



公司代码：600337

公司简称：美克家居

美克国际家居用品股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2016 年度公司实现净利润 330,800,546.86 元，上年度结转未分配利润 1,286,703,627.87 元，可供股东分配利润共计 1,381,767,614.92 元，其中，母公司可供股东分配利润 1,019,222,697.32 元。

2016 年度利润分配预案建议如下：以公司 2016 年末总股本 644,960,198 股为基数，以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 13 股（全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增），共计转增 838,448,258 股；同时向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 193,488,059.40 元，剩余利润结转下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介



公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzql@markor.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所从事的主要业务和经营模式

公司拥有从家具制造、营销批发到零售多品牌完整的供应链系统，实现了一体化、集成化、最优化且端到端高效运营的供应链体系。公司根据不同的市场定位、目标客群、家居风格、经营模式，建立了独特、精心组织的品牌矩阵。报告期，公司继续向全渠道零售商转型，将消费者在各种不同渠道的购物体验无缝链接，打造卓越的客户体验。

公司目前共有 5 大渠道品牌：美克美家、A. R. T.、YVY、Zest 及美克美家子品牌 Rehome。另外，公司获得美国伊森艾伦品牌特许经营权在国内美克美家渠道独家销售。美克美家品牌价值主张：品位、经典、浪漫、时尚，荟萃世界各地不同国家和不同时期的家居风格，实景展示五种生活方式下的多套家居系列，产品定位介于中、中高、高端消费群体。美克美家采取直营连锁并结合线上展示与销售的经营模式。产品包括美克美家全线产品、伊森艾伦全线产品、caracole 全线产品、Compositions 全线产品、美克美家定位最为高端的“Black Label”（黑标）产品以及窗帘、床垫和其他装饰品。

A. R. T. 品牌价值主张：新传统、建筑感、原汁原味、可传承，产品凝聚“新经典”和“变迁”设计理念，以美国草原派设计风格为根基，融合了经典与时尚元素，致力于打造符合精英人群生活方式的可传承的经典美式家具。采取直营+加盟相结合、线上引流的经营模式，销售 A. R. T. 全线产品。

Rehome 品牌价值主张：温馨、雅致、愉悦、便捷，为热爱生活、富有品位的人群提供全球甄选的优质家居用品和家具产品。采取直营连锁及线上销售的经营模式，布局高端时尚购物中心。

YVY 品牌价值主张：潮、酷、惊喜、独特，面向追求独特创新的年轻人和时下最



敢于冒险的意见领袖，提供极具个性的家具和家居用品。采取直营连锁及线上销售的经营模式，产品为 YVVY 全线产品。

Zest 品牌作为公司的互联网品牌，将以 C2M 客厂模式提出绿色家居新主张，通过模块化设计为对设计风格有个性化需求的消费者提供高性价比的定制家居产品。

公司通过不同的品牌定位，覆盖高、中高、中、中低等收入结构的差异化消费群体，通过直营、加盟、线上等多种销售渠道覆盖国内主要城市和地区。以“创新人类居室卓越体验”为使命，围绕“科艺化”，以“工匠精神”与现代智能制造相结合的原则，通过差异化步骤打造强势多品牌。

2.2 行业情况说明

详见公司 2016 年年度报告“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,142,721,985.44	4,819,299,140.61	6.71	3,996,495,375.60
营业收入	3,466,512,386.19	2,858,819,713.52	21.26	2,713,771,502.78
归属于上市公司股东的净利润	330,800,546.86	300,615,202.89	10.04	233,565,748.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,677,677.13	297,030,282.96	9.64	221,907,629.45
归属于上市公司股东的净资产	3,204,541,254.45	3,054,951,265.77	4.90	2,850,672,781.92
经营活动产生的现金流量净额	587,667,950.38	277,115,483.29	112.07	-36,821,554.44
基本每股收益（元/股）	0.51	0.46	10.87	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.46	10.87	0.36
加权平均净资产收益率（%）	10.58	10.18	增加0.40个百分点	8.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	692,301,694.46	793,404,351.81	953,692,663.72	1,027,113,676.20
归属于上市公司股东的净利润	42,849,009.84	88,818,781.61	86,592,421.24	112,540,334.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,972,070.06	88,907,318.41	87,273,378.84	106,524,909.82
经营活动产生的现金流量净额	16,969,875.24	88,372,616.82	71,056,504.01	411,268,954.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					37,163		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,368		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有限公司	-40,000,000	167,719,014	26.00		质押	165,890,000	境内非 国有法 人
美克投资集团有限公司—非 公开发行 2015 年可交换债 券质押专户	0	60,000,000	9.30		质押		境内非 国有法 人
美克投资集团有限公司—非 公开发行 2016 年可交换债 券质押专户	40,000,000	40,000,000	6.20		质押		境内非 国有法 人
香港博伊西家具有限公司	0	33,669,013	5.22		质押	30,850,000	境外法 人
中国证券金融股份有限公司	0	17,719,642	2.75		未知		国有法 人
全国社保基金一一一组合	2,127,915	9,523,836	1.48		未知		未知
中国工商银行股份有限公司 —诺安低碳经济股票型证券 投资基金	9,000,000	9,000,000	1.40		未知		未知
中国建设银行股份有限公司 —银华核心价值优选混合型 证券投资基金	7,675,843	7,675,843	1.19		未知		未知
中国银行股份有限公司—招 商丰庆灵活配置混合型发起 式证券投资基金	6,902,700	6,902,700	1.07		未知		未知
中国银行股份有限公司—华 夏新经济灵活配置混合型发 起式证券投资基金	5,657,500	5,657,500	0.88		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		美克投资集团有限公司合计持有本公司股份 267,719,014 股，占公司总股本的 41.51%，其中 60,000,000 股存放于“美克投资集团有限公司—非公开发行 2015 年可交换债券质押专户”中，40,000,000 股存放于“美克投资集团有限公司—非公开发行 2016 年可交换债券质押专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股					



	东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 346,651.24 万元，较上年同期增长 21.26%；实现营业利润 39,204.46 万元，较上年同期增加 5.31%；实现归属于母公司所有者的净利润 33,080.05 万元，较上年同期增加 10.04%。净利润增加的主要原因是公司本期国内零售业务收入同比增幅较大，零售业务对利润贡献增大致使公司整体利润水平提升。

2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用



本期纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的 9 家全资子公司，有关子公司的情况参见公司 2016 年年度报告“第十一节财务报告、八、在其他主体中的权益”。

本报告期本公司合并报表范围未发生变更。

董事长：寇卫平

美克国际家居用品股份有限公司

2017 年 3 月 10 日