

公司代码：600633

公司简称：浙报传媒

浙报传媒集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2016 年 12 月 31 日普通股 1,301,923,953 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.95 元(含税)，共计派发现金红利 123,682,775.54 元(含税)，未分配利润余额结转入下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙报传媒	600633	ST白猫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	岑斌
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦2701室	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦2701室
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司顺利完成了 2015 年非公开发行项目，募集资金 19.5 亿元全部到位，以此为基础全力推进包括浙江大数据交易中心、“富春云”互联网数据中心、大数据创客中心、大数据产业基金的“四位一体”大数据产业生态圈建设。公司旗下浙江大数据交易中心正式上线运营，“富

“春云”互联网数据中心进入实质性建设阶段，大数据创客中心定址完成，总额 10 亿元的大数据产业投资基金也设立完成，并对若干优质项目完成出资。

报告期内，传统媒体仍直面转型期的“阵痛”，全国报纸广告降幅高达 38.7%。公司传媒主业通过进一步转型创新，业绩明显好于报业平均水平，市场份额继续保持领先。但受市场化商业广告下滑、新媒体产品仍处于投入探索期等因素影响，报告期内公司广告收入同比去年下降 5.92%。报告期内，中国游戏市场实际销售收入 1655.7 亿元，同比增长 17.7%，但增长速度有所放缓，游戏市场竞争更趋激烈。同时，移动端游戏收入达到 819.2 亿元，同比增长达 59.2%，增长幅度明显高于产业整体发展；电竞类游戏收入达 504.6 亿元，已经占据游戏市场接近三分之一的份额。作为公司数字娱乐平台的核心，杭州边锋和上海浩方完成三年承诺利润后，大力发展移动化、竞技化，盈利能力保持较高水平，并处于行业领先地位，2016 年完成利润 35,5771.50 万元，为公司贡献超过三分之一的主营利润。

投资板块进入收益回报期，2016 年利润较 2015 年再度上扬，同比增幅接近 70%；报告期内，公司启动并完成了对东方星空创投的股改工作，由项目直投向投资母基金转型，利用 3 亿资本撬动了总计 22 亿资源，国有资产投资效率进一步提升，继续深化文化产业战略投资者的定位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年		本年比上年 增减(%)	2014年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,319,543,829.21	8,021,534,329.68	8,019,393,138.79	16.18	7,087,087,880.60	7,084,860,901.19
营业收入	3,549,931,789.53	3,459,818,341.90	3,457,549,774.98	2.60	3,068,621,936.03	3,065,947,293.03
归属于上市公司股东的净利润	611,632,155.63	609,702,397.90	610,296,853.84	0.32	517,125,557.97	517,301,122.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	249,059,412.82	409,109,930.98	409,775,187.79	-39.12	453,667,049.66	453,843,978.26
归属于上市公司股东的净资产	6,473,628,443.76	4,226,205,875.85	4,225,768,118.34	53.18	3,814,038,890.99	3,813,306,677.54
经营活动产生的现金流量净额	382,181,555.22	447,064,927.42	447,361,165.50	-14.51	589,071,869.14	588,656,698.85
基本每股收益（元/股）	0.5147	0.5131	0.5136	0.31	0.4352	0.4353
稀释每股收益（元/股）	0.5147	0.5131	0.5136	0.31	0.4352	0.4353
加权平均净资产收益率（%）	13.78	15.14	15.16	减少1.36个 百分点	14.08	14.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	676,705,799.26	805,264,421.20	710,465,131.58	1,357,496,437.49
归属于上市公司股东的净利润	170,975,659.07	134,022,186.54	93,237,079.54	213,397,230.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,943,869.70	127,184,790.63	77,526,113.03	-35,595,360.54
经营活动产生的现金流量净额	-183,389,980.89	139,985,786.78	265,626,955.65	159,958,793.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

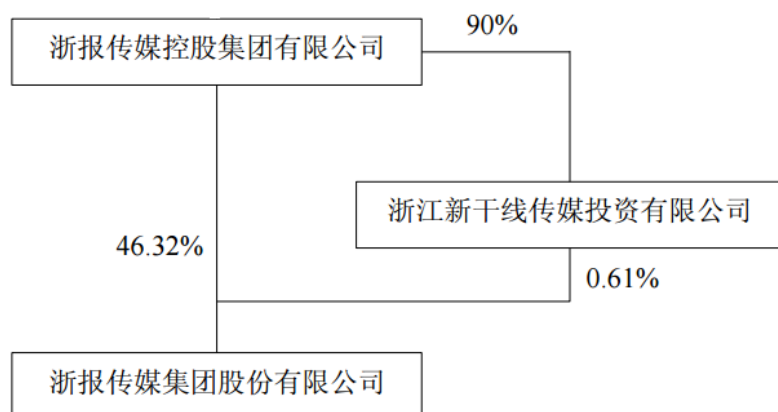
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								41,763
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								41,726
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数 量		
浙报传媒控股集团有 限公司	11,655,012	602,992,068	46.32	11,655,012	无	0	国有 法人	
新洲集团有限公司	0	83,887,702	6.44	0	未知	/	未知	
广东省铁路发展基金 有限责任公司	23,834,502	23,834,502	1.83	23,834,502	未知	/	国有 法人	
上海白猫（集团）有 限公司	-1,204,200	18,061,122	1.39	0	未知	/	国有 法人	
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	17,934,700	1.38	0	未知	/	国有 法人	
深圳天风天成资产管 理有限公司一天富 13 号资产管理计划	17,540,792	17,540,792	1.35	17,540,792	未知	/	未知	
安信基金—浦发银行 —广东粤财信托—粤 财信托·菁英 106 期 单一资金信托	13,986,013	13,986,013	1.07	13,986,013	未知	/	未知	
鹏华资产—招商银行	11,655,011	11,655,011	0.90	11,655,011	未知	/	未知	

—华能贵诚信托—华能信托·招诚2号开放式集合资金信托计划							
北信瑞丰基金—平安银行—长安国际信托—长安信托—定增长信汇智集合资金信托计划	11,655,011	11,655,011	0.90	11,655,011	未知	/	未知
金元顺安基金—宁波银行—万向信托—万向信托—万通韶夏9号事务管理类单一资金信托	11,655,011	11,655,011	0.90	11,655,011	未知	/	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司与浙江新干线传媒投资有限公司为一致行动人。公司未知其余8名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

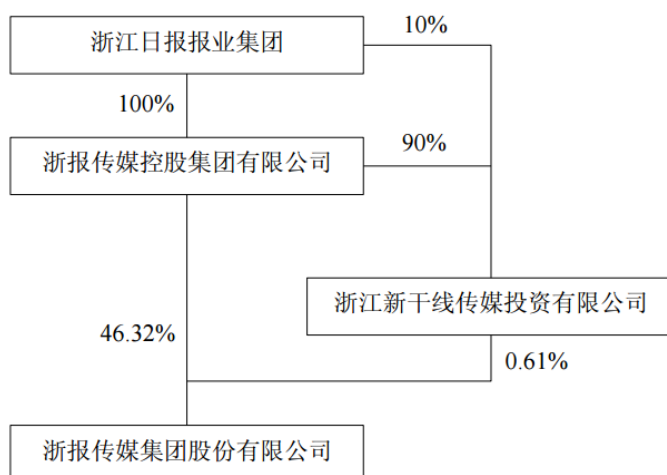
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

不适用。

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

(1) 公司主营业务经营情况

①新闻传媒平台——加大创新力度推进媒体融合，确保营收大盘保持稳定

报告期内，在传统媒体行业下行趋势未有减缓的大背景下，公司继续深入推进媒体融合发展和产业转型，围绕 24 个年度重点稳固、增量提升、创新培育重点项目开展工作，全年累计投入资金近千万元，持续加强对业务创新的扶持力度，新闻传媒主业融合发展进一步提速，个别板块业绩表现亮眼。

政经类传媒板块，公司 2016 年开年即率先启动了浙江日报、浙江在线、浙江新闻客户端三端在经营领域的融合工作，创新业务形态，不断探索融合经营模式。2016 年全年浙江日报、浙江在线营收利润均逆势增长。浙江法制报公司积极推进政法新媒体融合，平安网群建设已覆盖浙江省 80% 以上县区。

都市类传媒板块，钱报公司围绕“新闻+服务”战略，搭建新媒体和新业务两个新平台，重点打造一个以报纸品牌统领、立足数据应用的城市生活服务体系。在报业经营大环境十分困难的背景下，钱报公司创新招商模式，实现主题创收亮点突破，在传统业务稳定方面取得一定成效。

专业类传媒板块，浙商传媒围绕“浙商”这座资源富矿，形成了以世界浙商网、《浙商》杂志为旗舰，PC 端、移动端、APP 三端齐发，浙商视频、浙商直播为抓手的新格局，进一步扩大影响力。美术报公司举办了一系列新老活动巩固行业内影响力。老年报公司围绕用户群体，开展了一

系列线下活动，巩固客户渠道，迅速布局新媒体领域，快速提升移动端产品的影响力，向全面融合迈出关键一步。

区域传媒板块积极构建本土化、社区化的大传媒智慧服务生态圈，九家县市报自建门户快速成长，用户数据大幅上升，同时完成收购两家区域门户网站；以此为基础，板块大力推进市场化、分众化的媒体融合产品，有效化解了传统媒体行业性下滑趋势。

印务板块围绕“G20 杭州峰会”安保开展提质增效工作，有效提升市场竞争力和服务保障功能。在印量整体下降的大环境下，外部纸媒印刷业务承接量继续保持市场份额领先且同比略有上升；物业相关收入实现稳步增长；物资贸易、包装印刷等新业务经营情况均达到或好于预期，顺利完成全年经营目标。

②数字娱乐平台——整合优化推动全产业链平台建设，行业内领先优势继续扩大

杭州边锋在顺利完成三年承诺利润后，迅速明确新三年发展战略，围绕棋牌等核心业务，开展了对各业务的优化整合，着力推进移动化、竞技化建设，营收、利润始终处于较高水平，并在行业内持续保持领先，对数娱平台整体营收稳定起到了强有力的支撑。通过积极探索产品移动化创新，杭州边锋推出“杭牌全集”、“甜甜萌物语”等一系列手游，抢占移动市场；启动“智力运动会”项目，扩大用户规模，提升行业内影响力。报告期内，杭州边锋在 2016 中国“游戏十强”盛典中斩获“中国十大品牌游戏企业”、“十大移动游戏发行商”、“十大最受欢迎原创移动网络游戏”三项重量级大奖，同时入选“2016 中国互联网企业 100 强”排行榜，在游戏行业中位居前列。电竞板块，2016 年公司联合上海华奥等单位，继续承办了国内最高水平的“NEST 全国电子竞技大赛”，影响力进一步扩大；公司旗下上海浩方电竞平台在经过几年的沉淀期后趋势而上，迎来新的发展：继续主办了“ZEG 浙江省电子竞技大赛”、“SKC 中韩明星对抗赛”等一系列全国性大赛；三大对战平台用户稳定增长，其中 2016 年上线的赛事对战服务平台——“CGA 赛事平台”注册用户已突破 20 万，开展大小赛事 100 余个；积极介入手游与页游联运业务，打造全新重要业务组成部分。

在确保原有业务稳定发展的同时，公司通过体制机制改革，加大创新孵化力度。报告期内，杭州边锋孵化的“战旗直播”项目，明确专注电竞赛事、注重差异化发展的自身定位，依托业内数一数二的官方资源，签下了诸多国内最高级别电竞选手，签约了多家冠军俱乐部，取得多项游戏赛事的独播、首播权，已经成为了国内领先的绿色电竞直播平台，在细分用户市场占有率不断扩大。同时，该项目和上海浩方电竞平台、杭州边锋游戏平台相关业务有效联动，影响力突显，荣获“2016 年度最佳游戏直播平台奖”。由杭州边锋拆分并引进社会资源大力发展的“三国杀”、

“云更新”等业务均发展势头良好。“三国杀”系列游戏付费率有所提升，品牌热度、下载率排名稳步攀升；“云更新”成为国内最优秀的网吧管理软件之一，全年收入突破 1 亿元，同比 2015 年增长幅度巨大。

报告期内，公司继续围绕杭州边锋这一主平台构建全产业链数字娱乐生态圈，并加大力度投入“IP”产业发展，完成了东方星空数字娱乐有限公司的重组设立，由其对公司内外优质资源进行整合。该公司专注于泛娱乐产品的挖掘与孵化、影视产品的投资制作与宣发以及版权内容生态平台的打造。东方星空数娱开发的首个大型 IP 项目“海昏侯”在行业内引发较大关注；主策并承办的“2016 西湖 IP 大会”实现了资金与优质 IP 项目的直接对接，在业内引起了较大反响。

③智慧服务平台——深入实践融媒体时代“新闻+服务”理念，智慧服务平台全面升级

报告期内，公司围绕“新闻+服务”创新商业模式，对智慧服务平台各板块进行梳理优化，确立发展方向，在政务、艺术品拍卖、医疗等方面取得较大进展。

浙报传媒政务服务网事业中心受浙江省政府办公厅独家委托，全面承接浙江政务服务网互联网入口、平台规划及全面运营等相关工作。目前浙江政务服务网 PC 版本已经完成 1 个省级主站、11 个地级市、101 个县（市、区）、31 个开发区的站点搭建工作，累计用户 340 余万，日均流量超 480 万人次。移动端版本同步更新上线，用户规模同比增长 300%。

淘宝天下围绕电商服务，将现有业务优化重设为六大板块，其中蜜儿事业部通过对内容、渠道等方面进行创新，年营收业绩突出；视频事业部大力发展 IP 产品、网红经济，上升势头明显；成功主办第四届金麦奖，进一步对奖项提升、创新，将金麦奖从电商营销奖项升级为电商行业综合性大奖，并衍生相关服务产品。

美术拍卖公司坚持以“学术引领拍卖”，对公司业务进行了新一轮调整，在成交额、成交率、成本控制等诸多方面都有了突破性进展。美术传媒拍卖网拓展视频业务，对诸多知名艺术家进行视频采访及后期制作，并参与部分艺术家视频教学课程初步规划。2016 年，美术拍卖净利润同比增长 33.12%。

公司联合浙医二院打造全国首个实现全数据互联互通的网络医院体系——“广济云平台”，创新了“互联网+医疗”服务的新模式，同时和公司用户在用户、大数据、技术人才储备等方面的先发优势形成联动，目前项目合作技术方已进入实际驻场开发阶段。

钱报公司围绕“城市生活服务商”目标，加速融合发展。金融板块“178 理财俱乐部”积累注册会员近 20 万，推荐成交额同比上年增长 75%；旅游板块在成功举办一系列大型活动的同时，与上海铁路局国旅集团合作组建了上海高铁旅游服务公司，利用高铁“窗口”推动旅游业务拓展；

电商板块“钱报有礼”搭建战略化电商合作平台，打造全国媒体电商联盟并依托其渠道优势，逐步转型为多平台供应商和联合定制伙伴；教育板块完成对南京乐学文化公司控股并购，拥有了媒体跨界的亲子文创合作平台。

报告期内，公司加大力度对旗下业务进行优化整合，及时对个别业务进行发展规划调整。养老服务产业将旧有的“养安享”业务重新整合并全新打造“爱乐聚”养老产业品牌，提高项目质量，重点打造的智慧养老服务软件也已投入使用。

④文化产业投资平台——推动投资平台改制转型，有效撬动社会资源，利润同比显著提升

报告期内，浙报传媒着力提升国有资本投资效率，快速推动并完成了东方星空创投公司的体制机制改革，于 2016 年 7 月投资设立了杭州合有德峰投资有限公司。该公司的设立，完善并充实了公司文化投资平台搭建，标志着东方星空投资公司已逐步实现由直投为主向以基金投资为主的战略转型，在控制投资风险的基础上有效撬动社会资本，扩大文化产业投资的规模，继续深化文化产业战略投资者的定位。

2016 年度，东方星空投资公司直接参投了基金类投资项目。同时，东方星空旗下投资管理平台累计完成了三个新基金的募集和基金业协会的备案，发起成立了规模 3 亿的创新基金和规模 10 亿的大数据产业基金，并加大了股权投资基金的募集力度。截止目前，东方星空旗下投资管理平台以 3 亿元的投资资金撬动了总计超过 22 亿元的资本参与，杠杆效应显著，效益同比 2015 年明显提升。截止 2016 年 12 月，东方星空累计实现对外投资 10.7 亿元，2016 年内已有唐人影视、东方嘉禾等三个投资项目在新三板挂牌。

(2) 重大事项完成报告

顺利完成非公开发行相关工作，全力推进大数据产业建设发展

报告期内，公司顺利完成了于 2015 年启动的第二次非公开发行项目全盘工作，募集资金共计 19.5 亿元。

本次非公项目开展期间，国内市场环境发生巨大变化，资本市场政策调整频繁、监管层对再融资节奏也进行了严格控制。公司一方面积极主动与主管部门对接，另一方面始终保持与市场的密切沟通，在项目推进过程中联系了上百家投资人，在报价阶段引起了市场极大关注。最终本次项目定价确定为 17.16 元/股，达到发行底价的 120.76%，是发行当日市价的 99%，发行价格大大超过定价基准。

以全面完成 2015 年非公项目、相关资金及时到位为保障，公司加速建设“四位一体”大数据产业生态圈。

报告期内，位于浙江桐乡乌镇的浙江大数据交易中心正式上线并对外开放，成为浙江省内经省政府批准的第一个也是目前唯一一个大数据交易平台，积累了浙江电信、浙江联通、华数传媒、海康威视、绿城等重量级活跃会员 140 家。位于杭州富阳的“富春云”互联网数据中心是浙江省最大数据中心之一，2016 年完成了咨询、监理招标等大量前期工作，同时通过反复调研论证完成了数据中心主要技术规范的制定，编制了国内领先的《数据中心项目设计任务书》，并采用 EPC（工程总承包）模式加快推进项目进度，现已进入实质性建设阶段；大数据创客中心项目定址乌镇并完成了用地审批；总额 10 亿元的大数据产业基金也已完成设立，报告期内对若干优质标的完成投资。

四 其他事项

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

（1）合并范围增加

① 非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式
诸暨市智联达信息技术服务有限公司	2016 年 6 月	5,355,000.00	51.00%	非同一控制下企业合并
浙江东阳影视文化投资有限公司	2016 年 12 月	20,870,000.00	66.67%	非同一控制下企业合并
台州市逸文网络技术有限公司	2016 年 3 月	3,859,000.00	51.00%	非同一控制下企业合并

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
诸暨市智联达信息技术服务有限公司	2016年6月	公司对其拥有实质控制权	4,205,807.17	343,423.60
浙江东阳影视文化投资有限公司	2016年12月	公司对其拥有实质控制权		
台州市逸文网络技术有限公司	2016年3月	公司对其拥有实质控制权	1,197,409.81	-616,263.93

② 同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
杭州乐呵教育咨询有限公司	51.00%	同受浙江日报报业集团控制且非暂时	2016年7月	公司对其拥有实质控制权
浙江创安风险评估咨询有限公司	100.00%	同受浙江日报报业集团控制且非暂时	2016年12月	公司对其拥有实质控制权

(续上表)

被合并方名称	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
杭州乐呵教育咨询有限公司	923,322.16	12,263.25	1,870,508.66	-561,377.80
浙江创安风险评估咨询有限公司	2,548,737.89	618,308.11	398,058.26	-308,153.26

③ 投资设立

单位：元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例 (%)
浙江九星传媒有限公司	投资设立	2016年1月	10,000,000.00	100.00
杭州富春云科技有限公司	投资设立	2016年4月	300,000,000.00	100.00
浙江大数据交易中心有限公司	投资设立	2016年5月	53,200,000.00	53.20
上海高铁旅游服务有限公司	投资设立	2016年11月	5,100,000.00	51.00
浙江乌镇大数据产业园开发有限公司	投资设立	2016年4月	15,000,000.00	100.00

(2) 合并范围减少

① 处置子公司

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
北京游卡桌游文化发展有限公司	563,670.40	100.00	出售	2016年12月	公司对其失去实质控制权	-8,363,527.69

北京卓尚时空网络科技有限公司		100.00	出售	2016 年 12 月	公司对其失去实质控制权	
杭州启梦文化创意有限公司	208,681.80	100.00	出售	2016 年 12 月	公司对其失去实质控制权	-30,072.88
杭州锋奇光动贸易有限公司	4,855,132.20	100.00	出售	2016 年 12 月	公司对其失去实质控制权	679,545.62

② 清算注销

单位：元

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
淮安世博数码科技有限公司	清算注销	2016 年 6 月	2,430,947.04	11,044.32
杭州摩比科技有限公司	清算注销	2016 年 6 月	108,384.64	-10,899.89

详见公司 2016 年年度报告第十一节财务报告“八、合并范围的变更”。

(以下无正文)

(浙报传媒集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要签章页)

法定代表人:

