

证券代码：002419

证券简称：天虹商场

公告编号：2017-007

天虹商场股份有限公司 2016 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李世佳	董事	出差	黄俊康

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 800200000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹商场	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及经营模式

公司顺应消费升级的变化，于2012年开始转型，经过一系列变革创新，目前已在综合百货的基础上发展出购物中心与便利店一大一小业态，并通过虹领巾、天虹微信、天虹微品形成线上线下融合的全渠道、

多业态战略发展格局。公司通过综合百货、购物中心和便利店为顾客提供服饰、日用品、生鲜、熟食等商品，以及餐饮、娱乐等服务。



(二) 零售行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

2016年，国内生产总值同比增长6.70%，社会消费品零售总额同比增长10.40%。本年度消费品市场整体运行平稳，相较去年同期，零售行业增速在下半年显示出回升的明朗转变。全国50家重点大型零售企业商品零售额的当月同比增速于2016年下半年显现出回暖趋势，并于9月起保持同比正增长态势。行业内企业表现各异，传统门店关店新闻潮起不断，但同时以新业态、融合跨界为代表的新零售顺应消费升级的需求，成为市场的宠儿。在行业新旧汰换的背景下，天虹商场从体验升级、线上线下融合和供应链重塑三个方面推动变革，成为新零售的引领者。公司在中国连锁经营协会发布的“2015年中国连锁百强”榜单中排名第22位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	17,272,958,428.32	17,396,064,948.06	-0.71%	16,997,956,580.93

归属于上市公司股东的净利润	524,110,631.05	1,208,412,565.12	-56.63%	538,417,036.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,290,736.11	447,628,169.06	-1.64%	501,125,687.11
经营活动产生的现金流量净额	1,632,155,482.92	1,242,949,134.54	31.31%	748,131,305.97
基本每股收益（元/股）	0.65	1.51	-56.95%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.65	1.51	-56.95%	0.67
加权平均净资产收益率	9.50%	24.08%	下降 14.58 个百分点	12.18%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	14,758,025,664.65	13,884,448,452.48	6.29%	11,499,050,896.57
归属于上市公司股东的净资产	5,593,151,283.17	5,511,398,452.31	1.48%	4,569,189,880.19

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,654,365,865.96	3,889,272,260.22	3,812,916,413.19	4,916,403,888.95
归属于上市公司股东的净利润	183,673,137.96	101,681,714.15	77,706,206.10	161,049,572.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,159,807.43	60,618,102.06	67,422,982.30	136,089,844.32
经营活动产生的现金流量净额	-272,040,575.84	-151,297,645.88	768,072,735.35	1,287,420,969.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,567	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	347,257,000	0			
五龙贸易有限公司	境外法人	25.53%	204,294,900	0			
深圳市奥尔投资发展有限公司	境内非国有法人	2.14%	17,111,624	0			
前海人寿保险股份有限公司－自有资金华泰组合	其他	1.61%	12,870,014	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	12,310,900	0			
中航国际投资有限公司	境内非国有法人	0.82%	6,599,054	0			
招商证券国际有限公司－客户资金	境外法人	0.70%	5,598,699	0			
前海人寿保险股份有限公司－万能型保险产品	其他	0.52%	4,139,376	0			
中国工商银行股份有限公司－嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券	其他	0.25%	2,034,200	0			

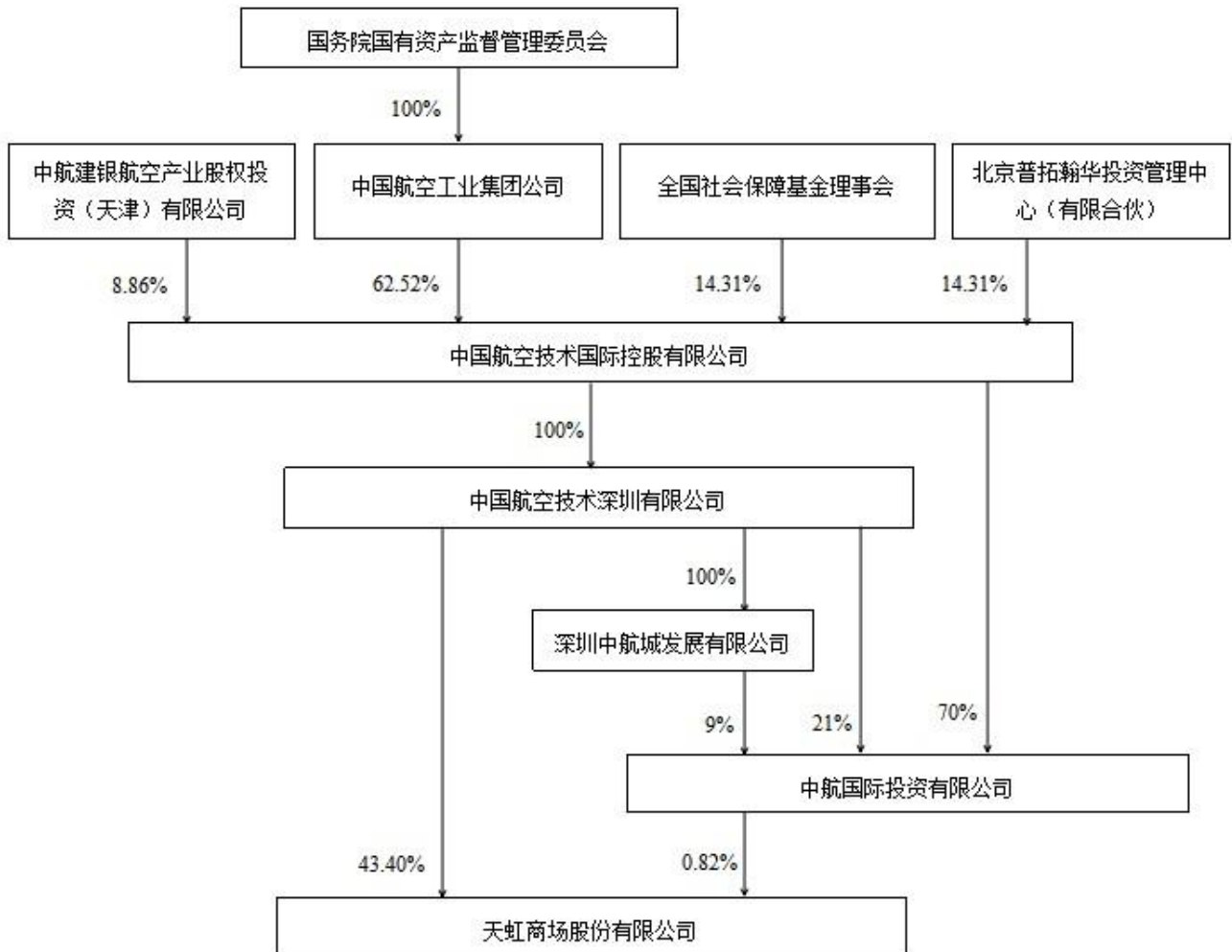
投资基金					
UBS AG	境外法人	0.24%	1,941,603	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中国航空技术深圳有限公司与中航国际投资有限公司构成一致行动人关系；2、前海人寿保险股份有限公司-自有资金华泰组合与前海人寿保险股份有限公司-万能型保险产品存在关联关系或一致行动人关系。除前述情形外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）公司经营发展情况

2016年，为顺应消费升级，公司从“顾客体验”、“商品升级”和“全面增长”三个方面持续推进转型工作。

（1）顾客体验

移动端虹领巾全面升级，实现基于门店和在家位置的自动主页切换，为实体店有效引流，并全面改造门店收银环节，提升门店效率；门店电商化取得较大进展，天虹到家新上线门店数量大幅增长，跨境电商体验店全线铺开，全渠道专柜逐步引入合作品牌。天虹在强化顾客全渠道购物体验的同时努力为顾客打造极致的店内体验，通过体验式业态升级、场内主题区域打造和服务升级，以及大量的门店互动营销活动，为顾客带来更愉悦购物体验。

（2）商品升级

百货方面，公司大力推进门店品牌更替和商品主题编辑，打造自营Rain系列百货集合店，为顾客呈现更完善的商品小类结构和更丰富的品种。

超市方面，公司积极发展全球直采业务，提升生鲜直采占比，扩大自有品牌业务，发展加工切配、分量分级包装的生鲜熟食供给，为顾客严选优质商品，确保商品的品质与食品安全，满足都市生活的需求升级。

（3）全面增长

报告期内，公司新开综合百货5家、特许经营百货1家、购物中心1家，继续在优势区域和重点发展区域市场深耕，便利店集中在优势地区拓展；电商销售同比增长60%；小额贷款业务稳步发展。

2016年度，在百货门店适当提高即时消费业态占比的情况下，公司实现营业收入172.73亿元，同比下降0.71%；实现利润总额7.15亿元，同比下降57.19%，剔除2015年转让深诚公司100%股权的影响，利润总额同比增长35.86%；实现归属于上市公司股东净利润5.24亿元，同比下降56.63%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.40亿元，同比下降1.64%；可比店利润总额同比增长9.73%。

（二）报告期内重大经营事件回顾

（1）业态升级

公司首家主题编辑门店南昌“天虹COOL+”于2016年9月开业，取得了顾客的高度评价，君尚3019、珠海天虹、民治天虹紧随其后实现了百货业态全面主题编辑化。

公司推出全新的超市业态Sp@ce，是为顺应消费升级，创新推出的都会生活超市。Sp@ce超市定位于都

市追求品质生活的中高端客群，精选全球优质商品，以亲民的价格向消费者提供餐饮、生鲜、健康有机商品、餐桌厨房用品等，满足顾客都会生活节奏的需要。2017年1月，公司第一家Sp@ce超市由深南天虹超市转型升级而成。

（2）百货自营业务

报告期内，通过专业的时尚买手及商品运营团队，公司已搭建Rain系列买手制百货自营平台Rain&Color、Rain&Home、Rain&Co、Rain&Kids等，深入时尚前沿精选商品，优化百货自营供应链。截至报告期末，女杂集合馆Rain&Color和家居集合馆Rain&Home各开设14家，品牌时装集合馆Rain&Co开设2家，儿童集合馆Rain&Kids开设1家。

2016年，公司引进国内时尚女装KBNE、菀草壹和Siastella品牌的代理。截至报告期末，公司共拥有5个品牌的代理，分别为CACHE CACHE、JOJO、KBNE、菀草壹和Siastella，合计开店21家。

（3）超市商品供应链发展

全球直采

公司已搭建东南亚、韩国、欧洲、美洲、澳洲五大区域的全球直采网络。2016年，全球直采销售同比上升392%。

生鲜直采

2016年生鲜直采销售同比上升50%。为提升经营效率，确保肉类分割商品及果蔬包装商品的标准化，公司于2016年8月建立畜禽肉PC厂、果蔬PC厂。截至报告期末，畜禽肉PC厂配送门店共计23家，果蔬PC厂配送门店共计37家。

自有品牌

目前公司拥有4个自有品牌，分别为天优、菲尔芙、奥百思、天口味，涉及食品、生鲜、百货等商品。公司持续开发最优产地商品，严控商品品质，2016年自有品牌销售同比上升22%。

（4）线上线下融合零售

截至2016年底，虹领巾下载注册用户累计逾300万；天虹微信累计会员逾500万，活跃用户数逾200万；微品店主逾25万。截至报告期末，天虹到家上线门店累计达到57家，占全国门店数量的80.28%；全国门店均已支持手机自助买单；68家门店上线专柜PAD收银；拥有跨境电商体验店42家。全年达成全渠道合作品牌60个。

（5）质量领先

公司持续推进ISO22000食品安全管理体系，深圳的松柏天虹、坂田天虹、沙河天虹、坪山天虹门店于12月通过现场审核。

（6）亏损店扭亏减亏

报告期内，虎门天虹、象湖天虹2家门店实现扭亏为盈；杭州购物中心、成都高新天虹、深圳松柏天虹、惠州三环天虹等13家门店实现减亏。2016年12月，因调整便利店业务布局，公司决定注销江西微喔，

同时停止江西微喔旗下18家便利店的经营。

（三）连锁发展情况分析

本报告期，公司新开湖南湘潭天虹、南昌COOL+天虹、珠海天虹、苏州石路天虹（试运营）、江西共青城天虹（特许经营门店）、君尚3019共6家综合百货，进一步扩大公司在重点市场的份额和影响力；新开新沙天虹购物中心，是深圳首家欢乐体验型购物中心。所有新店均提高了体验业态占比，更新优化了商品结构。公司在深圳和厦门两个城市拓展便利店，并开设了1家生活超市，与深圳邮政合作，以“零售+24小时政务（粤卡通、社保等）+邮政业务”跨界联合的新模式实现低成本拓展。为减少亏损终止了深南君尚店的经营。

截至报告期末，公司已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川共计8省/市的21个城市。公司拥有综合百货67家（含4家君尚门店及2家天虹特许经营门店），营业面积约200万平方米；拥有购物中心4家，营业面积约32万平方米；拥有便利店157家。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
主营业务：百货	10,404,795,470.70	--	22.77%	-4.21%	--	0.62%
超市	5,552,475,496.79	--	23.86%	3.61%	--	0.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于上市公司股东的净利润524,110,631.05元，同比下降56.63%，主要原因是2015年，公司转让了全资子公司深圳深诚物业管理有限公司100%股权取得的投资收益11.40亿元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2016年度纳入合并范围的子公司共38户，其中新设3家子公司，包括深圳天鹰置业有限公司、珠海市天虹商场有限公司、深圳市天虹微品电子商务有限公司。同时注销2家子公司，包括常州天虹商场有限公司、湖州天虹百货有限公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

天虹商场股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇一七年三月九日