

证券代码：002282

证券简称：博深工具

公告编号：2017-021

## 博深工具股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 338,130,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	博深工具	股票代码	002282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	井成铭	张贤哲	
办公地址	石家庄市高新区长江大道 289 号	石家庄市高新区长江大道 289 号	
电话	0311-85962650	0311-85962650	
电子信箱	bod@bosuntools.com	bod@bosuntools.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司业务简介

公司主营业务是金刚石工具、电动工具、合金工具的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司是河北省高新技术企业，总部位于石家庄高新技术产业开发区，在美国、泰国、加拿大、韩国、中国上海设有 6 家全资子公司，主要生产基地位于中国石家庄和泰国罗勇，是国内规模最大的金刚石工具企业之一。公司是中国机床工具工业协会超硬材料分会会员单位。

公司产品主要应用于建筑施工、装饰装修、建材加工等领域。金刚石工具主要包括金刚石圆锯片、金刚石薄壁工程钻头、

金刚石磨盘、金刚石滚刀、金刚石模块、磨轮等产品，是石材、陶瓷、混凝土等无机非金属硬脆材料的最有效加工工具；电动工具主要包括台式及手持式工程钻机、锯机、角磨机、电锤、电镐等产品，是建筑装饰施工的常用机具；合金工具主要有硬质合金圆锯片等，主要用于木材、铝合金材料、铝塑型材、有色金属材料等的切割。金刚石工具是公司的核心业务，约占公司营业收入的80%。

公司主要采取经销商模式销售产品。公司营销网络覆盖海内外，国内的营销网络遍及全国，与300多家经销商建立了良好的合作关系；国外的营销网络覆盖广泛，在美国、加拿大设有销售子公司，外贸业务覆盖了美洲、欧洲、东南亚、中东、北非等多个海外市场，是国内同行业中少数拥有全球性销售网络的金刚石工具企业之一。“博深”品牌是中国金刚石工具行业的知名品牌，在国内建筑五金行业中具有较高的知名度；“BOSUN”品牌在东南亚地区具有较强的影响力，近年来自主品牌销售向中东、南美等地区扩展。公司在欧洲、美国市场的销售主要是ODM方式。除主要产品采取经销商经营模式外，公司瓷砖工具产品（金刚石滚刀、磨轮等）采取以直销或承包瓷砖生产线方式销往瓷砖生产工厂。

## （二）行业简介

20世纪60年代，金刚石工具制造业率先在欧美发达国家实现产业化并迅速发展。70年代，日本以其相对较低的制造成本赢得竞争优势，迅速成为金刚石工具制造业的主导者之一。80年代，韩国替代日本成为金刚石工具产业的后起之秀。90年代，伴随着中国制造产业在全球的崛起，中国金刚石工具制造业也开始起步，并逐渐显示出强大竞争力。随着中国在金刚石工具制造业上的技术积累与进步，中国金刚石工具企业目前已具备制造中高档金刚石工具的能力，并具有显著的产品性价比优势，西方国家以往在中高端专业市场的技术垄断已经被打破。中国金刚石工具企业进军中高端市场的趋势已经显现。经过二十多年的发展，中国已有金刚石工具生产厂家约2000家，年产值超过百亿元，已成为继韩国之后目前国际金刚石工具市场的主要供应国之一。近年来，随着中国劳动力成本的上升以及美国针对原产于中国和韩国金刚石圆锯片及部件的反倾销调查的影响，一些规模较大具有投资能力的中国金刚石工具制造企业开始在东南亚投资建厂，金刚石工具产业有向东南亚地区转移的趋势。

目前，我国金刚石工具生产制造企业数量众多，行业集中度较低，江苏丹阳、河北石家庄、湖北鄂州、福建泉州、广东云浮等地是我国金刚石工具产业较为集中几个地区。因研发、技术、人才、渠道、品牌、资金等门槛的限制，多数企业为产销规模局限于千万元及以下的小企业，产销规模过亿元的企业仅有包括本公司在内的少数几家。随着国家社保、环保、税收等法律法规的逐步健全与完善，行业的集中度将逐步提高，行业龙头企业将随着行业集中度的提高发挥更大的竞争优势。

金刚石工具主要用于建筑施工、装饰装修、建材加工等领域，与基建投资、房地产投资、房屋交易景气度、以及宏观经济周期密切相关，金刚石工具行业存在着一定周期性。

## （三）报告期内的业务变化

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，但国内外经济增长趋缓，加剧了市场竞争，公司当年产品销售较上年有所下滑。公司金刚石工具业务中的瓷砖工具产品的主要客户是瓷砖生产工厂，由于陶瓷行业受宏观经济的影响较大，公司为控制经营风险，公司已经逐步减少了瓷砖工具产品的生产和销售，仅针对部分优质客户开展业务合作。

报告期内，公司培育多年的高速列车制动闸片产品取得了CRCC的产品认证，并于2016年10月开始装车运行考核，为其规模化产销创造了条件，也为公司进入轨道交通零部件产业、向高端制造转型提供了机会。

报告期内，公司筹划重大资产重组，以发行股份购买资产方式收购常州市金牛研磨有限公司100%股权，目前该事项正在筹备中，如本次重大资产重组成功实施，公司将进入涂附磨具行业，公司业务将由目前的金刚石工具、电动工具、合金工具扩展至涂附磨具行业。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016年	2015年		本年比上年增减	2014年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	429,968,076.77	434,384,399.94	434,384,399.94	-1.02%	548,458,142.85	548,458,142.85
归属于上市公司股东的净利润	12,484,496.87	6,596,655.16	6,596,655.16	89.25%	30,594,378.80	30,594,378.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,268,778.45	3,975,057.46	3,975,057.46	133.17%	26,719,007.80	26,719,007.80
经营活动产生的现金流量净额	99,929,676.52	94,923,772.06	94,923,772.06	5.27%	117,291,176.54	117,291,176.54
基本每股收益（元/股）	0.04	0.02	0.02	100.00%	0.09	0.09

稀释每股收益（元/股）	0.04	0.02	0.02	100.00%	0.09	0.09
加权平均净资产收益率	1.59%	0.84%	0.84%	0.75%	3.87%	3.87%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	1,030,043,086.62	1,035,928,285.44	1,035,928,285.44	-0.57%	1,013,630,696.41	1,013,630,696.41
归属于上市公司股东的净资产	801,617,791.87	781,825,957.73	781,825,957.73	2.53%	797,999,103.65	797,999,103.65

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	116,318,259.30	112,558,385.60	104,045,515.03	97,045,916.84
归属于上市公司股东的净利润	3,876,481.59	8,928,631.71	1,061,569.40	-1,382,185.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,227,785.08	8,472,180.56	2,441,810.25	-3,872,997.44
经营活动产生的现金流量净额	-9,021,354.39	34,410,555.73	41,051,600.09	33,488,875.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,581	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,581	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈怀荣	境内自然人	13.83%	46,778,240	35,083,680	质押	14,550,000	
吕桂芹	境内自然人	13.17%	44,545,649	33,409,237	质押	6,000,000	
程辉	境内自然人	10.29%	34,793,283	26,094,962			
任京建	境内自然人	9.05%	30,587,228	22,940,421	质押	3,800,000	
张淑玉	境内自然人	7.80%	26,376,676	21,132,507			
陈怀奎	境内自然人	1.93%	6,527,325	4,895,494	质押	5,503,274	
王志广	境内自然人	1.89%	6,398,579	0			
靳发斌	境内自然人	1.53%	5,182,349	3,886,762			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	4,666,900	0			
高华—汇丰—GOLDMAN,	境外法人	0.92%	3,112,842	0			

SACHS & CO.					
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东中，陈怀荣先生、吕桂芹女士、任京建先生、程辉先生、张淑玉女士为公司的控股股东和实际控制人，除以上情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名无限售流通股股东李蕃除通过普通证券账户持有 2,096,700 股外，还通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,000,000 股，实际合计持有 3,096,700 股；公司前 10 名无限售流通股股东陆平通过普通证券账户持有 0 股，通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 2,980,002 股，实际合计持有 2,980,002 股。				

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

### （1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

### （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

### （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，国际经济疲态依旧，复苏缓慢，国内经济下行压力持续存在，五金工具行业竞争日益激烈。在严峻的外部形势下，公司按照年初既定的经营工作方针，以公司的持续经营和健康发展为目标，优化组织体系和人员结构，调整产品结构，梳理业务流程，经营结果较上年有所改善，但营业收入和净利润完成情况距离全年经营目标有较大差距。同时，积极推动刹

车片项目，筹划重大资产重组，拓展新业务，为公司培育新的利润增长点。

(一) 优化生产和研发组织，改进计划模式，完善生产作业流程，提高生产效率。

一是缩短生产管理层级，撤消车间建制，实现生产计划与车间班组的直接对接，车间部分管理职能改由计划、质量等专业管理部门承接，在一定程度上提高生产效率和市场反应速度；二是成立专门的工艺质量部，统筹工艺设计与现场工艺执行监督，提高产品质量控制能力，加快现场突发质量问题的处理速度；三是对生产厂区功能分区调整，通过5S活动、定置管理、目视管理、看板管理等一系列生产管理手段的实施，使生产作业工序布置合理，现场整洁有序；四是创新研发思路，结合市场需求及发展趋势开发产品，金刚石工具、电动工具、合金工具等三大系列产品均实现了专业领域的产品延伸，提高了产品综合竞争能力。

(二) 创新营销管理，提升客户服务水平，力争产品销售的稳定。

国内营销方面，公司在新品上市、渠道拓展方面积极作为，应对市场不利局面。一是通过召开客户年会，与客户深入沟通，针对客户所关注的问题专项跟踪和改进，提振了客户的合作信心；二是推出系列新产品，并结合微信、视频等宣传手段进行产品推广，收到良好的效果；三是积极配合客户进行深度分销，检验不同地区的市场特点，为后期营销策略和模式的改进积累决策依据；四是持续开展线上销售推广工作，为以后公司电子商务平台的建设积累经验。

国际营销方面，一是加强与客户沟通的主动性，深入挖掘客户需求，对接公司产品提供能力，制定灵活的促销方案，取得了一定的效果。2016年，在需求不足的情况下，欧洲市场同比增长，公司的小型机械产品在欧洲的销售取得突破。二是针对东南亚市场竞争日趋激烈的情况，调整该区域的销售策略，在力保传统市场稳定的同时，开辟新市场。马来西亚、菲律宾等市场实现不同程度的增长，新加坡、泰国市场基本稳定，保持了东南亚市场的稳定增长。三是根据年初计划，重点对印度市场走访调研，为该地区的市场拓展奠定了良好基础。

(三) 抓好重点项目，为公司培育新的利润增长点。

一是重点抓好高铁刹车片项目，先后获得了CRCC试用证书、IRIS证书和ISO 9001:2008证书，通过了长春轨道客车股份有限公司对我公司的铁路产品专项资质的审查工作。目前，300-350km/h高速列车制动闸片已经在北京铁路局动车段进行为期一年和一个全寿命周期的持续装车运用考核。此外，还按计划完成了200-250km/h闸片的样品试制和台架测试工作。这些工作都为闸片产品的产业化打下了良好的基础。二是厂区部分生产及办公房产对外租赁有序进行，实现租赁收入682.82万元，提高了资产综合收益。

(四) 转变经营方式，并购工作取得突破。

公司一方面持续加强和优化各项管理，改善产品结构，降成本、控费用，增强企业自身盈利能力；另一方面，转变经营方式，开展并购合作，依靠外延扩张方式扩大公司规模，提高公司整体盈利水平。2016年，公司在并购重组方面取得突破，自2016年10月10日开始启动与常州市金牛研磨有限公司的重组，以发行股份购买资产方式收购其100%股权。重组成功后，公司将进入涂附磨具行业，营业收入和盈利水平将大幅提高。目前，重组工作正在有序推进，近期将形成重组方案提交董事会审议。

2016年，公司实现营业收入42,996.81万元，同比下降1.02%；实现营业利润843.73万元，同比增长95.58%；实现利润总额1,250.44万元人民币，同比增长75.81%；实现净利润1,248.45万元，同比增长89.25%。公司营业收入较上年仍有一定下滑，但下滑幅度大幅收窄，已呈现企稳态势；利润水平较上年有所回升，盈利能力尚需进一步提高。因此，在巩固降成本、控费用成果的同时，尽快扩大销售收入规模仍然是公司经营工作的重中之重。

公司未来三年的发展战略是，围绕五金工具、轨道交通装备、涂附磨具三大产业，创新经营模式，夯实基础管理，将公司打造成为盈利能力突出、核心优势明显、扎实稳健的集团化跨国经营企业。

未来三年，博深公司将围绕五金工具、轨道交通装备、涂附磨具三大产业，创新经营模式，夯实基础管理，将公司打造成为盈利能力突出、核心优势明显、扎实稳健的集团化跨国经营企业。一是继续提高现有工具制造业务经营水平，拓宽产品线，延伸产业链，在优化产品结构同时，向五金工具流通领域延伸，提升五金工具板块的盈利能力；二是推进高速列车制动闸片的产业化，建设轨道交通制动装置材料工程实验室，开展投资并购合作，加快打造轨道交通装备业务板块，形成公司重要的收入和利润增长极；三是与常州市金牛研磨材料公司的重组为起点，切入涂附磨具行业，并以金牛公司为主体，在内生增长的同时，开展外延并购合作，将金牛公司打造成涂附磨具行业的旗舰型企业。

未来三年，公司将充分发挥公司全球布局的国际化资源和上市公司的平台作用，内生增长与外延扩张并举，加快发展速度，提高发展质量，扩大企业规模，提升盈利能力。

2017年，公司总体经营目标是实现营业收入51,278.55万元，实现归属于母公司股东的净利润2,508.01万元，较2016年度分别增长19.26%和100.89%。

公司正在筹划与常州市金牛研磨有限公司的重组事项，由于该事项尚未提交公司董事会、股东大会审议，且需中国证监会核准，实施时间和结果具有一定的不确定性，因此，公司在制定2017年度经营目标时未考虑本次重组对公司营业收入及净利润的影响。

公司2017年度利润目标较2016年度实现利润有约一倍的提高，主要是公司2016年公司利润基数较小，2017年公司将通过有效手段增加产品的销售，同时继续巩固降本增效成果，利润水平会相应提高。

公司未来发展战略与规划以及2017年经营目标是根据目前公司所处的现状，并对未来合理判断后审慎做出的。上述经营目标并不代表公司对2017年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

公司未来经营中主要面临的风险因素有：

(1) 反倾销风险

自2005年开始，美国针对中国和韩国金刚石锯片生产企业发起反倾销诉讼，2009年11月开始美国海关针对本公司向美国出口的金刚石锯片产品征收反倾销关税保证金。详细情况请投资者查阅本公司在首次公开发行股票招股说明书、历年年度报

告、半年度报告、临时公告中披露的有关该事项的持续进展情况（报告期内反倾销事项的进展情况见公司2016-029号、2016-061号临时公告）。

2016年6月14日，美国商务部在联邦公告上公布第五次行政复议终裁结果，本公司获得了29.76%的平均税率。自第五次年度行政复议（复审期2013年11月1日至2014年10月31日）的终裁结果公布日（2016年6月14日）起，美国海关对美国子公司自本公司进口的金刚石圆锯片及部件按照29.76%的终裁税率征收关税保证金，直至第六次年度行政复议终裁税率公布。公司已申请暂停按第五次行政复议终裁税率清算海关保证金，2017年2月4日公司收到美国海关关于暂停按第五次行政复议终裁税率清算海关保证金的通知。

2016年12月5日，美国商务部在联邦公告上公布反倾销案件第六次行政复议初裁结果，本公司获得了6.20%的初裁税率。待第六次行政复议的终裁结果确定后，美国子公司将对自中国母公司进口的涉案产品按照终裁确定的税率向美国海关缴纳关税保证金，并对复审期内（2014年11月1日至2015年10月31日）已向美国海关缴纳的关税保证金按照终裁税率进行清算。

在此之前，公司仍执行美国商务部于2016年6月14日确定的反倾销案件第五次行政复议终裁税率，美国海关对美国子公司自中国母公司进口的金刚石圆锯片及部件仍按照29.76%的终裁税率征收关税保证金，直至第六次年度行政复议终裁税率公布。

本公司按照各年行政复议终裁税率重新计算2009年1月1日至2014年10月31日主营业务成本，2009年1月1日至2014年10月31日年报列示的主营业务成本较按终裁税率计算的主营业务成本多列示2,458,684.62元。鉴于反倾销案件尚未终结，出于谨慎性原则考虑，本公司本年未对以前年度多列示的主营业务成本进行调整。

自2009年11月美国海关对公司全资子公司博深美国有限责任公司自反倾销税令公布之日起从公司进口的金刚石圆锯片及部件征收进口关税保证金，博深美国公司共缴纳关税保证金9,256,393.98美元，其中2009年度缴纳227,833.90美元，2010年度缴纳2,541,365.97美元，2011年度缴纳2,264,175.69美元，2012年度缴纳3,177,903.89美元，2013年度缴纳682,201.10美元，2014年度缴纳76,740.11美元，2015年度缴纳78,967.43美元，2016年度缴纳207,205.89美元。累计清算退回关税保证金4,269,837.43美元。

根据美国商务部已经公布的历年行政复议后的反倾销关税税率、参考公司聘请的北京市君泽君律师事务所的专业意见，2016年度公司按照6.20%预估倾销税率计算产品成本。

对策：针对美国的反倾销诉讼，公司一方面聘请律师积极应诉，争取取得较低的复审税率，另一方面，公司向美国销售的金金刚石锯片产品基本实现了由博深泰国生产，有效降低了美国及其他国家未来针对原产于中国的金刚石工具产品的反倾销风险。

#### （2）高速列车刹车闸片产业化项目实施的风险

高速列车刹车闸片项目是公司研发多年的项目，目前已经取得CRCC的产品认证并正在进行产品全寿命周期和为期一年的装车运用考核。国家政策环境有利于项目的产业化实施，产品市场空间广阔，公司也将高速列车刹车闸片的产业化作为既定项目列入公司业务发展的战略规划，并已经着手准备项目的扩产建设，尽快实现产品的规模化产销。但高速列车刹车闸片的研制技术难度高，市场进入门槛高。因此，高速列车刹车闸片的产业化实施结果具有一定的风险。

对策：公司成立了专门的轨道交通装备事业部，由专人和专门团队负责推进上车考核试验、产业化投资项目筹备以及后续规模产销的市场拓展工作，做好各种资源投入准备，争取早日实现产业化，抢占市场先机，使高速列车制动闸片项目早日成为为公司新的业务板块和利润增长点。

#### （3）应收账款损失风险

由于受经济形势的影响，市场竞争愈加激烈，公司除采取开发新产品、加快产品投放、调整产品价格等措施外，账期也有一定延长，应收账款规模有所增加；此外，瓷砖工具产品多数通过承包瓷砖生产工厂的生产线的方式销售，瓷砖制造行业受宏观经济影响较大，有部分企业经营困难，减产甚至停业的企业屡有出现，形成了一定规模的应收账款。2016年，公司计提了应收账款减值准备2,047.72万元（见公司于2017年2月25日披露的《关于2016年度计提资产减值的公告》，公告编号：2017-014）。公司应收账款存在形成坏账损失的风险。

对策：公司已经收缩瓷砖工具业务，严格把控客户信用，只针对优质客户开展产品销售和业务合作，2016年公司瓷砖工具产品仅销售478万元，针对一些高风险客户，公司已经采取诉讼等法律措施追偿欠款，收回部分款项。2017年针对以前年度形成的应收账款，制定有针对性的方案，加大清欠和追缴力度，加快账款回笼，避免经营风险和账款损失。

此外，公司经营中还面临着随着规模扩大、公司的运行质量和发展速度将受到制约的管理风险，原材料价格波动对公司经营业绩带来影响的风险，产品研发能否成功转化的风险，以及市场拓展、汇率风险、人力资源等风险因素，具体情况及风险应对措施请投资者查阅年度报告全文。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金刚石工具	333,305,906.20	138,434,941.27	41.53%	-1.88%	1.90%	1.54%
电动工具	66,185,358.00	13,270,737.47	20.05%	-2.61%	6.55%	1.72%
合金工具	23,648,655.02	2,225,161.60	9.41%	-5.98%	3.90%	0.90%
租赁业	6,828,157.55	4,157,710.38	60.89%	335.37%	368.22%	4.27%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据中华人民共和国财政部2016年12月3日发布的《财政部关于印发〈增值税会计处理规定〉的通知》（财会[2016]22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。

公司自上述文件规定的起始日开始执行变更后的会计政策。该会计政策的变更经公司第四届董事会第六次会议审议通过。

根据《增值税会计处理规定》，公司将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，同时，将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目。对2016年财务报表累计影响为：税金及附加，增加3,541,396.54元，管理费用，减少3,541,396.54元。

本次会计政策变更对公司无重大影响，对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

##### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

董事长：陈怀荣  
博深工具股份有限公司  
2017 年 3 月 10 日