



宋城演艺发展股份有限公司

2016 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：35% - 55%	盈利：63,056.09 万元
	盈利：85,125.72 万元 - 97,736.94 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2016 年，公司确立了打造演艺宋城、旅游宋城、网红宋城、IP 宋城、科技宋城和国际宋城“六个宋城”的战略目标，战略拓展进入新阶段。公司各业务板块均实现稳健发展，市场占有率持续提升，中国演艺行业的龙头地位得到进一步巩固和加强。

预告期内，公司旗下杭州、三亚、丽江、九寨等项目强大的竞争优势和集群效益继续凸显，规模、品牌和运营等综合优势日趋明显，活动策划、宣传推广、市场营销等方面持续创新，游客规模实现了稳步快速增长。其中，丽江宋城旅游区增幅强劲；三亚宋城旅游区下半年市场回暖，增幅攀高；九寨宋城旅游区继续



扩大市占率，增幅明显；杭州宋城景区保持高基数上稳健增长。

预告期内，基于过往 20 年品牌、商业模式和项目运作的历史积淀，公司开启了宋城演艺管理输出、品牌输出、创意输出的轻资产运营模式。旗下子公司宋城旅游首个轻资产输出项目成功落地，为公司打开新的利润增长点。

预告期内，公司互联网演艺板块-六间房持续重视移动端的布局，以“石榴直播”新品牌打造新形象，移动视频直播收入占总收入的比重持续攀升，同时在主播数量、活跃用户数、盈利能力等方面再创历史新高，对公司业绩产生了积极影响。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 1220 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2016 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一七年一月十九日