

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2017-011

北京三夫户外用品股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 67,480,640 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周春红	王静	
办公地址	北京市西城区北三环中路 27 号商房大厦 601 室		北京市西城区北三环中路 27 号商房大厦 601 室
电话	010-62051913	010-62051913	

电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内主要业务

三夫户外以线下线上连锁零售多品牌、多品类专业户外运动用品为主营业务，同时组织户外活动和户外赛事，并在 2016 年 7 月份启动综合户外营地设计建设运营和青少年户外体验教育业务。

公司经营的产品主要分为户外服装、户外鞋袜与户外装备三大类别，并陆续引入跑步、儿童户外、滑雪、自驾车、自行车等类别产品，基本覆盖了户外用品的所有种类；经营的品牌约 380 多个，覆盖了户外用品主流品牌，以专业高端品牌为主、中端品牌为辅。通过代理、经销和自有品牌设计研发等途径，构建满足多种户外运动需求丰富完整的产品结构。

在渠道方面，线下线上并重，线下以大面积全品类的旗舰店、中等规模的标准店和小面积的精品店相结合的方式展开拓展；线上除在官方网站 www.sanfo.com 上进行销售，还在天猫、京东商城、亚马逊等多个电商平台开设综合旗舰店，代运营多个户外品牌店，公司同时建设推出了手机端微商城，随时随地为消费者提供专业化、信息化的移动购物体验。

公司旗下运动管理子公司，作为国内专业的户外运动服务和户外赛事公司，2016 年在全国范围内组织各类户外活动近千次，其中组织的山地越野跑、公路马拉松赛、铁人三项赛以及“文化+体育+旅游”的地方特色赛等各类活动赛事近 70 场，自主开发赛事占赛事总量的 30% 以上，全年参与人数近 10 万人次。并进一步完善了赛事配套数据库体系建设，其中阿尔山 100 国际山地越野赛、中国宿迁荧光半程马拉松赛、香山超能量以及量山好汉系列赛等自主 IP 赛事已经成为越野跑及路跑爱好者有效交流与互动的渠道平台。各类活动赛事从招募、宣传至组织执行均得到突破发展。

2016 年 7 月，北京三夫户外运动技能培训有限公司注册成立，并快速有序的组建起了一支国际化的专业营地设计建设运营团队、青少年户外体验培训团队。在北京、南京、苏州、西安、千岛湖等地积极开拓营地业务，并与国内外专业机构展开深入合作。12 月青少年户外营地 GRIT 周末营正式开营，得到了家长及小朋友的充分认可与肯定。未来，综合户外营地设计运营建设和青少年户外体验教育体系建设将成为公司重要发展战略之一。

报告期内，公司主营业务经营模式未发生重大变化。

(二) 公司所属行业的发展概况

2016 年全国户外用品零售总额达到 232.8 亿元，同比增长 4.91%，出货总额达到 131.1 亿元，同比增长 6.53%。增速较去年继续下降，十五年来增长率百分比首次进入一位数，为十五年来年度增长率最低。经济大环境、零售业整体的低迷是因素之一，户外用品产业过去十年的高速增长后调整的需要，库存的压力，品类的调整，消费者的变化，都在影响产业的增长速度。

从产业生命周期角度，2016 年度属于市场的成长期初期，目前户外用品市场参与人口初步达到一定规模，户外生活理念逐渐被大众接受，尤其近年来对雾霾的高关注度，促进全社会的健康意识、户外意识。各种户外运动基本都有一定数量的参与者，活动组织经营者开始初具规模，户外用品被大众认知，并在品类和数量上供应充分，在全国各级城市市场的各零售主渠道获得主力地位，伴随电商下沉到城镇乡村，流通格局基本完成。同时近几年高热的跑步、滑雪、骑行等运动兴起，对户外产业具有一定的带动作用。

(三) 公司所处行业地位

1、公司在专业户外用品连锁零售领域处于领导地位，目前在北京、上海、南京、杭州、成都、深圳、沈阳、长春、青岛、石家庄、苏州、无锡、武汉、重庆、宿迁等核心城市拥有 36 家国际一流水准的户外专营店，营业面积近 1.6 万平米。根据

COCA 发布的中国户外用品 2016 年度市场调查报告数据，公司销售额占全国户外店零售总额的 10%左右。

- 2、公司电商销售渠道发展迅猛，2016 年电商销售同比增长 48.87%，占公司营业收入的 18%。
- 3、公司在户外赛事活动组织运营方面具有较大的影响力，2016 年组织各类活动赛事近 70 场，参与人数约 10 万人次。
- 4、公司通过设计建设运营综合户外营地，构建青少年户外体验教育体系，成功实现了向户外体验教育方面的业务拓展。
- 5、上述几个主营业务相互衔接支持，构成了相对完整的户外运动产业综合生态链条。
- 6、2016 年公司取得了高新技术企业证书，被评为“北京市体育产业示范单位”，并拥有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证。拥有多项专利及软件著作权型证书。是国内户外业界管理规范、具有重要影响力的企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	353,254,799.53	327,570,305.10	7.84%	291,504,599.93
归属于上市公司股东的净利润	35,371,623.45	30,802,071.97	14.84%	27,851,001.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,542,975.62	30,656,424.96	9.42%	27,504,205.72
经营活动产生的现金流量净额	-912,277.21	11,413,180.96	-107.99%	17,256,725.95
基本每股收益（元/股）	0.52	0.62	-16.13%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.62	-16.13%	0.56
加权平均净资产收益率	9.42%	14.46%	-5.04%	14.44%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	482,911,303.85	428,400,752.70	12.72%	252,246,274.15
归属于上市公司股东的净资产	391,936,386.78	360,213,789.93	8.81%	197,687,617.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,946,693.14	78,936,727.27	83,876,027.06	128,495,352.06
归属于上市公司股东的净利润	571,522.49	6,152,133.53	2,355,217.90	26,292,749.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	573,510.26	6,125,474.17	1,769,478.78	25,074,512.41
经营活动产生的现金流量净额	-39,526,085.70	8,899,986.63	-29,618,267.45	59,332,089.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

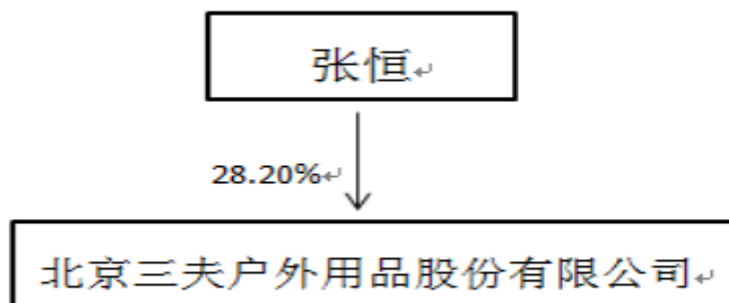
报告期末普通股股东总数	18,677	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张恒	境内自然人	28.20%	19,028,900	19,028,900	质押	1,150,750	
天津亿润成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.26%	6,248,820	0			
朱艳华	境内自然人	6.82%	4,602,865	3,456,649			
赵栋伟	境内自然人	5.23%	3,529,934	2,649,733	质押	2,388,400	
倪正东	境内自然人	4.80%	3,235,868	2,426,901			
陈柳	境内自然人	4.55%	3,072,726				
孙雷	境内自然人	4.55%	3,072,726	0	质押	1,475,000	
卢弘毅	境内自然人	2.79%	1,884,655	1,788,491	质押	510,000	
王昶	境内自然人	1.40%	941,997	0			
中国工商银行股份有限公司-金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.00%	672,858	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

根据中国纺织品商业协会户外用品分会（简称 COCA）发布的《2016 年中国户外用品市场调研报告》显示，2016 年，中国户外用品市场整体的零售总额约 232.8 亿元（人民币），同比增长 4.91%，出货总额为 131.1 亿元，同比增长 6.53%。在宏观经济及行业整体增长放缓的大背景下，百货商场渠道出现关店现象以及临街店铺租金的增长，导致户外实体店铺的数量有所减少，行业整体利润空间有一定下滑。

在复杂而严峻的市场环境下，面对户外行业的变化格局，公司董事会及管理层做出快速反映，对前次募集资金投向进行部分变更，减少开店数量，更多地开面积较大的旗舰店，丰富产品种类，并提供更多交流互动体验空间，围绕户外运动爱好者全方位需求，全力构建户外运动服务一体化产业生态圈，以“户外赛事组织、户外营地运营+户外技能培训、直营旗舰店+体验中心”的经营发展方向，有效推动全新三位一体运营模式。并启动相关非公开发行股票方案。在公司管理层和全体员工的共同努力下，公司经营业绩实现稳步增长。

2016 年，公司实现营业收入人民币 35,325.48 万元，比上年同期增长 7.84%；实现利润总额人民币 4,353.02 万元，比上年同期增长 5.24%；归属于上市公司股东的净利润人民币 3,537.16 万元，比上年同期增长 14.84%。截至 2016 年底，公司资产总额 48,291.13 万元，归属于股东的净资产 39,193.64 万元。

报告期内，公司按照董事会确定的年度发展目标和公司战略规划，稳步有序地推进各项工作。

- 1、零售实体终端由单一的零售店铺向“零售+体验综合运营中心”模式转变，以应对线上平台的冲击和新零售发展的要求。2016 年在管理层的反复研究和市场评估论证下，关闭了沈阳北二东路店、长春新民广场店，并于下半年陆续开设武汉楚河汉街店、重庆恒大中渝广场店和北京五棵松店。新开店铺平均单店面积超过 800 平米，在产品结构、动线布局、形象展示都围绕着更快捷的一站式选购，更舒适的体验进行规划。
- 2、2016 年网络部在完善产品展示、在线订购、网络支付、物流配送体系的基础上，对全渠道物流系统和扫码购等新业务进行尝试，同时在优化品牌、营销、运营等业务环节实现了进步与突破。公司电商实现全年销售收入 6,342.06 万元，同比增长 48.87%，占公司营业收入的 18%。
- 3、公司旗下运动管理子公司，作为国内专业的户外运动服务和户外赛事公司，2016 年在全国范围内组织各类户外活动近千次，其中组织的山地越野跑、公路马拉松赛、铁人三项赛以及“文化+体育+旅游”的地方特色赛等各类活动赛事近 70 场，自主开发赛事占赛事总量的 30%以上，全年参与人数近 10 万人次。并进一步完善了赛事配套数据库体系建设，其中阿尔山 100 国际山地越野赛、中国宿迁荧光半程马拉松赛、香山超能量以及量山好汉系列赛等自主 IP 赛事已经成为越野跑及路跑爱好者有效交流与互动的渠道平台。各类活动赛事从招募、宣传至组织执行均得到突破发展。
- 4、自有品牌三夫（SANFO）、阿尼玛卿（ANEMAQEN）2016 年持续加强产品研发投入，新增滑雪服、商务休闲鞋、童装等高品质、高性价比的产品，深受消费者好评，并获得了由国家知识产权局颁发的十项外观设计及六项实用新型证书。三夫童装（KIDSANFO），2016 年 10 月产品上市，在市场调研中对于产品的高品质及舒适的保护性获得了消费者的一致认

可。在 2016 中国户外产业年度评选中“KIDSANFO 无缝内衣速干套装”荣获了国产品牌装备大奖。本报告期三夫自有品牌实现收入 1,441.68 万元，同比增长 69.15%，占公司营业收入的 4%。

- 5、 旅行鼠子公司 2016 年新增代理捷克原产压缩配件品牌 ROYAL BAY，美国专业压缩护具品牌 OS1st 以及法国新锐跑步服装品牌 Uglow 三个国际品牌，并和著名户外专业品牌挪威 Norrona（老人头）实现国内独家零售合作，在 2016 中国户外产业年度评选中“Norrona Lofoten 连体高山滑雪服”荣获了国际品牌装备大奖。
- 6、 2016 年 7 月，北京三夫户外运动技能培训有限公司注册成立，并快速有序的组建起了一支国际化的专业营地设计建设运营团队、青少年户外体验培训团队。在北京、南京、苏州、西安、千岛湖等地积极开拓营地业务，并与国内外专业机构展开深入合作。12 月青少年户外营地 GRIT 周末营正式开营，得到了家长及小朋友的充分认可与肯定。未来，综合户外营地设计运营建设和青少年户外体验教育体系建设将成为公司重要发展战略之一。
- 7、 2016 年公司不断强化全方位的融合发展，先后与阿尔山、大庆、宿迁、南京老山等地政府达成战略合作，利用三夫多年形成的市场运作能力，结合丰富的本地资源优势，组织具有当地特色的活动赛事、青少年户外营地等项目，推动当地户外运动产业的发展，形成规模化运营。
- 8、 不断完善公司人才培养及股权激励机制，完成了首次员工限制性股票激励计划，同年推出了公司非公开发行股票申请。
- 9、 与北京方圆金鼎投资管理有限公司签订设立户外产业并购基金成立宿迁三夫金鼎投资管理中心，并以现金增资方式投资乐嘉体育。本次投资完成后将有利于公司的业务发展及产业布局，对公司和定向运动的长远发展将产生积极而深远的影响。
- 10、 2016 年公司取得了高新技术企业证书，被评为“北京市体育产业示范单位”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
户外服装	210,280,278.22	96,139,037.27	45.72%	12.43%	27.89%	5.53%
户外鞋袜	65,248,944.47	30,393,236.32	46.58%	14.17%	7.52%	-2.88%
户外装备	64,117,182.43	29,117,571.76	45.41%	-15.90%	-17.28%	-0.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

户外用品的销售具有明显的季节性，春夏季的产品销售数量多于秋冬季，户外活动的参与人数也高于秋冬季，但秋冬季户外用品销售额明显高于春夏季，原因是秋冬季产品单品价格远高于春夏季。春夏季与秋冬季产品的销售额占比约为4:6。

户外产品销售随季节不同而变化。一年分为两季：春夏季和秋冬季。春夏季气候温暖，户外活动以登山、户外、水上运动为主，产品特点突出轻薄、防水、快干、排汗；秋冬季节气候寒冷，户外活动以冰雪活动为主，产品特点突出厚实、保暖、防风、防水。

此外，节假日与季节变化对户外用品销售均有一定影响，例如“五一”、“十一”、元旦、春节前夕是销售旺季；秋冬向春夏过渡的四月份与春夏向秋冬过渡的九月份也是销售旺季。

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年4月北京三夫户外运动管理有限公司投资设立了阿尔山市三夫户外运动管理有限公司，持股比例60%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

公司2016年7月投资设立了北京三夫户外运动技能培训有限公司，持股比例100%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

公司2016年8月投资设立了江苏三夫电子商务发展有限公司，持股比例85%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

公司2016年8月投资设立了武汉三夫户外用品有限公司，持股比例100%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

2016年8月北京三夫户外运动管理有限公司投资设立了三夫户外运动管理宿迁有限公司，持股比例100%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

2016年9月江苏三夫电子商务有限公司投资设立了江苏三夫科技发展有限公司，持股比例100%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

公司2016年9月设立了北京三夫户外用品股份有限公司重庆分公司，分公司自成立之日起纳入本公司财务报表的合并范围；

公司2016年12月投资设立了北京三夫悦动体育用品有限公司，持股比例85%，子公司自成立之日起纳入本公司财务报表

的合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

北京三夫户外用品股份有限公司

法定代表人：张恒

2017 年 3 月 3 日