

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2017-010

# 广东燕塘乳业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 157,350,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	王欢欢	
办公地址	广州市天河区沙河燕塘	广州市天河区沙河燕塘	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务及产品

公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产和销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、UHT灭菌奶、酸奶、花式奶和乳酸菌乳饮料等，其中巴氏杀菌奶、花式奶为主要产品。2016年，公司设立燕塘冷冻并推出了子品牌“诗华诺”冰淇淋系列产品，进一步丰富了公司产品结构。

公司产品均属日常消费食品，直接供消费者食用。公司凭借稳定安全的奶源基地优势和产品质量优势，在华南地区赢得了众多消费者的认可，拥有较高的知名度和市场影响力。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## （二）营销通路

公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售已在周边省份逐步展开。公司已建成几乎覆盖全渠道的线下立体化营销网络，并开启了线上电商销售模式，未来将不断探索更多形式的营销路径，降低流通成本，扩大营销收入，提高经营效益。

## （三）行业形势

2016年，国内乳品行业机遇和竞争并存。

奶业是现代农业和食品工业的标志性产业，乳制品质量是食品安全民生工程的重要代表。“十二五”以来，各级政府愈加重视乳制品质量安全工作，从标准、管理、处罚、问责等方面主动调控，齐抓共管，国内乳企迎来了良好的发展秩序。与此同时，受城镇化进程持续推进和中小城市消费动力稳定增长的影响，国内乳品市场容量虽已逐步增加，但经济下行压力缓解趋势下民众的购买力依然不足，且消费理念开始向品质化、精细化、时尚化、快捷化转变，国内乳品市场的竞争更趋激烈。

面对行业竞争升级，为精准把握大数据下消费者偏好，争得市场先机而有所作为，国内乳企纷纷挽袖，通过多种途径来寻找突破，产品的差异化和高品质已成为乳制品市场竞争的焦点。作为一家拥有工牧一体化全产业链的区域性乳企上市公司，公司在应对此番行业形势中，进一步巩固了全产业链尤其是上游农牧养殖环节，加深了与合作牧场的战略合作，确保原奶供给的优质和安全，同时加大并升级了已有的差异化竞品的市场推广力度，加快将成熟的乳制品创新成果从研发实验室送往生产车间，提升城市型乳企在低温市场及高品质、差异化产品方面的竞争优势，进一步契合市场渴望。

“燕塘”牛奶品牌源于1956年，经过60年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现今发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。未来，公司将借助优质的产品口碑和品牌美誉，丰富产品群，扩大营销渠道，进一步“走出去”，提升竞争优势，提高经营业绩。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,100,742,577.46	1,032,433,862.00	6.62%	949,910,341.16
归属于上市公司股东的净利润	106,087,416.38	96,057,651.92	10.44%	79,059,501.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,456,602.13	92,805,331.86	10.40%	80,294,431.85
经营活动产生的现金流量净额	135,327,526.90	103,469,692.54	30.79%	101,627,101.73
基本每股收益（元/股）	0.67	0.61	9.84%	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.61	9.84%	0.65
加权平均净资产收益率	13.06%	12.80%	0.26%	20.21%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,151,924,690.56	1,029,623,979.62	11.88%	960,741,956.97
归属于上市公司股东的净资产	852,209,950.41	785,460,034.03	8.50%	720,872,382.11

### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	185,312,437.45	312,024,358.92	311,931,912.74	291,473,868.35
归属于上市公司股东的净利润	8,984,547.52	39,647,883.90	41,039,922.51	16,415,062.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,932,187.09	40,346,514.46	40,423,597.66	15,754,302.92
经营活动产生的现金流量净额	-21,338,385.48	84,440,647.76	42,327,025.62	29,898,239.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

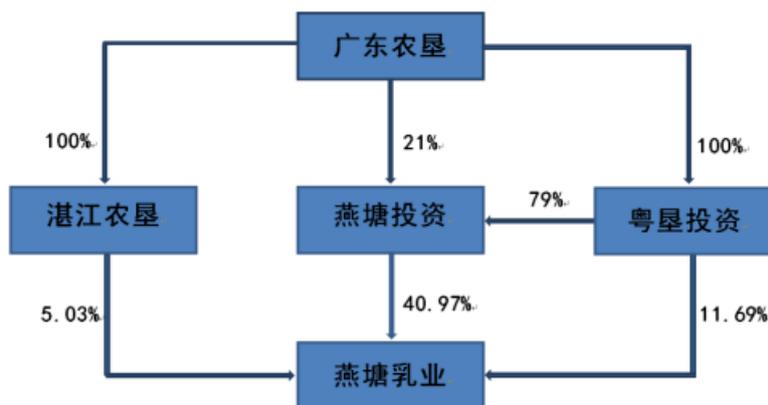
报告期末普通股股东总数	27,782	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,245	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	64,465,743			
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	18,401,011			
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846	7,916,846			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50%	3,935,000	3,935,000			
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.81%	2,840,900	0	质押	2,000,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500	0			
蔡素媛	境内自然人	0.53%	838,000	0			
黄宣	境内自然人	0.31%	488,760	366,570			
谢立民	境内自然人	0.31%	488,160	366,120			
林卫东	境内自然人	0.24%	371,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素  
 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
 否

2016年，受监管环境升级趋严、民众消费观念持续转变等因素的影响，国内乳制品市场机遇和挑战并存。作为传统制造业，乳制品行业内部产业升级、资源整合、创新突围等动作频现，竞争主旋律下，行业形势仍旧严峻。报告期内，公司紧密围绕“齐头并进，锐意进取”的经营思路，坚持“创新力升级”和“差异化发展”双重驱动，扎实做好生产经营，顺利完成全年预算目标，业绩持续稳定增长。2016年，公司实现营业收入110,074.26万元，同比增长6.62%；实现营业利润12,831.95万元，同比增长4.46%；其中实现归属于上市公司股东的净利润10,608.74万元，同比增长10.44%。

公司在报告期内生产经营和管理运作的详情，请阅读公司《2016年年度报告》全文。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
250ml 红枣枸杞奶	150,506,479.13	17,545,345.35	35.54%	6.74%	4.58%	0.90%
250ml 乳酸奶	139,273,295.50	16,235,833.04	44.84%	24.15%	21.64%	3.70%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

为拓宽业务范围，扩大盈利渠道，公司使用自有资金1,000万元对外投资设立全资子公司燕塘冷冻，已于2016年3月15日完成工商注册登记；为整合市场资源，加强渠道拓展和管理，公司使用自有资金100万元对外投资设立全资子公司燕塘优鲜达，已于2016年7月19日完成工商注册登记。该两个全资子公司在报告期内被纳入合并范围。

##### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用