

证券代码: 002375

证券简称: 亚厦股份

公告编号: 2016-045

## 浙江亚厦装饰股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 公司简介

股票简称	亚厦股份	股票代码	002375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴轶钧	任锋	
电话	0571-89880086	0571-89880808	
传真	0571-89880809	0571-89880809	
电子信箱	yasha_002375@163.com	yasha_002375@163.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,039,555,292.68	5,331,373,244.50	-24.23%
归属于上市公司股东的净利润(元)	159,234,764.47	483,420,766.45	-67.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	149,031,909.76	477,231,892.31	-68.77%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-792,865,371.89	-895,777,751.97	11.49%
基本每股收益(元/股)	0.12	0.36	-66.67%
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.36	-66.67%
加权平均净资产收益率	2.27%	7.21%	-4.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	17,151,011,817.89	18,416,258,263.11	-6.87%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,017,913,151.60	6,944,949,848.14	1.05%

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数		53,004				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
亚厦控股有限公司	境内非国有法人	33.17%	444,470,032	0	质押	51,774,872
张杏娟	境内自然人	11.71%	156,957,107			
丁欣欣	境内自然人	6.74%	90,250,107	67,687,580		
中国银行－易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	1.24%	16,613,388	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	15,016,200	0		
全国社保基金五零二组合	其他	0.90%	12,000,000	0		
王文广	境内自然人	0.77%	10,331,280	7,748,460		
丁海富	境内自然人	0.76%	10,158,559	7,618,919	质押	6,199,984
金曙光	境内自然人	0.72%	9,683,518	0		
谭承平	境内自然人	0.70%	9,399,741	0	质押	6,399,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、丁欣欣和张杏娟夫妇为公司实际控制人，合计持有亚厦控股有限公司 100% 股份；2、王文广先生为丁欣欣先生之表弟；3、除上述实际控制人或关联关系外，公司未知前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东亚厦控股有限公司除通过普通证券账户持有 244,779,885 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 199,690,147 股，实际合计持 444,470,032 股。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**3、管理层讨论与分析**

2016年是十三五规划开局之年，对于建筑装饰行业来说，是挑战和机遇并存。装饰行业总体稳中有进，根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》，“十三五”期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持

在7%左右，工程年总产值将由2015年的3.4万亿元增长到年总产值4.7万亿元。2016年宏观经济呈脉冲式探底，装饰行业各专业细分市场的结构将发生深刻变化，由于房地产增幅下降，固定资产投资增长放缓，新建大型公共建筑装修装饰工程会有较大幅度的减少，大型建筑的建筑幕墙工程将继续保持一定的增长，而成品房精装修可能成为去库存的一种重要手段。根据国家和装饰行业“十三五规划”纲要，报告期，公司抓住当前供给侧结构性改革的有利时机，主动调整业务结构，加快互联网家装、智能家居、建筑3D打印等业务的开拓，不断提升管控水平和工程质量，同时，抓住企业提质增效和行业转型升级的重要技术节点开展科技创新，推动行业主导技术与商业模式的升级换代，形成新的竞争优势，实现企业在供给侧结构性改革中弯道超车。报告期公司实现营业收入403,955.53万元，比上年同期下降24.23%，实现营业利润18,007.49万元，比上年同期下降69.61%，实现归属于上市公司股东的净利润15,923.48万元，同比下降67.06%。

报告期内，公司管理层开展和完成的主要工作如下：

### 1、借行业发展东风，蘑菇加乘势扬帆起航。

从2016年5月1日起正式实施的《浙江省绿色建筑条例》中指出，至2020年年底，全省新建普通住宅、住房，以及高层住宅要基本实行全装修。面对行业发展的有利形势，公司加快了互联网家装的推进力度。报告期，蘑菇加在市场拓展、产品研发、采购物流端、施工服务端不断升级改造，并有计划、有步骤、有节点的开拓市场。上半年，蘑菇加新签订单1,800万元，客户有效订单转化率约50%。

在产品研发方面，在原有集成家2.0版本的基础上，蘑菇加针对客户的需求，完成了国内首个新工艺概念房—集成家2.5版本，验证了新概念工艺的可行性，达到了“零污染、工期短、高品质”的目标，实现了工业4.0与互联网+的结合。

在技术创新方面，蘑菇加在行业率先应用虚拟现实技术（VR），高效设计渲染技术（mBIM）和360炫动立体展示系统，真正实现“未来家”与人的对话，与未来生活方式更加契合，创造丰富而舒适的智能“家”体验。

在平台建设方面，报告期，蘑菇加互联网家装集成服务平台正式上线，充分利用互联网、云计算、移动化及大数据等手段，打造综合性的互联网家装服务平台，支撑蘑菇加开展整体家装、单品销售、售后服务、运营商协同和供应商协作，使其成为涵盖硬装、软装、家电、智能化产品及后期服务于一体的国内互联网家装第一品牌公司。

在供应链和物流建设方面，坚持F2C集采，截至报告期末，已引入60个品牌，128家供应商成为蘑菇加的战略合作伙伴，涵盖硬装、软装、智装及定制品，为布局全国运营商的材料供应提供坚实的后盾支持。在物流建设方面，杭州中心仓已建设完成，且处于正常运营状态，华东和华南区域第二批中心仓目前正在做初步市场调研。除中心仓外，将积极寻找合适的OEM工厂，加快形成蘑菇加物流网。

### 2、注重研发创新，助推企业可持续发展

报告期，公司坚定不移的走自主研发、科技创新之路。在BIM技术应用和推广上，2016年公司在项目应用上取得了可喜成果，项目类型更加丰富，涵盖了医院、剧院、酒店、办公、商业综合体等，其中已开始实施的南京扬子科创中心是EPC项目，总合同额超过4个亿；同时积极拓展BIM对外咨询业务，如上海嘉

会医院、南京享佳云健康总部等咨询项目也已经进入实施阶段。项目管理上公司积极运用Enovia平台进行部门项目流程统一管理。同时，积极参与行业的标准编制工作，促进BIM行业在浙江乃至全国的健康发展，参编的《浙江省建筑信息模型（BIM）技术应用导则》已经由浙江省住房和城乡建设厅在5月份正式印发，并获得由浙江勘协主办的第一届浙江BIM应用大赛3项大奖。

在3D打印建筑上，公司参股公司盈创科技报告期召开了3D打印全球商业应用新闻发布会暨首届3D打印建筑国际论坛。会上发布了盈创科技五大系列创新产品—3D打印地下基础设施、3D打印钢结构住宅、3D打印中式建筑、3D打印垂直绿化墙、全球首届3D打印建筑培训会。此次发布会为盈创科技在全球落地12个梦工厂提供了坚实的基础，为3D打印建筑的商业应用注入新的活力。盈创的3D打印建筑技术已经得到了行业内外、国内外的广泛瞩目，商业化应用即将开始破冰！

报告期，公司申报的“2小时隔音防火门”项目成功入选2015年国家火炬计划项目，《新型网架双曲面吊顶吊挂系统》等5项新产品列入浙江省2016年新产品试制计划项目。截止报告期末，公司及子公司累计已获得专利554项（其中发明专利14项），软件著作权28项，取得国家级工法1项，省级工法3项。参股公司盈创科技拥有158项专利（其中发明专利38项）。这是公司技术创新能力、研发实力的综合体现，是公司坚持利用自主知识产权、推动产学研结合的科技创新成果，进一步迎合了我国创新驱动发展战略，起到了行业龙头示范作用。

### 3、坚持企业文化建设，重塑亚厦工匠精神

“工匠精神”在亚厦有着深厚的传统基础，公司自创立之初，便天然地携带了“工匠”的特质，“工匠精神”是亚厦的核心价值观，是亚厦老底子的优良传统，也是企业文化建设的重点。在工业化生产的今天，工匠精神并不只是一种“古典主义情怀”，它还是一种产品、对技术的敬畏，而这样的价值观，同样可以体现在工业化生产中。为弘扬传统，传承匠心，公司下属全资子公司亚厦产业园发展有限公司于2016年3月成立了“欣木工坊”，并在5月举办了第一届“最美工匠”评比活动，在技艺传承与商业探索上进行积极尝试，工业化生产并非意味着要放弃精益求精的态度，在继续传统的基础上，加强技术创新，将工匠精神渗透到企业中去，这也是中国制造业转型的方向。匠心铸就精品，在矢志不移打造精品工程的宗旨下，公司上半年完成了像杭州G20峰会主会场项目、上海迪斯尼乐园等一大批精品传世工程，如今，公司全体员工形成了一种共同的价值观，即要对所做事情、所出产品精益求精、精雕细琢，这是亚厦企业文化的精髓，亦是企业健康发展的内生动力。

### 4、重视人才储备，积极应对行业挑战

公司历来重视人才队伍建设，拥有一批优秀的设计团队和施工管理团队。公司培训体系健全，培训覆盖面广，致力于打造一套覆盖员工全职业生命周期的人才培养体系。公司启动了2016年内训师认证项目，通过内训师队伍的培养，让更多的人学习到优秀的技能，从而提高了企业员工的整体素质。上半年，公司组织了“营改增专题”、“BIM技术专题”、“亚之星新员工培训”等30多场培训，参训员工1656人。

报告期，公司在2015年实施的两期员工持股计划的基础上，又新推出并实施了第三期员工持股计划。至此，公司已完成三期员工持股计划，总金额约2.24亿元，覆盖了公司董事、监事、高级管理人员、中层

管理人员和骨干员工。员工持股计划的实施，有利于建立长效的激励机制，充分调动广大员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干。同时有利于深化公司与下属子公经营层的联系，更全面地完善公司上下利益共享机制，从而促进各方共同关注公司长远发展。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司于报告期内处置大连正泰子公司。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

浙江亚厦装饰股份有限公司

董事长:丁海富

二〇一六年八月二十二日