

# 广东邦宝益智玩具股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- a) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- b) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- c) 公司全体董事出席董事会会议。
- d) 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- e) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度实现归属于上市公司股东的净利润 58,557,201.27 元，公司拟定 2016 年度利润分配以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 211,200,000 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税），共计分配现金红利 17,952,000 元。本分配议案尚需经公司 2016 年度股东大会审议批准后实施。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	邦宝益智	603398	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李欣明	陈锐东
办公地址	汕头市潮汕路金园工业城13-09片区	汕头市潮汕路金园工业城13-09片区
电话	0754-88118320	0754-88118320
电子信箱	bb@banbao.com	bb@banbao.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一） 主要业务

公司是以研发、生产和销售益智玩具以及生产、销售精密非金属模具为主营业务，公司的益智玩具产品主要包括积木玩具和婴幼儿玩具。益智玩具产品包括教育系列、科普系列及市场各类热门 IP 授权产品如“史努比”、“小猪佩奇”、“炮炮兵”总共 20 多个系列 550 多款产品，各系列产品都经过教育专家和研发人员的论证，充分考虑各年龄阶段儿童的心理发展需求和认知能力及动手能力，公司产品线覆盖儿童的各个年龄阶段，产品种类丰富，具有持续性和成长性。精密非金属模具业务主要为益智玩具的生产提供支持，模具主要满足公司益智玩具产品生产为主。

### （二） 经营模式

本报告期内，公司经营模式没有发生重大变化。

#### 1.采购模式

公司一般根据生产需求、订单的交货周期、原材料采购周期、经济采购批量等因素来制定采购计划。主要原材料为生产益智玩具所需的塑料原料、包装材料，以及生产模具所需的模具钢材。其中塑料原料为公司产品的主要原料，因此受国内外大宗商品价格波动的影响较大，公司在保证原料库存满足生产需求的前提下，综合多方面因素主要采取集中定点批量采购模式，以保证主要原材料品质长期稳定。对于包装材料及钢材一般向经销商进行采购。

#### 2.生产模式

公司生产模式主要根据销售订单安排生产，以销售订单的先后顺序、客户需求的紧急程度提前制定生产计划。鉴于积木产品的特殊多样性在制订生产计划的同时也兼顾积木产品的半成品胶件通用性强的特点，生产计划中半成品胶件库存、成品库存与订单需求相互协调，以保证合理库存，应对市场上要求快速供货的需要。

#### 3.销售模式

公司产品益智玩具的销售模式主要分为经销模式和直销模式。国内方面，公司已与多家经销商和连锁零售商确立了合作关系，初步搭建了覆盖大部分省份的营销网络，并安排富有经验的销售人员负责公司各系列产品在各个区域的市场推广、经销商和销售终端的服务等。就国际市场而言，公司产品主要通过各经销商销往国外，通过经销商的营销推广进入当地销售终端。此外，公司也积极在扩展新的销售模式，在国内通过与幼儿园建立“教具-教材-师资培训”的独有模式，进一步形成学校、幼儿园、培训机构、社区和家庭的完整市场体系。

### （三） 报告期内行业情况

2016年，全国玩具行业主营业务收入2,295.4亿元，累计同比增长6.5%；累计完成利润总额121.9亿元，同比增长13.1%。另外，2016年我国玩具出口产品出口金额337.15亿美元，同比增长9.45%。2016年1-12月，中国玩具行业产销率98.2%，较2015年同期基本持平；12月当月，玩具行业产销率98.1%，较2015年同期下降0.4个百分点。2016年中国玩具行业累计出口交货值1,004.7亿元，累计同比增长5.7%，12月中国玩具行业出口交货值91.5亿元，同比增长3.9%。（数据来源：国家工信部）

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	621,678,879.37	574,972,456.97	8.12	257,195,372.62
营业收入	281,560,549.85	309,456,780.91	-9.01	298,775,441.15
归属于上市公司股东的净利润	58,557,201.27	66,173,441.51	-11.51	58,794,929.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,957,300.17	64,521,332.21	-19.47	58,341,083.01
归属于上市公司股东的净资产	582,004,767.50	539,888,720.28	7.8	193,009,233.51
经营活动产生的现金流量净额	60,363,034.56	63,537,226.18	-5.00	71,944,895.57
基本每股收益（元/股）	0.38	0.92	-58.70	0.82
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.92	-58.70	0.82
加权平均净资产收益率（%）	10.47	31.53	减少66.79个百分点	28.43

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	65,706,134.57	72,821,302.11	76,366,025.90	66,667,087.27
归属于上市公司股东的净利润	14,915,214.69	14,710,080.23	19,697,153.23	9,234,753.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,464,765.07	13,334,557.09	16,096,450.02	8,061,527.99
经营活动产生的现金流量净额	15,490,982.95	20,019,911.69	8,846,215.36	16,005,924.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

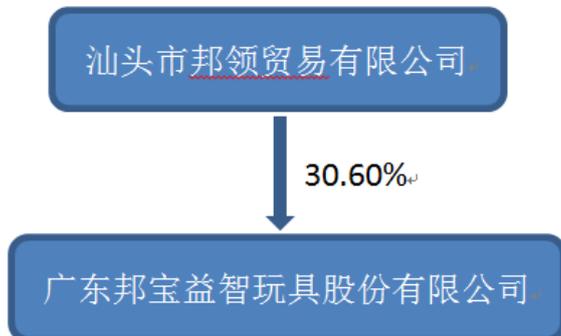
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		16,255					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		15,330					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
汕头市邦领贸易 有限公司	0	64,627,200	30.60	64,627,200	质押	23,200,000	境内 非国 有法 人
邦领国际有限公 司	0	62,092,800	29.40	62,092,800	无		境外 法人
汕头市中楷创业 投资合伙企业 （有限合伙）	0	19,483,200	9.23	19,483,200	质押	19,470,000	境内 非国 有法 人
汕头市和盛昌投 资有限公司	0	3,960,000	1.88	3,960,000	无		境内 非国 有法 人
广州美富创业投 资企业（有限合 伙）	0	3,168,000	1.50	3,168,000	无		境内 非国 有法 人
汕头市南信投资 有限公司	0	3,168,000	1.50	3,168,000	无		境内 非国 有法 人
揭阳市四方股权 投资有限公司	0	1,900,800	0.90	1,900,800	无		境内 非国 有法 人
中国工商银行股 份有限公司一易 方达新常态灵活	1,644,598	1,644,598	0.78	1,644,598	无		未知

配置混合型证券投资基金							
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	1,615,917	1,615,917	0.77	1,615,917	无		未知
中国建设银行股份有限公司一易方达创新驱动灵活配置混合型证券投资基金	1,593,530	1,593,530	0.75	1,593,530	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

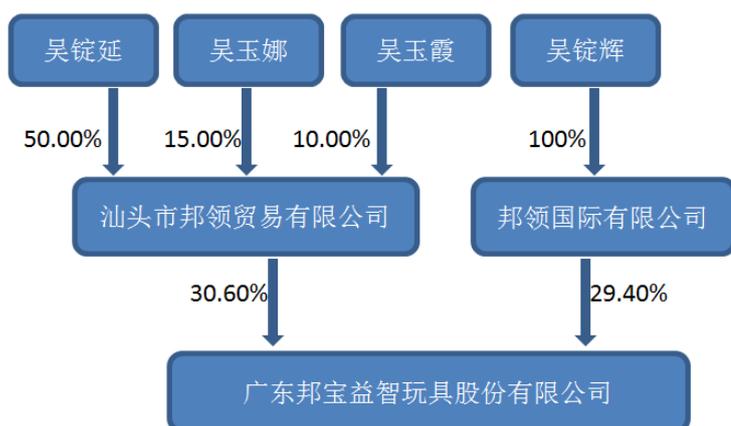
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 5 公司债券情况

### 三 经营情况讨论与分析

2016年，全球经济及国内经济在保持相对平稳状态下，面对同质化产品增多，市场竞争日益激烈，公司管理层按照年初既定目标，继续优化产品结构，加强营销渠道管理，加大品牌建设和推广。2016年度公司实现营业收入28,156.05万元，同比下降9.01%，实现净利润为5,855.7万元，同比下降11.50%。主要是大宗商品原材料持续涨价，公司加强终端客户的控制力度及品牌管理力度，对境外部分客户进行重新定位，使得经济动荡及汇率不稳定地区销售量下降。

报告期内，公司继续对部分生产线重新进行自动化改造及优化，现阶段已有部分生产线完成升级改造投入使用，随着生产线的自动化升级改造完成，将大大提高生产效率，进一步提升设备产能及降低综合成本。公司第二届董事会第八次会议也通过《关于募投项目部分设备调整以及部分募投项目实施地点变更的议案》，本次变更有利于公司整合现有资源，产生良好的协同效应。同时加大募投项目的建设力度，保障2017年能顺利投产。

随着国内教育政策的放宽及“互联网+”的效应，玩具行业出现集“益智化”、“智能化”的各类产品，国外玩具巨头也相继对加大国内市场的重视力度，公司在做好原积木产品的同时，利用积木产品的特质，大力发展STEM类型积木产品。依靠公司“教育包”积累的教育研究理念，配合积木玩具的特质，以为创新型人才奠定全面的素质基础为核心，树立科学精神、培养创新思维、挖掘创新潜能、提高创新能力为目标，训练创新思维，掌握基本规律、培养创新能力为思路的STEM类产品已形成由课程体系、产品开发、师资培训组成的全方位教育产品。

近年来，以IP为核心延伸至玩具、动漫、游戏、影视的衍生品逐渐增多，优质的IP资源将成为整个产业维持用户粘性的纽带，以IP为核心的布局将成为国内产业的发展趋势。报告期内，公

司通过授权取得国际、国内热门 IP 的造型使用权，包括“史努比”、“小猪佩奇”及“炮炮兵”等。

未来公司将在现有产品版图基础上，根据行业发展动态和公司业务发展情况，以教育、IP 双主线驱动，实施教育和内容一体化战略，进一步完善产业布局，早日打造集益智产品、教育、IP 的产业生态圈。

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内公司实现营业收入 281,560,549.85 元，比上年同期下降 9.01%；实现营业利润 64,686,782.06 元，比上年同期下降 14.14%；实现利润总额 68,165,822.92 元，比上年同期下降 11.79%；实现净利润 58,557,201.27 元，比上年同期下降 11.50%；实现归属于母公司所有者的净利润 58,557,201.27 元，比上年同期下降 11.50%；实现扣除非经常性损益的归属于母公司所有者的净利润 51,957,300.17 元，比上年同期下降 19.47%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用