

# 恒力石化股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司 2016 年度利润分配方案已于 2017 年 2 月 25 日经公司第七届董事会第十四次会议审议通过，具体利润分配预案如下：以 2016 年末总股本 2,825,686,942 股为基数，向全体股东每股派发现金股利 1.50 元（含税），共计派发现金红利 423,853,041.30 元。本次利润分配预案尚需经公司 2016 年年度股东大会审议通过后方可实施。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒力股份	600346	*ST橡塑

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李峰	高明
办公地址	辽宁省大连市中山区世纪街26号1107	辽宁省大连市中山区世纪街26号1107
电话	0411-86641378	0411-86641378
电子信箱	lifeng@hengli.com	gaoming@hengli.com

#### 2 报告期公司主要业务简介

- 1、公司主要业务情况公司是一家从事聚酯切片、民用涤纶长丝、工业涤纶长丝、聚酯薄膜、

工程塑料和热电产品的生产、研发和销售的企业，产品种类丰富，各类产品规格齐全，涵盖 PET、POY、FDY、DTY、BOPET、PBT、IPY、热电等产品。

在聚酯切片领域，按应用分纤维级聚酯切片、瓶级聚酯切片、膜级聚酯切片。在民用涤纶纤维领域，民用涤纶长丝主要包括 POY、DTY 和 FDY，广泛应用于服装、家用纺织品等领域。行业内主要竞争对手包括桐昆股份、荣盛石化、恒逸石化等。

在工业涤纶长丝领域，主要应用于广告灯箱布、土工布、汽车纤维及轮胎子午线等产业纺织用品的制造。行业内主要竞争对手包括海利得等。

在聚酯薄膜领域，薄膜是一种综合性能优良的高分子薄膜材料，广泛应用于各类食品、饮料、医药和日用品的包装，并已逐步拓展至建筑、电子、电气、光学和光伏发电等应用领域，是应用领域最广泛的薄膜材料。行业内主要竞争对手包括双星彩塑、三房巷、合肥乐凯等。

在工程塑料领域，PBT 是最坚韧的工程热塑材料之一，它是半结晶材料，有非常好的化学稳定性、机械强度、电绝缘特性和热稳定性。目前广泛应用于家用器具（食品加工刀片、真空吸尘器元件、电风扇、头发干燥机壳体、咖啡器皿等），电器元件（开关、电机壳、保险丝盒、计算机键盘按键等），汽车工业（散热器格窗、车身嵌板、车轮盖、门窗部件）等领域。行业内主要竞争对手包括台湾长春、仪征化纤、新疆屯河、南通星辰等。



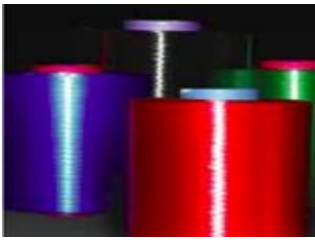

公司主要产品产能、产量和销售额占比情况表



（截止到 2016 年 12 月 31 日）

产品	产能	产量		销售额	
	具体数	具体数(万吨/亿度)	占比(%)	具体数	占比(%)
民用涤纶长丝	140 万吨	131.63	51.94	10,733,960,593.93	57.44
工业涤纶长丝	20 万吨	14.08	5.51	1,210,833,371.53	6.48
聚酯切片	70 万吨	80.04	31.58	4,330,823,672.52	23.18
工程塑料	16 万吨	12.41	4.9	859,306,853.13	4.60
聚酯薄膜	20 万吨	15.27	6.03	1,034,795,056.96	5.54
热电	10 亿 kWh	9.29	-	361,220,436.05	1.93
蒸汽	220 万吨	251.6	-	156,280,844.27	0.84
合计	-	-	-	18,687,220,828.39	100

注：产量占比按照前五类产品之和计算。

公司主要产品特性及主要用途如下表:

产品	定义	图示	产品特性	主要用途
涤纶民用长丝	FDY 全拉伸丝 (Fully Drawn Yarn), 拉伸丝的一种, 在纺丝过程中引入拉伸作用, 可获得具有高取向度和中等结晶度的卷绕丝		面料手感顺滑柔软、强度高、染色均匀	主要用于制作高端服装。FDY 一般直接用于织造或经编
	DTY 拉伸变形丝 (Draw Texturing Yarn), 变形丝的一种, 是指通过对 POY 进行拉伸和假捻变形加工制成的化纤长丝		具有弹性及收缩性。DTY 制作的面料具有抗风压、水压、防风透气功能, 吸水性更好, 同时面料具有尼龙的弹性, 回复性与触感, 皮肤刺激小、滑顺	主要用于制作低弹性的面料, 一般直接用于织造。适宜制作服装面料 (如西服、衬衫、运动休闲服饰、登山服饰)、床上用品 (如被面、床罩、蚊帐) 及装饰用品 (如窗帘布、沙发布、贴墙布、汽车内装饰布) 等
	POY 预取向丝 (Pre-oriented Yarn), 初生丝的一种, 是指经高速纺丝获得一定的取向度在未取向丝和拉伸丝之间的未完全拉伸的化纤长丝		预取向、低结晶度; 后加工性能好	主要用于后加工生产。例如生产 DTY、DT、ATY, 也可以直接应用于丝绸纺织行业。POY 一般有二种, 一种是直接用于织造, 一种是用于加弹
IPY	具有高强、高模量、耐磨、低收缩等性能的涤纶长丝, 通常其纤度不小于 550 dtex		不同的涤纶工业丝可满足不同的工业用品需要, 如高强度、耐磨、高模量、低收缩等	主要用于产业类纺织品, 包括广告灯箱布、土工布、输送带、汽车纤维及轮胎子午线等
PET	聚合生产得到的聚酯原料一般加工成约 4*5*2 毫米的片状颗粒, 通称聚酯切片		作为生产原料可用于多个领域	主要用于纤维, 各类容器、包装材料、薄膜、胶片、工程塑料等领域

<p>BOPET</p>	<p>双向拉伸聚酯薄膜 (Biaxially Oriented Polyester Film), 聚酯薄膜分单向拉伸聚酯薄膜和双向拉伸聚酯薄膜。单向拉伸聚酯薄膜运用领域较窄、使用量较少, 而双向拉伸聚酯薄膜应用广泛且性能优良。因此, 聚酯薄膜一般指双向拉伸聚酯薄膜</p>		<p>具有强度高、刚性好、透明、光泽度高等特点; 无嗅、无味、无色、无毒、突出的强韧性; 其拉伸强度是 PC 膜、尼龙膜的 3 倍, 冲击强度是 BOPP 膜的 3-5 倍, 有极好的耐磨性、耐折叠性、耐针孔性和抗撕裂性等; 热收缩性极小, 处于 120℃ 下, 15 分钟后仅收缩 1.25%; 具有良好的抗静电性</p>	<p>运用于包装材料、电子 (工) 绝缘、护卡、影像胶片、热烫印箔等多领域, 对上述行业的发展起到了极大的促进作用, 而这些行业的发展又进一步促进了市场对聚酯薄膜的需求。以薄膜的厚度区分, 6μm 以下聚酯薄膜主要用于加工电容器膜, 20μm 以下的聚酯薄膜主要用来做带状基材 (如录音带、录像带等) 及大部分包装用薄膜, 通常 25μm 以下的薄膜称为薄型 25-65μm 聚酯薄膜多用于护卡、防伪、标牌、拆封拉线、胶带等; 65μm 以上的厚型膜则主要为了满足特种护卡膜、胶片、X 光片、电工绝缘等较厚膜的需要。</p>
<p>PBT</p>	<p>属于聚酯系列, 是由 1.4-pbt 丁二醇 (1.4-Butylene glycol) 与对苯二甲酸 (PTA) 或者对苯二甲酸酯 (DMT) 聚缩合而成, 并经由混炼程序制成的乳白色半透明到不透明、结晶型热塑性聚酯树脂</p>		<p>阻燃、矿物填充、玻矿混合、耐高温、玻纤防火、耐水解、润滑剂添加、热稳定剂添加、耐紫外线、食品级、导热级、高流动</p>	<p>家用器具 (食品加工刀片、真空吸尘器元件、电风扇、头发干燥机壳体、咖啡器皿等), 电器元件 (开关、电机壳、保险丝盒、计算机键盘按键等), 汽车工业 (散热器格窗、车身嵌板、车轮盖、门窗部件等)</p>

## 2、公司主要行业领域经营模式

### (1) 化纤行业

行业的主要经营过程是采购石化产品 PTA、MEG 以及其他添加原料，通过相应生产设备进行缩聚反应，再通过纺丝、加弹等工艺过程生产涤纶长丝产品，并将产品销售给下游织造企业用以生产民用和产业用纺织品。涤纶长丝行业的盈利模式是通过生产涤纶长丝并销售获得利润，由于产品固定成本较大，提高企业盈利能力主要依靠三个方面：降低单位产品固定成本、提高新品率和增加差别化产品。对于企业来说，主要通过提高新品率和走差别化产品路线，并提高产品附加值，提升企业整体盈利水平。

## **(2) 聚酯薄膜行业**

行业的主要原材料是采购石化产品 PTA、MEG 以及其他添加剂，与涤纶行业的主要区别是设备及工艺路线不一样，涤纶产品通过设备拉丝形成涤纶丝，而聚酯薄膜行业是通过设备拉膜形成薄膜，从而导致下游客户群体不同。聚酯薄膜行业的盈利模式是通过生产销售聚酯薄膜并销售获得利润，由于产品固定投资很大，提高企业盈利能力主要依靠两个方面：降低单位产品固定成本和开发新产品。对于企业来说，主要未来主要是通过规模优势继续抢占市场，并提高产品附加值，提升企业整体盈利水平。

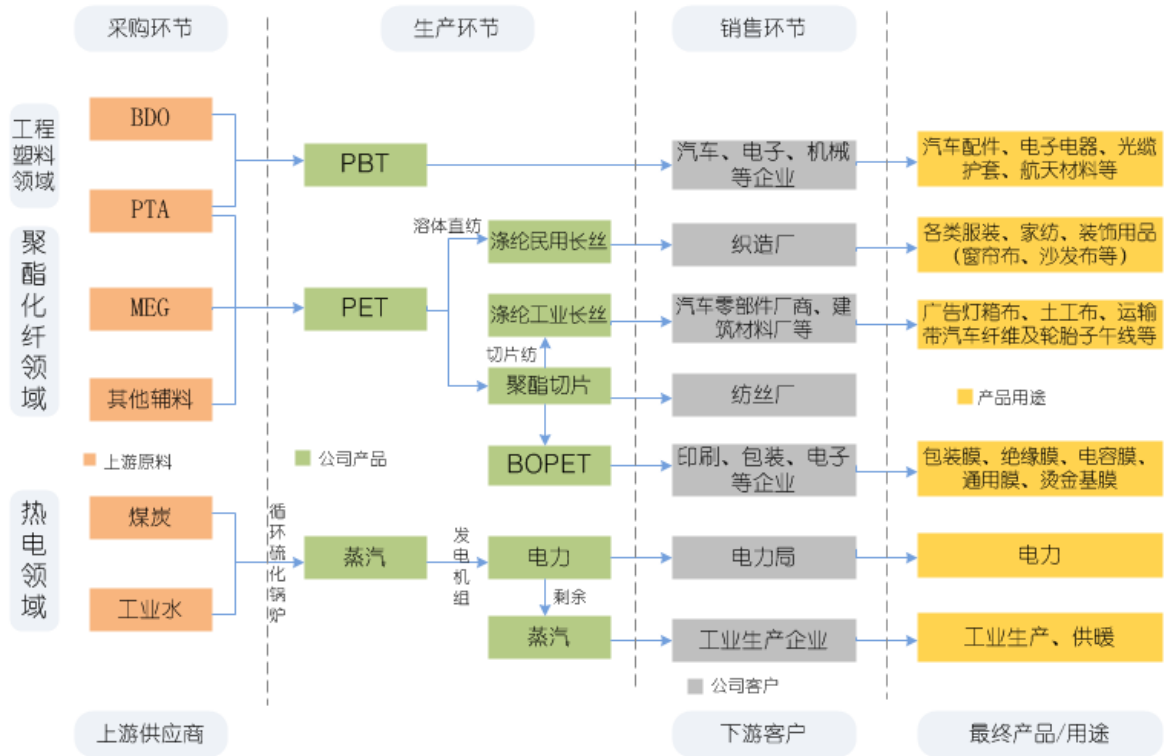
## **(3) 工程塑料行业**

行业的主要原材料是采购石化产品 PTA、BDO 以及其他添加剂，通过相应的生产设备聚合、挤压、粉碎和造粒等生产工艺生产的工程塑料，并将产品销售给下游客户。工程塑料行业的盈利模式是通过生产销售塑料颗粒并销售获得利润，由于产品固定投资较大，提高企业盈利能力主要依靠两个方面：降低单位产品固定成本和开发新产品。对于企业来说，主要未来主要是通过规模优势继续抢占市场，并提高产品附加值，提升企业整体盈利水平。

## **(4) 热电行业**

热电联产的主要原料是煤炭，同时生产电力及蒸汽。电力直接进行工业生产及销售给当地供电局，蒸汽供自用或销售给下游客户供热。热电联产企业一方面通过销售电力及蒸汽获得收入产生利润，一方面可将蒸汽供自用，降低对外采购成本，提高最终产品盈利水平。

公司主要行业领域经营模式图



### 3、行业情况说明

#### (一) 聚酯行业情况说明

##### 1、聚酯行业所处周期及变动情况、行业整体技术水平和更新情况、产能和开工情况

聚酯主要指涤纶，是应用范围最广、使用量最大的化学纤维品种，下游应用主要为生产涤纶长丝和短纤（85%），瓶片（10%）和薄膜（5%）。涤纶长丝和短纤的需求主要来自纺织业，占比50%以上，具有刚性需求属性。虽然近年来纺织服装业销售额和出口额增速减缓，但若剔除价格下降因素的影响，终端需求增长较为平稳，聚酯工厂开工率稳定在70~80%之间。

近二十年来是国内聚酯的快速发展期，1995-2005年平均产能增速在25%以上，2006-2012年平均产能增速10%，2015年底聚酯总产能4780万吨。在经过2011年、2012年年产能快速扩张之后，聚酯产能率先出现过剩，2013年以后产能投放减缓，2015年新增聚合产能180万吨，产能增速4%，连续三年呈下降趋势。2016年计划投产470万吨（长丝240万吨，瓶片230万吨），截至三季度实际已投产180万吨，全为涤纶长丝，全年实际投产约210万吨。预计未来两年聚酯产能年新增约200万吨，扩张趋于有序。

公司主要涤纶产品为民用涤纶长丝和工业涤纶长丝。

##### 2、公司的在民用涤纶长丝行业地位、核心竞争优势和主要劣势

### (1) 与民用涤纶长丝主要企业的比较和行业地位

恒力股份与国内民用涤纶长丝主要公司的比较：

	炼油	PX	PTA	MEG	聚酯	纺织
桐昆股份	0	0	150	0	340	×
恒逸石化	0	0	1355	0	165	×
荣盛石化	0	160		0	100	×
新凤鸣	0	0	0	0	218	×
恒力股份	0	0	0	0	230	0
全国	-	1440	4914	-	4573	-

注：（1）桐昆股份、恒力股份、荣盛石化和恒逸石化的收入均指民用涤纶纤维业务收入

（2）数据来源：桐昆股份、荣盛石化、恒逸石化来自于研究报告；

（3）公司的实际控制人拥有 660 万吨的 PTA 的生产能力和多家织造公司。

### (2) 民用涤纶长丝核心竞争优势

1、无法复制的创新机制：不同于单一的技术、产品创新，公司拥有一套完整的创新体制形成难以复制的强大壁垒，构筑较宽的护城河，研发团队和销售团队利益捆绑确保公司新产品开发和推广具备持久生命力；

2、实际控制人拥有下游多家织造企业，使得公司能够第一时间获得终端客户的需求，及时调整产品结构和研发方向；

3、公司民用丝中 FDY 产品市场占有率高，且以细旦为主，在细分行业内具有一定话语权；

4、过硬的品质，形成良好的口碑，赢得了高档客户、品牌客户的信任和支持，尤其是公司 AAA 产品，是日资、韩资、台资织造企业的首选原料。同时公司也享受高品质带来的高溢价，同类型的产品，公司产品价格均高出市场均价 500-1000 元/吨。

### (3) 民用涤纶长丝的竞争优势

公司民用涤纶长丝，特别是 DTY 的市场占有率整体偏低。

### (二) 工业涤纶长丝行业情况说明

#### (1) 工业涤纶行业所处周期及变动情况、行业整体技术水平和更新情况、产能和开工情况

目前中国产能约 140 万吨/年，2016 实际产量约 110 万吨，开机率约 8 成；2017 年无新增产能释放，下游需求预计有 6-8% 的增幅，约合 7-9 万吨，2017 年消费量将达到月 120 万吨，开机率超过 8.5 成，按此开机率，在 3-5 月的旺季将出现阶段性的供不应求状况，利润空间也将扩大。

#### (2) 与工业涤纶长丝主要企业的比较

项目（2015 年度）	古纤道	尤夫股份	恒力股份	海利得
产能（万吨）	40	30	20	13

产量（万吨）	-	-	14.48	-
收入（亿元）	100.72 注	25.05	16.32	21.29

注：（1）古纤道数据来源于中债资信评估有限责任公司 2015 年 5 月 5 日出具的主体信用评级报告；恒力股份的数据来源于公司统计；其他公司的数据来源于公开披露的信息资料；（2）除恒力股份收入为单纯的工业丝收入外，其他公司的收入均为合并口径下的营业收入。

从上表可以看出，与国内工业涤纶长丝的主要公司相比，恒力股份的规模、经济效益均位于行业前列。根据中国化学纤维工业协会涤纶工业丝专业委员会的统计，2015 年，我国涤纶工业长丝产能 140 万吨，恒力股份的市场份额为 14.29%。

### （3）工业涤纶长丝核心竞争优势

- 1、品质良好、稳定；
- 2、产能优势明显；
- 3、生产研发团队成熟，创新能力强大。

### （4）工业涤纶长丝的竞争优势

1、进入工业丝行业较晚，针对汽车行业中安全带、气囊、轮胎等应用产品须认证的特性，此领域尚需时间积累；

2、设备能力受限，部分高附加值产品无法生产或产能不足。

## 3、聚酯薄膜行业情况说明

### （1）聚酯薄膜行业所处周期及变动情况、行业整体技术水平和更新情况、产能和开工情况

2016 年前三个季度，聚酯薄膜料行业处于“不景气”状态，多家生产厂难负亏损，淘汰出局，有的处于长期停产状态。其中下游的主要应用领域包装行业，处于近几年的低谷。四季度，随着原料市场的上扬，下游各应用市场的复苏，工程塑料行业逐渐脱离寒冬。

聚酯薄膜国内总产能大约有 285 万吨/年。2016 年行业开工率不到 60%，产量约为 165 万吨。康辉石化年产能 20 万吨/年，因产品结构调整，增加超薄型薄膜产品，2016 年高负荷运行状态下产量将近 16 万吨。

### （2）聚酯薄膜竞争优势

装置配备有品种齐全、计量准确的辅料添加系统，为膜级聚酯产品的品质改进和新产品开发创造了条件。

- 1、产品质量稳定，低聚物含量低，热稳定性好，拉伸性能好；
- 2、产品色相好，黄色指数（B 值）较低，生产的薄膜透明、光泽性好；
- 3、可以根据市场需要，及时调整产品结构，生产不同规格的产品。



### **(3) 聚酯薄膜的竞争劣势**

客户多集中于长三角、珠三角等地，运输费用偏高。

## **4、工程塑料行业情况说明**

### **(1) 工程塑料行业所处周期及变动情况、行业整体技术水平和更新情况、产能和开工情况**

2016 年全国 PBT 纯树脂产能约 86 万吨左右，实际开工率 70%，年产量约 64 万吨。国内需求约在 45 万吨左右，主要是改性，光缆，纺丝等领域；出口 8 万吨左右，主要出口日韩，欧洲和北美及东南亚地区。

### **(2) 工程塑料竞争优势**

设备优势：国内最宽(8.7m)的生产线之一，并且配备在线涂布装置，配备在线缺陷检测、在线膜面清洁装置，保证产品质量。

成本优势：采用熔体直拉技术，节省二次熔融过程中的费用（包装，运输，电力，能耗）。产品优势：产品种类全，覆盖面广。

质量优势：采用优质原料，管控要求高，产品质量好，A 级品达 98%以上。

### **(3) 工程塑料的竞争劣势**

客户多集中于长三角、珠三角等地，运输费用偏高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年		本年比上年 增减(%)	2014年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	19,698,755,313.58	22,348,143,212.73	17,530,638,085.31	-11.86	22,231,599,210.62	17,425,138,594.40
营业收入	19,239,958,375.58	18,507,224,047.56	15,298,605,402.90	3.96	19,483,295,284.85	18,238,167,141.06
归属于上市公司股东的净利润	1,179,834,272.10	615,856,875.49	842,315,751.12	91.58	350,444,665.53	541,176,140.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,112,039,849.49	575,344,022.28	580,228,109.38	93.28	62,864,722.53	62,327,381.05
归属于上市公司股东的净资产	5,859,741,850.83	4,616,003,937.39	3,989,086,928.65	26.94	5,291,457,917.90	4,438,082,033.53
经营活动产生的现金流量净额	730,013,302.40	1,300,514,283.70	905,317,379.86	-43.87	3,825,679,108.74	3,131,004,269.01
基本每股收益(元/股)	0.45	0.32	0.44	40.63	0.18	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.32	0.44	40.63	0.18	0.28
加权平均净资产收益率(%)	22.76	12.80	20.68	增加9.96个百分点	6.37	11.88

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,568,222,845.70	3,917,394,520.34	6,303,097,072.61	5,451,243,936.93
归属于上市公司股东的净利润	162,245,472.69	303,307,396.49	201,300,966.95	512,980,435.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	148,273,308.35	290,813,257.04	219,788,700.22	453,164,583.88
经营活动产生的现金流量净额	1,152,749,881.38	-1,395,059,856.19	-138,977,753.23	1,111,301,030.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用□不适用

报告期内，公司对 2015 年、2016 年期初数进行了追溯调整（详见本报告重要提示部分的相关说明），导致部分季度数据与已披露数据存在差异。

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

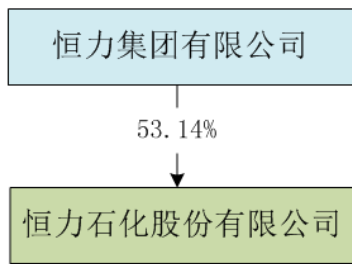
截止报告期末普通股股东总数（户）		34,200					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		34,200					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
恒力集团有限公司	1,501,594,173	1,501,594,173	53.14	1,301,391,678	质押	522,202,495	境内非国有法人
德诚利国际集	523,365,477	523,365,477	18.52	523,365,477	无		境外

团有限公司							法人
大连市国有资产投资经营集团有限公司	0	77,130,355	2.73	0	未知	29,000,000	国有法人
深圳天风天成资产管理有限公司一天行4号资产管理计划	48,742,100	48,742,100	1.72	48,742,100	无		境内非国有法人
江苏和高投资有限公司	44,251,475	44,251,475	1.57	44,251,475	无		境内非国有法人
海来得国际投资有限公司	37,319,170	37,319,170	1.32	37,319,170	无		境外法人
华安未来资产一工商银行一大橡塑定增1号资产管理计划	28,299,053	28,299,053	1.00	28,299,053	无		境内非国有法人
北信瑞丰基金一工商银行一北信瑞丰基金丰庆110号资产管理计	27,514,579	27,514,579	0.97	27,514,579	无		境内非国有法人

划							
天安财产保险股份有限公司一保赢1号	25,157,200	25,157,200	0.89	25,157,200	无		境内非国有法人
江苏苏豪投资集团有限公司	25,157,200	25,157,200	0.89	25,157,200	无		境内非国有法人
申万菱信基金一工商银行一华融国际信托一盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	25,157,200	25,157,200	0.89	25,157,200	无		境内非国有法人
厦门象屿股份有限公司	25,157,200	25,157,200	0.89	25,157,200	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	恒力集团、德诚利、和高投资及海来得均受同一实际控制人陈建华、范红卫夫妇控制，互为一致行动人；其他股东之间的关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	报告期内无恢复表决权的优先股。						

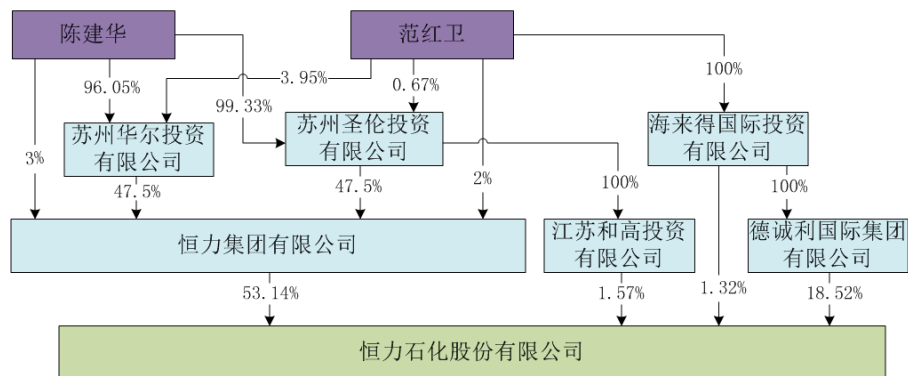
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 5 公司债券情况

无

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截止到2016年底,公司总资产196.98亿元,同比减少11.85%;归属于上市公司股东的净资产58.60亿元,同比增加26.94%。2016年度,公司实现营业收入192.40亿元,同比增加4.0%;实现归属于上市公司股东的净利润11.80亿元,较去年同期增长5.64亿元,同比增加91.58%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	
			直接	间接
江苏恒力化纤股份有限公司	控股	一级	99.99	
江苏恒科新材料有限公司	控股	二级		99.99
南通腾安物流有限公司	控股	三级		99.99
江苏德力化纤有限公司	控股	二级		99.99
苏州苏盛热电有限公司	控股	二级		99.99
苏州丙霖贸易有限公司	控股	二级		99.99
营口康辉石化有限公司	控股	一级	75.00	
力金（苏州）贸易有限公司	控股	二级		75.00
苏州千里眼物流科技有限公司	全资	一级	100.00	
苏州纺团网电子商务有限公司	全资	一级	100.00	
苏州塑团网电子商务有限公司	全资	一级	100.00	
恒力石化（大连）化工有限公司	全资	一级	100.00	

董事长：范红卫

董事会批准报送日期： 2017年2月28日