

证券代码: 300304

证券简称: 云意电气

公告编号: 2017-006

## 江苏云意电气股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 226829268 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 28 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	云意电气	股票代码	300304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李成忠	郑渲薇	
办公地址	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	
传真	0516-83306669	0516-83306669	
电话	0516-83306666	0516-83306666	
电子信箱	dsh@yunyi-china.com	dsh@yunyi-china.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### (一) 公司的主要产品及经营模式

公司一直致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售,公司主营业务为车用智能电源控制器、智能电机及控制系统、新能源车用电机及控制系统等汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售,车用智能电源控制器主要包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管,是汽车发动机的核心电子产品,应用环境非常苛刻,不仅要耐高低温冲击(工作环境长期处于零下 50℃~220℃之间)、还要抗振动和耐化学腐蚀,对产品的一致性和可靠性要求非常高,

其产品质量的好坏和性能的优劣直接关系到汽车行使的安全与可靠。公司是国内规模领先的车用智能电源控制器龙头生产企业，是第一届中国内燃机电电机电器电子行业标准起草单位之一，中国车用整流器、大功率车用二极管标准的参与制订者，国家级高新技术企业，中国内燃机零部件“排头兵企业”，中国内燃机电电机电器电子“排头兵企业”，江苏省AAA级信用单位，江苏省技术改造先进企业，连续多年被多家客户评为“优秀供应商”、“最佳合作伙伴”等称号。

公司自成立以来始终秉承“以人才为根本、以技术为核心、以质量为生命、以创新为灵魂”的经营理念，“以客户为中心，以创造价值为衡量标准，长期坚持自我批判”的核心价值观，以振兴中国汽车核心电子产业为使命，以中国汽车市场快速发展为契机，致力于将公司打造为中国汽车核心电子行业最具全球竞争力的规模化汽车电子供应商。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

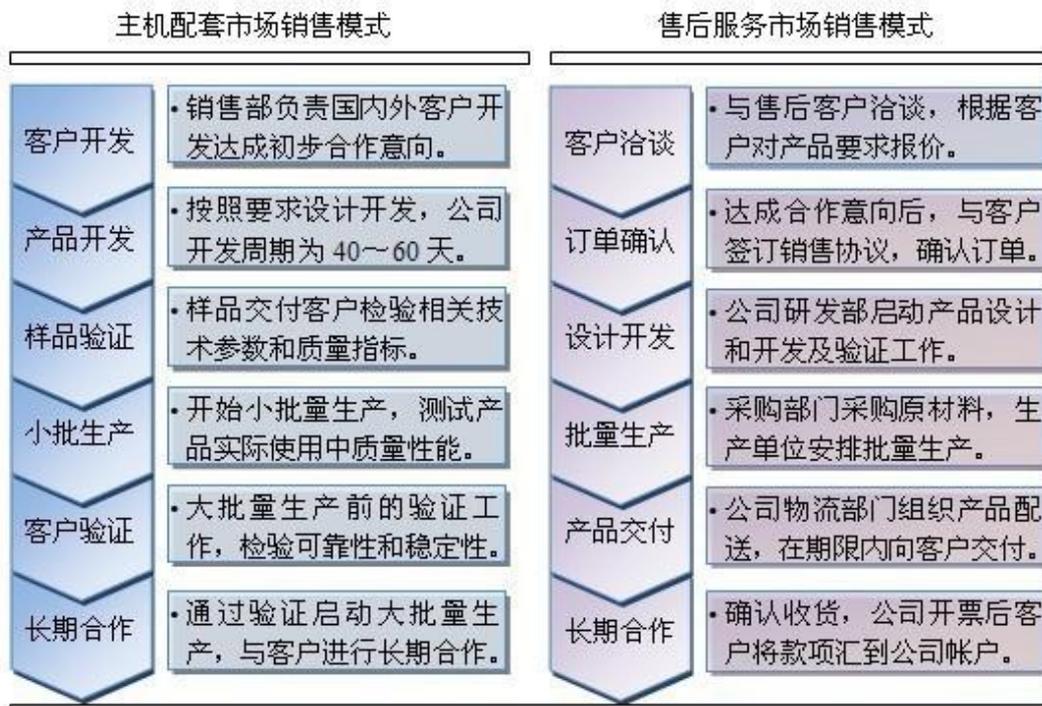
目前公司主要的经营模式如下：

## 1、销售模式

### (1) 业务模式

在主机配套市场，公司为汽车厂商和一级配套发电机企业供应车用整流器和调节器产品，销售模式以直销为主。公司销售部负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

在售后服务市场，公司产品的销售对象主要为售后发电机制造厂商、经销商等企业。公司销售部根据客户对产品的质量规格等要求向客户报价，达成合作意向后与客户签订销售协议，通过设计开发和客户验证程序后，进行批量生产向客户交付产品。凭借在主机配套市场形成的良好品牌效应，公司在售后市场与多家大型高端售后发电机制造厂商和经销商建立了成熟稳定的合作关系。



## （2）收入确认方法和时点

内销收入确认方法与时点：公司根据客户的需求，确定产品开发方案，进行产品设计开发，在确定设计符合客户要求并进行耐久性功能试验后，客户下达订单，公司组织生产，产品生产完毕后，仓库开具出库单，并将货物发运给客户，客户收到后检验入库、签收，公司据此确认收入；财务部门按照双方约定的信用期限进行收款，其中：主机配套市场信用周期一般为60-90天，售后服务市场信用周期一般为30-60天。

外销收入确认方法与时点：公司根据客户的需求，确定产品开发方案，进行产品设计开发，在确定设计符合客户要求并进行耐久性功能试验后，客户下达订单，公司组织生产，产品生产完毕并入库后，根据客户要求确定船期和仓位，公司发货至指定仓库，在出口报关时确认收入；对于一般客户，公司收到提单并告知客户后收取全款，对于大客户，按照双方约定的信用期限进行收款，信用周期一般为60天以内。

## 2、采购模式

公司制定了《供应商管理控制程序》、《采购过程控制程序》、《采购产品验证控制程序》等制度对采购过程实施有效管理，一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判，另一方面通过ERP系统下发采购订单，通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节来看，公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式：除少数电子材料通过代理商在国外采购以外，大部分原材料均在国内向生产商直接采购，在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。从原材料供应方来看，公司原材料采购分为内部配套和对外采购：内部配套上，公司通过提高大功率车用二极管、精密嵌件注塑件等关键零部件的配套能力和配套质量水平提升产业链竞争优势；对外采购上，公司采购的原材料除内部配套能力不足的关键零部件以外，精密金属零部件由公司提出技术参数和规格型号要求，向国内供应商购买，精密注塑件部件根据公司图纸要求安排采购计划。公司根据ERP需求订单安排原材料采购，依据ISO/TS16949质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序，遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议，协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等，确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。

## 3、生产模式

公司通过与客户签订框架销售合同，安排生产计划，对于售后服务市场的常规产品，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司导入先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进云意精益生产模式（简称“YPS”），形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外OE和AM客户的订单要求；最后，公司严格贯彻执行ISO/TS16949质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

### （二）公司主要的业绩驱动因素

报告期内，公司2016年实现营业总收入53,562.68万元，同比上升24.13%；营业利润为11,267.77万元，同比上升57.34%；利润总额为12,383.23万元，同比上升56.94%；归属于上市公司股东的净利润为11,005.26万元，同比上升55.71%。截止2016年12月31日，公司总资产为204,404.87万元，同比增长63.20%；归属于上市公司股东的所有者权益为158,225.60万元，同比增长61.16%。公司业绩驱动主要因素如下：

#### 1、行业快速发展推动因素

2016年是“十三五”开局之年，在改革创新深入推进和宏观政策效应不断释放的共同作用

下，国民经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势。受此影响，汽车行业加大供给侧改革力度，产品结构调整和更新步伐持续加快，产销增速呈逐月增高态势，尤其是下半年同比更是呈现快速增长。据中国汽车工业协会统计分析，报告期内，我国汽车产销2811.90万辆和2802.80万辆，同比增长14.50%和13.70%。受国家2015年出台的购置税优惠政策影响，乘用车产销再创历史新高，总体呈现平稳增长态势。报告期内，乘用车产销分别完成2442.1万辆和2437.7万辆，比上年同期分别增长15.5%和14.9%，增速高于汽车总体1.0和1.3个百分点，其快速增长对于汽车产销增长贡献度分别达到92.3%和94.1%。报告期内，商用车产销分别完成369.8万辆和365.1万辆，与上年同期相比产销分别增长了8%和5.8%，增幅进一步提高。中国汽车产销量连续八年蝉联全球第一，行业经济效益指标呈明显增长，对确保国家宏观经济平稳运行起到了重要作用。受益于国内汽车行业产销量稳定增长，公司也取得了较好的经营业绩。

## 2、公司自身优势

公司凭借较强的研发创新能力和技术实力，持续通过国内外客户的产品认证程序，并与汽车发电机厂商和整车厂商建立了长期稳定的战略合作配套关系，积累了大量优质的客户资源。在主机配套市场，公司与上汽集团、广汽集团、长安福特、北汽集团、东风日产、上汽通用、吉利汽车，江淮汽车、长安汽车、奇瑞汽车、中国重汽、俄罗斯拉达汽车等国内外知名汽车厂商建立了稳定配套关系；在售后服务市场，公司产品供应奔驰、宝马、奥迪、别克等中高端汽车的维修体系，在市场上塑造了良好的品牌形象，形成了广泛的品牌影响力。

报告期内，面对稳定增长的汽车市场，公司凭借技术优势、客户优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，牢牢把握行业快速发展契机，通过持续研发投入和技术创新，不断推进主营产品技术升级，加大市场开发力度，优化升级产品销售结构，同时，公司通过有效控制采购和制造成本，提高管理效率和生产效率，提升主营产品综合竞争力，加快了进口替代步伐，明显提升了公司盈利能力，公司取得了较好的业绩增长。

### （三）公司所处行业分析

公司所处行业为汽车制造下汽车零部件及配件制造业，细分行业为汽车核心电子行业。

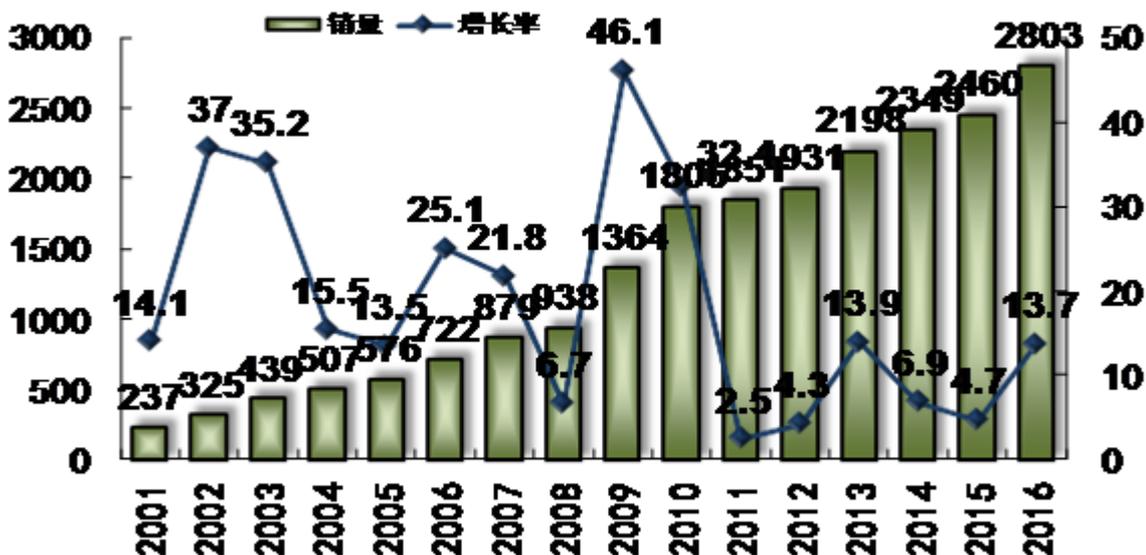
汽车电子行业属于汽车零部件行业的细分行业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关。国务院发展研究中心在《中国汽车产业发展报告》中指出，实现中国汽车产业由大变强，关键在于抓住中国汽车行业快速发展的机遇，加快进行产业结构调整，把汽车电子产业自主化发展作为产业结构调整的关键。

#### 1、汽车行业发展概况

2009年世界汽车工业格局发生重大调整，美国、欧洲、日本等几大传统汽车市场产销量下降，新兴汽车市场在全球崛起，中国、印度、巴西和俄罗斯的汽车产量合计占世界总产量的32.94%。2010年，全球汽车产量达7,761万辆，较2009年增长25.75%，中国汽车产量达1,826万辆，比同期增长32.44%，为世界第一大汽车市场。2016年，中国汽车产销2811.90万辆和2802.80万辆，同比增长14.50%和13.70%。连续八年蝉联全球第一，取得瞩目的佳绩。

根据发达国家的历史经验，人均国内生产总值超过1,000美元后为汽车消费快速增长期，我国在2003年人均国内生产总值突破1,000美元之后汽车市场迎来了持续快速的发展时期。2001年至2016年，我国汽车销量增长了11.83倍，中国汽车市场整体呈现持续、快速发展的良好态势。

表一：2001-2016年中国汽车销量及增长率



数据来源：中国汽车工业协会

## 2、汽车零部件制造行业发展状况

世界汽车工业的发展历程表明，汽车零部件的创新是汽车行业创新的源泉，零部件企业总体技术创新数量高于汽车企业。在持续科技创新的推动下，欧洲、美国、日本等发达国家汽车零部件的产值规模是整车的1.7倍，而2015年中国汽车零部件总产值只有整车的84%，我国汽车零部件产业蕴含广阔的发展空间和巨大的市场机遇。

从区域分布来看，我国现已基本形成长三角、珠三角、东北、京津、华中、西南等六大零部件企业集中区域，主要零部件产业园区有103个，分布在东部沿海地区，其中江苏、河北、浙江、福建拥有的汽车零部件产业园区较多，我国汽车零部件产业集群特点突出。

从企业数量和结构来看，我国共有汽车零部件企业15,000家，民营企业占45%，集体企业占20%，国有企业占25%，合资企业占5%，年产值超过亿元的大型零部件企业较少，未来我国汽车零部件行业集中度将进一步提高。

## 3、汽车电子行业发展概况及前景

随着电子信息技术的快速发展和汽车制造业的不断变革，汽车产业与电子信息技术的结合日益紧密，汽车电子技术的应用和创新极大推动了汽车工业的进步和发展。从全球来看，汽车电子发展起于20世纪60年代，而中国汽车电子的真正发展仅有15年左右的历程，作为国民经济新兴朝阳产业，汽车电子承担着深入推进汽车产业结构调整的重要使命。

### (1) 汽车电子分类

序号	名称		产品范围
1	汽车电子控制系统	动力控制系统	电子控制喷油装置、供电及控制装置、电子点火装置、电动油泵、怠速控制等。

2		底盘控制与安全系统	电控自动变速器、防抱死制动系统、电子转向助力系统、适时调节的自适应悬挂系统等。
3		车身电子与防盗系统	电子控制安全气囊、自适应空调、自动车窗、电动门锁、安全带、电动后视镜等。
4		车载电子系统	汽车信息系统、导航系统、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等。

[注]：公司主要产品车用智能电源控制器（含整流器和调节器）为汽车动力控制系统中的供电及控制装置的核心部件。

## （2）汽车电子产业的地位

从历史上看，近30年来每一次汽车技术的进步都离不开汽车电子技术的应用，当前世界汽车工业60%~70%的技术创新来源于汽车电子技术的使用。汽车电子技术的应用程度已经成为衡量整车水平的主要标志，因此，汽车电子不仅是汽车的核心技术，更是各国汽车技术竞争的焦点。电子技术在一定意义上主导着汽车技术进步的方向和步伐，未来汽车技术的竞争将越来越多体现在汽车电子技术的竞争上，汽车电子产业的地位日益突出。

## （3）汽车电子产业发展现状

根据国务院发展研究中心发布的《中国汽车产业发展报告》，目前中国新车汽车电子产品成本在整车成本中的平均比重为10%，轿车电子产品成本比重已达10%~25%，但世界平均每辆汽车中的电子产品成本占比达35%，我国汽车电子产业与国际平均水平相比仍存在较大差距，未来发展空间巨大，前景广阔。中国汽车电子市场将在中国汽车产业发展及国产汽车产品技术升级的推动下进入稳定的快速发展期，在全球汽车电子产业中的地位将进一步提高，并成为全球最大的汽车电子市场之一。

## （4）我国汽车电子产业的发展前景

我国汽车电子产业拥有广阔的发展前景，将在中国汽车工业技术水平的进步中发挥重要作用。

### 1) 汽车电子将成为我国进行汽车产业结构调整突破口

汽车电子具有技术含量高、开发难度大、开发成本高和产品附加值多的特点，对汽车在使用过程中提高安全性、节约能源、减少排放有重要影响。目前，全球汽车行业正在向更加节能、安全、环保和智能的方向发展，使汽车电子在汽车领域中的使用逐渐增加。根据上海科学技术情报研究所发布的报告，在过去十多年中，汽车电子技术的应用使世界汽车工业安全性提高了10倍，总体排放物减少了70%，油耗减少了40%。我国在加快推进产业结构调整，走新型工业化道路的战略主导下，为实现从汽车大国向汽车强国的跨越，在政策层面对汽车电子产业给予了持续有力的支持。

### 2) 我国汽车市场作为汽车电子的下游行业发展空间巨大

国际上通常以人均GDP和千人汽车保有量作为衡量汽车市场发展程度的重要指标，根据指标的不同将汽车市场划分为四个发展阶段：孕育期、起飞期、普及期和成熟期。当一国人均GDP达到1,000美元，千人汽车保有量向20靠近时，汽车价格将逐渐降低，汽车市场快速发展进入起飞期；随着GDP的继续增长，国民收入水平的逐步提高，每千人汽车保有量达到20之后持续上升，汽车在社会上逐渐普及，市场持续发展且进入普及阶段，而伴随千人保有量

和销量的增长趋于缓慢和稳定，迎来成熟的汽车市场发展期。

我国在2003年人均GDP超过1,000美元，每千人汽车保有量接近20辆，汽车市场进入发展的起飞阶段。截至2015年底，公安部交管局发布相关数据显示，全国机动车保有量达2.79亿辆，其中汽车1.72亿辆，我国的每千人汽车保有量约为128辆，美国每千人汽车保有量797辆，日本每千人汽车保有量591辆，与上述发达国家相比，差距明显，未来我国汽车行业仍有广阔的发展空间，汽车电子作为上游产业，面临巨大的市场需求。

### 3) 伴随自主品牌汽车共同发展

在国际上，一国自主品牌汽车通常与国内零部件行业在发展中保持共同进步。通用、福特成为国际汽车巨头带动了DELPHI成为国际领先的汽车零部件供应商，大众、奔驰、宝马等汽车厂商成就了BOSCH在世界汽车零部件供应商中的领先地位，丰田、本田、日产等日本汽车企业造就了行业知名的DENSO、HITACHI等零部件厂商。目前，中国自主品牌汽车的技术开发和产品需求与零部件企业之间形成了良好的互动，随着自主品牌汽车产销量和市场占有率的提高，将带动国内汽车电子企业取得更大发展。

### (5) 汽车电子行业发展趋势

随着互联网、计算机和智能机器人等新技术的引进，各种技术的不断深度渗透及融合使得汽车不断地往智能化方向发展，如智能交通、智能驾驶、智能人车交互等，这必将给汽车电子产业带来更加广阔的发展空间和巨大的挑战。报告期内，公司在继续坚持专业化发展的同时，大力引进具有全球视野的国际化专业人才，与主机厂建立更加全面深入的战略合作，进一步加大在智能汽车领域相关产品的研发力度，开发并推出多种车用智能电源控制器、智能电机控制系统等智能化产品，丰富了公司产品链，优化了公司产品结构，进一步加快了进口替代的进程，产销量稳步上升，扩大了市场占有率，提高了公司的市场占有率。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	535,626,834.29	431,514,734.29	24.13%	430,698,947.64
归属于上市公司股东的净利润	110,052,611.33	70,676,478.22	55.71%	82,216,671.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,537,637.94	56,866,559.85	75.04%	68,767,556.05
经营活动产生的现金流量净额	92,320,379.90	103,062,915.44	-10.42%	66,144,733.79
基本每股收益（元/股）	0.51	0.350	45.71%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.350	45.71%	0.41
加权平均净资产收益率	8.05%	7.36%	0.69%	8.90%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,044,048,903.32	1,252,448,163.44	63.20%	1,205,993,552.21
归属于上市公司股东的净资产	1,582,256,179.51	981,762,728.15	61.16%	951,086,249.93

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,094,402.27	129,586,266.77	124,629,905.04	155,316,260.21
归属于上市公司股东的净利润	24,532,445.61	37,153,809.65	15,494,203.47	32,872,152.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,672,045.99	29,600,345.87	14,482,120.35	31,783,125.73
经营活动产生的现金流量净额	9,474,418.96	37,907,034.81	29,029,773.32	15,909,152.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,031	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,031	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐州云意科技发展有限公司	境内非国有法人	43.32%	98,257,600		质押	29,000,000	
徐州德展贸易有限公司	境内非国有法人	6.30%	14,291,000				
李成忠	境内自然人	3.61%	8,180,275	8,160,206			
中广核财务有限责任公司	国有法人	2.37%	5,365,853	5,365,853			
襄垣县永利科技有限公司	境内非国有法人	2.37%	5,365,853	5,365,853	质押	5,365,853	
第一创业证券—国信证券—共盈大岩量化定增集合资产管理计划	境内非国有法人	2.37%	5,365,853	5,365,853			
全国社保基金五零一组合	境内非国有法人	1.12%	2,536,585	2,536,585			
博时基金—光大银行—光大保德信资产管理有限公司	境内非国有法人	1.06%	2,414,634	2,414,634			
董文艺	境内自然人	1.05%	2,380,000				
徐国新	境内自然人	0.90%	2,033,160				
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐州云意科技发展有限公司为公司控股股东，公司董事长兼总经理付红玲女士持有徐州云意科技发展有限公司股份为 45.80%，为公司实际控制人；股东李成忠先生与付红玲女士为夫妻						

关系。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

内容同报告期主要业务或产品简介

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整流器	246,685,361.78	84,215,612.74	34.14%	15.50%	24.01%	2.34%

调节器	246,062,985.49	86,528,483.44	35.17%	34.93%	43.09%	2.00%
-----	----------------	---------------	--------	--------	--------	-------

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

##### (一) 非同一控制下企业合并

##### 1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
云博科技	2016.8.1	22,600,000.00	85.00	非同一控制下企业合并
苏州永科[注]	2016.4.1	6,630,000.00	100.00	非同一控制下企业合并

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
云博科技	2016.8.1	办妥股权转让手续	12,510,296.26	505,160.63
苏州永科	2016.4.1	办妥股权转让手续	613,695.84	19,701.88

[注]：苏州永科系通过本公司全资子公司苏州云意以非同一控制下企业合并的方式取得。

##### 2. 合并成本及商誉

##### (1) 明细情况

项 目	苏州永科	云博科技
合并成本		
现金	6,630,000.00	22,600,000.00
合并成本合计	6,630,000.00	22,600,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	5,431,485.68	8,582,930.82
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允	1,198,514.32	14,017,069.18

价值份额的金额		
---------	--	--

## (2) 大额商誉形成的主要原因

公司本期收购云博科技85%股权，深圳云博公司主要从事车用调节器的研发、生产和销售。深圳云博公司在研发、技术、渠道等方面在行业内具备一定优势。本次收购完成后，将实现本公司和深圳云博公司的业务协同，实现更加多元化的产品结构，增强本公司在车用调节器市场的综合实力和市場影响，从而达到更强的业务覆盖面。公司以高于净资产的价格收购深圳云博公司从而提升本公司在车用调节器领域的综合竞争实力形成大额商誉。

## 3. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项 目	云博科技		苏州永科	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
资产	12,762,922.70	12,762,922.70	5,431,485.68	5,431,485.68
货币资金	790,370.56	790,370.56		
应收款项	420,555.50	420,555.50		
预付款项	49,528.00	49,528.00		
其他应收款	142,252.05	142,252.05		
存货	7,208,303.41	7,208,303.41	582,329.48	582,329.48
其他流动资产	1,468,143.80	1,468,143.80		
固定资产	2,455,841.80	2,455,841.80	4,849,156.20	4,849,156.20
无形资产	89,141.17	89,141.17		
递延所得税资产	138,786.41	138,786.41		
负债	2,665,357.03	2,665,357.03		
应付款项	2,306,887.93	2,306,887.93		
预收款项	14,600.00	14,600.00		
应付职工薪酬	309,470.46	309,470.46		
应交税费	0.02	0.02		
其他应付款	34,398.62	34,398.62		
净资产	10,097,565.67	10,097,565.67	5,431,485.68	5,431,485.68
减：少数股东权益				
取得的净资产	10,097,565.67	10,097,565.67	5,431,485.68	5,431,485.68

## (二) 其他原因的合并范围变动

## 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
云意新能源	新设	2016.1.14	50,100,000.00	100.00%
睢宁恒辉[注1]	新设	2016.4.11	50,000,000.00	100.00%
云擎动力[注2]	新设	2016.11.30		51.00%
睢宁碧润[注3]	新设	2016.5.25		100.00%
新沂新能源[注4]	新设	2016.3.1		100.00%

[注1]：睢宁恒辉系本公司通过全资子公司云意新能源出资设立，云意新能源认缴其注册资本的100.00%。

[注2]：云擎动力系本公司通过全资子公司苏州云意出资设立，苏州云意认缴其注册资本的51.00%。截至2016年12月31日，苏州云意尚未实际出资。

[注3]：睢宁碧润系本公司通过全资子公司云意新能源出资设立，云意新能源认缴其注册资本的100.00%。截至2016年12月31日，云意新能源尚未实际出资。

[注4]：新沂新能源系本公司通过全资子公司云意新能源出资设立，云意新能源认缴其注册资本的

100.00%。截至2016年12月31日，云意新能源尚未实际出资。

江苏云意电气股份有限公司  
二〇一七年一月二十五日