

证券代码：300598

证券简称：诚迈科技

公告编号：2017-015

诚迈科技（南京）股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	诚迈科技	股票代码	300598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅东	张颀	
办公地址	南京市雨花台区软件大道 180 号南海生物科技园 A2 栋	南京市雨花台区软件大道 180 号南海生物科技园 A2 栋	
传真	025-58301205	025-58301205	
电话	025-58301205	025-58301205	
电子信箱	chengmai@archermind.com	chengmai@archermind.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司系专注于移动智能终端产业链的软件外包服务提供商，属于软件与信息服务外包企业，主营业务为移动智能终端产业链相关的软件外包服务、软件研发和销售。公司业务涵盖了移动智能终端的整个产业

链，为国际、国内领先的厂商提供核心的操作系统、中间件、应用软件开发相关的软件外包服务，涵盖咨询、设计、开发、测试和技术支持等环节。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

1、服务和盈利模式

公司业务类型的相关情况如下：

业务类型	概述	收入类型	收入确认方式
软件技术人员劳务输出业务	①响应客户的人力外包需求，公司安排技术人员在客户指定的产品研发环节中提供技术服务，并收取技术服务费的服务模式； ②由双方共同管理项目进度、人员安排、质量控制等相关工作； ③一般为客户提供长期服务，合同金额不固定，公司按月根据工程师的人月单价和工作量收取技术服务费； ④既可以在公司场地完成，也可以在客户场地完成； ⑤项目开发风险由客户承担。	技术服务费	按照人月（或人天）计费方式进行收入确认和核算
软件定制服务	①客户将其软件的整体或部分以固定金额委托公司开发，公司通过项目开发的方式向客户提供服务，并收取技术服务费的服务模式； ②公司自主管理项目进度、人员安排、质量控制等相关工作，通过严格的软件开发流程和质量控制标准，合理保证项目交付质量； ③合同金额固定，公司按照合同约定收取技术服务费； ④一般在公司场地完成； ⑤项目开发风险由公司承担。	技术服务费	按照完工百分比法进行收入确认和核算
软硬件产品的开发和销售	①公司根据客户的需求，完成软硬件产品的设计及开发工作，最终向客户交付完整的软硬件产品，得到客户的确认后收取相应费用； ②一般在公司场地完成； ⑤项目开发风险由公司承担。	开发费、软件许可费等	按照交付确认方式进行收入确认和核算

2、采购模式

公司采购主要有技术服务采购、设备采购、工程等，所处行业的技术密集型特点决定了公司的采购对象以技术服务采购为主。

技术服务采购是指公司根据业务需要和行业惯例，并考虑到过程中涉及的时间成本和人工成本，在确保项目进度和质量的前提下将部分耗费工时较多、技术较为成熟的工作外包给其他公司完成，从而提高工作效率，在一定程度上提高了公司主要业务的服务质量，进一步增强了公司的核心竞争力。技术服务采购计划由需求部门提出申请，经公司批准后，外协部门筛选服务供应商并通知需求部门，需求部门无异议后由外协部门实施采购。

设备采购主要包括办公设备采购与研发设备采购。办公设备主要包括办公用品、办公软件、电脑、网络设备等；综合管理部根据公司日常运营需要，拟定采购清单，选定合格的供应商，按采购流程实施采购。研发设备采购主要包括业务部门的研发、测试相关设备；在业务部门提出申请并经公司批准后，综合管理部筛选设备供应商并通知业务部门，业务部门无异议后由采购部门实施采购。

3、销售模式

公司采用直接销售模式，由销售人员与客户直接沟通，通过技术交流了解客户的产品目标、开发需求以及技术要点。公司根据上述信息向客户提供相应的软件技术人员劳务输出业务、软件定制服务及硬件产品的开发和销售。

(1) 维护客户关系、发展口碑营销

公司注重与客户建立长期稳定的合作关系，已经与移动芯片、移动智能终端和移动互联网等领域的多个全球领先企业建立了稳定的合作伙伴关系。公司通过持续提升软件外包服务能力来巩固与合作客户的合作深度和广度；通过大力投入研发掌握全球主流移动操作系统的前沿技术，建立面向不同行业 and 不同核心技术模块的专家团队、强化外包交付管理和研发团队管理来提升工作效率和交付成果质量；加强销售团队建设，对大客户和重点行业配备专属商务服务人员，并通过组织编制形成完善的支持服务网络。在满足客户需求的同时，围绕客户差异化发展方向深入挖掘客户潜在需求，同时积极拓展既有客户的新业务。

通过持续稳定的外包项目交付，客户可以了解公司日益提升的技术水平和服务能力，进而提高客户忠诚度，并在客户群体中形成良好的口碑。客户将公司推荐给其内部其他部门或行业内的合作伙伴，可间接为公司发展新客户。

(2) 通过核心客户拓展市场

除了常规地通过参与客户招标来获取业务，公司注重通过核心客户来拓展市场。公司重点发展核心客户，通过服务客户提升公司价值，并与客户形成持续稳定的战略合作关系。由于移动智能终端产业链上下游的依存度较高，公司依靠核心客户沿产业链向上下游延伸，拓展新客户。

一方面，公司与全球领先的移动芯片厂商紧密合作，利用其在移动智能终端产业链的顶端地位，开拓下游移动智能终端和移动互联网领域的客户。例如，公司与联发科技（MTK）合作开发参考设计，联发科技（MTK）提供芯片硬件平台，公司提供软件外包服务，双方合作开拓下游终端领域的客户。

另一方面，通过服务华为、HTC（宏达电子）、TCL 等重要的移动智能终端厂商，公司技术实力和服务水平得到客户的广泛认可，并分别向上下游延伸发展电子元器件和移动互联网领域的客户。

在服务核心客户的过程中，公司逐步提升了自身的技术实力和服务水平，积累了公司在移动智能终端产业链的客户资源、品牌优势和技术优势，塑造了公司的核心竞争力。通过重点发展核心客户，公司逐步接触了产业链上下游的众多厂商，为拓展新市场奠定了基础。公司始终通过展示自身在移动智能终端产业链的核心竞争力与满足客户需求的响应能力来承接业务。

(3) 市场营销

公司主营业务处于移动智能终端软件外包服务领域，为能紧密跟随行业发展及技术演进，公司在全球

范围内积极参加业内重要的各类展会活动，如美国的 CES（国际消费类电子产品展）、西班牙的 MWC（移动通讯世界峰会）、中国及美国举办的 GMIC（全球移动互联网大会）、Intel（英特尔）的 IDF（英特尔信息技术峰会）等，借此类展会向全球参会者充分展示公司技术成果和技术能力，同时与参会的上下游客户进行更多互动交流，巩固或形成合作。

4、研发模式

公司产品研发遵循标准的软件开发流程，研发模式主要为公司自主研发。

自主研发是公司保持技术领先的核心，公司根据自身多年积累的行业经验，在分析客户定制需求及市场普遍需求后，自主规划、研发产品及解决方案，并向客户进行推广介绍。公司配备了专业的研发团队，专门从事系统化的产品及解决方案的研发。公司在自主研发的过程中逐渐形成了自己的核心技术，对增强公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

5、管理模式

公司的管理体系包括销售体系、交付体系、产品体系和综合管理体系，通过四个体系的相互配合向客户提供软件外包服务。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体认证和 CMMI4 级认证，在开发过程中严格按照这些认证体系的要求管理项目的进展，确保公司的软件外包服务质量可靠、按时交付，同时保证客户的信息安全。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年 增减	2014 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	505,502,410.08	441,934,905.48	440,741,973.31	14.69%	350,424,674.54	353,042,653.57
归属于上市公司股东的净利润	50,561,999.23	43,235,736.82	43,013,199.39	17.55%	30,024,540.81	30,549,668.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,301,855.90	30,596,852.21	30,374,314.78	9.64%	25,066,983.98	25,592,112.00
经营活动产生的现金流量净额	52,197,069.52	46,591,872.01	46,591,872.01	12.03%	-5,201,188.98	-5,201,188.98
基本每股收益 (元/股)	0.84	0.72	0.72	16.67%	0.50	0.50
稀释每股收益 (元/股)	0.84	0.72	0.72	16.67%	0.50	0.50

加权平均净资产收益率	19.89%	20.32%	20.30%	-0.41%	17.24%	17.65%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	361,489,432.15	307,104,824.48	305,889,498.46	18.18%	252,406,114.84	251,461,777.09
归属于上市公司股东的净资产	277,349,897.73	234,397,160.56	233,387,898.50	18.84%	191,161,423.74	190,374,699.11

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

软件定制服务完工进度确认方法变更前后，公司均按照完工百分比法在确认收入的同时结转成本，收入与成本具备合理的匹配关系。软件定制服务的完工进度确认方法由项目累计完成工时占预算总工时的比例变更为客户认可的完工进度，符合公司的业务特性及企业会计准则的要求，也体现了会计处理的谨慎性原则。

由于公司软件定制服务的收入、成本在完工进度确认方法变更前后始终具备合理的匹配关系，即收入、成本同时发生变化，故上述变化对公司报告期内软件定制服务的毛利率不构成重大影响。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	119,957,048.49	133,505,741.03	129,179,302.63	122,860,317.93
归属于上市公司股东的净利润	1,455,792.13	15,344,048.19	14,889,339.51	18,872,819.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	211,829.18	11,058,447.18	10,839,262.88	11,192,316.66
经营活动产生的现金流量净额	-2,055,302.88	-4,228,373.91	2,055,256.46	56,425,489.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,178	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
南京德博投资管理有限公司	境内非国有法人	43.98%	26,387,880	26,387,880	冻结	26,387,880	
Scentshill Capital I, Limited	境外法人	23.12%	13,870,740	13,870,740	冻结	13,870,740	
南京泰泽投资管理中心	境内非国有法人	7.74%	4,645,680	4,645,680	冻结	4,645,680	

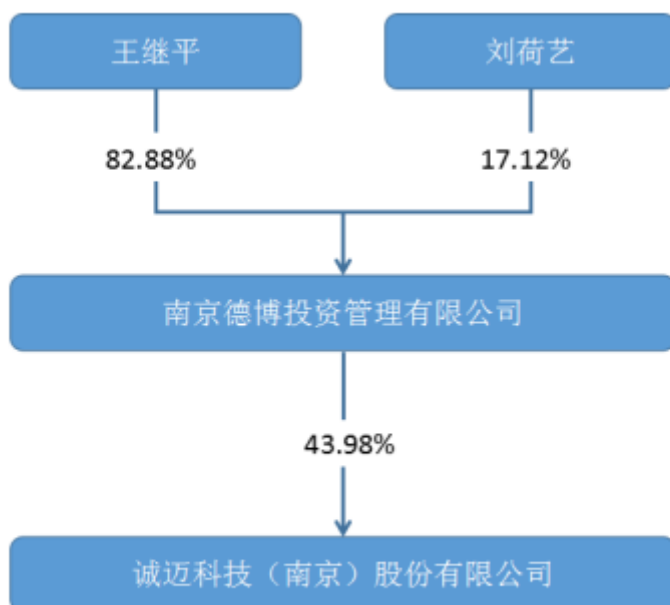
(有限合伙)						
南京观晨投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.38%	4,428,000	4,428,000	冻结	4,428,000
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.41%	3,846,180	3,846,180	冻结	3,846,180
宁波瑞峰财富股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.13%	3,076,920	3,076,920	冻结	3,076,920
苏州晟创投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.56%	1,538,460	1,538,460	冻结	1,538,460
Scentshill Capital II, Limited	境外法人	1.89%	1,134,360	1,134,360	冻结	1,134,360
International Finance Limited	境外法人	1.79%	1,071,780	1,071,780	冻结	1,071,780
-						
上述股东关联关系或一致行动的说明	Scentshill Capital I, Limited, Scentshill Capital II, Limited 为同一控制下企业。其他股东无关联关系，不存在一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司围绕发展战略规划，积极贯彻落实公司年度经营计划目标，加大研发投入，推动公司业务结构调整及战略转型升级。以客户为中心，以研发创新、服务品质提升为驱动力，加大市场开拓力度，提升品牌形象，统筹、全面、均衡地促进各项业务发展。在公司董事会的带领下，全体员工砥砺前行，取得了较好的经营成果，2016年公司实现营业总收入50,550.24万元，同比上升14.69%；归属于上市公司股东的

净利润为5,056.20万元，同比上升17.55%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件技术人员劳务输出业务	445,251,537.33	139,074,224.05	31.23%	12.11%	-3.43%	-5.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

报告期内软件定制服务业务系根据项目完工进度，按照完工百分比法确认收入，完工进度按照项目累计完成工时占预算总工时比例确定，2016 年更正为按照客户认可的项目完工进度确定。本项会计差错已经公司第二届董事会第二次会议审议通过，本期采用追溯重述法对该项会计差错进行了更正。

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累计影响数
完工百分比法中完工进度确	公司第二届董事会第二次会	应收账款	-3,512,004.63

认方法变更	议审议通过	存货	2,324,637.48
		递延所得税资产	-27,958.87
		应交税费	-206,063.96
		盈余公积	-100,926.20
		未分配利润	-908,335.86
		营业收入	-1,192,932.17
		营业成本	-871,476.80
		资产减值损失	-59,646.61
		所得税费用	-39,271.33

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。