

公司代码：600701

公司简称：*ST 工新

哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中准会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本 1,034,735,218 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.23 元（含税），共计派发现金股利人民币 23,798,910.01 元（含税）剩余未分配利润结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST工新	600701	工大高新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕莹	郑谦
办公地址	哈尔滨市南岗区西大直街118号	哈尔滨市南岗区西大直街118号
电话	0451-86269034	0451-86269034
电子信箱	Lvying_hit@vip.sina.com	zq430@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事的业务涵盖商业服务业、信息产业（计算机行业）、乳制品制造和大豆深加

工，商业服务业和信息产业共计占公司总收入的 87%左右；公司原传统产业乳制品制造和大豆深加工业务收入占公司总收入的比例逐年减少，报告期内占公司总收入的比例仅为 5%和 7%。（一）商业服务业

1、主要业务公司商业服务业以哈尔滨红博会展购物广场有限公司、哈尔滨红博物产经营有限责任公司、哈尔滨红博广场有限公司及哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司红博商贸城（以下简称“红博商业”）为主体，经营项目主要有：商业信息咨询；网络科技服务；服装；为企业提供展览展示信息服务；餐饮管理；餐饮服务；食品生产经营；电影放映；滑冰室内场所服务；经销：针纺织品、日用百货、化妆品、数码产品、家用电器、办公用品等；在国家政策允许的范围内从事商场内商业物业管理等。经营模式红博商业创立于 1997 年，以出租商业物业、自营、联营等方式对公司商业综合体进行运营，是大型多业态、复合型商业运营机构。经过 20 年的创新经营和长足发展，以品牌服装专业化市场为主的“哈尔滨红博广场”和以 SHOPPINGMALL 理念的高端零售百货店“红博会会展购物广场”以及开业一年的体验公园式主题商业的“红博中央公园”已深受省内消费者的欢迎，红博中央公园通过硬件环境的塑造，软件服务的提升，公园式休闲环境的营造，以丰富多彩的互动活动为手段、丰富的业态组合及产品的丰富度为特色，让消费者“忘却购物”，而将自己及家人、亲朋好友的休闲、娱乐时光留在公园。这种公园式购物广场为多业态集合体，将游憩、公园景观、休闲娱乐、主题商业有机结合起来，突破了单一的商业概念，具有传统商业不具备的优美景观视野及开放的体验消费环境，在发挥商业服务主体功能的同时，成为拥有公园功能的城市公共生活空间。红博商业是“推动商业进步、缔造高品质生活”商业理念的倡导者，从业内率先提出“服装经纪人”概念，到开创国内“展商结合”新商业模式；再到“倍速经营模式”，不断刷新新商业内涵。红博总结创新出新经济理念模式，一年来，红博对过去以厂家为核心的供应链管理进行了重新洗牌，在红博的通路中形成连接厂商、服装经纪人、分销商和下游市场的完整供应链，红博在通路中构筑了强大的信息集散网络，同时红博严格控制供应链上的每个节点，充分调动通路中的所有资源，对各个节点的发展提供强大的支撑，帮助每个节点迅速做强做大，使所有进入通路的品牌厂商、顾客、服装经纪人、分销商共同受益。

3、行业情况 受益于改革开放，实体零售一直保持高速增长，规模持续的扩大，占社会消费品零售总额的比重在 90%左右，为稳增长、调结构、惠民生作出了积极的贡献。但近年来，受经营成本攀升、消费需求结构变化、网络零售快速发展等诸多因素影响，实体零售主要指标增速回落，部分企业经营困难，关店现象频繁发生。报告期内哈尔滨市本埠商业企业之间的竞争更加激烈，伴随外埠商业纷纷抢滩，对公司商服业的持续发展和经营业绩构成了严重的威胁，同时随着国家经济结构调整，电子商务推动的网络购物市场份额不断扩大又在相当程度冲击了实体商业。面对不利的市场环境，公

司在商业服务领域不断总结创新出“新经济”理念模式，以新战略、新机制、新形象、新理念全面推动红博商业迈向新平台，在 2016 年迅速实现产业规模扩张和战略升级，公司举办了一系列丰富多彩的营销活动使红博在社会各界的认知度日趋增强。在 2016 中国纺织服装品牌年度会议上，红博商业赢得了来自国内外 200 余品牌的一致认同，正是靠着经营理念的转轨与升华，红博在商业运营与品牌管理上实现了业内引领，成为哈尔滨乃至东北三省极具影响力的商业企业之一。

(二) 信息产业（计算机行业）

1、主要业务报告期内，公司完成了发股购买资产并配套募集资金，2016 年 9 月，汉柏科技完成了产权过户等手续，正式成为公司全资子公司。汉柏科技是国内网络设备及云计算融合系统领域的知名厂商，主要从事企业级网络安全产品、基础网络产品、云计算融合系统及组件的研发、生产和销售，以及提供企业专属网络、行业专属云、云计算数据中心等领域内的综合解决方案。汉柏科技致力于成为行业内领先的云计算系统专家，本着“以客户需求为导向，以技术创新为引领，把握前沿应用趋势，助力客户创造价值”的经营宗旨，凭借领先的技术优势、灵活的产品策略、丰富的解决方案、成熟的应用案例以及完善的服务支持和资源整合能力，已经形成基础网络、网络安全、云计算软件、融合系统以及服务器、存储等云计算基础架构的全线产品，在此基础上为政府、运营商、广电、交通、教育、能源、医疗等多个行业用户提供了新一代绿色云计算数据中心的整体解决方案。2012 年汉柏科技与天津大学、南开大学成立了由中科院陈永川院士领衔的国家级应用数学中心，2016 年初，在传统云计算业务外开拓全新人工智能-模式识别业务。经过研究输出首个科研成果--基于人工智能技术的人脸识别算法，此研发成果是高校与企业“产-学-研”三者结合的优质成果，汉柏作为该联合实验室唯一的产业化单位，利用长期积累的硬件经验、工程设计经验加上资深的行业经验，制定出人脸识别全系列产品，人脸识别产品应用行业和领域非常广泛，人工智能-模式识别业务也将会是汉柏科技销售额未来几年最重要的增长板块。

2、主要产品

(1) 传统业务产品汉柏的传统业务产品主要包括网络安全产品、基础网络产品、云计算融合系统及组件等三大类。汉柏主要产品线构成如下图所示：

(2) 人工智能-模式识别产品汉柏的人工智能-模式识别产品主要包括动态人脸识别系统、人脸识别门禁、人脸识别闸机、人脸识别单屏、人脸识别桌面机等。

3、经营模式

(1) 生产模式汉柏科技的网络安全产品和基础网络产品的生产主要采用通过 OEM 方式委托代工厂商生产硬件载体后预装软件并进行软硬件一体化测试的方式。汉柏科技的云计算融合系统及组件的生产主要通过采购服务器、存储、机柜等部件后自行组装、部分产品预装软件并进行软硬件一体化测试的方式。软件产品由汉柏科技开发完成后，委托并授权具有相关资质的光盘厂商直接生产。汉柏产品的生产由制造中心下属的制造物流部执行，主要通过 OEM 方式或灌装方式生产，不存在固定产能。

(2) 采购模式汉柏的采购对

象主要为生产所需的交换机、安全网关、服务器、存储、机柜等相关硬件设备。汉柏的商务部根据客户具体需求、战略备货计划明确产品或设备的型号，然后由制造中心下属采购部门执行采购。硬件设备作为汉柏产品的载体，其生产工艺成熟、生产厂家众多，基本属于充分竞争的成熟市场。汉柏选择与包括广达电脑股份有限公司、技嘉科技股份有限公司、智邦大陆科技有限公司等在内的国内外知名制造厂商合作，采用 OEM 方式生产上述硬件载体。具体流程如下：部分供应商为国内厂商，此种情况下，公司直接与厂商签订 OEM 合同并进行采购。为了解决销售的波动、满足加急订单及战略备货需求，公司会提前采购并预留部分产品的库存。

(3) 销售模式汉柏的产品以经销模式为主，直销模式为辅。汉柏所处的信息安全、基础网络、云计算领域市场技术更新较快，不同行业用户的需求差异性较大，产品与用户的网络系统、应用系统整合性强，对厂商的技术支持和服务水平要求较高。汉柏主要终端用户遍及政府、运营商、广电、交通、公安、社保、教育、金融、医疗等各个行业及各类企业用户。为了不断满足用户的需要和变化，针对不同的目标市场、客户采取了不同的销售模式。针对运营商、教育、航天等市场格局相对固定、变化较小的行业，公司主要采取与行业内知名系统集成商合作的经销模式。此外，公司部分产品还会通过分销商实现对外销售。针对特定地区或市场格局尚未固定的行业，以及比较复杂、客户要求厂商直接参与或含有较多服务内容的项目，公司主要采取向最终用户直接销售的直销模式。为了满足不同行业的信息化特定需求，提升管理效率，公司采取垂直化模式的销售体系，根据不同行业的特点下设政府行业部、公安行业部、教育行业部、地产行业部、军工行业部、媒体行业部、互联网行业部、战略渠道部、战略客户部、海外营销事业部等部门负责销售。在积极维系现有客户同时，公司不断优化销售体系、增加销售网络铺设，目前公司已设立了华北、西北、华南、西南、华东、华中、东北等七个辐射全国的销售大区，同时成立了海外营销事业部进行海外市场的销售与品牌推广。根据涉及不同领域的产品，公司设有技术中心，技术中心的人员对产品进行售前和售后支持，目前公司已初步建立了市场、销售和服务三位一体的销售及客户服务体系，保证能够及时了解 and 把握客户的需求，开发有针对性的产品和解决方案，更好、更快地服务于客户。

(4) 盈利模式汉柏的主要收入来源于网络安全产品、基础网络产品和云计算融合系统及组件的销售。汉柏将附加值较低、劳动密集型的硬件载体生产环节外包给 OEM 厂商，产品相关的核心技术由公司自主研发，其盈利主要来源于在硬件载体上安装的嵌入式软件和单独销售的应用软件产生的附加值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年	2014年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	7,139,847,792.84	3,095,181,548.31	130.68	2,999,945,817.55
营业收入	1,651,111,128.54	839,793,869.64	96.61	797,759,962.10
归属于上市公司股东的净利润	76,580,182.77	-18,362,731.06	不适用	-14,677,638.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,121,198.99	-30,556,097.02	不适用	-16,272,723.22
归属于上市公司股东的净资产	4,274,684,912.49	887,358,345.25	381.73	905,721,076.31
经营活动产生的现金流量净额	-74,705,173.99	380,456,256.41	-119.64	241,018,460.17
基本每股收益(元/股)	0.1210	-0.0368	不适用	-0.0294
稀释每股收益(元/股)	0.1210	-0.0368	不适用	-0.0294
加权平均净资产收益率(%)	4.4291	-2.0482	不适用	-1.6031

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	214,528,942.32	243,696,646.80	392,934,270.91	799,951,268.51
归属于上市公司股东的净利润	1,408,050.66	24,359,622.54	-12,396,528.69	63,209,038.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,357,675.38	-34,873,024.03	-12,238,630.22	64,348,130.64
经营活动产生的现金流量净额	1,463,542.51	20,722,951.70	46,272,180.10	-143,163,848.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

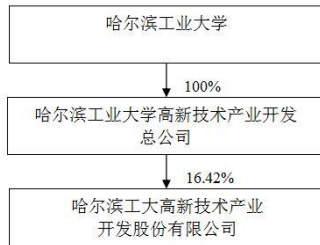
截止报告期末普通股股东总数(户)	46,203
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	45,364
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
哈尔滨工业大学高新技术开发总公司	66,115,593	169,943,021	16.42	66,115,593	无		国有法人
彭海帆	103,068,783	103,068,783	9.96	103,068,783	质押	103,068,783	境内自然人
宁波兴远联融投资中心(有限合伙)	33,057,851	33,057,851	3.19	33,057,851	未知		其他
银世代有限公司	29,667,900	29,667,900	2.87	29,667,900	未知		其他
宁波恒亚投资管理合伙企业(有限合伙)	27,172,403	27,172,403	2.63	27,172,403	未知		其他
银河创新资本管理有限公司	21,371,078	21,371,078	2.07	21,371,078	未知		其他
天津海泰优点创业投资企业	17,622,954	17,622,954	1.70	17,622,954	未知		其他
天津亚亨投资管理合伙企业(有限合伙)	14,423,905	14,423,905	1.39	14,423,905	未知		其他
陈圆	13,223,140	13,223,140	1.28	13,223,140	未知		境内自然人
郭增凤	12,268,260	12,268,260	1.19	12,268,260	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司第一大股东哈尔滨工业大学高新技术开发总公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。股东彭海帆和宁波恒亚、天津亚亨之间存在关联关系。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司实现营业收入 165,111.11 万元，同比增长 96.61%；实现归属于母公司所有者的净利润 7,658.02 万元，去年同期为-1,836.27 万元；扣除非经常性损益的净利润-612.12 万元，去年同期为-3,055.61 万元；经营活动产生的现金流量净额-7,470.52 万元，同比下降 119.64%。报告期末公司资产总额 713,984.78 万元，同上年末增长 130.68%；净资产 447,582.05 万元，同比增长 298.57%；负债总额 266,402.73 万元，资产负债率 37.31%，比上年末下降 26.41 个百分点；归属于母公司的所有者权益总额为 427,468.49 万元，比上年末增长 381.73%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

因公司 2014 年度、2015 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为负值，公司股票已于 2016 年 4 月 25 日起被实施退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 14.1.1 条第（一）项的规定，若公司 2016 年度经审计的净利润继续为负值，公司股票可能被上海证券交易所暂停上市。公司将于 2016 年年度报告披露后，及时向上交所申请撤销退市风险警示。若撤销退市风险警示未得到上海证券交易所批准，公司可能面临暂停上市风险。

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部 2016 年 12 月 3 日发布的《增值税会计处理规定》(财会[2016]22 号): 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目; 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目; 将已确认收入(或利得)但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”(或“其他非流动负债”)项目; 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”(或“其他非流动资产”)项目。本公司执行该规定的主要影响如下:

(1) 科目变更

变更前	变更后
营业税金及附加	税金及附加

(2) 影响金额

变更前	影响金额	变更后	影响金额
管理费用--房产税	-6,577,287.76	税金及附加--房产税	6,577,287.76
管理费用--印花税	-2,366,775.31	税金及附加--印花税	2,366,775.31
管理费用--土地使用税	-3,212,427.71	税金及附加--土地使用税	3,212,427.71
应交税费-增值税	-24,175,295.81	其他流动资产	24,175,295.81

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止, 本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
哈尔滨哈特商务酒店有限公司
哈尔滨龙丹利民乳业有限公司
哈尔滨红博广场有限公司
哈尔滨红博会展购物广场有限公司
哈尔滨红博新天地购物中心有限公司
哈尔滨红博物业管理有限公司
哈尔滨红博物产经营管理有限责任公司
汉柏科技有限公司
天津汉柏信息技术有限公司
天津汉柏汉安信息技术有限公司
香港汉柏科技有限公司

汉柏科技（印度）私人有限公司

北京汉柏科技有限公司

天津汉柏明锐电子科技有限公司

天津汉柏芯科电子科技有限公司

汉柏科技（美国）有限公司

天津浩志杰科技有限公司

西藏汉柏信息科技有限公司

广东汉柏明锐电子科技有限公司

汉柏科技（新加坡）有限公司

江苏汉柏通柏科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注六“合并范围的变更”和附注七“在其他主体中的权益”。