

证券代码：002686

证券简称：亿利达

公告编号：2017-009

浙江亿利达风机股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 443,295,521 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿利达	股票代码	002686
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	尤加标	罗阳茜	
办公地址	浙江省台州市路桥区横街镇亿利达路	浙江省台州市路桥区横街镇亿利达路	
电话	0576-82655833	0576-82655833	
电子信箱	yjb.tz@yilida.com	lyx.tz@yilida.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

本公司属风机制造行业，主要从事空调风机、建筑通风机、冷冻冷链风机、节能电机、空调配件的生产和销售。

2016年公司根据发展战略，紧紧围绕经营目标，坚持以转型升级为主线，强化企业管理，加快产品创新，优化产业结构，实施挖潜增效，加大了营销力度，着力发展建筑通风机业务，积极拓展国际市场，节

能电机推广有了进展，空调风机行业龙头地位继续得到巩固，公司在激烈的市场竞争中取得了逆势增长，基本上达到年初的预期目标。全年实现营业收入98,703.88万元，同比增长23.41%，主营业务结构较上年没有发生重大变化；实现归属于上市公司股东的净利润11,985.02万元，同比增长24.59%；空调风机及配件实现销售收入61,839.28万元，同比增长28.94%，比重占62.65%，仍是公司的主导产品；建筑通风机实现销售收入11,394.08万元，同比下降6.17%，比重占11.54%；冷链风机实现销售收入9,015.50万元，同比增长21.65%，比重占9.13%。出口销售收入23,128.19万元，同比增长53.35%，比重占23.43%，主要系公司出口业务增长及爱绅科技并入所致。实现归属于上市公司股东的净利润11,985.02万元，同比增长24.59%。归属于上市公司股东扣除非正常损益后的净利润10,319.54万元，同比增长13.6%，主要是由于公司空调风机销售收入增长及收购的子公司业绩并入所致。归属于上市公司净资产从2015年末的8.6亿元增加到2016年末的9.67亿元，企业综合实力得到增强。

（二）行业发展状况

风机是用于压缩、输送气体的一种机械，其用途非常广泛，几乎涉及国民经济各个领域，属于通用机械范畴。公司主要业务为中央空调风机及配件、建筑通风机、地铁风机、冷链风机、空压机风机、节能电机等。

中央空调风机是指应用于中央空调系列空气调节设备和空气处理设备的配套风机，是中央空调上游的核心零部件之一。工商制冷空调行业的发展带动了中央空调风机、冷冻冷链风机行业的发展，预计将持续增长。主要驱动因素包括：下游产业的发展、出口市场的拓展、维修更新需求以及产品的升级需求。随着人们对生活、工作环境舒适性要求的不断提高，中央空调的需求量稳步增长。各地的宾馆酒店、办公楼宇、商业中心、机场车站、文化体育、教育科研、医疗机构、特殊工业厂房等建设需求的不断增长，作为制冷空调配套产品的节能空调风机、电机、冷链风机的发展势头良好，应用范围也更为广阔，发展空间也在不断拓展。在国家大力提倡节能环保的政策环境下，未来的配套风机产品将向着更加节能和环保的方向发展。就目前国内外风机技术发展趋势而言，将朝着高效化、高速小型化、低噪声化、智能化等方向发展。

建筑通风机是指主要应用在商用建筑、公共建筑、地铁轨道交通、隧道、工厂以及住宅等场所的用于通风、消防排烟和空气调节的风机。建筑通风机分为中、高端产品和低端产品，公司产品的定位为中高端产品。与中央空调风机通过中央空调的载体应用于建筑物不同，建筑通风机则是直接应用于建筑物本身。建筑通风机的应用领域涵盖了中央空调风机的应用领域，并且更加广泛，一些工业、商用建筑可以没有中央空调，但是必须要有通风系统。随着社会发展和生活水平的不断提高，人们对生活的环境要求也会有更高的要求，整个建筑通风设备行业也逐步进入升级换代的阶段，环保节能化、低噪声化和功能扩展化将是建筑通风设备行业研发的重点方向之一，而同时设备的安全性、经济性、可靠性及可维护性等方面也不可忽视。

随着国家对低碳经济建设的日渐重视，环境治理执法力度的加强，绿色建筑的推广，工业厂房的通风排油排烟、空气净化处理等市场需求旺盛，下游产业稳定快速发展，建筑通风机的市场前景十分广阔，随着国家对于地铁轨道交通基础设施建设的大力投入，轨道交通通风设备采购量剧增，地铁通风需求更为强劲。高效率、低噪声、环保型的建筑通风机预计将在未来获得较大的市场空间。

公司控股的青岛海洋新材料科技有限公司，所处行业为军工新材料行业。研发生产轻质功能材料、阻尼吸声材料、绝热耐温材料、深海功能材料、特种涂层材料、新型聚脲聚氨酯材料等高分子功能新材料。主要服务于船舶海洋工程、轨道交通、石油石化、水利电力、市政环境等诸多行业。随着“十三五”我国海洋战略的实施和国防建设的加强，新材料作为新一代武器装备、船舶和海洋工程设施、石油水管网、轨道交通工程、水利等领域的重要支撑材料，未来必将以其长效防腐、安全节能环保及优异的工艺性能在船舶、海水淡化、市政建设、自来水及石油石化管道等工程领域具有巨大的市场前景，需求量将快速增长，市场潜力巨大。

公司以发行股份以及支付现金的方式收购杭州铁城信息科技有限公司100%股权，正式踏入新能源汽车行业，铁城信息主要从事高频开关电源及相关电子产品的研发、生产和销售。主要产品中包括了车载充电器、直流转换器等具有国际水平、国内领先的软硬件产品，广泛应用于电动汽车、叉车、高尔夫球车、电动游览车等，产品远销北美。车载充电机及DC/DC转换器主要应用于纯电动汽车，是整车必不可少的一项关键核心部件。直流转换器和充电机在本质上都属于开关电源，前者是直流转换直流，后者是交流转换直流。铁城信息车载充电机具备智能化、抗震性、防水性、高低温控制、抗干扰等高科技的产品特性，在研发实力、技术状态、产品品质、产品性价比和品牌影响力等方面处于行业领先。

（三）行业地位

经过20多年的发展，公司已成为国内规模最大的中央空调风机开发生产企业和知名的建筑通风机制造商，公司及子公司马尔、富丽华、海洋新材、铁城信息均是高新技术企业，海美特品牌在军工新材料领域、

马尔品牌在冷链行业、富丽华品牌在空压机行业均有很高知名度和影响力。铁城信息在研发实力、技术状态、产品品质、产品性价比和品牌影响力等方面处于行业领先。公司建有符合美国AMCA标准要求的国内一流的风机综合性能测试室，在行业内首家取得了通风机能效标识能源效率检测实验室资质，拥有省级技术中心和经省级认定的浙江亿利达风机企业研究院，多项风机产品通过国家节能产品认证，并被列入国家工信部节能机电产品目录。公司是美国AMCA标准亚洲董事会成员、风机行业协会副理事长单位，主起草行业标准2项，参与了多项行业标准的起草，多年来约克、麦克维尔、特灵、开利、顿汉布什、艾默生、新晃、格力、美的、天加、欧科等国内外知名空调企业一直是公司主要客户，全国各地众多标志性建筑选用亿利达品牌产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	987,038,772.01	799,809,505.95	23.41%	690,217,874.27
归属于上市公司股东的净利润	119,850,155.13	96,196,028.49	24.59%	82,432,938.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,195,360.22	90,841,614.77	13.60%	80,833,978.14
经营活动产生的现金流量净额	183,294,600.37	90,060,731.30	103.52%	111,396,368.82
基本每股收益（元/股）	0.291	0.235	23.83%	0.202
稀释每股收益（元/股）	0.291	0.235	23.83%	0.202
加权平均净资产收益率	13.15%	11.66%	1.49%	10.95%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,666,320,074.88	1,414,175,546.67	17.83%	1,166,042,405.99
归属于上市公司股东的净资产	966,903,753.82	859,857,183.70	12.45%	784,092,112.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	157,773,292.84	273,149,988.02	271,301,269.46	284,814,221.69
归属于上市公司股东的净利润	25,991,287.00	34,664,483.50	32,957,049.92	26,237,334.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,667,584.65	33,556,919.69	32,553,525.02	23,417,330.86
经营活动产生的现金流量净额	34,629,333.92	44,129,929.47	56,839,339.38	47,695,997.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

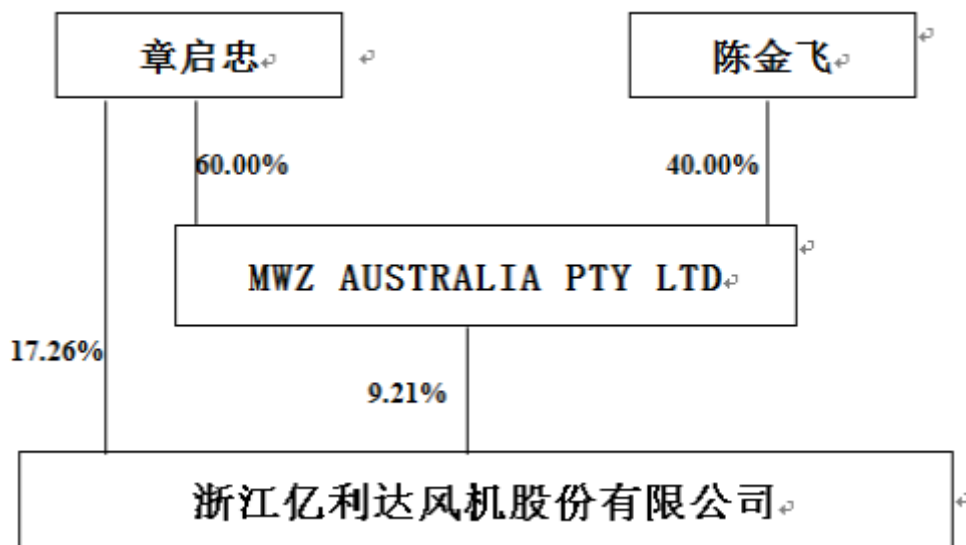
报告期末普通股股东总数	16,681	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,862	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
章启忠	境内自然人	18.56%	76,500,000	57,375,000			
陈心泉	境内自然人	18.56%	76,500,000	57,375,000			
MWZ AUSTRALIA PTY LTD	境外法人	9.91%	40,841,000	0			
磐厚蔚然(上海)资产管理有限公司—磐厚蔚然—PHC 大宗 1 号基金	其他	4.99%	20,559,000	0			
吴警卫	境内自然人	3.25%	13,383,400	0			
戴新云	境内自然人	2.13%	8,765,120	0			
上海牧鑫资产管理有限公司—牧鑫资产—默炫 1 号投资基金	其他	2.01%	8,283,931	0			
陈卫兵	境内自然人	1.09%	4,500,000	3,375,000			
汪祥梅	境内自然人	1.06%	4,386,383	0			
中国农业银行—新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.82%	3,366,952	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			MWZ AUSTRALIA PTY LTD 章启忠占 60% 股权、陈金飞占 40% 股权，章启忠、陈金飞夫妻两人与亿利达之间存在控制关系；陈心泉系章启忠岳父；股东陈心泉、陈卫兵为父子关系；陈卫兵系章启忠妻弟。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，国内外宏观经济形势依旧低迷，区域经济加剧分化，大宗商品价格持续回升，国际金融市场持续震荡，人民币汇率震荡走低，国内经济结构调整压力持续加大，GDP增长继续放缓，面对严峻的市场考验和艰苦的经营环境，公司上下坚定信心，坚持以转型升级主线，主动适应新常态，以专业化、国际化为抓手，紧紧围绕经营目标，对内强化企业管理，加快新品开发，优化产业结构，实施挖潜增效；对外加大营销力度，着力发展建筑通风机业务，节能电机推广有了突破性的进展，积极拓展国际市场，主营业务保持稳定，空调风机行业龙头地位继续得到巩固；加大收购兼并步伐，收购杭州铁城信息科技有限公司100%股权；募投项目低噪节能中央空调风机建设项目和节能高效建筑通风机建设项目的节余资金于2016年4月底永久补充流动资金；实施的限制性股票激励计划，第一期共计112.05万限制性股票已解锁上市流通。公司在激烈的市场竞争中取得了逆势增长，全年实现营业收入98,703.88万元，同比增长23.41%；实现归属于上市公司股东的净利润11,985.02万元，同比增长24.59%，归属于上市公司股东扣除非正常损益后的净利润10,319.54万元，同比增长13.60%，归属于上市公司净资产从2015年末的8.60亿元增加到2016年末的9.67亿元，企业综合实力得到增强。

主要经营情况如下：

1、兼并收购资源整合成效显著，公司实现跨行业发展

2016年亿利达、富丽华、马尔传统主业优质客商资源实现了销售渠道互通，拓宽轴流风机、节能电机市场；通过上海长天、爱绅科技、上海朗炫平台，围绕风机产业与空调配件行业，实现了国内外上下游产业的拓展；在稳固主业市场的同时，通过努力挖掘配套市场，提高客户忠诚度，确保了传统主业销售业绩稳步增长；2016年100%收购杭州铁成信息科技有限公司，基于亿利达的制造优势，整合了EC电机+智能电控技术，亿利达从风机电机行业，顺利进入新能源汽车充电机这一新兴行业，实现跨行业快速发展。

2、产品研发市场定位精准，新产品市场营收贡献率增强

2016年，全年完成新品研发项目12项，改进、完善产品技术工艺18项，获得发明专利20项、实用新型专利12项；新型低噪音轴流风机系列化开发取得突破，ZQ马达进入市场；改进型箱式风机、混流风机、屋顶风机系列化开发，市场销售走量；新型后离心叶轮量产市场走量，外转子AC电机+后向离心叶轮系列化匹配，已经进入市场；EC电机新产品开发新推出新产品6个，销售额相对2015年获得3倍以上的增长。空调配件行业配套钣金新产品应用开发获得新增战略客户2家，新产品市场营收贡献率增强。

3、精益管理推动技改创新，生产制造水平行业领先

2016年持续推进生产技改与精益管理，在引进高精尖自动化数控设备基础上，结合订单量，对小风机、水盘等生产车间单工序孤岛式传统机台设备进行工装夹模优化升级，减少人工依赖，生产加工基本实现自动化或半自动化；全年推行生产技改、工艺改善项目120项，不断减少中间环节、缩短物流距离，生产效

率提升效果显著；2016年推动6S、TPM、拉动式生产计划管理，推行颜色标识管理，不断完善防护与防呆防错措施；推动TPM与物联网结合，进一步提高了设备利用率，缩短停机时间；2016年设置常规产品标准库存预警管理，实现了ERP软件计划管理排产缺件树状查询，为提升系统对生产计划管理起到积极的支撑作用。

4、品质管理体系不断完善，客户满意度进一步提升

2016年推行全面质量管理与标准化管理，完善检验规范，确保了标准文件可执行可操作；制定报废管理指标，提升了员工质量成本意识；不断完善进货报验系统，提高了进货检验工作效率；将供方审核管理机制常态化、例行化，将来料品质隐患隔离在生产系统之外；深入推行QC项目组机制，完善QC项目、客诉项目台帐管理，落实问责奖惩制度；持续推进检验员培训、生产品质管理培训，将品质标准落实到了每一个作业细节；在新产品开发、试产量产环节，以及降本增效的项目管理中，品质管理工作起到了全程监督审查作用，全面促进了客户满意度的提升。

5、预算管理风险管控更加系统，信息化水平再上新台阶

2016年在依法依规做好会计核算的同时，全面预算管理在公司大范围推行；全年销售指标达标，费用控制合理；按季度出具营销经营分析报告，对小风机、水盘、工程风机等产品线，分别按季度出具专项盈亏分析报告；针对研发投入，协助研发部门进行研发项目立项投资回报评估，在项目预算范围内，给予研发部门一定的自主权限，积极推动研发项目预算管理；2016年在年度预算管理的编制与监控过程中，密切关注大宗材料的价格走势，及时将成本压力或成本优势传导到营销部门与采购部门。进一步加强了财务风险管控：针对中长期应收款，外租仓成品呆滞库存，无计划性半成品库存，以及订单变更所造成的呆滞品库存，各项审计督察工作更加系统全面；呆滞品、半成品库存不断降低，部分闲置固定资产得以盘活，使得现金流得到更好的优化。

2016年亿利达科技公司网联网条形码试运行，上海长天CPC、ERP系统实施，浙江马尔ERP系统实施、CRM系统实施，广东亿利达CPC人事系统、考勤系统实施，青岛海洋CPC系统、加密系统实施，亿利达科技ERP生产计划模块升级、阿米巴经营核算系统开发，亿利达股份合同管理系统实施，亿利达ERP、CPC、物联网、CRM实现二次对接；亿利达总部服务器、虚拟化办公系统实施，进一步完善了以经营目标达成与财务管控为抓手的信息化管理平台，管理效率得以提升。

6、阿米巴经营管理变革试点工作成效明显，全员创业自主意识得以增强

2016年积极探索经营管理变革，根据不同的业务模块，划分设置小单位进行财务独立核算；全年实现了小风机生产车间独立经营核算，搭建了工程风机产品线独立核算经营数据平台；全年强化目标意识，推行了目标达成率责任考核，针对技术资料错误次数、新模具试模次数、生产交期达成率、物资采购及时率、物资采购合格率、客户投诉次数、仓库数据抽查准确率、半成品一次检验合格率、设备故障停机总时间、成品退货率、人均培训学习课时数等，各项考核目标实际运行指标相对2016年均有5%-10%的提高，2016年以强化月度目标考核，促进了年度经营目标的达成。

7、规范投资者关系管理和权益分派，资本市场形象不断提升

加强投资者关系维护，设立了投资者热线，及时接待处理投资者来电并做好记录，全年投资者关系平台投资者问题325项全部及时得到回复；做好公司与投资者及潜在投资者、机构研究员之间的沟通，接待机构调研11次62家机构98人次。做好2015年年度权益分派工作，加强信息披露工作，切实加强相关信息保密，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平对待所有股东和投资者。每天收集、整理主要新闻媒体及互联网上有关公司、同行、客户相关的媒体报道及相关政策、财经动态，对公司二级市场上的股票的表现，及时进行分析，加强市值管理，做好与主流媒体的沟通交流工作，维护了公司良好的公众形象。

公司发展战略

倡导高效节能、低碳环保、科技创新的绿色智慧理念，持续巩固国内空调风机市场行业领导者地位；积极拓展新能源汽车领域产业布局，整合新材料、智能科技在风机、电机行业的广泛应用，致力于打造绿色智慧产品，不断提升人类宜居环境，努力将亿利达打造成为行业极具影响力的国际知名企业。

2017年，是推进公司发展的关键的一年，需要有深刻、全面、前瞻性的科学认识，公司以保持定力、发挥优势、整合资源、推进发展为今年工作总方针，深化企业规范化管理，加快收购兼并步伐，优化结构，不断创新，挖潜增效，将重点做好以下工作：

- (1) 发挥产业优势深化资源整合，促进销售收入稳步增长；
- (2) 精准产品研发市场定位，提高新产品市场营收贡献率；
- (3) 持续推进精益生产管理，推进生产制造水平行业领先；
- (4) 不断完善品质管理体系，促进客户满意度进一步提升；

- (5) 强化预算管理风险管控，推进信息化水平再上新台阶；
 (6) 积极探索经营管理变革，推进企业与员工共同发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调风机及配件	618,392,820.05	218,409,920.00	35.32%	28.94%	27.91%	-0.28%
建筑通风机	113,940,752.95	36,870,600.89	32.36%	-6.17%	-12.37%	-2.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2015年9月，公司之全资子公司浙江亿利达科技有限公司（以下简称“亿利达科技”）与刘连河、罗萌、刘培礼三位股东签署关于青岛海洋新材料科技有限公司（以下简称“海洋新材”）《股权收购及增资扩股协议》，约定亿利达科技以支付现金6,098万元购买海洋新材原股东合计持有的海洋新材38.6%的股权，同时亿利达科技出资4,000万元认购海洋新材新增注册资本 126.6 万元（溢价部分3,873.40万元计入海洋新材资本公积）。股权收购及增资扩股后，亿利达科技合计持有海洋新材51%的股权。2016年4月15日本次

股权转让的工商变更登记全部完成，青岛海洋新材料科技有限公司成为本公司的控股子公司，纳入本公司的合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江亿利达风机股份有限公司

法定代表人：章启忠

二〇一七年三月十四日