

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2017-07

# 东阿阿胶股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 654,021,537 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

是否以公积金转增股本

是  否

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

是  否

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴怀峰	王鹏	
办公地址	山东省东阿县阿胶街 78 号	山东省东阿县阿胶街 78 号	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com	wangpeng@dongeejiao.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务，是中国最大的阿胶企业，是阿胶行业标准的制定者。公司所处的医药保健行业是典型的弱周期行业，随着人们收入水平的增加、人口结构的变化、政府政策的支持以及人们医疗保健意识的增强，医疗保健行业的需求将不断增长。

2、公司主要产品介绍：阿胶与人参、鹿茸并称“滋补三宝”，是传承3000多年的滋补类名贵中药材。（1）阿胶被最早的

医药经典《神农本草经》列为滋补上品，《本草纲目》称其为补血圣药，目前阿胶已成为OTC规模最大单品，列滋补养生第一品牌；（2）复方阿胶浆，来源于明代经典名方“两仪膏”，是中药独家品种，气血双补，37年品质保障，在气血双补市场上遥遥领先；（3）桃花姬阿胶糕，作为阿胶糕品类的领导品牌，定位“吃出来的美丽”，已成为山东伴手礼，且被市场评为深受顾客喜爱的“高端养颜零食”。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,317,135,286.24	5,449,663,157.77	15.92%	4,009,010,468.21
归属于上市公司股东的净利润	1,852,473,518.27	1,625,027,031.96	14.00%	1,365,547,790.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,739,100,492.48	1,497,066,297.70	16.17%	1,264,435,483.80
经营活动产生的现金流量净额	624,572,512.94	977,610,166.76	-36.11%	657,105,721.16
基本每股收益（元/股）	2.8324	2.4847	13.99%	2.0879
稀释每股收益（元/股）	2.8324	2.4847	13.99%	2.0879
加权平均净资产收益率	24.10%	24.78%	-0.68%	24.81%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	9,949,565,214.12	8,609,016,437.76	15.57%	7,459,925,145.22
归属于上市公司股东的净资产	8,359,164,969.01	7,013,827,104.69	19.18%	5,922,445,796.12

#### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,483,073,808.28	1,191,276,476.74	1,310,322,641.62	2,332,462,359.60
归属于上市公司股东的净利润	544,384,570.71	284,574,963.59	396,972,519.70	626,541,464.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	522,573,988.92	272,038,302.24	328,767,243.47	615,720,957.85
经营活动产生的现金流量净额	-675,206,717.04	-234,086,491.57	192,128,916.66	1,341,736,804.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

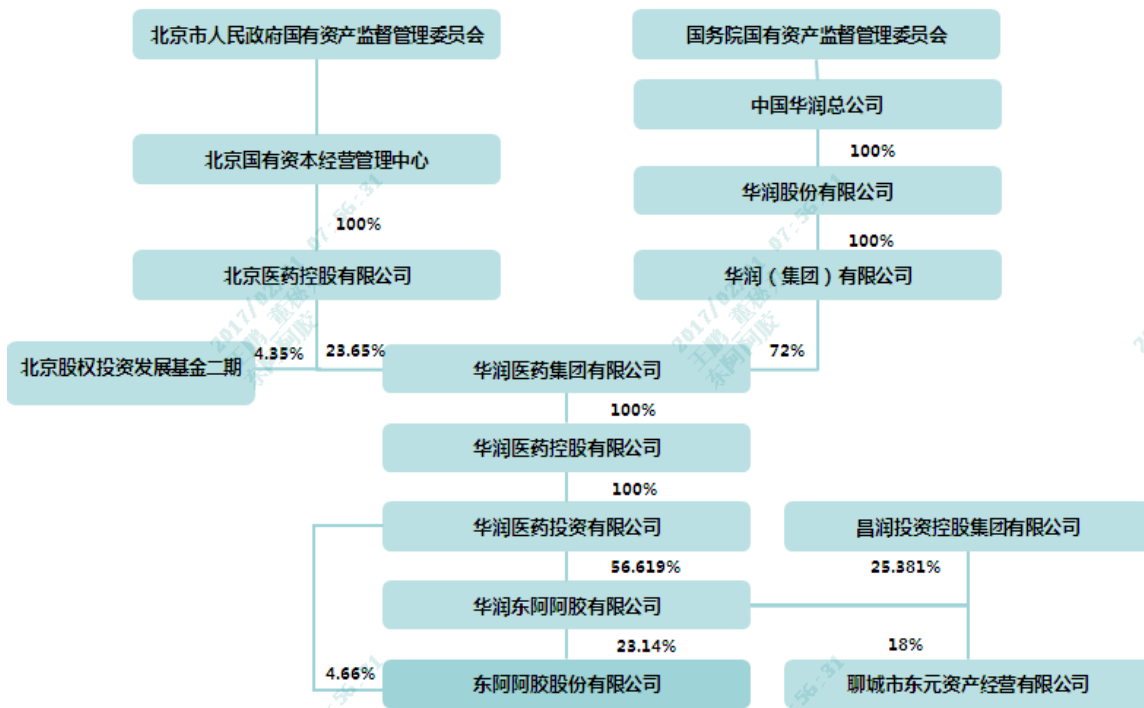
报告期末普通股股东总数	699,135	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,640	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
1、华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731				
2、华润医药投资有限公司	国有法人	4.66%	30,476,110				
3、中国证券金融股份有限公司	国家	1.80%	11,798,130				
4、中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红-个人分红	境内非国有法人	1.69%	11,074,042				
5、安邦资管—招商银行—安邦资产—招商银行—安邦资产—共赢 3 号集合资产管理产品	境内非国有法人	1.50%	9,795,377				
6、中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.43%	9,339,600				
7、中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	1.39%	9,119,971				
8、MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.24%	8,132,509				
9、安邦资产—平安银行—安邦资产—共赢 2 号集合资产管理产品（第六期）	境内非国有法人	1.07%	7,003,496				
10、中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.76%	5,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期末，持有公司 5%以上的股东为华润东阿阿胶有限公司，其持有股份 151,351,731 股，占公司总股本 23.14%。股东华润医药投资有限公司持有 30,476,110 股，占公司总股本 4.66%，华润东阿阿胶有限公司与华润医药投资有限公司为一致行动人共持有 181,827,841 股，占公司总股本 27.80%。未知华润东阿阿胶有限公司与其他无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2016年是东阿阿胶“十三五”的“起航年”。面对宏观经济下行，竞争加剧的市场环境，公司在董事会的领导下，实施全产业链布局，构建大产品、大质量、大服务、大安全体系，推行全员工匠精神，提升感知质量，以新起点、新算法为抓手，向世界一流企业的目标稳步迈进。2016年，公司实现营业收入63.17亿元，归属于上市公司股东的净利润18.52亿元，较上年同期增长14%，公司投入资本回报率、净利润率等关键指标均居行业前列。

2016年公司荣获“中国500最具品牌价值”、中宣部“诚信之星”企业、全球卓越绩效奖（世界级）、2016“健康中国 品牌榜”价值排行榜冠军等称号，品牌价值340.53亿元，成为中国滋补养生第一品牌、中成药最大单品，品牌影响力实现新提升。

**营销：**围绕阿胶、复方阿胶浆、桃花姬三大产品，全产业链、全过程溯源，感知质量、剂型方便化，文化体验营销和价值回归三大工程，进一步确立了东阿阿胶的行业领导地位和品牌定位。阿胶聚焦两大平台，实施熬胶平台和体验工厂升级；复方阿胶浆转向气血双补，开创广普保健；桃花姬聚焦白领女性，培育持续性消费。

**原料：**公司坚持“把毛驴当药材养”，实行“毛驴活体循环开发”，与精准扶贫相结合，做大做强毛驴产业。充分利用社会资源，加大活驴掌控和驴皮采购力度，积极加强全球原料资源掌控。建立两个百万头毛驴基地，创新规模化养殖合作模式，掌控国内主要毛驴交易市场，控制上游产业关键环节。

**研发：**坚持研发领先行业二十年。国家胶类中药工程技术研究中心通过科技部验收，阿胶标准化建设项目列入国家中医药管理局中药标准化专项，“阿胶产品现代制造及质量控制关键技术专利群”列入山东省首批15项关键核心技术知识产权。开展感知质量研究，内部增加质量标准3项；发明授权25项，实用新型授权12项，申请发明专利25项，申请实用新型22项；开展活体循环开发，毛驴受孕率提升至92.2%。

**组织能力建设：**高度重视组织能力与人才队伍建设，采用“一图、一卡、两表、一会”的管理工具打造高执行力团队；实施首批领军人才项目，开展薪酬激励改革，组织活力实现新提高。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化** 是  否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
阿胶系列产品	5,370,538,798.03	1,390,351,035.35	74.11%	18.65%	12.28%	1.47%
医药贸易	265,635,649.47	252,257,118.09	5.04%	5.44%	21.78%	-12.74%
其他	668,784,959.97	439,089,076.38	34.35%	0.93%	-8.54%	6.80%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征** 是  否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用  不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用  不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明** 适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、处置子公司**

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

人民币元

子公司名称	股权处 置 比例 (%)	股权 处置方 式	丧失控制权 的时点	丧失控制权时 点 的确定依据	处置价款与处置投 资对应的合并财务 报表层面享有该子 公司净资产份额的 差额	丧失控制 权之日剩 余股权的 比例(%)	丧失控制 权之日剩 余股权的 公允价值	与原子公司股 权投资相关 的其他综合收益 转入投资损益 的金额
山东阿华包装印务有 限公司	37.50	出售	2016年7月15 日	签订股权转让 协议	39,366,350.54	-	-	-

**2、新设子公司**

2016年8月，本公司之子公司内蒙古东阿黑毛驴牧业有限公司出资设立内蒙古天龙驴产业研究院，注册资本为人民币1,000,000.00元，持股比例100%，纳入本公司合并报表范围，截至2016年12月31日，已全部出资到位。

**3、注销子公司**

本公司之子公司山东东阿阿胶保健品有限公司之子公司济南东阿阿胶商贸有限公司本年已办完注销手续。