

维格娜丝时装股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2016 年度利润分配预案为：以公司 2016 年 12 月 31 日总股本 147,980,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.02 元人民币（含税），共计派发现金股利 15,093,960 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维格娜丝	603518	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电话	025-84736763	025-84736763
电子信箱	securities@v-grass.com	securities@v-grass.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司主营业务为高档女装的设计、生产和销售，主要产品为“VGRASS”品牌女装。公司坚持自

主设计，以“修身”为产品定位，在上海、南京、韩国首尔设立三个设计研发中心，负责产品设计。公司坚持以直营为主的销售模式，在直营模式下，公司自主选址、自行设计装修、总部直接管理，能彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略，对消费者需求做出快速响应，保证了品牌推广的力度，为公司不断提升品牌档次提供了强有力保障。根据中华商业信息中心发布的《2015 年高端女装市场品牌发展分析报告》，公司 VGRASS 品牌的市场地位快速提升，在全国高档女装市场中的排名从 2009 年的前十名提高至 2015 年的前五名。VGRASS 品牌女装定位的目标消费群为优雅、时尚、自信、追求生活品质的都市时尚女性。VGRASS 品牌以“修身”为品牌定位，以经典和潮流相结合的风格为设计主线，以高品质面料为产品保障。经过近 20 年坚持如一的品牌经营，VGRASS 品牌已在国内高端女装市场成为极具竞争力的优势品牌，并开始逐步发力海外市场。

（二）公司经营模式说明

1. 品牌模式截至报告期末，公司拥有 VGRASS 品牌和云锦品牌。

VGRASS 品牌坚持以“修身”为品牌 DNA，在国内市场运营近 20 载，已基本覆盖国内大多数一二线城市，进驻有竞争力的高端购物中心和百货商场。VGRASS 品牌形象展示：VGRASS 春夏时尚大片云锦品牌定位为奢侈品，采用高端定制化服务，通过资源整合、跨界艺术合作等方式重现中国风奢侈品的品牌价值。例如与国内著名绘画艺术大师合作，开启中国风奢侈品品牌的创新之路。云锦大师作品展示：梅鹤迎春和樱花兰雀。

2. 设计研发模式

公司在意大利米兰设立分公司并组建设计团队，并在上海、南京、韩国首尔设立研发中心。其中意大利米兰团队定位高端，例如 VGRASS 的高端系列以及云锦元素配饰配件系列等；上海、韩国设计中心专注于产品创新和引入时尚、流行元素等；南京设计中心以延续 VGRASS“修身”的经典设计风格和经典版型的创新研发。

3. 生产模式

公司采取自主生产和外协生产相结合的生产模式，有效提升了公司产品的生产效率。一方面，公司通过改进生产线结构，引入国际高端生产设备等举措不断提升自主生产的水平和效率；另一方面，公司通过开发不同类型的外协厂商，并根据不同厂家的生产能力和工艺特点建立良好和持久的合作关系，极大地丰富了公司的产品生产能力，保障了公司产品生产的高品质和高效率。

4. 物流模式

针对女装行业款式多、批量小等特点，公司建立了高效的物流管理模式，能够及时、准确实现生产、销售的物流流转，快速响应客户的需求。

（三）行业情况说明

随着我国居民收入不断提高，消费观念不断变化，我国女装行业表现为消费者对品质和品牌的更高追求。报告期内，我国高端女装行业整体呈现以下特点：一是行业整体保持稳定，但由于高端女装行业集中度低，报告期内企业之间的竞争较为激烈；二是消费者品牌意识越来越强，消费者购物时对产品品牌和品质的要求不断提高；三是多品牌运营能力将成为业内企业取得竞争优势的核心能力之一；为应对这种变化，公司将持续致力于提升 VGRASS 品牌产品品质、提升品牌形象；将云锦品牌打造为具备中国文化元素的国际奢侈品而努力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,596,969,898.06	1,509,174,650.20	5.82	1,373,755,149.08
营业收入	744,317,187.62	824,351,844.37	-9.71	847,178,472.23
归属于上市公司股东的净利润	100,327,922.13	112,113,103.33	-10.51	138,277,877.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,781,153.32	95,349,462.40	-23.67	129,603,270.00
归属于上市公司股东的净资产	1,459,727,291.82	1,376,361,272.57	6.06	1,286,471,194.17
经营活动产生的现金流量净额	77,541,805.28	114,574,193.08	-32.32	109,356,454.59
基本每股收益 (元/股)	0.68	0.76	-10.53	1.21
稀释每股收益 (元/股)	0.68	0.76	-10.53	1.21
加权平均净资产收益率(%)	7.08	8.43	减少1.35个百分点	22.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	189,782,252.30	181,853,510.96	169,473,472.78	203,207,951.58
归属于上市公司股东的净利润	2,249,880,394	6,423,589.56	38,554,569.43	32,850,959.20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,019,860,001	17,986,612.60	11,807,930.21	22,788,010.50
经营活动产生的现金流量净额	32,224,935.17	-747,648.60	19,846,753.34	26,217,765.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

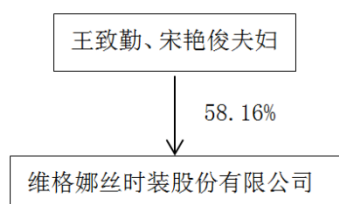
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					10,874		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,253		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王致勤	0	48,328,157	32.66	47,712,000	无	0	境内 自然人
宋艳俊	0	37,732,800	25.50	37,732,800	无	0	境内 自然人
上海金融发展投资基金（有限合伙）	0	9,044,000	6.11	0	无	0	境内 非国 有法 人
周景平	0	3,584,000	2.42	0	无	0	境内 自然人
宋旭昶	0	3,329,200	2.25	3,329,200	质押	3,329,200	境内 自然人
吕慧	0	3,298,400	2.23	3,298,400	无	0	境内 自然人
陈伟	1,739,890	1,739,890	1.18	0	未知		未知
交通银行—普天收益证券投资基金	1,162,717	1,162,717	0.79	0	未知		其他

王宝林	0	846,417	0.57	0	无	0	境内自然人
吴俊乐	-303,600	710,000	0.48	0	质押	400,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，宋旭昶与吕慧为夫妻关系，宋旭昶为宋艳俊之弟。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

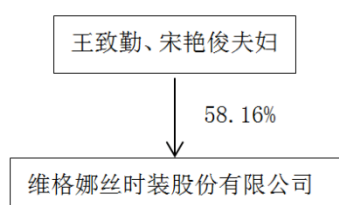
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司专注于高端女装的设计、生产与销售，主营业务未发生重大变化。公司 2016 年营业收入 744,317,187.62 元，同比下降 9.71%，净利润 100,341,490.80 元，同比下降 10.49%，主要由于 2016 年公司继续向高端渠道进行转型，主动进行战略性提档，关闭了大量与现有品牌形象不符的商场店铺所致：新开店铺 16 家，关闭 47 家，店铺数同比下降 14.09%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

控股子公司名称	注册资本	持股比例	是否合并		备注
			2016年 度	2015年 度	
南京弘景时装实业有限公司	3617.051555 万元	100%	是	是	
上海维格娜丝时装有限公司	1000 万元	100%	是	是	
维格娜丝韩国有限公司	1 亿韩元(实 收资本)	100%	是	是	该公司为本公司境外设立的子 公司，成立日期 2012 年 10 月 5 日
江苏维格娜丝时装有限公司	500 万元	100%	是	是	
上海赫为时装有限公司	2000 万元	100%	是	是	该子公司尚未实际缴纳注册资 本
维格娜丝香港有限公司	2000 万港元	100%	是	是	该公司成立于 2015 年 4 月 8 日， 尚未实际缴纳注册资本
南京云锦研究所有限公司	5000 万元	100%	是	是	本公司 2015 年 8 月购买其 100% 股权
南京云锦研究院	100 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公 司，注销中
南京吉锦瑞贸易有限公司	20 万元	100%	—	是	南京云锦研究所有限公司子公 司，已注销
南京吉祥云锦营销有限公司	100 万元	55%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公 司，已注销

南京云锦国际旅行社有限公司	30 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
南京御祥云锦文化产业有限公司	1000 万元	100%	是	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
南京云锦时尚文化产业有限公司	460 万元	100%	—	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
南京云锦织造有限公司	100 万元	100%	—	是	南京云锦研究所有限公司子公司，已注销
维格娜丝意大利有限公司	4 万欧元	100%	是	—	该公司为本公司境外设立的子公司，成立日期 2016 年 7 月 6 日

除上表外，合并财务报表范围还包括公司为委托人、受益人且以自有资金参与、并满足 2014 年新修订企业会计准则规定“控制”定义的结构化主体（信托投资产品）。详见附注八、合并范围的变更及附注九、在其他主体中的权益。