

证券代码：300520

证券简称：科大国创

公告编号：2017-13

# 科大国创软件股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 96,075,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科大国创	股票代码	300520
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	储士升	杨涛	
办公地址	合肥市高新区文曲路 355 号	合肥市高新区文曲路 355 号	
传真	0551-65396799	0551-65396799	
电话	0551-65396760	0551-65396760	
电子信箱	zhengquanbu@ustcsoft.com	zhengquanbu@ustcsoft.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

公司是国内领先的行业软件及大数据解决方案服务商，主营业务为行业应用软件研发、IT 解决方案及信息技术服务。报告期内，公司积极应用大数据、云计算、移动互联、人工智能等新一代信息技术，持续加强大数据、云服务等行业应用技术与行业应用软件的融合，基于企业级信息集成平台研发了大数据应用平台及解决方案。同时以“互联网+”为突破口，打造了互联网+智慧物流云服务平台。

## （二）主要产品

### 1、软件及信息技术服务业务

面向国内、国际市场，在全球产业升级和国内信息化与智能化需求迅速增长的背景下，公司研发了具有自主知识产权的数据集成、应用集成、工作流、云资源管理、大数据处理等核心技术，聚焦于行业应用软件研发与生产，面向电信、电力、金融、交通、政府等行业领域，形成了电信运营支撑系统软件、电力企业管控软件、金融资产管理软件、大数据应用平台及解决方案等多个核心产品。

#### （1）电信运营支撑系统软件

电信运营支撑系统主要是为运营商的业务开通激活、投诉与故障处理、网络运营监控提供实时的运营保障和分析，从而提升电信运营商的服务质量和网络运营效率。公司研发的电信运营支撑系统软件，采用了智能化、融合化、敏捷化的设计理念，支撑固话、宽带、移动2G/3G/4G/转售等业务，其功能覆盖了电信运营支撑的资源管理系统、智能网管系统、服务保障系统、服务开通系统、网络服务管理系统等业务领域。目前，公司已成为中国电信、中国移动和中国联通的运营支撑系统核心供应商。报告期末，该产品已应用于中国电信总部及其所属的国际公司、18家省公司，中国移动所属中移苏州研究院、中移在线、中移物联网等3家专业公司和13家省级公司，中国联通总部及其所属16家省公司。

#### （2）电力企业管控软件

电力企业管控软件为满足企业战略管控的要求，采用业界领先的SOA架构和公司自主研发的工作流等核心技术，其功能主要包括生产过程管控、经营管理、综合管理、决策管理；为发、供电企业的安全生产、经营管控、辅助决策起到了至关重要的作用，广泛应用于发电、变电、用电、调度等智能电网多个环节。目前，公司电力企业管控软件已广泛应用于国家电力投资集团、华润电力控股、中国大唐集团、皖能电力股份公司、河南豫能控股股份有限公司、神华集团有限责任公司、中国华电集团公司、江苏电网、安徽电网和南瑞集团等多个发电和电网客户。

#### （3）金融资产管理软件

金融资产管理软件主要是为银行、保险、证券、信托、基金相关资产管理业务，在保障资产安全、提升投资效益等方面起到有效支撑作用。公司是日本野村综合研究所的重要合作伙伴，同时公司也在积极扩展该软件在国内市场的应用，目前公司已与国元证券、国元保险、光大银行合肥分行和银行间市场清算所股份有限公司、兴业数字金融服务（上海）股份有限公司等国内金融机构进行了业务合作。

#### （4）大数据应用平台及解决方案

大数据应用平台及解决方案主要系采用了分布式计算、流式计算、海量存储等大数据技术，其功能主要包括大数据采集、大数据预处理、大数据存储及管理、大数据分析及挖掘、大数据可视化，并结合行业特征形成大数据应用解决方案，能够对组织内外的海量数据进行分析及挖掘，并将结果应用于指导组织的管理及决策。目前，公司大数据应用平台及解决方案现已广泛应用于电信、电力、交通和政府等各个行业与领域。

应用行业	典型产品/项目	应用客户	功能/内容
电信	大数据和网络运营分析平台	山东联通、山西联通、云南电信、重庆电信、安徽电信	网络侧数据采集、存储、共享，支撑运营商内部运营维护、网络优化和市场营销，支撑交通、旅游和航空等行业分析应用
	光宽智能分析系统	安徽电信、陕西电信、云南电信、重庆电信	运营商光宽带业务质量分析和客户小区的健康档案管理
	统一采集与指令适配平台	中国联通集团及下属31家省公司	全集团告警、性能、资源、信令等数据的汇聚和服务集成
	OSS集成平台	中国电信集团及下属7家省公司	横向纵向业务系统间的服务、应用和数据的贯通、共享
电力	设备故障智能预警系统	皖能马鞍山发电有限公司	基于实时数据库和专家知识库实现电厂设备在线监测、故障预警和参数寻优
	实时数据库	国家电投集团广西北部湾（钦州）热电有限公司	采集存储工业设备海量实时数据，支撑设备状态的监控与分析
	数据体系设计和数据仓库	国家电力投资集团、广东粤电集团	总体设计企业集团数据体系架构和方案，建设企业级数据仓库
	统一信息平台	国家电力投资集团、大唐集团	全集团横向纵向业务系统间的数据采集、交换、共享，应用的贯通
交通	云计算大数据中心建设项目	安徽省交通厅、青海省交通厅	全业务数据采集、交换、共享、分析、应用以及数据中心的运维及监控管理
	交通综合治超系统	安徽省交通厅	综合治超监控管理及数据分析应用
	公开行政执法管理系统	安徽省交通厅	行政执法数据采集、分析，优化执法过程和业务管理
政府	信用信息共享服务平台	安徽省发改委	运用大数据技术和手段实现全省法人信用数据的采集、交换与共享
	政府数据铁笼系统	贵阳发改委、贵阳法制局、贵阳体育局	运用大数据技术和手段实现政府权利的监督制约

报告期内，公司与中国电子科技集团公司第五十研究所、勤电信息科技有限公司、中电海康集团有限公司、中国电子

科技集团公司第五十四研究所等六家单位共同出资设立中电科（上海）公共设施运营管理有限公司，该公司定位于智慧城市中智慧灯杆及相关基础设施的综合运营和运维管理。该公司研发的智慧灯杆不仅具有智慧照明的基本功能，而且集成了新能源汽车充电桩、联网监控、公共广播、定位报警（一键求助）、环境监测、信息交互、公共WiFi和4G/5G微基站等功能。通过上述功能的实现建立一个信息感知网络，利用海量城市管理数据，并基于大数据平台和物联网的应用，为城市信息化提供强有力的支撑，成为智慧城市的重要载体。

## 2、互联网+智慧物流云服务平台

互联网+智慧物流云服务平台利用移动互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段与货运物流行业深度融合，搭建货主和车主最直接的沟通平台，构建货主、物流公司、车主等完整物流生态链，推进中国货运产业转型升级，引领万亿级公路物流市场的供给侧改革。报告期内，公司利用在行业的技术与业务积累，紧紧围绕“互联网+物流”的战略布局，由控股子公司慧通互联开展智能物流云平台的研发，并推出了慧联运物流共享平台，致力于用“互联网+”思维打造智慧物流。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	594,231,453.27	405,759,134.17	46.45%	370,144,047.13
归属于上市公司股东的净利润	56,927,437.17	44,448,491.74	28.08%	33,469,296.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,825,886.50	40,231,132.88	21.36%	29,423,616.01
经营活动产生的现金流量净额	114,707,087.80	35,112,190.06	226.69%	21,360,520.98
基本每股收益（元/股）	0.72	0.64	12.50%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.64	12.50%	0.49
加权平均净资产收益率	15.11%	18.31%	-3.20%	16.15%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,033,861,455.46	465,067,535.53	122.30%	381,281,138.52
归属于上市公司股东的净资产	527,398,044.19	265,068,856.37	98.97%	220,513,524.96

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	70,777,682.69	134,657,660.84	95,993,316.01	292,802,793.73
归属于上市公司股东的净利润	-1,303,178.34	11,132,681.44	9,218,982.23	37,878,951.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,954,183.17	11,102,435.36	7,931,733.65	31,745,900.66
经营活动产生的现金流量净额	-103,490,184.67	11,976,462.63	34,203,471.46	172,017,338.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

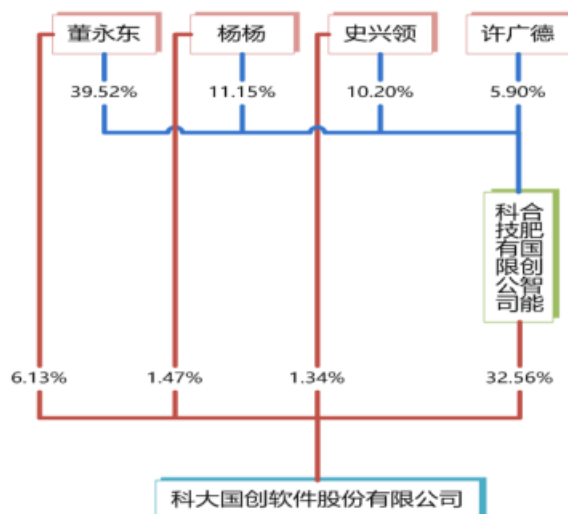
报告期末普通股股东总数	16,931	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,509	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥国创智能科技有限公司	境内非国有法人	32.56%	31,286,258	31,286,258			
上海雅弘股权投资基金中心(有限合伙)	境内非国有法人	12.77%	12,269,003	12,269,003			
董永东	境内自然人	6.13%	5,889,081	5,889,081	质押	2,860,000	
国元股权投资有限公司	境内非国有法人	4.61%	4,426,297	4,426,297			
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.36%	3,228,691	3,228,691			
上海槟果资产管理有限公司	境内非国有法人	3.19%	3,067,203	3,067,203	质押	2,590,000	
德国国联(无锡)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.96%	2,845,888	2,845,888			
安徽酷智投资管理有限公司	境内非国有法人	1.92%	1,840,332	1,840,332			
杨杨	境内自然人	1.47%	1,410,867	1,410,867	质押	1,130,000	
史兴领	境内自然人	1.34%	1,288,177	1,288,177	质押	990,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司董事长董永东、董事杨杨、董事史兴领均系公司实际控制人，是一致行动人；合肥国创智能科技有限公司系公司控股股东；安徽酷智投资管理有限公司系公司员工设立的投资公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
------	------	------	-----	-----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年7月8日，公司成功在深圳证券交易所创业板上市，公司发展迎来了新起点。报告期内，在公司董事会的领导下，管理层积极应对国内外经济和产业环境的新形势，努力践行公司发展战略和年度经营计划，以客户为中心，以业绩为导向，以研发创新为驱动，以人才为根本，稳步推进各项业务顺利进行。

报告期内，公司实现营业收入59,423.15万元，较上年同期增长46.45%；归属于上市公司股东的净利润为5,692.74万元，较上年同期增长28.08%。截至报告期末，公司总资产为103,386.15万元，较报告期初增长122.30%；归属于上市公司股东的所有者权益为52,739.80万元，较报告期初增长98.97%。

报告期内，在完成经营目标的同时，公司在市场开拓、技术研发、资本运营、人力资源和公司治理等方面，也取得了较大的进步：

1、深耕核心客户，积极拓展新客户，持续巩固公司的行业地位

报告期内，公司始终坚持“咨询推动市场、软件追求品质、服务创造品牌”的经营理念，围绕公司核心客户持续深度经营，并积极扩展新客户。

报告期内，公司在电信行业紧密围绕中国电信、中国移动和中国联通三大核心客户，新建或扩容了中国电信集团三码融合综合支撑系统、中国电信集团OSS集成平台、光宽智能分析系统、综合网络运营分析系统；中国移动物联网技术支撑项目、

中移在线全网宽带营销服务平台、中国移动苏州研究院网络大数据分析和IT支撑系统开发服务项目；中国联通统一采集与指令适配平台工程、中国联通客户服务支撑系统、大数据和网络运营分析平台等多个具有重要影响力的重点项目。截至报告期末，公司产品已应用于中国电信总部及其所属的国际公司、18家省公司，中国移动所属中移苏州研究院、中移在线、中移物联网等3家专业公司和13家省级公司，中国联通总部及其所属16家省公司。在电力行业，公司持续深耕国家电力投资集团、江苏电网公司、皖能电力等核心客户的同时，成功拓展了南瑞集团。设备故障智能预警系统、实时数据库产品在电力行业获得推广应用。在金融行业，报告期内，公司实现了与公司终端用户日本野村综合研究所的直接签单，同时业务规模大幅度提高。在交通行业，公司立足安徽，持续打造和推广云计算数据中心、交通综合治超系统和公开行政执法管理软件三大自主软件产品，目前公司产品已覆盖安徽省厅和下属12个县市交通运输局；在政府领域，公司面向安徽省发改委、安徽省经信委、安徽省教育厅、贵阳市发改委等核心客户，持续推广应用信用信息共享服务平台和政府数据铁笼系统等公司大数据应用管理平台软件和行业应用软件及解决方案。

此外，公司利用日本国创市场窗口，在持续服务日本野村综合研究所、富士施乐等现有核心客户的同时，积极推进潜在大客户战略，报告期内公司已与电通国际情报服务株式会社、日本电子计算株式会社（株式会社NTT DATA下属子公司）、京瓷信息系统（上海）有限公司等客户建立了业务合作。

#### 2、加强区域化运作，建立营销网络

公司业务基本覆盖全国范围和日本市场，营销网络虽初具规模，但仍不能满足业务快速发展的需求。为提升公司本地化服务能力，整合营销资源强化营销深度，降低经营与管理成本，提升营销网络运营水平。报告期内，公司进一步推动区域化运作，强化区域营销服务中心的功能，设立了湖南分公司，规划设立湖北、江苏分公司等；子公司日本国创经营管理步入正轨；完善各地办事机构设施建设。未来公司将持续打造覆盖全国的一体化、一站式营销与服务网络，提升市场开拓、技术服务的综合水平和能力，为公司的快速增长、可持续性发展奠定坚实的基础。

#### 3、加大研发投入，增强公司核心竞争力

报告期内，公司研发费用8,149.68万元，比上年同期增长59.24%。公司积极应用大数据、云计算、移动互联、人工智能等新一代信息技术，持续加强大数据、云服务新一代信息技术与行业应用软件的融合，基于企业级信息集成平台研发了大数据应用平台及解决方案，同时以互联网+为突破口，打造了互联网+智慧物流云服务平台。

2016年末，公司累计获得计算机软件著作权146项，报告期内新增软件著作权49项，涵盖了大数据、智能应用软件、“互联网+”物流软件和行业应用软件、智慧城市等领域。

#### 4、公司成功上市，登上资本市场平台

报告期内，公司在做好经营的同时，继续推进上市工作。经中国证监会核准，深圳证券交易所同意，公司于2016年7月8日成功在创业板上市。公司将以此成功登陆资本市场为新的发展契机，不断巩固现有主营业务和重点布局业务带来的内生式增长空间，同时将积极利用资本市场平台探索外延式发展，给公司注入新动力。

#### 5、实施股权激励，增强员工凝聚力

报告期内，公司探索科学、规范的激励体系与管理机制，规范现行绩效管理体系，优化现行绩效管理方式。2016年度成功实施了首期限制性股票激励计划，同时通过营造良好企业文化、合理制定薪酬方案等方式激发员工的工作热情，增强团队凝聚力。人力资源部门围绕公司及各事业部经营目标，多层次多渠道引入营销、研发技术、管理等高端人才，打造业务、管理精英团队。大力推进人才梯队建设，加大与中科大等院校的联系，为公司发展源源不断的提供人力资源保障。完善基于战略、业务需要和员工能力提升的培训机制，加强内部人才梯队培养。加强公司企业文化建设，增强员工对企业的认同感和归属感。

#### 6、完善公司治理，促进规范运作

报告期内，公司按照上市公司监管要求积极推进完善内控建设、信息披露、投资者关系和三会运作等工作，逐步完善公司治理。通过现场调研、互动易平台、投资者关系电话等线上线下多渠道常态互动，畅通投资者与上市公司交流的渠道，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度，维护了上市公司良好市场形象。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
行业应用软件	307,215,011.20	181,280,565.29	59.01%	45.18%	40.53%	-1.95%
IT 解决方案	269,208,021.24	31,157,639.57	11.57%	42.59%	41.83%	-0.07%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业收入594,231,453.27元，较上年同期增长46.45%，主要原因是公司软件和信息技术服务业务增长较大，其中行业应用软件占公司营业收入51.7%，比上年同期增长45.18%，继续保持较快增长；此外，公司互联网+智慧物流云服务平台报告期内也产生一定的收入。营业成本本期发生额较上期增长49.40%，主要原因是随着营业收入的增长成本相应增长。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

科大国创软件股份有限公司

法定代表人：董永东

2017年3月14日