

林海股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	荣幸华	工作原因	陈立虎

- 4 信永中和会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016 年度本公司实现净利润为 1,934,025.37 元，母公司实现净利润为-2,234,426.63 元，提取 10%法定盈余公积金 0 元，加年初未分配利润 28,477,416.48 元，2016 年度可供股东分配的利润为 30,411,441.85 元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，2016 年度利润分配预案为派发现金股利，以 2016 年 12 月 31 日总股本 21912 万股为基数，按每 10 股派发现金股利 0.4 元（含税），共计派发现金

股利 876.48 万元。2016 年度不用资本公积金转增股本。此预案尚需提交公司年度股东大会予以审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁瑞明	王婷
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路199号
电话	0523-86992016	0523-86568091
电子信箱	18052610333@189.cn	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

2 报告期公司主要业务简介

(1) 公司主要业务

公司的主营业务是林业及园林动力机械、农业机械、喷灌机械、木材采运设备、内燃机、摩托车、助力车、消防机械、微型汽车、电池、电动车、及以上产品配件的制造和销售，汽车销售，技术转让，进出口业务。

(2) 公司经营模式

公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产，同时根据市场需求适度备货，以便有效利用产能，保证销售旺季订单的按时完成。在国内市场，公司产品以直销模式为主，以直接、高效沟通客户需求；在出口市场，公司采用代理商模式。

(3) 公司行业情况说明

公司行业主要集中在：特种车、摩托车及通用动力机械。2016 年特种车辆处于平稳态势，摩托车及林机通机行业总体状况不佳。2017 年预计特种车行业为平稳小幅回升态势，摩托车及通用动力机械行业发展形势不容乐观。

特种车辆行业：我国生产厂商主要集中在浙江、江苏和重庆地区，产品具有多品种、小批量的特征，大多用于出口。近年来伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆行业出口呈现出较为

平稳回升的发展态势，2016年出口金额约3.8亿美元。目前全球特种车辆的市场容量约为140至160万辆。美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的特种车辆市场，其中美国占全球市场的一半以上。我国现已成为世界全地形车生产大国，产量约占世界全地形车总量的35%左右，约90%的产量销往海外市场。

摩托车行业：我国亦是全球摩托车第一大产销国，摩托车保有量也居世界第一，接近全球保有总量的三分之一。2016年我国摩托车产量1682万辆，呈继续下滑趋势，主要受电动车、汽车等替代品的普及、国三排放标准导致生产成本上升以及城市禁摩的影响。2016年全行业出口摩托车整车693.3万辆，同比下降9.9%。未来几年，中国摩托车行业仍将面临着政策限制和市场调整的双重压力。而从市场格局上看，摩托车行业两极分化趋势比较明显，产量不断向优秀品牌集中，且逐步向质量型、差异化的产品转型。

通用动力机械：国际主要通用机械消费市场环保和安全认证标准不断升级、市场进入壁垒不断提高，对国内通机生产商的技术水平、质控体系等条件提出了更高要求。欧美发达国家的通用机械制造商凭借技术和品牌上的优势在国际市场尤其是中高端通用机械市场占据着较有利的地位，而国内企业在研发力量、技术工艺、产品性能与可靠性等方面优势不足，其竞争力往往体现在中低端通用机械消费市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	590,740,743.71	580,891,097.80	1.70	562,582,474.71
营业收入	462,600,425.29	357,003,868.53	29.58	357,834,661.99
归属于上市公司股东的净利润	1,934,025.37	2,360,275.27	-18.06	2,929,147.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,105,451.51	2,039,056.72	52.30	2,771,871.26
归属于上市公司股东的净资产	474,280,188.61	472,607,074.99	0.35	469,646,799.72
经营活动产生的现金流量净额	-7,154,693.16	19,933,731.25	不适用	-22,643,758.00
基本每股收益 (元/股)	0.0088	0.0107	-17.76	0.0134
稀释每股收益 (元/股)	0.0142	0.0107	32.71	0.0134
加权平均净资产收益率(%)	0.4085	0.4992	减少0.09个百分点	0.61

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,763.94	11,006.21	11,092.99	14,396.90
归属于上市公司股东的净利润	128.33	6.76	47.80	10.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	128.13	-24.24	19.25	187.40
经营活动产生的现金流量净额	-1,916.67	-1,247.52	474.06	1,974.66

4 股本及股东情况

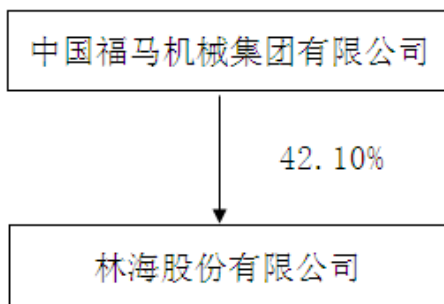
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

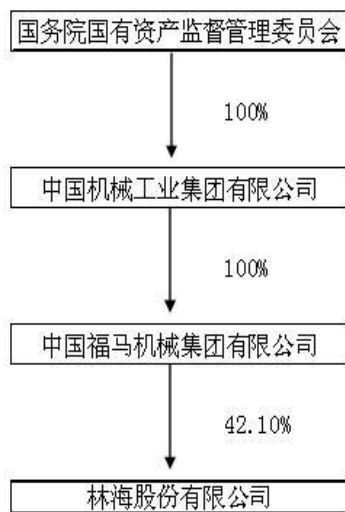
截止报告期末普通股股东总数（户）								28,194
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								17,737
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
中国福马机械集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	无	0	国家	
郑劲锋		2,314,100	1.06	0	无	0	未知	
方正中期期货有限公司一方正 中期期货—博赢稳赢 1 号资产 管理计划		2,016,299	0.92	0	无	0	未知	
赖丽勤		1,943,456	0.89	0	无	0	未知	
华润深国投信托有限公司—润 之信 13 期集合资金信托计划		1,850,700	0.84	0	无	0	未知	
中国国际金融香港资产管理有 限公司—客户资金		1,649,916	0.75	0	无	0	未知	
吴依忠		1,458,627	0.67	0	无	0	未知	
张元元		1,381,163	0.63	0	质押	882,863	未知	
鹏华资产—浦发银行—鹏华资 产金润 21 号资产管理计划		1,233,000	0.56	0	无	0	未知	
厦门国贸资产管理有限公司— 正润八号资产管理计划		1,187,000	0.54	0	无	0	未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人
------------------	---

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年是“十三五”开局之年，在世界经济深度调整、中国装备制造企业步履维艰、行业产销大幅下降的情况下，公司全体员工坚持“解放思想、创新实干”的企业精神，圆满完成了全年

任务。

报告期公司实现营业收入 46260.04 万元，同比增长 29.58%；实现利润总额 332.01 万元，同比增长 1.97%；实现归属于母公司所有者的净利润 193.40 万元，同比下降 18.06%；经营活动产生的现金流量净额-715.47 万元。

报告期末公司资产总额 59074.07 万元，比上年末增加 1.7%；负债总额 11646.05 万元，资产负债率为 19.71%，比上年末增加 1.07 个百分点；归属于上市公司股东的股东权益总额为 47428.02 万元，比上年末增加 0.35 %。

(1) 积极开拓国际、国内市场。特种车辆板块大力开发新市场、新客户，注重新市场、新客户的培育，新客户的销售收入占比 38%。组织参加春季、秋季广交会及特种车展览会，取得较好效果；林机通机板块销售政策激励作用显现，主要领导先后赴陕西、云南调研摩托车市场及山东、湖北调研林机通机市场，促进了国内市场销售。全年参加防火产品展示会及农展会 40 多次，抓好重点产品销售，插秧机配套动力同比增长近 200%，消防水罐车销售同比翻番。积极参加招投标并取得好成绩；摩托车板块在品牌推广、经销网络巩固等方面有声有色，分别召开了广东、广西、陕西等地区销售会议，对广东、河南等重点市场开展林海摩托车巡回点检活动，对销售不理想的市场及时进行调整，全年林海品牌摩托车销售同比增长 22%，特别是林海摩托车全年出口同比增长 39%。还先后召开林海摩托车及动力战略研讨会、插秧机经销商座谈会，取得较好效果。

(2) 加快技术创新及新产品成熟上市。M550、M550L（欧四）、LHATV300-3B(T3)、LHATV500-D（欧四）、美标 M150 等产品均已按计划批量生产并投放市场。完成特种车产品认证 17 项。组织精干力量突击开发插秧机，较短时间内成功开发两款插秧机，10 月份成功召开插秧机定货会，并签订批量订单。成立林海动力开发项目组，首款 155 发动机项目开发正式启动。完成 LH110T-5、LH125T-5、LH125T-C 等新车型开发，实现批量生产。

(3) 内部管理不断强化。组织制订“质量、降本、服务”专项工作计划目标并以 2016 年 1 号文件下发，各单位认真组织实施，取得一定成效。其中国外战略客户对林海特种车辆的新品、质量、售后等工作给予了较高评价，国内销售开展市场巡回服务和点检活动，收到良好效果。开展产成品管理、比价采购、仓库管理、固定资产维修项目等专项检查审计，对发现的问题及时整改。加强安全生产及环保管理，不定期组织安全大检查和专项安全检查，排查隐患并及时整改。根据新《环保法》要求，进一步规范危险废物管理。2016 年未发生各类安全生产及环保事故。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	462,600,425.29	357,003,868.53	29.58
营业成本	406,470,531.59	308,553,330.46	31.73
销售费用	13,466,287.65	9,336,298.18	44.24
管理费用	40,744,419.15	40,444,262.83	0.74
财务费用	-4,598,172.44	-6,151,893.93	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-7,154,693.16	19,933,731.25	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-812,536.46	-16,375,393.19	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-6,448.33	不适用
研发支出	4,613,455.99	3,781,123.09	22.01

1、收入和成本分析

报告期内,实现营业收入 46260.04 万元,同比增长 29.58%;营业总成本 46055.74 万元,同比增长 30.05%。收入和成本增加的主要原因是技术创新及新产品成熟上市为销售增长支撑,公司进一步的销售激励政策,在品牌推广、经销网络巩固等方面取得成效,市场竞争能力得到提升。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
机车制造业	170,441,192.29	160,146,232.09	6.04	31.25	31.94	减少 0.49 个百分点
动力机械行业	264,647,133.78	222,650,906.87	15.87	29.11	31.56	减少 1.57 个百分点
合计	435,088,326.07	382,797,138.96	12.02	29.94	31.72	减少 1.19 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
摩托车及特种车	170,441,192.29	160,146,232.09	6.04	31.25	31.94	减少 0.49 个百分点
动力及园林机械	264,647,133.78	222,650,906.87	15.87	29.11	31.56	减少 1.57 个百分点

合 计	435,088,326.07	382,797,138.96	12.02	29.94	31.72	减少 1.19 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国际市场	96,314,544.40	90,892,035.55	5.63	33.51	31.35	增加 1.38 个百分点
国内地区	338,773,781.67	291,905,103.41	13.83	28.96	31.83	减少 4.81 个百分点
合 计	435,088,326.07	382,797,138.96	12.02	29.94	31.72	减少 1.19 个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量 (台/辆)	销售量 (台/辆)	库存量 (台/辆)	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
摩托车及特种车	78,775	78,837	1,296	16.99	19.50	-4.57
动力及园林机械	95,380	96,506	1,523	15.23	14.81	-42.51

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
机车制造业	原材料	106,790,412.77	87.98	136,637,791.84	88.29	-21.84
机车制造业	人工工资	6,761,949.23	5.57	7,680,021.65	4.96	-11.95
机车制造业	燃料动力	1,090,526.44	0.90	1,658,960.04	1.07	-34.26
机车制造业	制造费用	6,734,884.99	5.55	8,785,627.67	5.68	-23.34
小 计		121,377,773.43	100.00	154,762,401.19	100.00	-21.57
动力机械行业	原材料	150,318,898.51	88.82	110,182,792.32	87.17	36.43
动力机械行业	人工工资	7,709,713.00	4.56	6,110,075.75	4.83	26.18
动力机械行业	燃料动力	2,089,193.97	1.23	1,712,858.52	1.36	21.97
动力机械行业	制造费用	9,123,516.13	5.39	8,388,257.78	6.64	8.77
小 计		169,241,321.61	100.00	126,393,984.38	100.00	33.90
合 计		290,619,095.04	100.00	281,156,385.57	100.00	3.37
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)

摩托车及特种车	原材料	106,790,412.77	87.98	136,637,791.84	88.29	-21.84
摩托车及特种车	人工工资	6,761,949.23	5.57	7,680,021.65	4.96	-11.95
摩托车及特种车	燃料动力	1,090,526.44	0.90	1,658,960.04	1.07	-34.26
摩托车及特种车	制造费用	6,734,884.99	5.55	8,785,627.67	5.68	-23.34
小计		121,377,773.43	100.00	154,762,401.19	100.00	-21.57
动力及园林机械	原材料	150,318,898.51	88.82	110,182,792.32	87.17	36.43
动力及园林机械		7,709,713.00	4.56	6,110,075.75	4.83	26.18
动力及园林机械		2,089,193.97	1.23	1,712,858.52	1.36	21.97
动力及园林机械		9,123,516.13	5.39	8,388,257.78	6.64	8.77
小计		169,241,321.61	100.00	126,393,984.38	100.00	33.90
合计		290,619,095.04	100.00	281,156,385.57	100.00	3.37

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 17,576.43 万元，占年度销售总额 37.99%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 14,338.21 万元，占年度销售总额 30.99 %。

前五名供应商采购额 5,824.79 万元，占年度采购总额 14.69%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 1,029.64 万元，占年度采购总额 2.60%。

2、费用

单位：元

项 目	2016 年度	2015 年度	增减幅度 (%)
销售费用	13,466,287.65	9,336,298.18	44.24
管理费用	40,744,419.15	40,444,262.83	0.74
财务费用	-4,598,172.44	-6,151,893.93	不适用

销售费用增加原因是：报告期内收入的增长以及对销售人员激励力度加大。

3、研发投入

单位：元

本期费用化研发投入	2,403,316.69
本期资本化研发投入	2,210,139.30
研发投入合计	4,613,455.99
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.00

公司研发人员的数量	46
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.91
研发投入资本化的比重 (%)	47.91

4、现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	本期金额较上年同期变动比例 (%)
1、收到其他与经营活动有关的现金	15,546,727.78	9,050,227.79	71.78
2、购买商品、接受劳务支付的现金	259,163,342.15	170,635,026.73	51.88
3、支付其他与经营活动有关的现金	22,448,335.87	12,336,757.13	81.96
4、经营活动产生的现金流量净额	-7,154,693.16	19,933,731.25	不适用
5、处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	249,735.00	49,332.99	406.22
6、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,062,271.46	16,424,726.18	-93.53
7、投资活动产生的现金流量净额	-812,536.46	-16,375,393.19	不适用
8、现金及现金等价物净增加额	-7,967,229.62	3,551,889.73	不适用

情况说明:

- 1) 报告期内收到政府补助增加。
- 2) 报告期内销售量的增加，导致购买商品支付的现金增加。
- 3) 报告期内由于其他支出增加，相应支付其他与经营活动有关支出增加。
- 4) 报告期内部分货款结算期未到。
- 5) 报告期内设备处置较上年同期增加。
- 6) 报告期内设备投入较上年同期减少。
- 7) 报告期内主要由于设备投入较上年同期减少。
- 8) 主要因为经营活动产生的现金流减少。

(二) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
1、应收账款	98,652,969.40	16.70	73,917,913.98	12.72	33.46

2、其他应收款	3,313,758.20	0.56	1,523,705.64	0.26	117.48
3、其他非流动资产	1,286,000.00	0.22	986,700.00	0.17	30.33
4、应交税费	3,980,157.36	0.67	654,979.33	0.11	507.68
5、专项储备	339,088.25	0.06	600,000.00	0.10	-43.49

情况说明：

- 1) 报告期内货款结算期变化。
- 2) 报告期内投标保证金增加。
- 3) 报告期内预付资产类款项增加。
- 4) 报告期内主要增值税税额的增加。
- 5) 报告期内安全生产支出增加，余额减少。

(三) 主要控股参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

单位名称	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江苏福马高新动力机械有限公司	10454.99	3700.15	13140.16	556.52	430.22
江苏联海动力机械有限公司	11849.49	10854.81	6039.51	41.86	28.72
福马振发（北京）新能源科技有限公司	3582.55	2988.48	1012.60	81.43	79.29

(四) 行业格局和趋势

公司行业主要集中在：特种车、摩托车及通用动力机械。2016年特种车辆处于平稳态势，摩托车及林机通机行业总体状况不佳。2017年预计特种车行业为平稳小幅回升态势，摩托车及通用动力机械行业发展形势不容乐观。

特种车辆行业：我国生产厂商主要集中在浙江、江苏和重庆地区，产品具有多品种、小批量的特征，大多用于出口。近年来伴随着国际经济的缓慢复苏，我国特种车辆行业出口呈现出较为平稳回升的发展态势，2016年出口金额约3.8亿美元。目前全球特种车辆的市场容量约为140至160万辆。美国、欧盟国家和俄罗斯是全球最大的特种车辆市场，其中美国占全球市场的一半以上。我国现已成为世界全地形车生产大国，产量约占世界全地形车总量的35%左右，约90%的产量销往海外市场。

摩托车行业：我国亦是全球摩托车第一大产销国，摩托车保有量也居世界第一，接近全球保

有总量的三分之一。2016年我国摩托车产量1682万辆，呈继续下滑趋势，主要受电动车、汽车等替代品的普及、国III排放标准导致生产成本上升以及城市禁摩的影响。2016年全行业出口摩托车整车693.3万辆，同比下降9.9%。未来几年，中国摩托车行业仍将面临着政策限制和市场调整的双重压力。而从市场格局上看，摩托车行业两极分化趋势比较明显，产量不断向优秀品牌集中，且逐步向质量型、差异化的产品转型。

通用动力机械：国际主要通用机械消费市场环保和安全认证标准不断升级、市场进入壁垒不断提高，对国内通机生产商的技术水平、质控体系等条件提出了更高要求。欧美发达国家的通用机械制造商凭借技术和品牌上的优势在国际市场尤其是中高端通用机械市场占据着较有利的地位，而国内企业在研发力量、技术工艺、产品性能与可靠性等方面优势不足，其竞争力往往体现在中低端通用机械消费市场。

（五）公司发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化战略调整，加快新品开发速度和新项目进度，加快产品的转型升级，公司各业务板块未来的经营发展战略为：

1、特种车板块：力争技术领先，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。

2、摩托车板块：专注个性化、差异化的中高端踏板车，力争在行业内享有一定知名度，将林海品牌打造成国内自主品牌踏板车中的佼佼者。

3、通用动力及园林机械板块：将森林防火产品作为板块主攻产品，努力成为森林防火产品的全方位供应商及国内森林防火领域的排头兵。

（六）经营思路

2017年行业仍将面临诸多困难和挑战，公司将进一步解放思想，创新实干，坚持“改革、创新、调整、提升”工作思路，实现公司经营业绩新提升。

1、坚持商业模式创新与技术创新并重。在完全市场竞争形势下，技术创新是基础，商业模式创新是快速发展的有效途径。创新商业模式，努力形成新的增长点。坚持以市场为导向，更加重视客户需求，在差异性、特色化上不断创新。积极探索网络营销、电子商务等新型营销模式。加

大销售服务体系的建设力度，创新服务模式，努力实现销售与服务的融合。加快技术创新，提升产品竞争能力。继续强化林海核心技术，培育林海大排量动力的开发能力，努力向绿色动力、高精尖动力发展。努力在森防产品的系统集成、特种车辆产品的多用途化等高附加值产品开发上实现新突破。聚焦现有重点产品，努力打造成精品、拳头产品。完成新产品开发并形成批量销售。

2、加强营销队伍的建设，形成良好竞争氛围和激励机制，不断培养出领军人才。林机通机板块调整内部销售分工，进一步明确责任，精耕传统产品销售市场，坚持政府采购与渠道销售并重，同时运用灵活的机制积极拓展新的农机销售平台，培育新的拳头产品。摩托车销售利用牛摩网、微信平台、摩托车赛事等做好长期产品推广，开展以新品上市为主题的大型试骑驾活动，进一步对市场进行梳理，对重点市场大客户进行扶持。

3、坚持以结果为导向，实现质量、成本、服务再上新台阶。继续实施质量、降本、服务专项计划，明确目标，严格考核，继续导入卓越绩效管理模式，重视过程，关注结果；强化全员质量意识，提倡工匠精神，关注细节；强化质量负责制，赋予质量负责人相当的权力，做到责权利相结合；开展质量改进、工艺纪律检查、产品精密抽查等质量活动，定期考核质量目标，提高产品实物质量。加强对供应商的管理和控制，严格供应商考评、淘汰、整合。积极推进集中采购和A、B角，积极探索运用外部供应链管理机构开展相关配套采购。开展降本增效活动，对产品降本开展专项承包考核。进一步改进工作作风，强化目标管理，加强对各部门服务考核，不断提高内部运行效率。

（七）可能面对的风险

1、宏观环境风险：2017年预计全球经济低位徘徊态势仍难有改善，市场潜在风险依旧广泛存在。我国经济目前转型升级的任务仍然繁重，国内经济结构调整阵痛仍在持续，经济仍存在下行压力。预计2017年仍是一个反复筑底过程。

2、行业环境风险：2016年特种车辆行业处于平稳态势，摩托车及林机通机行业总体状况不佳。2017年预计特种车辆行业为平稳小幅回升态势，摩托车及通用动力机械行业发展形势不容乐观。

3、成本控制风险：2017年国内大宗商品交易呈上行态势，对公司原材料成本构成压力。此外，根据社会平均工资变动情况，可能会增加公司的人工成本，影响公司的利润。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围为江苏福马高新动力机械有限公司。与上年相比合并财务报表范围无变化。

林海股份有限公司

2017年3月11日