

公司代码：600137

公司简称：浪莎股份

四川浪莎控股股份有限公司

2016年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浪莎股份	600137	ST浪莎

联系人和联系方式	董事会秘书	投资者在咨询专员
姓名	马中明	马中明
电话	0831-8216216	0831-8216216
传真	0831-8216016	0831-8116016
电子信箱	cjbz@vip.163.com	cjbz@vip.163.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	540,706,844.31	545,048,788.72	-0.80
归属于上市公司股东的净资产	443,385,632.54	440,331,753.83	0.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-334,145.92	-27,359,124.48	98.78
营业收入	75,796,984.29	70,690,834.30	7.22
归属于上市公司股东的净利润	3,053,878.71	1,050,132.89	190.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,580,823.90	744,167.06	246.81
加权平均净资产收益率(%)	0.69	0.23	增加0.46个百分点
基本每股收益(元/股)	0.031	0.011	181.82
稀释每股收益(元/股)	0.031	0.011	181.82

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		12,260				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浪莎控股集团有限公司	境内非国有法人	42.68	41,495,355	0	质押	18,800,000
紫光集团有限公司	未知	4.23	4,107,660	0	无	0
全国社保基金一零七组合	其他	1.23	1,199,939	0	无	0
深圳能源集团股份有限公司	国有法人	1.11	1,079,477	0	无	0
张添娣	境内自然人	0.94	917,203	0	无	0
陀虹雨	境内自然人	0.86	835,436	0	无	0
睦春玲	境内自然人	0.69	671,100	0	无	0
交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.67	649,100	0	无	0
袁亮	境内自然人	0.66	638,000	0	无	0
中国银行－华夏回报证券投资基金	其他	0.62	600,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

三 管理层讨论与分析

1、报告期内公司整体经营情况回顾与分析。报告期内受实体经济持续经营困难，需求下降，消费不振的影响，公司经营情况总体上未扭转经营困难的局面，主营业务毛利率较低。2016年1-6月完成营业收入7,579.70万元，比上年同期增长7.22%；实现净利润305.39万元，比上年同期增长190.81%。上半年公司营业收入与上年同期相比略有增长，净利润在基数较小的情况下与上年同期比较增长超过150%。主要系报告期内公司处置销售前期已计提存货跌价准备的部分库存商品和包装物，转销冲回存货跌价准备，相应计入当期损益所致。报告期末资产状况正常，2016年6月30日资产总计5.41亿元，净资产4.43亿元，每股净资产4.56元。

2、报告期内公司主营业务情况的说明。公司主营业务范围：针织内衣、针织面料的制造；商品批发与零售；进出口业；投资管理咨询。

3、2016年下半年主要工作与措施

（1）强化管理，提升公司品牌核心竞争力，坚定信心破困局。纺织品行业的针织内衣子行业属于完全竞争的市场，也是典型的买方市场，市场化竞争较为充分。因此，2016年下半年要继续通过完善内部治理和组织结构，提高运营效率，严格考核机制，明确公司各管理岗位人员的责任和权益，强化管理，实现公司品牌经营型企业转型升级，力争全年扭亏为盈。同时，公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化管管理，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心。

（2）注重创新和协调发展的企业格局，强化创新和协调发展意识。为实现公司多、快、好、

省的跨越式发展目标，2016年下半年要继续按照浪莎内衣品牌第一、质量第一、市场第一的目标，强化品牌建设，全面提升浪莎内衣品牌的知名度、美誉度、影响力。一是对线上线下、电购等加大开发推广，通过整体策划，将电子商务平台与各类现有网络平台相结合，通过跨平台多店铺的运营模式，实现电子商务业务再上台阶。同时做好微商销售，扩大公司产品影响力。二是为做大浪莎内衣品牌影响力，通过联营方式、合作方式、输出方式等与供应商、客户合作，利用浪莎品牌，开发跨类产品，增加公司产品品种，提高产品附加值，扩大公司产品销售量。

(3) 继续做好新产品研发工作，增强公司产品市场竞争力

A、强调以自主研发作为技术进步驱动力，通过产品生产工艺的持续改进、新产品的不断开发，提高浪莎内衣产品舒适度和功能性，降低生产损耗率，增强产品的市场竞争力。2016年下半年工作落脚点，就是要做好浪莎美体内衣品牌推广和销售工作。

B、利用企业外部科研机构的研究力量，加强校企、院企合作，充分发挥外部研究机构在前沿技术开发上的实力，将其迅速转化为公司可利用的生产力。并在技术合作过程中，进一步促进公司自主创新能力的培养和加强。公司继续专注产品深度研发及科技创新，培养科研人才梯队，使公司在未来发展过程中更具市场竞争力。

(4) 稳中求变、进中求准，坚定调整转型求发展的目标。2016年下半年公司要继续坚守不发生风险的底线，坚守不违法违规的红线，顺应发展趋势，转变思想，转变意识，危中求机。坚定调整转型求发展的目标中，宁可错过，不可盲目错投，既要谨慎，更要求投资并购标的能为公司经营发展带来实实在在的利润贡献。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将全资子公司浙江浪莎内衣有限公司（以下简称“浪莎内衣公司”）纳入本期合并财务报表范围，具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

四川浪莎控股股份有限公司

董事长：翁荣弟

2016年8月28日