

深圳广田集团股份有限公司
关于控股子公司深圳广田智能科技有限公司
拟引入战略投资者的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳广田集团股份有限公司（以下简称“公司”或“广田集团”）控股子公司深圳广田智能科技有限公司（以下简称“广田智能”）拟引入战略投资者恒腾网络集团有限公司（以下简称“恒腾网络”），整合两家公司的力量做大做强广田智能的智慧家居业务。广田智能部分股东拟向恒腾网络转让51.6%的股权，在本次股权转让过程中，本公司将放弃有关股权转让的优先认购权。

一、广田智能基本情况

1、公司名称：深圳广田智能科技有限公司

法定代表人：叶嘉许

认缴注册资本：10,000万元人民币

住所：深圳市罗湖区深南东路2098号广田集团盛华大厦12楼1202室

成立日期：2006年7月19日

经营范围：境内外建筑智能化系统和工业自动化系统的方案咨询、规划设计、产品研发、设备提供、安装施工和相关技术服务；网络技术与电子技术信息咨询、电子商务技术开发、互联网金融服务；智能控制产品软件及硬件的开发、销售、系统集成及咨询服务、网络工程；承接建筑智能化系统和工业自动化系统的设计、集成、安装、技术咨询；提供能源监测、节能咨询服务。根据经营许可从事经营性互联网信息服务业务。

2、本次股权转让前，广田集团持有广田智能41%股权，为广田智能第一大股东和控股股东。股权转让完成后，恒腾网络将持有广田智能51.6%股权，广田集

团持有广田智能41%股权，其他股东持有7.4%股权，恒腾网络成为广田智能第一大股东和控股股东。

3、广田智能最近一年的主要财务数据：

截至 2015 年 12 月 31 日，广田智能资产总额 4,607.94 万元，所有者权益 4,140.23 万元。2015 年度广田智能实现净利润-493.73 万元。（以上数据经审计）

4、广田智能是一家专注智慧家居整体解决方案及智慧家居生态建设的科技创新企业，基于物联网技术，通过收集、分析用户的行为数据为客户提供个性化生活服务。广田智能的核心产品是自主研发的图灵猫系列智能家居硬件、软件和后台云服务体系，包括传感器、控制器、开关面板、中控平台和控制软件、后台服务器等。图灵猫不仅仅是家庭电器的服务组织中枢，它还通过互联网组织各类社会资源为用户提供全方位的云服务。图灵猫系统是有“温度”、能感知、可记忆、可反馈的智能化解决方案，具有跨多终端操作、多种人性化交互、自动感知、深度学习用户习惯的创新特性，全面记录用户日常生活习惯、健康数据、消费信息等。图灵猫作为一个开放的平台，支持市面上绝大部分家电，将智能管家效能最大化。

二、战略投资者基本情况

恒腾网络集团有限公司（HK. 0136）1997 年于香港联交所主板上市，是中国恒大集团与腾讯控股有限公司（简称“腾讯”或“腾讯控股”）联合控股的互联网社区服务整合运营商，依托中国恒大集团的社区规模优势，腾讯的技术与入口支撑，为社区住户提供一站式智能生活体验。

恒腾网络构建“3+2+X”的业务布局，即以物业服务、邻里社交、生活服务三大板块为基础，互联网家居、社区金融两大增值板块为两翼，未来还将结合用户居住需求衍生更多服务板块。

恒腾网络目前推出了两大平台，包括综合性社区 O2O 平台“恒腾蜜蜜”，以及一站式互联网家居平台“恒腾蜜家”。恒腾蜜蜜整合各行业优质服务商，为社区业主提供购物、理财、打车、旅游、票务、酒店预订、家居、洗衣、家政等服务，满足业主社区居住全方位需求。恒腾蜜家联合全国 20 多家知名家居品牌成立“家居联盟”，为恒大收楼业主和企业用户提供包括家具、家电、家纺等的一

站式“拎包入住”服务。

作为中国恒大集团多元化产业布局的重要一环，恒腾网络将结合用户的实际需求不断丰富完善各类社区服务，按照试点先行、有序扩张、高效推进的战略，实现对全国恒大社区与恒大以外社区的覆盖，打造用户流量大、服务优、体验好、品牌响的“一站式”社区智慧服务平台。

恒腾网络第一大股东为中国恒大集团。中国恒大集团是集地产、金融、互联网、健康、旅游、文化及体育为一体的世界 500 强企业集团，总资产达万亿，年销售规模超 3000 亿，在全国 180 多个城市拥有地产项目 500 多个，已成为全球规模第一的房企。中国恒大集团具有丰富的社区资源、业主资源，能为广田智能的智能家居产品快速进入市场提供丰富的渠道资源与客户资源，有利于广田智能的智能家居业务做大做强。

恒腾网络第二大股东为腾讯控股。腾讯控股是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一，其强大的互联网技术、软件开发技术、大数据运营服务能力将为广田智能的智能家居业务的发展提供强有力的支持。

恒腾网络与本公司不存在关联关系。

三、本次股权转让有关情况

为做大做强广田智能的智慧家居业务，广田智能部分股东拟向恒腾网络转让共计 51.6%的股权。股权转让完成后，恒腾网络成为广田智能的第一大股东和控股股东。

本次股权转让的交易对价将根据广田智能的经交易各方认可的评估报告确定。

基于公司智慧家居业务的发展战略及广田智能引入战略投资者考虑，在本次股权转让事宜过程中，公司将放弃有关股权转让的优先认购权。

四、本次股权转让的目的、对公司的影响及存在的风险

（一）本次股权转让的目的

1、有利于实现资源整合，做大做强广田智能的智慧家居业务

广田智能为本公司旗下开展智慧家居业务的重要企业，致力于提供家庭生活智慧科技一体化解决方案，拥有 16 项智慧家居领域专利技术，在智慧家居领域

居于领先地位；自主研发的专利通讯技术，是目前市场上唯一支持多种通讯协议的专利技术。而恒腾网络作为社区资源整合运营商，目前提供包括物业服务、邻里社交、生活服务三大基础服务及互联网家居、社区金融两大增值服务，不断拓展可衍生的多功能板块服务。广田智能与恒腾网络在发展理念、目标客户上高度契合。而智慧家居未来市场规模巨大，此次广田智能引入恒腾网络作为战略投资者，是广田智能做大做强智慧家居业务的战略部署，有利于整合广田智能的产品及技术优势与恒腾网络的社区用户规模资源优势，强强联手，使智能家居产品快速进入市场，抢占智慧家居市场份额。

2、有利于加强公司与中国恒大集团、腾讯多方面的战略合作

公司是国内建筑装饰装饰行业的领导企业，是行业内资质种类最全、等级最高的企业之一。目前，公司致力于企业的战略转型，在夯实传统公装业务的基础上，通过内生式发展和外延式的并购，完善“大装饰”全产业链布局，大力发展智慧家居、互联网家装、工程金融等新型业务板块，切入互联网、物联网、云计算、大数据运营、工业 4.0 等领域。而中国恒大集团是集地产、金融、互联网、健康、旅游、文化及体育为一体的世界 500 强企业集团，其作为公司长期以来最坚实的战略合作伙伴，不仅仅在装饰业务上达成了长期的合作关系，而且与公司在金融服务领域开始进行深度的合作。2016 年 10 月，公司即与恒大人寿保险有限公司合作成立了规模约 30 亿元的工程产业基金。随着工程金融业务的合作开展，双方将利用各自的优势资源在金融投资领域进行更全面的探讨，努力实现双方共赢。此次广田智能引入恒腾网络作为战略投资者，则是公司与中国恒大集团在装饰工程业务、金融投资业务以外的智慧家居领域首次达成的战略合作，借助广田智能的产品技术优势和中国恒大集团的社区资源优势，快速将广田智能的智能家居产品推向市场，加快实现广田智能从智慧家庭到智慧社区的生态体系建设，同时也有利于公司进一步加强与中国恒大集团在装饰工程、工程金融等方面的战略合作伙伴关系，也为公司在互联网、物联网、工业 4.0 等新兴领域加强与中国恒大集团的探讨合作提供了契机。

腾讯是国内最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一，具有强大的线上资源优势 and 软件技术开发实力。作为装饰行业率先借助互联网技术，布局互联网家装、智慧家居、定制精装等业务的企业，广田

智能此次与恒腾网络的合作，有利于加强广田智能与腾讯在软件开发技术、后台云服务、大数据运营等方面的探讨与合作，同时也有利于本公司加强与腾讯在互联网家装、定制精装等新业务层面开展深入的交流与合作。

（二）本次股权转让对公司的影响

本次股权转让完成后，恒腾网络将成为广田智能的控股股东，公司成为第二大股东，广田智能将成为本公司的参股子公司而不再纳入公司合并报表。

广田智能的初始入账按公允价值计算，如果广田智能的经评估公允价值较高，则可能对公司的净利润产生较大影响。

（三）本次股权转让的风险提示

恒腾网络尚需对广田智能开展尽职调查，调查结论尚未确定；同时本次股权转让尚需香港联交所审核批准，因此该股权转让事宜尚存在一定的不确定性，请投资者注意投资风险。

特此公告

深圳广田集团股份有限公司董事会

二〇一六年十一月二十三日