东的净利润	-3,476,126.38	-113,775,397.13	-5,830,922.62	155,431,123.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,572,678.15	-110,959,806.23	-7,812,946.19	64,797,391.39
经营活动产生的现金流量净额	15,156,839.79	-71,071,916.59	33,778,458.99	35,491,205.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,118	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,928	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

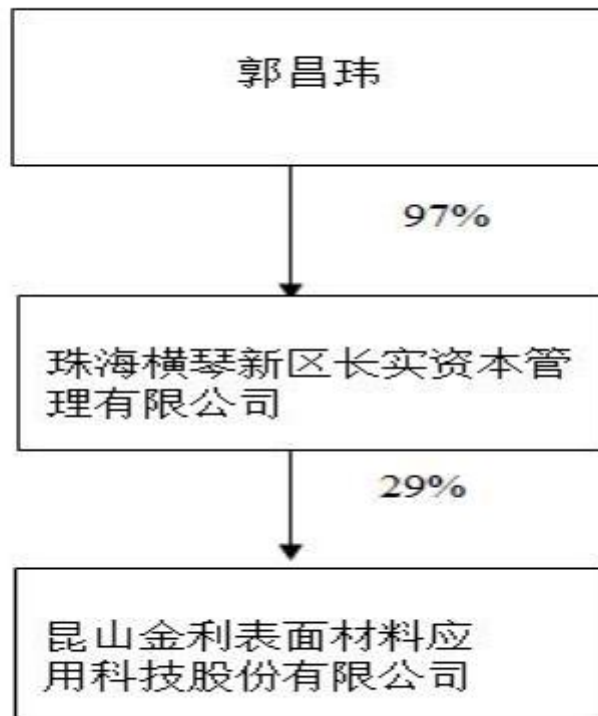
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海横琴新区长实资本管理有限公司	境内非国有法人	29.00%	42,221,086	42,221,086	质押	30,719,327
石亚君	境内自然人	20.00%	29,120,366		质押	25,000,000
嘉实资本—招商证券—嘉实资本金利1号资产管理计划	其他	7.90%	11,498,548			
康铨（上海）贸易有限公司	境内非国有法人	7.27%	10,589,953	10,589,953		
FIRSTEX INC.	境外法人	4.40%	6,400,000			
中国银行股份有限公司—富国改革动力混合型证券投资基金	其他	1.49%	2,169,986			
张永胜	境内自然人	1.42%	2,073,700			
中国建设银行股份有限公司—富国城镇发展股票型证券投资基金	其他	1.28%	1,870,020			
姜东林	境内自然人	1.12%	1,623,500			
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选混合型证券投资基金	其他	0.69%	1,000,097			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东张永胜通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 2,043,700 股；股东姜东林通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 1,623,500 股。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司完成了重大资产购买及出售，将原有主营业务全部剥离，收购了 MMOGA 100% 股权，公司由原来的传统制造业转型为游戏电子商务平台企业。

报告期内实现营业收入 56,064.77 万元，比上年同期增长 6.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,234.87 万元，比上年同期增长 124.99%；基本每股收益 0.22 元，比上年同期增长 124.72%。

报告期内，MMOGA 运营良好，截至 2015 年 12 月 31 日，注册用户达到 480 万，各项业务取得了较快增长，具体如下：

(一) 授权/注册码业务及游戏虚拟物品业务

MMOGA 通过关注 2015 年三季度~2016 年初全球游戏市场新 AA 级及 AAA+ 级游戏产品/版本推出情况、注册码业务的国际批发商渠道、相关线上和线下推广宣传情况、线上和线下大型知名机构伙伴（Ebay、Google、Youtube、Facebook、Gamestar 等）的合作情况，以及国际大型游戏研发商的动态，把握 2015 年 9 月起十款 AAA+ 爆款热卖游戏新版本（包括 FIFA

2016、Anno 2205、使命召唤第 3 辑、Fallout 4、古墓丽影：崛起等）全球推出的黄金第四季，全面确保了注册码业务和游戏虚拟物品业务的稳定运行和有力增长。

（二）实施“纯中介平台化”战略、开辟全新业务模式

自 2015 年始，国际游戏授权码和虚拟商品行业市场格局因为国际研发商市场策略发生变化，国际批发商普遍受到很大波及。部分小型批发商处于生死临界点，部分大中型批发商的销量等 KPI 指标考核压力陡增，各家批发商相互之间的 KPI 排名竞争加剧，各家批发商必须积极采取有效措施自救或者提高行业竞争优势。

在应对国际游戏授权码和虚拟商品行业市场格局变化的大趋势背景下，产业链上的各个主体必然采取“产业链定位差异化和细分专业化”的策略，进而推动了 MMOGA 实施“纯中介平台化”的战略，即剥离低附加值的授权码购销业务，专注于渠道平台建设。实现“纯中介平台化”，MMOGA 能够把有限的运营资源、市场资源、时间和团队集中运用到创造高附加值的环节。

MMOGA 有计划、有针对性和系统性地对自身主营业务的盈收模式实施了升级，更新重构了与主营业务相关合作伙伴机构的业务关系，与大部分国际批发商建立了返利奖励模式，并在 2015 年开辟了全新的线上广告服务业务。首批广告投放客户为 MMOGA 既有的国际批发商，广告投放标的为国际批发商旨在大力推广的“皮肤”类全新品类虚拟商品，以及 2015~2016 年热款新品的游戏授权码、金币道具等虚拟商品。此外，2015 年 MMOGA 通过投资赞助方式初步涉足欧洲和国际电子竞技(E-Sporting)业务。

2016 年起，定制广告、流量广告将成为 MMOGA 在游戏授权码、游戏虚拟商品之外的主力盈利模式。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2015年公司实施了重大资产重组，将原有主营业务全部剥离，收购了香港摩伽100%股权，公司由原来的传统制造业转型为游戏电子商务平台企业，提升了公司的盈利能力。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年公司实施了重大资产重组，将原有主营业务全部剥离，收购了香港摩伽100%股权。

与上年度财务报告相比，本年增加霍市摩伽、香港摩伽、佛山摩伽等3家公司，减少宇瀚光电、SMART、KIT、欧洲金利、香港金利、台湾金利等6家公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

昆山金利表面材料应用科技股份有限公司

董事长：郑玉芝

2016 年 4 月 25 日