

## 安琪酵母股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董 事	姚 鹃	因公出差	梅海金

- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年末未分配利润 1,855,627,747.74 元，每股未分配利润 2.25 元，2016 年末资本公积 651,974,425.96 元，每股资本公积 0.79 元。现公司拟以 2016 年末总股本 824,080,943 股为基数，每 10 股分配现金股利 3 元(含税)，预计分配利润 247,224,282.9 元。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周帮俊	高路
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电话	0717-6369865	0717-6369865

电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com
------	--------------------	----------------------

## 2 报告期公司主要业务简介

### 公司主要业务及产品

公司主营面包酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健产品、食品原料等的生产和销售，产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造及酒精工业等领域。公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制糖、塑料软包装、乳业等。

### 公司主要产品：

安琪高活性干酵母改变了中国千百年来的老面发酵习惯，促进了中国传统面食的产业化，带来了中国发酵面食的变更；

安琪无铝油条蓬松剂可完全替代明矾，从源头上解决了油条“铝害”问题；

安琪馒头改良剂产品可替代面粉增白剂，既保证了增白效果，又消除了增白剂的安全隐患。

安琪率先在国内推广健康面包，开发了多种面包预拌粉、蛋糕预拌粉等新型食品原料，引领健康生活风潮。

安琪酿酒酵母代替了各酒精厂的自培酵母，促进了酒精行业的工艺革命和技术进步；

安琪酵母抽提物凭借“增鲜增味、食品属性”等多种优势，已成为调味品行业产品升级换代的重要选择；

安琪酵母葡聚糖和富硒酵母分别被列入国家新资源食品 and 营养强化剂；

安琪酵母源生物饲料适应了无公害健康养殖的需要，在改善动物消化道健康、强化免疫水平、稳定饲料质量等方面功效显著，得到众多饲料和养殖企业的青睐；

安琪高端酵母浸出物达到国际先进水平，打破了欧美垄断格局，推动了中国发酵工业和微生物培养基产业的发展；

安琪纽特保健产品以天然酵母为基础原料，开发了系列营养健康产品，给消费者提供全面专业的健康解决方案，为国民健康水平提升和健康知识普及做出贡献。

### 公司经营模式

公司产品分为工业用产品和民用产品，工业用产品通过经销商分销或直供的方式提供给用户，民用产品则通过经销商分销或直销的方式交付给消费者。

目前，公司拥有 15 家全资及控股子公司，1 家参股企业，全球共拥有 11 条酵母生产线、4 条酵母抽提物生产线，酵母类产品发酵总产能超过 18.5 万吨；公司的营销网络遍布全球，主导产品出口全球 140 多个国家和地区，已设立了开罗、莫斯科两个海外子公司；公司出口产品由安琪香港统一销售，避免了公司全球多工厂独立销售的问题。

#### 行业发展现状与行业周期性特点

现代酵母产业起源于欧洲，历经上百年的发展历程和持续的技术进步，酵母产业沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展，已深入应用和服务于食品制造、饲料工业和生物制造等领域。酵母工业属于生物产业中的生物制造业，生物产业是我国七大战略性新兴产业之一。

从产能分布上看，目前全球酵母总产能约为 150 万吨，乐思福、AB 马利、安琪分列行业前三位；酵母行业产能主要集中在欧美，超过总产能一半；近年来中国成为全球酵母产能增长最为迅猛的区域，带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长，2016 年中国酵母类总产能达到 30 万吨。

从消费市场上看，酵母消费市场增长不平衡，欧美及大洋洲活性酵母应用成熟，市场增长潜力有限，酵母衍生品需求潜力较大；非洲、亚太等区域人口增长快，活性酵母市场需求增长迅速。从应用领域上看，酵母应用的传统和主导领域为面食发酵、烘焙、酿酒，行业发展相对成熟；酵母在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大，应用前景广阔；酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度正在进一步拓展。

从地域分布上看，中国已成为全球酵母行业竞争的主战场，行业龙头凭借规模、品牌、技术、渠道等优势进一步巩固市场地位；中国酵母抽提物产能平稳增长，行业集中度提升；酵母传统应用领域平稳增长；酵母衍生品领域潜力较大，下游应用领域不断增加；中国酵母行业整合持续进行。

#### 公司所处的行业地位

目前，公司已成为亚洲第一、全球第三大酵母公司，中国酵母行业唯一的上市公司。

#### 报告期业绩驱动因素

2016 年，公司以“十三五”战略目标和年度经营目标为指导，全面落实年度工作计划，取得了营业收入稳健增长、盈利能力持续提升的良好业绩。

公司 2016 年度业绩驱动因素为：

(1) 报告期内受到公司市场持续开发及新产品收入增加的拉动，营业收入保持持续增长，毛

利率继续提升；

- (2) 人民币贬值致使出口盈利能力提升及汇兑收益增加；
- (3) 采取多种融资方式，资金成本下降致使财务费用率下降；
- (4) 白糖市场价格回升，制糖业务扭亏；
- (5) 前期计提的应收款项坏账准备转回。

上述原因致使销售收入净利润率同比大幅提升，导致本期业绩同比增长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	6,777,744,381.12	6,196,764,791.72	9.38	6,282,207,914.40
营业收入	4,860,532,382.62	4,213,360,304.50	15.36	3,654,114,617.28
归属于上市公司股东的净利润	535,091,974.97	280,094,645.09	91.04	147,191,223.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	493,633,953.82	244,043,731.06	102.27	112,226,759.42
归属于上市公司股东的净资产	3,253,369,621.91	3,038,986,735.88	7.05	2,822,357,258.58
经营活动产生的现金流量净额	780,284,775.52	570,536,276.15	36.76	699,291,850.43
基本每股收益(元/股)	0.6493	0.3399	91.03	0.1786
稀释每股收益(元/股)	0.6493	0.3399	91.03	0.1786
加权平均净资产收益率(%)	16.47	9.55	增加6.92个百分点	5.29

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,125,456,768.31	1,251,927,611.14	1,123,674,184.97	1,359,473,818.20
归属于上市公司股东的净利润	112,480,537.98	147,236,582.09	123,062,002.14	152,312,852.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	81,105,696.30	140,883,789.73	105,326,456.40	166,318,011.39
经营活动产生的现金流量净额	-15,817,534.37	239,541,456.52	302,832,613.55	253,728,239.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

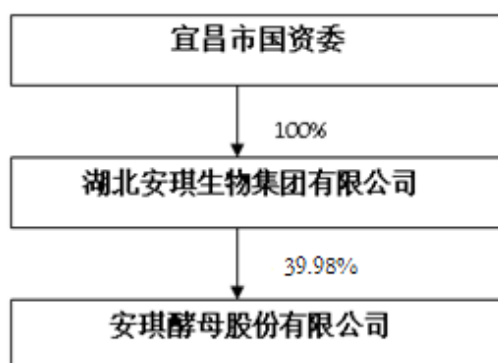
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					35,226		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,495		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北安琪生物集团有限公司	199,690,002	329,451,670	39.98		无		国有法人
湖北日升科技有限公司	51,969,866	86,616,443	10.51	13,361,693	质押	15,000,000	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	11,419,950	19,033,250	2.31		未知		未知
全国社保基金一零六组合	12,410,771	12,410,771	1.51		未知		未知
香港中央结算有限公司	11,837,527	11,837,527	1.44		未知		未知
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	8,852,008	11,050,994	1.34		未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	3,965,976	7,483,901	0.91		未知		未知
南山人寿保险股份有限公司—自有资金	7,192,861	7,192,861	0.87		未知		未知
科威特政府投资局—自有资金	6,701,979	6,701,979	0.81		未知		未知
北京永阳泰和投资有限公司	5,292,284	5,292,284	0.64		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

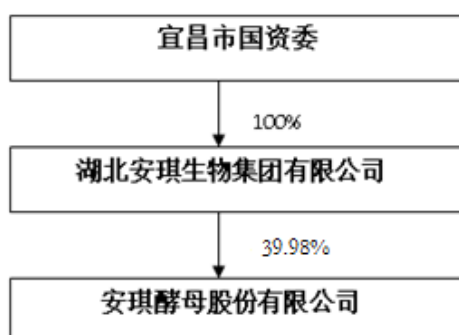
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



### 5 公司债券情况

## 三 经营情况讨论与分析

### 报告期内主要经营情况

报告期内，公司以“做国际化、专业化生物技术大公司，打造百年安琪”发展愿景的指引下，贯彻年度经营方针，实现了收入、利润的历史最好成绩，取得了“十三五”开门红。

1、多业务全面健康发展，盈利能力大幅提升。

报告期内，公司实现营业收入 48.61 亿元，同比增长 15.36%；归属于母公司所有者的净利润 5.35 亿元，同比增长 91.04%；基本每股收益为 0.6493 元，同比增长 91.03%；加权平均净资产收

益率 16.47%。

国内市场实现主营业务收入 33.96 亿元，同比增长 18.61%；国际市场实现主营业务收入人民币 14.37 亿元，同比增长 8.46%。

报告期内，公司十三个业务单元除一个持平外，收入全面增长，除一个未实现利润目标外，全部实现年度净利润目标。

#### 2、产能利用率持续提升，制造优势逐步显现。

报告期内，公司产能规模持续扩大，酵母发酵总产量同比增长 10%；主导产品质量指标良好，以“零缺陷、零投诉”为目标的质量提升活动取得显著成效；产品制造成本控制良好，水电气等能耗均有不同程度的下降；食品安全、安全生产、环境保护三大隐忧管理已经形成系统方法。

#### 3、跨国经营能力增强，行业地位显著提升。

报告期内，公司海外市场保持平稳增长，收入同比增长 8.46%；安琪埃及完成了小型技术改造，扩大了产能，经营绩效良好；俄罗斯地区销售组织按计划完成市场开发任务；携手菲华烘焙公会成立安琪酵母(马尼拉)应用技术培训中心，提升对当地用户的服务水平；在中东最具影响力的埃及 MBC MISR 电视台投放安琪广告片，投放效果良好。

报告期内，公司继续全力服务行业发展，提升行业专家形象。承办了“中国铬酵母高峰论坛”、“工业生物过程优化与控制研讨会”、“全国酵母类饲料产品质量标准与控制技术研讨会”、“中国酒精工业年会”等重要行业活动；参加中国国际食品添加剂和配料展、中国国际焙烤展览会、新加坡食品与酒店用品展等 100 场重大行业活动；赞助并协办了“安琪酵母杯”全国面包技术大赛、健康快车活动、安琪酵母抽提物科技论文大赛等一系列营销推广活动。

截止 2016 年三季度末，在 62 家食品饮料上市公司中，公司营业收入排名第九、净利润排名第七、总市值排名第九、净资产收益率排名第十。

#### 4、企业管理持续改进，经营质量显著提升。

报告期内，公司持续开展了“30 年，再起航”的系列活动，更深、更广范围传播“安琪”文化，推动了年度经营与发展目标的实现，坚定了员工立足安琪谋发展的信心，“打造百年安琪”已经成为海内外安琪员工、客户、供应商及其他利益相关者的共同目标。

报告期内，公司继续开展两级领导力建设工作，完成了子公司管理层、职能部门负责人、公司高管领导力测评，推动各领域领导力提升计划的制定和实施；公司启动了“优机制”行动计划，进一步健全了公司治理、重大事项决策、薪酬激励、重大隐忧管理等重大制度与决策程序，提升组织竞争力。

报告期内，公司进一步提升了信息化应用的深度和广度，实施了 SAP ERP 系统升级，宏裕包材、俄罗斯工厂完成系统上线运行，特别是全渠道电商平台 Hybris 系统的上线运行，形成了以自有平台（安琪E家、贝太厨房）和第三方平台（天猫、京东等）为前台、以 Hybris 系统为中台、以 SAP ERP 为后台，包括仓储物流系统和电子发票系统在内的全渠道电子商务产业链，有效支持线上线下业务一体化发展。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本期会计估计变更情况如下：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
结合公司实际情况对应收账款及其他应收款的坏账准备计提方法由余额百分比法变更为账龄分析法	公司六届董事会第十八次会、六届监事会第十四次会议、公司 2015 年年度股东大会审议	2016 年 1 月 1 日	坏账计提方案变更后,资产减值损失和坏账准备科目余额较变更前减少 2,383.77 万元

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例
宜昌喜旺食品有限公司	湖北省宜昌市	乳制类食品	95.24%
安琪酵母(滨州)有限公司	山东省滨州市	各种活性鲜酵母的生产、销售	100.00%
安琪酵母(赤峰)有限公司	内蒙古赤峰市	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(伊犁)有限公司	新疆伊犁州	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(睢县)有限公司	河南省商丘	酵母及其深加工产品的生	100.00%



子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例
	市	产销售	
安琪酵母(崇左)有限公司	广西省崇左市	酵母及有机肥料的生产、销售	70.00%
湖北宏裕新型包材股份有限公司	湖北省宜昌市	塑料纺织袋、聚丙烯制品生产、销售	65.00%
安琪酵母(埃及)有限公司	埃及开罗	生产销售高活性干鲜酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(香港)有限公司	湖北省宜昌市	贸易	100.00%
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	酵母生产销售	100.00%
安琪融资租赁(上海)有限公司	上海市	融资租赁、租赁、租赁交易咨询和担保	100.00%
安琪酵母(柳州)有限公司	广西省柳州市	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00%
安琪酵母(德宏)有限公司	云南省德宏州	生产、销售高活性干酵母系列产品	90.38%
安琪酵母(上海)有限公司	上海市	酵母、生物科技技术领域内的技术研发、服务、咨询转让等	100.00%
安琪电子商务(宜昌)有限公司	湖北省宜昌市	预包装食品、食品添加剂、日用化工品、家用电器、厨房产品销售; 互联网信息服务	100.00%

### 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动(如, 新设子公司、清算子公司等)及其相关情况:

适用  不适用

2016年3月, 公司子公司安琪电子商务(宜昌)有限公司出资设立北京知人和文化传媒有限公司, 并于2017年1月更名为北京贝太文化传媒有限公司, 注册资本100万元人民币; 法定代表人: 王悉山; 经营范围: 组织文化艺术交流活动; 销售日用品、化妆品、宠物用品、家用电器、厨房用具; 货物进出口、技术进出口、代理进出口; 设计、制作、代理、发布广告; 承办展览展示活动; 技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广; 经济信息咨询; 软件开发; 出版物零售; 销售食品; 互联网信息服务; 出版物批发; 广播电视节目制作。