

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2017-011

# 广东乐心医疗电子股份有限公司 2016 年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 5,900 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 22 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许迎丰	李娟	
办公地址	中山市火炬开发区东利路 105 号	中山市火炬开发区东利路 105 号	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1)、公司从事的主要业务

公司致力于家庭健康管理事业，专业从事家用医疗健康电子产品的研发、生产和销售以及乐心智能健康云平台的研发和运营。主要产品包括电子健康秤（分为电子体重秤和电子厨房秤）、脂肪测量仪、可穿戴手环（手表）及电子血压计等硬件设备，和乐心云平台、APP客户端等互联网产品，针对运动瘦身和慢病管理领域提供软件和智能硬件一体化解决方案。

公司拥有独立、完整、适合自身发展的研究开发、材料采购、产品制造、市场营销和用户运营体系，形成了自身的盈利模式。公司目前主要依靠硬件产品销售实现盈利。对自有品牌智能硬件产品，用户购买产品后需要使用公司相应的软件产品（例如微信公众号、APP等）绑定产品激活后方可使用，故公司在销售产品的同时，获取了大量的用户和健康管理数据。通过对用户和数据的运营，为后续数据分析和应用，探索新的商业模式为用户提供增值服务打下基础。

报告期内，公司进一步落实内外并举，双轮驱动的经营策略。以ODM为主的海外业务营收稳定增长，毛利率有所提升；以自有品牌为主的国内业务营收大幅增长，其中可穿戴运动手环大幅增长，销量居国内第二，全球第五，同时产品结构得到优化，高附加值产品比重增加，内销业务毛利率大幅提升。

运动瘦身和慢病管理领域本身有巨大的市场需求，释放需求驱动公司业绩提升的主要因素包括：优质的产品，产业政策的支持，消费升级，合适的商业模式。而找到合适的同产品密切结合的商业模式，切实解决用户、医生和政府肥胖、健身、高血压高血糖等慢性病管理上的痛点问题，是核心所在。

### (2)、公司所属行业的发展情况

在海外，公司主要以医疗健康电子产品ODM为主，目前产品主要包括电子血压计，脂肪测量仪，电子健康秤，可穿戴运动手环，行业发展模式比较成熟，产品需求稳定，无明显周期性。依托公司技术实力，公司定位中高端，为博朗、伟伦、飞利浦、WITHINGS 等众多知名品牌的合作厂商。

在国内，公司定位智能健康医疗领域，为运动瘦身和慢病管理提供软硬件一体化的解决方案。该领域跨越医疗器械、智能可穿戴设备、互联网等多个行业，目前还处于初级阶段。巨大的市场需求和国家产业政策的大力支持，加之人民群众对身体健康和慢病管理的刚性需求，可以预见该领域不会有明显的周期性。目前在智能可穿戴手环产品销量中，公司居中国第二，全球第五，而智能电子血压计、智能脂肪测量仪、智能体重秤产品，公司均处于行业领先地位。在智能健康医疗领域，单一硬件采集数据和提供的服务会非常有限，而公司产品跨越多品类，可以形成合力，在国内市场上处于领先地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	770,644,439.45	629,005,528.60	22.52%	455,710,161.38
归属于上市公司股东的净利润	80,520,708.66	50,188,819.66	60.44%	45,339,976.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,771,328.93	40,120,921.29	81.38%	42,433,601.49
经营活动产生的现金流量净额	78,177,014.52	35,967,834.96	117.35%	54,250,469.30
基本每股收益（元/股）	1.77	1.14	55.26%	1.06
稀释每股收益（元/股）	1.77	1.14	55.26%	1.06

加权平均净资产收益率	29.16%	24.57%	4.59%	29.61%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
资产总额	662,100,550.24	341,724,703.39	93.75%	291,931,504.72
归属于上市公司股东的净资产	506,158,047.34	224,630,158.07	125.33%	188,744,458.41

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,179,077.00	206,987,649.28	203,052,372.38	204,425,340.79
归属于上市公司股东的净利润	15,835,151.21	19,789,963.63	21,290,376.44	23,605,217.38
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	15,733,130.97	18,111,114.54	20,144,297.25	18,782,786.17
经营活动产生的现金流量净额	28,396,181.62	-3,420,812.89	21,785,547.45	31,416,098.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	12,205	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	9,197	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘伟潮	境内自然 人	45.50%	26,846,400	26,846,400			
麦炯章	境内自然 人	6.78%	4,002,600	4,002,600	质押	790,000	
中山市汇康 股权投资合 伙企业(有限 合伙)	境内非国 有法人	4.98%	2,940,000	2,940,000			
中山市协润 股权投资合 伙企业(有限 合伙)	境内非国 有法人	4.27%	2,520,000	2,520,000			
高裕资本(深 圳)投资中心 (有限合伙)	境内非国 有法人	3.73%	2,200,000	2,200,000			
沙华海	境内自然 人	2.87%	1,692,600	1,692,600			
欧高良	境内自然 人	2.43%	1,436,400	1,436,400			

	人					
吕宏	境内自然人	2.35%	1,386,000	1,386,000		
黄瑜	境内自然人	1.42%	840,000	840,000		
何岸林	境内自然人	0.61%	357,904	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		沙华海、欧高良占中山市汇康股权投资合伙企业（有限合伙）的出资比例分别为 60.88%、0.24%，其中欧高良为汇康投资的执行事务合伙人，因此沙华海、欧高良和汇康投资为关联股东； 欧高良、麦炯章占中山市协润股权投资合伙企业（有限合伙）的出资比例分别为 41.46%、0.28%，其中麦炯章为协润投资的执行事务合伙人，因此欧高良、麦炯章和协润投资为关联股东。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

产品与服务的创新、专业、品质，是乐心视为生命的核心价值，为用户创造新一代健康智能生活方式，是乐心孜孜以求的目标和梦想。

2016年，乐心人怀揣年度经营目标，沉着蓄势、锐意创新，推动公司在业绩增长、销售渠道建设、产品研发与技术创新、慢病管理探索及资本市场运作等方面，迈上新的台阶。2016年11月16日，公司成功在深圳证券交易所创业板上市，开创公司发展的新格局。

2016年主要经营指标完成情况如下：

单位：万元

项目	2016年度实际	2015年度实际	增长额	较2015年 增长
营业总收入	77,064	62,901	14,163	22.52%
其中：主营业务收入-外销	44,492	41,652	2,840	6.82%
主营业务收入-内销	32,552	21,198	11,354	53.56%
归属于上市公司股东的净利润	8,052	5,019	3,033	60.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,277	4,012	3,265	81.38%
经营活动产生的现金净流量	7,818	3,597	4,221	117.35%

#### 2016年主要经营情况回顾：

##### (1) 营业收入保持快速增长，营收结构持续优化

报告期，公司实现营业总收入77,064万元，比2015年增长14,163万元，增长率22.52%。其中以ODM为主的海外业务实现营业收入44,492万元，较2015年增长2,841万元，增长率6.82%；以自有品牌为主的国内业务实现营业收入32,552万元，较2015年增长11,354万元，增长率53.56%。

业务结构方面，国内业务占比从2015年的33.7%提高至2016年的42.24%，标志着公司持续多年的自有品牌战略取得阶段性成果。

产品结构方面，可穿戴运动手环实现销量318.2万台，销售收入2.57亿元，占公司营业收入的33.34%，已成为公司单一最大品类。可穿戴运动手环营业收入的产品结构趋于优化，高附加值产品的占比增加，其销售数量和金额，分别较2015年增长66%、103.36%，毛利率达到39.15%，较2015年增长10.20个百分点。

公司外销业务毛利率提升4.18个百分点，内销业务毛利率提升8.99个百分点，充分说明公司确定的清晰定义高中低档产品，完善产品组合的策略目标初步达成。

##### (2) 公司净利润大幅增长

2016年公司净利润8,052万元，较2015年5,019万元增长3,033万元，增长率60.44%。公司净利润大幅增长的主要原因是：1) 营业收入特别是国内自有品牌业务营收和毛利率增长带来的利润增长；2) 国内自有品牌业务，特别是高附加值可穿戴运动手环产品占比提升导致毛利率提升；3) 产品销量提升特别是单款爆品销量提升，带来的采购和生产规模效益；4) 智能产品用户运营和推广带来的国内业务销售推广费用比率的降低；5) 人民币汇率贬值和与高端客户业务合作的加深带来外销业

务盈利能力提升。

### (3) 积极进行渠道建设和市场推广，推动业绩增长

2016年公司首次参加国际消费电子产品展（CES），首次召开面向媒体、乐心粉丝和经销商的新品品鉴会，首次并于年度内召开了两次大规模经销商会议，加大推广力度，取得了较好市场反响，品牌力得以提升。

公司积极进行营销渠道建设，特别加强线下经销商渠道建设，集中于3C数码店、移动运营商终端等终端门店，加大产品曝光力度和覆盖范围，夯实渠道基础。线上，公司对天猫、京东的运营积累了丰富有效的实战经验。

### (4) 注重研发投入，软硬件研发能力和产出明显提升

公司研发团队进一步健全，涵盖工业设计，软硬件产品，基础研究和算法，云端和APP，工程和认证等多个领域。研发人员素质提高，产品、硬件、软件的协同能力大幅提升。截止2016年12月31日，公司有各类研发人员总计330余人。公司从腾讯、阿里、网易等知名互联网公司大力引进优秀软件研发技术人才，从海外引入优秀算法人才，公司软硬件研发基础能力得以全面加强。

2016年初，公司专门在广州搭建了2,300多平米的办公场地，将原有分散在多处软件研发团队集中办公，同时全力招聘优秀研发人员，团队建设成果显著。报告期内，乐心运动APP、乐心运动微信公众号、乐心健康微信公众号等移动应用实现了版本的多次有序迭代升级，增加产品功能，提升用户体验。

2013年至2016年，公司研发费用投入分别为1,352万元、2,339万元、3,754万元、5,935万元，研发投入持续增长，四年复合增长率为63.75%。2016年研发费用投入占营业收入的比率达7.70%。报告期内，公司在国内提交了67项专利申请，取得了28项专利授权（包含报告期前已提交申请的专利）。未来，随着时间积累，公司研发产出还将进一步提升。

### (5) 积极开展慢性病管理模式的探索

高血压、高血糖等慢性病是严重威胁我国居民健康的一类疾病，已成为影响国家经济社会发展的重大公共卫生问题。通过对慢性病的提前干预，落实预防为主方针，是慢性病管理的基本思路。

公司利用在智能硬件和健康云平台的领先优势，成为社区医疗、慢病管理的先行者。报告期内，公司与深圳罗湖医院集团、中山市小榄卫生局等医疗机构，成立智慧社区慢病管理创新基地，积极推动慢病管理实践试点，探索商业模式，提出产品优化建议。公司慢病管理模式探索还在持续进行中。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用健康产品	221,412,096.65	62,016,418.87	28.01%	-12.39%	-15.39%	2.55%
家用医疗产品	271,150,007.36	83,480,983.31	30.79%	19.56%	13.89%	3.44%
可穿戴运动手环	256,913,110.28	100,574,578.98	39.15%	103.36%	74.17%	10.20%
其他	21,169,225.16	8,602,010.46	40.63%	-8.60%	-21.95%	10.15%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

## 1)、会计政策变更的原因

为进一步规范增值税会计处理，促进《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）的贯彻落实，财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）。该规定自发布之日起施行。2016年5月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响资产、负债等金额的，应按该规定调整。

## 2)、会计政策变更的影响

1.1) 自2016年5月1日起，公司将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

2.1) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。

除上述外，对公司无其他重大影响，对当期及前期列报净损益亦无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内通过设立或投资等方式取得的子公司

公司全称	子公司类型	成立时间	注册资本	经营范围	持股比例(%)
Lifesense Health Inc	全资子公司	2016年5月	50万美元	健康硬件产品研发、软件和信息技术服务	100
香港创源有限公司	全资子公司	2016年12月	20万美元	电子产品的开发和销售、医疗器械产品的研发、健康管理咨询、投资控股、业务咨询以及政府许可的其他业务	100