康跃科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名 职务 尤法保证本报告内谷其实、准确、元整的原因	姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----------------------------	----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

山东和信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为山东和信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司 2016年12月31日总股本166,675,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康跃科技	股票代码	300391	
股票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称(如有)	不适用			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	杨月晓			
办公地址	山东省寿光经济开发区洛前街1号			
传真	0536-5788238			
电话	0536-5788238			
电子信箱	yuexiao_yang@chinakangyue.com			

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要从事内燃机涡轮增压器产品的研发、制造及销售,主营业务收入主要来源于增压器产品的销售。按 所配套内燃机使用的燃料类别分类,公司产品主要为柴油机用涡轮增压器,此外还包括汽油机用涡轮增压器、新能源及替代 燃料内燃机用涡轮增压器;按涡轮增压器压气机叶轮直径分类,主要分为小型涡轮增压器、中型涡轮增压器、大型涡轮增压器等三类;按所配套内燃机应用领域分类,主要分为车用发动机增压器、非车用发动机增压器(工程机械、农业机械、船舶、

1

发电机组等)。公司产品能够有效提高内燃机使用功率,降低燃油消耗,减少有害物排放。

报告期内,公司主营业务、主要产品及主要经营模式未发生重大变化。

内燃机行业紧跟现代汽车及内燃机技术的发展和配套需要,适应体积小、轻量化、大比功率、节能减排的发展趋势,加快了产品更新和新技术应用的速度,近年来行业发展迅速,产品结构不断优化,新产品大量涌现,性能大幅提升。

内燃机行业市场需求受宏观经济周期、国家产业政策和投资政策影响。报告期内随着国家排放升级政策的加快实施,公司虽产品销量及营业收入增加,但受激烈的市场竞争的影响,增加了公司的运行成本,产品价格下降,公司利润较上年同期有所下降。

我国民族增压器生产企业竞争呈现出日趋激烈之势,目前公司行业排名处于民族增压器生产商前列,通过技术创新、质量提升、管理优化,自主品牌产品由低端市场逐步向中高端市场迈进,自主品牌产品的市场份额将会逐年扩大,与合资品牌之间的差距也会越来越小。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据 \square 是 $\sqrt{}$ 否

单位: 人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	234,866,048.11	191,250,584.99	22.81%	243,428,659.11
归属于上市公司股东的净利润	4,221,139.78	5,027,997.87	-16.05%	28,718,706.93
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-3,401,283.71	-2,517,997.29	-35.08%	21,105,129.04
经营活动产生的现金流量净额	-18,006,132.54	40,984,292.97	-143.93%	-38,880,883.48
基本每股收益(元/股)	0.03	0.03		0.18
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.03		0.18
加权平均净资产收益率	1.17%	1.39%	-0.22%	10.65%
	2016年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	748,109,466.79	694,641,061.95	7.70%	681,847,082.99
归属于上市公司股东的净资产	361,955,325.47	361,067,685.69	0.25%	364,706,787.82

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

				1 12. 7 47 4 1 7 2
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,833,849.83	51,342,269.25	58,704,476.30	62,985,452.73
归属于上市公司股东的净利润	1,315,761.85	957,590.54	2,159,936.04	-212,148.65
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-1,691,548.90	-2,825,990.00	1,918,506.77	-802,251.58
经营活动产生的现金流量净额	-5,447,256.35	-24,964,666.65	17,287,281.05	-4,673,239.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

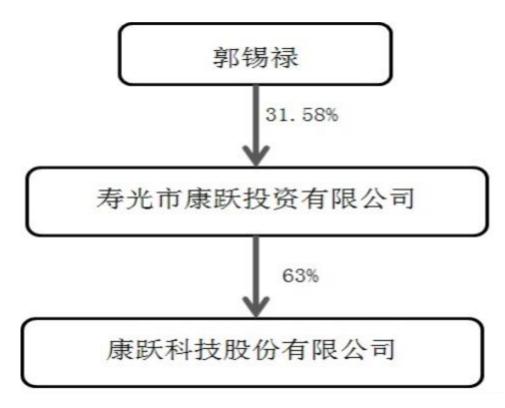
报告期末普通股股东总数	12,68	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	12,453 权位	后期末表决 ₹复的优先 设东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
			前 10 名股东持	股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限	售条件的股份数 量	质押或: 股份状态	东结情况 数量
寿光市康跃投 资有限公司	境内非国有 法人	63.00%	105,000,000)	105,000,000		64,560,000
周信钢	境内自然人	3.67%	6,116,24	5			
山东中科恒信 信息技术有限 公司	境内非国有 法人	2.10%	3,507,30	5			
李欣	境内自然人	1.25%	2,090,20)			
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	0.94%	1,567,000)			
宋黎明	境内自然人	0.53%	888,72	2			
康江文	境内自然人	0.46%	770,00)			
冯新彪	境内自然人	0.45%	753,60)			
卢传勤	境内自然人	0.24%	407,05)			
平安信托有限 责任公司一平 安财富*大岩量 化对冲集合资 金信托	其他	0.22%	361,000)			
上述股东关联关动的说明			有限公司为公司拉 在关联关系,也却				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称 债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
--------------	------	-----	----------	----

- (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况
- (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2016年	2015年	同期变动率
----	-------	-------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求否

据中国汽车工业协会及中国汽车动态网统计分析,报告期内,我国汽车产销2,811.90万辆和2,802.80万辆,同比增长14.50%和13.70%。受国家2015年出台的购置税优惠政策影响,乘用车产销再创历史新高,总体呈现平稳增长势态。报告期内,乘用车产销分别完成2,442.10万辆和2,437.70万辆,比上年同期分别增长15.5%和14.9%。报告期内,商用车产销分别完成369.80万辆和365.10万辆,与上年同期相比产销分别增长了8%和5.8%。报告期内,2016年汽车用发动机生产量2,515.98万台,同比增幅15.15%,销售量2,506.25万台,同比增幅14.32%;汽车用柴油机生产量296.64万台,销售量为288.37万台,同比增长12.05%。

报告期内,公司行业市场竞争仍旧激烈,公司产品销量及收入虽同比增长,但部分产品价格同比下降较大,毛利下降, 管理费用较去年同期上升,控股子公司大连依勒斯涡轮增压技术有限公司目前处于市场开拓阶段并亏损,导致公司净利润同 比下降。公司报告期完成增压器销售36.70万台,同比上升19.27%,零部件销售7.59万件,同比上升100%;实现营业收入23,486.60万元,同比上升22.81%;实现归属于上市公司股东的净利润422.11万元,同比下降16.05%。

报告期内,面对严峻的市场形势和激烈的竞争态势,公司加强基础管理,夯实体系建设根基,增强研发力量,进一步加强新市场和重点客户的开发力度,力争提升公司综合竞争实力。

增压器业务

通过重点市场开发计划的建立及监控,集中主要力量开发重点市场,取得显著效果,部分重点客户2016年装机量同比实现翻番以上,为2017年市场销售打下坚实基础,2016年全年新市场增值率达到17.2%。

通过施行要货计划和成品库存周迭代监控制度,加强对客户需求的管理和对客户订单准确性的监控,减少了呆滞库存。有效利用现有资源进行汽油机增压器市场的开发工作。

公司国际销售取得突破,比上年同期增长300%以上。

2、产品研发:

2016年度产品研发累计试验通过率达到82%,新产品开发验证流程得以进一步完善,设计、检验、测试、材料、过程控制等标准进一步建立、实施。

针对2012年至今产品研发过程中的体系不符合项进行了梳理,对审核不符合项及过程中关注点进行内部横展分析及改进。

部分新产品项目已具备或初步具备了量产条件,为未来市场提升奠定了产品基础。

3、质量管理:

报告期内通过加强对供应商、员工的产品质量培训工作,提高全员质量意识。

继续深入开展"体系符合率"检查工作,引导各部门对体系文件的关注和体系工作的重视,使各项工作有据可依。

4、 生产制造:

样机准时交付率和机加产品一次交检合格率逐年提升。

合理利用现有生产线及场地,优化或改进设备及工艺,提高了生产效率,保证了重点产品的生产供应。

通过强化现场量具定制管理,制造现场6s管理水平进一步提升。

铸件业务

- 1、全资子公司康诺精工有限公司逐步形成对外销售,部分国外客户已量产,国内排气管业务也已形成量产销售。
- 2、质量控制方面,产品不良率大幅降低,
- 3、体系运行方面,持续加强自身体系建设,于2016年5月份通过ISO/TS16949体系认证;
- 4、通过不断的工艺改进,中间壳、压壳一体芯的推进,配箱工艺的改善,提高了生产效率,降低生产成本。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□是√否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
JP55S	49,582,357.69	11,826,722.65	23.85%	70.77%	33.08%	-22.07%
JP60S	29,512,164.64	8,575,293.91	29.06%	-11.59%	-13.74%	-2.42%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□是√否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生 重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2016年,公司营业收入为23,486.60万元,同比增长22.81%,营业成本为15,840.61万元,同比增长24.55%,收入的增长幅度小于成本的增长幅度,由于市场竞争日趋激烈,公司主要产品价格及毛利率下降。同时,因排放标准升级,公司加大研发投入,加强管理人员队伍建设,致使管理费用同比上升,加之子公司尚未达到预期规模并亏损,导致公司归属于母公司所有者的净利润同比降低16.05%。

- 6、面临暂停上市和终止上市情况
- □ 适用 √ 不适用
- 7、涉及财务报告的相关事项
- (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
- □ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

- (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
- □ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

- (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
- □ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。