

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

华润双鹤药业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张立强	工作原因	范彦喜
董事	翁菁雯	工作原因	郭巍
独立董事	金盛华	工作原因	朱小平
独立董事	刘俊海	工作原因	张克坚

- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2016 年末总股本 724,470,631 股为基础，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.99 元（含税），共计派发现金股利 71,722,592.47 元；同时每 10 股派送红股 2 股（含税），共计派送股票股利 144,894,127.00 股；剩余未分配利润 2,957,053,058.51 元，结转以后年度分配。

上述事项需提交股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务及经营模式

华润双鹤是华润集团医药板块化学药平台支柱企业，主要从事药品开发、制造和销售。公司始终秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，着眼未来，搭建了慢病普药业务、专科业务和输液业务三大业务平台，业务平台间形成良好的相互承接和协同效应。

2.1.1 慢病业务平台：

随着国家对慢病管理工作的日渐规范和重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在 0 号、糖适平、匹伐他汀钙片（冠爽）等核心产品经营中的积累，以及并购企业华润赛科和双鹤华利等产品的补充，聚焦在降压、降糖、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成全品类降压产品线。

在慢病药物的营销过程中，公司坚持以产品为核心，扩展慢病营销经验。一方面加强对医生的学术教育，尤其加强对基层医生的教育，帮助基层医生开展慢病患者的管理工作。另一方面，注重对患者的宣传和教育，提高患者对药品本身和疾病管理方面的知识，提高患者依从性，满足患者的长期用药和慢病管理需求。目前公司已基本建立了在慢病普药上的竞争优势。

截至报告期末，慢病业务平台已经成为公司规模最大的业务平台，也是公司主要的利润来源。

2.1.2 专科业务平台：

公司致力于打造专科业务作为中长期业务增长和利润提升的来源，不断提升该领域的学术推广能力。在专科业务的领域选择中，重点发展心脑血管、儿科、肾病、精神/神经、麻醉镇痛、呼吸六个领域，并选择已经有产品基础的儿科和肾科作为首批发展的专科业务领域。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫、儿童营养和儿童多动症等；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务各领域的产品线。

专科业务主要通过学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

截至报告期末，专科业务虽然规模占比不大，但增速较快，尤其是儿科业务呈双位数增长，专科业务将是公司未来增长的潜力来源。

2.1.3 输液业务平台：

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，拥有多家输液生产基地，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液（BFS）在报告期内被收录在输液安全专家共识中，其不溶性微粒少、无菌稳定性好、交叉污染几率小等优点在业界反响强烈，BFS 将是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富营养性输液、治疗性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

截至报告期末，输液业务规模在公司主动控制下逐步压缩，但公司通过产品结构调整、费用控制、减员增效、集中采购等举措，实现了输液产品盈利水平的提升。

2.2 行业情况

公司业务所处的化学制药行业较往年增长放缓，再次出现低于两位数的增长，未来受医疗总体费用控制和结构性调整，药价整体下行，行业低速增长呈常态化。

政府加强对医药行业的监管，在研发、生产、销售方面多管齐下：(1)为了鼓励药企提升研发创新能力，回归药物的临床、安全的本质，CFDA 加快清理积压的上市申请、打压低质量的注册申请，药品审批大幅提速；仿制药一致性评价各项法规逐渐明晰，BE 资源成为瓶颈；上市许可持有人制度解除药品生产与研发捆绑，加快新品产业化；(2)药品生产：GMP 飞行检查与工艺核查迫使企业规范药品生产及工艺，提升产品质量；(3)药品销售：招标价持续走低，医保控费从严，准入从集中走向碎片化；营改增与两票制对传统底价代理模式带来挑战。

医药产业链的各价值环节呈现专业化分工，产业链合作、研发和新药引进及并购越发活跃，医药行业出现新一波并购重组浪潮。

随着医药互联网利好政策出台，智慧医疗等新型商业模式涌现，将推动健康产业的持续创新，社会资本、商业保险等也将推动多利益方进入医疗市场。

医药分开和分级诊疗的推进将对现有药品市场格局产生深远影响，基层市场和零售市场的重要性逐步展现。

长期来看，医药行业周期性特征并不突出。

随着公司业务不断拓展、规模持续扩大，行业地位不断提升。在由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会等共同组织推荐的 2016 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌榜中，华润双鹤位列“2016 中国化学制药行业工业企业综合实力百强”企业第 21 位。2016 年公司入选北京市科委“十三五”首批 G20 行业领军企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	8,241,549,950.56	7,763,107,207.00	6.16	7,405,356,981.70
营业收入	5,494,803,869.14	5,138,395,401.62	6.94	5,153,228,922.96
归属于上市公司股东的净利润	714,210,861.10	661,063,516.94	8.04	736,623,970.97
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	657,776,316.70	413,427,946.83	59.10	522,528,989.20
归属于上市公司股东的净资产	6,686,214,420.11	6,106,660,304.97	9.49	6,153,410,669.14
经营活动产生的现金流量净额	771,247,822.97	701,346,759.73	9.97	928,907,795.35
基本每股收益（元 / 股）	0.9858	0.9125	8.03	1.0168
稀释每股收益（元 / 股）	0.9858	0.9125	8.03	1.0168
加权平均净资产收益率（%）	11.15	10.50	增加0.65个 百分点	12.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,439,314,333.15	1,406,595,210.10	1,302,334,391.67	1,346,559,934.22
归属于上市公司股东的净利润	182,395,771.27	251,126,802.23	167,992,928.26	112,695,359.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	158,425,022.51	245,498,979.86	164,701,262.61	89,151,051.72
经营活动产生的现金流量净额	162,761,837.90	144,953,086.16	266,831,507.42	196,701,391.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					21,359		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,182		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京医药集团有限责任公司	-	434,580,294	59.99	152,774,683	无	-	国有法人
中国证券投资者保护基金有限责任公司	-	14,008,381	1.93	-	无	-	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	-	12,347,400	1.70	-	无	-	未知
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	10,314,312	10,314,312	1.42	-	无	-	未知
全国社保基金一零九组合	7,994,952	7,994,952	1.10	-	无	-	未知
中国证券金融股份有限公司	-	7,069,316	0.98	-	无	-	未知

全国社保基金一零五组合	527,703	6,364,504	0.88	-	无	-	未知
交通银行股份有限公司—汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	4,650,409	4,650,409	0.64	-	无	-	未知
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	-962	4,535,090	0.63	-	无	-	未知
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	3,865,125	3,865,125	0.53	-	无	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存关联关系或一致行动人关系。						

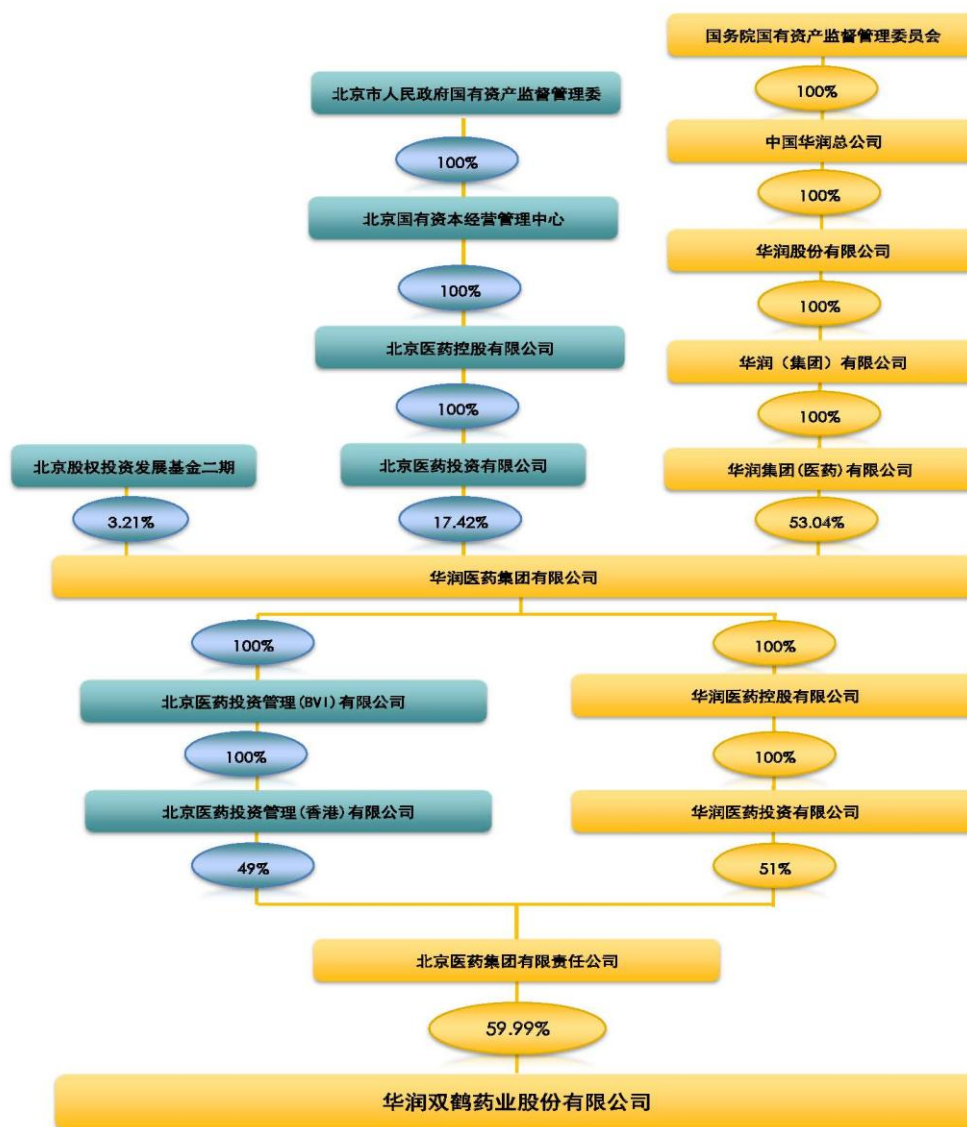
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：华润医药集团有限公司于 2016 年 10 月 28 日在港交所上市

5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 业绩完成情况

2016 年公司实现主营业务收入 53.67 亿元，同比增长 8%，实现净利润(归属母公司)7.14 亿元，同比增长 8%。公司加快业务转型，提高非输液业务收入占比，通过包材结构调整、降本增效提升输液业务盈利水平。经过一年的调整，业务转型初见成效。截至报告期末，公司非输液业务收入占比已逾六成，较 2015 年末提升 7 个百分点；输液业务利润贡献占比较 2015 年末提升 4 个百分点。

慢病普药业务，收入同比增长 23%，其中降压领域增长 8%，降糖领域增长 4%，降脂领域增长 54%。

专科业务收入，同比增长 10%，其中儿科用药领域增幅达到 19%，核心产品珂立苏表现突出，销售收入同比增长 43%。

输液业务，持续受到输液限用、辅助用药限用、医保控费、二次议价等政策性影响，且各省新标执行进度慢于预期，收入同比下滑 9.18%；2016 年，基础输液包材结构调整取得了明显突破，软包装输液销量占比已达 50%，较 2015 年末提升 11 个百分点。

1.2 重点工作举措和成果

1.2.1 慢病业务

(1)强化学术和品牌建设：报告期内，0 号临床专家共识制定并发布，深化了 0 号作为经典降压药的产品优势，重塑了 0 号的学术和品牌影响力，为 0 号的市场推广奠定了基础。公司围绕 0 号临床专家共识培养中青年专家，启动 TOP300 项目，培训县级讲者，搭建起以 0 号专家为核心的慢病专家网络。

(2)深化慢病药物营销模式：在江苏、山东、河北等核心区域试点省区平台建设，强化省区的市场和准入职能，加强终端与渠道的联动；广泛开展基层医生与患者教育，不断优化推广鹤鸣、鹤舞等系列活动，并借助互联网，提高管理效率，扩大品牌宣传。

(3)渠道管控与帮扶并重：随着两票制的试点推行，公司在渠道选择上向更具终端能力的渠道归集，深化渠道分销；以 0 号协议商业为主渠道，聚焦核心商业；启动零售连锁终端布局，加强与零售终端的战略合作与管理，重点开展了与百强连锁的战略合作。

1.2.2 专科业务

(1)儿科业务通过市场区隔、指南推广、拓展应用等手段开展市场教育，提升学术影响，核心产品珂立苏和小儿氨基酸的市场份额均提升 2 个百分点；优化儿科专家网络建设，尤其是加强中青年专家、省区专家、大处方客户的培养和管理，使得学术传播下沉到销区；加强“学术代理”模式，通过终端流向管理和对代理商的学术帮扶实现精细化管理，在 6 个省探索儿科业务的区域一体化管理并初见成效。

(2)肾科业务受上半年生产基地搬迁等影响出现阶段性限制供货，公司通过前期搭建的客户网络，聚焦重点腹透中心，维系与腹透中心和患者的联系，在供货恢复后快速缓冲了断货带来的不利影响，市场逐步恢复，超过六成的客户在恢复供货后三个月内恢复销售。

1.2.3 输液业务

(1)包材结构调整：积极推进包材结构调整，加速直软对塑瓶的替代，全年软包装产品增长 8%，较 2015 年提升 11 个百分点。

BFS 收录在中国输液安全专家共识，在业界反响强烈，公司围绕共识宣传造势，“五大行动”持续推进，BFS 不溶性微粒少的特点和安全的品质优势已经被业界和大众了解并认可，

为后续市场推广提供了强有力的支持。

(2)品种结构调整：发挥基础输液形成的渠道优势，统一协调基础输液和治疗、营养输液品种的销售；聚焦重点产品，着力于重点市场的培育及终端覆盖；加强对治疗营养输液代理商的精细化管理，降低限抗、限输和辅助用药限制等政策的影响。

(3)营销模式调整：准入环境变化，系统性低成本、终端服务能力是输液业务的制胜要素，需要公司加强区域市场精耕细作。2016 年公司在西北区域试点输液产销一体化的运营模式，通过一年试运行，西北公司运营效率提升，经营质量改善，利润大幅增长，为输液业务全面推行“产销一体化”树立了标杆。

1.2.4 产品发展

(1)重构产品发展中心组织架构，建立产品线管理和商务发展职能，优化产业化职能，旨在多种途径获取产品，提高研发效率，支撑研发从仿制向仿创结合转型。

(2)多渠道加快产品获得，通过 BD、上市许可人制度、自研、复产等多途径获得新产品十余个项目获批临床。

(3)加快仿制药一致性评价工作，共启动 36 个项目，其中 6 个产品申请作为参比制剂，一致性评价进展速度居行业前列。

(4)广泛接触国内外注册咨询机构、研发机构和制药公司 20 余家，积极探讨多种形式的合作机会，弥补研发创新短板，加快产品获取。

1.2.5 并购整合

报告期内，公司围绕战略落地，积极开展外延扩张，审批通过海南中化的并购，快速拓展华润双鹤治疗领域，在消化、抗病毒、抗肿瘤领域构建起全新的治疗平台，同时在心脑血管领域进一步丰富产品线，与现有产品形成协同。

在并购华润赛科和双鹤利民后，为快速实现市场资源的共享和协同，在核心区域开展业务交流与对接，探讨资源协同方案并试点推行。报告期内已试点启动 9 个省区协同项目，业务和职能管理也积极开展融合，实现资源共享。

1.2.6 管理提升

(1)机构和人员精简，提升组织效能：支撑战略落地，优化营销、产品发展和财务组织架构，精简职能部门；应对公司结构调整与市场变化，减员及各种形式安置冗员 2000 余人，实现了人均效能提升；重视人才培养，完善员工发展通道，强化干部测评和考察，提升组织活力。

(2)精益管理融入日常生产管理：打造精益标杆工厂并向全公司推广，改善已经成为各单位的日常工作；继续利用精益管理的工具和方法，开展专项攻关，报告期内公司 4 个项目获得中国质量协会六西格玛优秀项目奖。

1.3 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,494,803,869.14	5,138,395,401.62	6.94
营业成本	2,576,495,263.53	2,473,122,803.22	4.18
销售费用	1,317,715,536.24	1,225,622,042.89	7.51
管理费用	649,816,569.71	622,820,217.00	4.33
财务费用	-7,260,229.29	-20,636,722.07	64.82
经营活动产生的现金流量净额	771,247,822.97	701,346,759.73	9.97
投资活动产生的现金流量净额	163,298,575.88	-710,134,532.51	123.00
筹资活动产生的现金流量净额	-224,690,285.50	-583,893,348.09	61.52
研发支出	171,641,811.24	188,547,888.71	-8.97

1.3.1 收入和成本分析

√适用 □不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
输液	2,106,684,968.29	1,273,941,949.56	39.53	-9.18	-15.34	增加 4.40 个百分点
非输液	3,260,306,589.89	1,232,210,060.53	62.21	22.63	39.30	减少 4.52 个百分点
合计	5,366,991,558.18	2,506,152,010.09	53.30	7.81	4.89	增加 1.29 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
心脑血管	2,110,919,321.72	535,881,383.97	74.61	18.11	36.63	减少 3.44 个百分点
输液	2,106,684,968.29	1,273,941,949.56	39.53	-9.18	-15.34	增加 4.40 个百分点
内分泌	253,841,976.10	80,868,948.27	68.14	5.24	4.24	增加 0.30 个百分点
儿科用药	258,267,430.38	67,619,349.48	73.82	18.59	19.57	减少 0.21 个百分点
其他	637,277,861.69	547,840,378.81	14.03	54.49	52.94	增加 0.87 个百分点
合计	5,366,991,558.18	2,506,152,010.09	53.30	7.81	4.89	增加 1.29 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增	营业成本比上年增	毛利率比上年增减 (%)

				减 (%)	减 (%)	
华中及华东地区	3,951,742,185.58	2,801,681,293.78	29.10	0.30	-1.83	增加 1.54 个百分点
华北地区	2,858,243,014.88	1,546,632,556.28	45.89	7.86	4.92	增加 1.52 个百分点
西北地区	659,795,886.45	514,460,796.09	22.03	8.08	4.65	增加 2.56 个百分点
华南及西南地区	757,463,242.38	536,821,603.96	29.13	12.82	7.18	增加 3.73 个百分点
东北地区	169,370,295.24	118,285,674.73	30.16	77.83	80.32	减少 0.96 个百分点
其他地区	34,424,454.40	30,678,078.56	10.88	-0.22	6.98	减少 5.99 个百分点
小计	8,431,039,078.93	5,548,560,003.40	34.19	5.37	2.47	增加 1.86 个百分点
抵销	3,064,047,520.75	3,042,407,993.31				
合计	5,366,991,558.18	2,506,152,010.09	53.30	7.81	4.89	增加 1.29 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

1. 心脑血管：招商代理模式下的双鹤利民心脑血管占比增加导致整体毛利率下降。
2. 输液业务：持续受到输液限用、辅助用药限用、医保控费等政策性影响，且各省新标执行进度慢于预期，收入同比下滑。但通过调整输液产品结构及集中采购、成本控制等措施的实施，输液毛利率增加 4.4 个百分点。
3. 儿科：通过市场区隔、指南推广、拓展应用等手段开展市场教育、提升学术影响，实现销量增长，销售收入及毛利率较去年有所上升。
4. 其他：双鹤利民收入较去年增加，使收入增加。
5. 东北地区：双鹤利民东北地区收入、成本较去年增加，使该地区整体收入成本增加。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
降压 0 号	72,884 万片	91,408 万片	6,040 万片	-28	-2	-58
软袋(含直立式)	51,764 万袋	50,265 万袋	7,387 万袋	18	11	64
BFS	2,497 万瓶	2,297 万瓶	259 万瓶	62	38	30
压氏达	45,098 万片	41,426 万片	9,141 万片	13	6	62
糖适平	25,951 万片	25,891 万片	12,604 万片	-5	1	18
穗悦	16,998 万粒	16,373 万粒	2,970 万粒	11	5	26
匹伐他汀	4,411 万片	4,225 万片	345 万片	67	59	431
珂立苏	9.6 万支	8.0 万支	1.91 万支	68	38	1,636
胞磷胆碱钠片	21,279 万片	18,500 万片	5,746 万片	69	16	94

产销量情况说明

- 1) 降压 0 号：根据公司生产安排，库存量有所下降。
- 2) BFS、软袋：由于公司销售调整产品结构，销售市场进一步打开，生产量、销售量、库存量同比增加。
- 3) 压氏达：根据公司年度生产供应排产计划，2016 年末压氏达集中排产，库存上升。
- 4) 匹伐他汀钙、珂立苏：由于近几年市场营销的不断深入，市场占有率逐步提高，生产量、销售量、库存量同比增加。
- 5) 胞磷胆碱钠片：销售市场良好，为 2017 年初的销售旺季，2016 年下半年集中备货，生产量、库存量有所提升。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
输液	原材料	696,615,382.55	54.68	831,706,917.14	55.27	-16.24%
输液	能源	139,440,672.69	10.95	155,970,410.46	10.37	-10.60%
输液	人员	274,307,746.92	21.53	331,769,736.81	22.05	-17.32%
输液	费用	163,578,147.40	12.84	185,239,190.60	12.31	-11.69%
	小计	1,273,941,949.56	100.00	1,504,686,255.01	100	-15.34%
非输液	原材料	856,534,663.35	69.51	567,138,281.94	64.12	51.03%
非输液	能源	30,729,680.67	2.49	26,584,542.52	3.01	15.59%
非输液	人员	124,142,496.54	10.07	104,165,582.11	11.78	19.18%
非输液	费用	220,803,219.97	17.92	186,665,383.98	21.1	18.29%
	小计	1,232,210,060.53	100.00	884,553,790.55	100	39.30%
小计	原材料	1,553,150,045.90	61.97	1,398,845,199.08	58.55	11.03%
小计	能源	170,170,353.36	6.79	182,554,952.98	7.64	-6.78%
小计	人员	398,450,243.46	15.90	435,935,318.92	18.25	-8.60%
小计	费用	384,381,367.37	15.34	371,904,574.58	15.57	3.35%
合计		2,506,152,010.09	100.00	2,389,240,045.56	100	4.89%

成本分析其他情况说明

√适用 □不适用

成本变动情况说明：

报告期内，非输液因双鹤利民成本较去年增加，导致成本同比增加；输液受限用和限抗导致整体销量、产量下降，导致成本下降。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 33,114.39 万元，占年度销售总额 6.21%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 5,540.39 万元，占年度销售总额 1.04 %。

前五名供应商采购额 38,295.85 万元，占年度采购总额 15.64%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

1.3.2 费用

适用 不适用

报告期内公司财务费用同比增长 64.82%，主要原因为利息收入减少所致。

1.3.3 研发投入

研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	108,297,544.39
本期资本化研发投入	63,344,266.85
研发投入合计	171,641,811.24
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.12
公司研发人员的数量	381
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	2.99
研发投入资本化的比重（%）	36.90

情况说明

适用 不适用

2016 年，公司研发投入 1.72 亿元，占公司营业收入比例 3.12%，本公司（母公司）及下属高新技术企业的子公司，在本报告期的研发投入均符合高新技术企业研发投入比例的要求。

1.3.4 现金流

适用 不适用

(1)经营活动产生的现金流量净额同比上升 9.97%，主要为经营利润增加导致；

(2)投资活动产生的现金流量净额同比上升 123.00%，主要为赎回理财净现金流增加导致；

(3)筹资活动产生的现金流量净额同比上升 61.52%，主要是由于去年华润赛科与华润医药集团存在资金往来所致。

1.4 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

1.5 资产、负债情况分析

适用 不适用

1.5.1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,486,925,480.95	18.04	778,238,121.69	10.02	91.06	经营活动现金流入导致资金增加
其他应收款	20,615,956.61	0.25	32,101,462.91	0.41	-35.78	代垫费用减少
其他流动资产	191,375,063.97	2.32	435,043,373.12	5.60	-56.01	购买理财减少
在建工程	92,036,431.30	1.12	211,674,950.60	2.73	-56.52	在建工程达到预定使用状态转至固定资产所致
递延所得税资产	42,847,392.12	0.52	29,188,634.04	0.38	46.79	政府补助确认递延所得税资产导致
其他非流动资产	58,277,010.27	0.71	96,465,393.61	1.24	-39.59	预付工程款减少所致
应付票据	0.00	0.00	3,363,069.20	0.04	-100.00	应付票据兑付
应付职工薪酬	116,866,381.49	1.42	85,340,407.06	1.10	36.94	工资增加所致
应付股利	122,000,000.00	1.48	172,000,000.00	2.22	-29.07	支付股利所致
一年内到期的非流动负债	0.00	0.00	30,000,000.00	0.39	-100.00	偿还借款
长期借款	0.00	0.00	11,220,000.00	0.14	-100.00	偿还借款

1.5.2 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

1.5.3 其他说明

适用 不适用

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表范围参见附注(九)1“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围未发生变化。

华润双鹤药业股份有限公司

董事长：王春城

2017年3月8日