

证券代码: 002640

证券简称: 跨境通

公告编号: 2017-022

跨境通宝电子商务股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.56 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高翔	张红霞	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	gx@kjtbao.com	zhx@kjtbao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前主要业务为跨境电商业务。随着互联网技术的不断成熟及仓储、物流等基础设施的不断完善, 消费者购物习惯发生巨大变化, 线上购物习惯逐步养成, 行业正在蓬勃发展。

跨境电商行业作为推动中国外贸增长的重要力量, 亦呈现出爆发式增长趋势, 跨境电商进出口交易额也屡创新高。据第三方机构艾媒咨询发布的《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》显示, 2016年中国跨境电商进出口交易规模达到6.3万亿元, 预计2018年交易规模将达到8.8万亿元。

公司自2014年进入跨境电商行业以来，不断在各个领域进行综合战略布局，跨境电商业务已经成为公司深耕细作的发展重点。

1、跨境电商出口业务

近年来，通过跨境电商将产品销往国际市场的企业越来越多，跨境电商行业的快速成长带来市场、产品、消费人群等的新变化，从而也为广大中小企业的发展开拓了巨大空间。

随着跨境支付、物流、海外仓等方面的逐步优化和完善，除了欧美等成熟市场继续保持快速增长外，拉美、非洲、东南亚地区等新兴电商市场也在迅速崛起，进一步打开我国出口电商的增长空间，成为行业增长的新动力。

跨境物流的进一步成熟和海外仓储的兴起，主要热销产品服装服饰和3C电子产品等物流运输将更为便捷，家居园艺、汽车零配件等大体积产品的运输能力也进一步提升。跨境电商出口产品品类更为丰富，为海外消费者提供更多选择。

从下游消费群体来看，随着人均购买力增强、网购观念的普及、消费习惯的养成、物流等配套设施的完善，全球跨境电商零售消费者规模将持续增长。

(1) 公司全资子公司环球易购拥有Samydress、Gearbest等多个自建专业品类垂直电子商务销售平台，形成多品类、多语种、多维度的垂直电商平台体系，并在eBay、Amazon等第三方平台上拥有优质账号。

截止2016年12月31日，公司旗下平台合计注册用户数量超过7,018万人，月均活跃用户数超过1,500万人，在线产品SKU数量超过35.6万个；2016年公司旗下主要平台重复购买率36.21%，流量转化率为1.59%。

2016年环球易购跨境出口业务实现营业收入674,037.13万元，比上年同期增长84.86%，归属于母公司净利润39,472.62万元，比上年同期增长135.47%。

(2) 公司控股子公司前海帕拓逊致力于将中国高品质的产品销售到全球各地。目前前海帕拓逊已孵化出三个基于欧美电商网络的品牌，如mpow，以高品质高性价比建立了一定的影响力。

2016年前海帕拓逊实现营业收入128,878.65万元，比上年同期增长176.63%，归属于母公司净利润11,374.61万元，比上年同期增长157.48%。

2、跨境电商进口业务

2015年8月，公司开始运营跨境电商进口业务，搭建了跨境电商进口自营平台“五洲会”，并依托“五洲会”自营平台相继推出PC网站、移动端App并于2015年末构建O2O体验店实现线上线下多渠道发展。

报告期内，公司拟通过发行股份及支付现金相结合的方式购买优壹电商100%股权，预计并购完成后将在供应链整合、消费者服务、营销策划等层面形成深度协同效应。

2016年环球易购跨境进口业务实现营业收入42,297.09万元，比上年同期增长425.71%，归属于母公司净利润-5,257.24万元，年末已实现单月盈利。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	8,536,907,507.44	3,960,813,223.69	115.53%	841,820,689.86
归属于上市公司股东的净利润	393,768,154.41	168,386,725.94	133.85%	33,450,804.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	360,641,939.51	167,503,768.40	115.30%	31,172,612.93
经营活动产生的现金流量净额	-1,059,466,277.73	-12,943,859.57	-8,085.09%	-13,129,312.82
基本每股收益（元/股）	0.29	0.27	7.41%	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.26	11.54%	0.24
加权平均净资产收益率	13.55%	8.81%	4.74%	4.18%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,108,283,050.53	3,122,138,945.12	127.67%	2,204,676,511.85
归属于上市公司股东的净资产	4,206,155,172.68	2,043,750,321.98	105.81%	1,830,326,565.99

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,758,425,857.34	1,680,526,996.54	2,086,920,892.54	3,011,033,761.02
归属于上市公司股东的净利润	87,546,400.54	70,797,091.88	114,474,571.84	120,950,090.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,983,110.84	71,040,554.85	113,833,353.93	88,784,919.89
经营活动产生的现金流量净额	-423,385,706.70	21,922,643.29	-480,491,224.86	-177,511,989.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

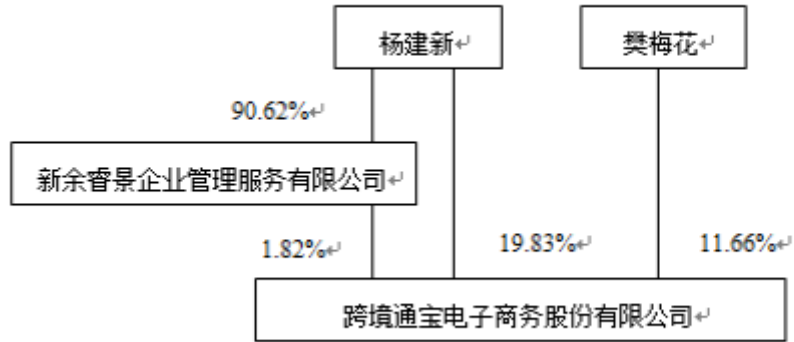
报告期末普通股 股东总数	25,305	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	24,352	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨建新	境内自然人	19.83%	283,360,500	212,520,372	质押	211,260,000	
徐佳东	境内自然人	18.51%	264,470,320	206,608,884	质押	192,426,792	
樊梅花	境内自然人	11.66%	166,639,500	0	质押	125,840,000	
李鹏臻	境内自然人	4.26%	60,885,514	46,098,125	质押	50,200,000	
珠海横琴安赐文化互联叁号 股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有 法人	2.35%	33,566,430	33,566,430			
招商银行股份有限公司－富 国低碳环保混合型证券投资 基金	其他	2.33%	33,344,766	7,359,891			
新余睿景企业管理服务有限 公司	境内非国有 法人	1.82%	25,980,000	0			
吴斌	境内自然人	1.61%	22,957,461	22,957,461	质押	20,150,000	
信达澳银基金－上海银行一 定增 19 号资产管理计划	其他	1.47%	20,979,017	20,979,017			
深圳市创新投资集团有限公 司	境内非国有 法人	1.32%	18,824,007	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.杨建新为公司控股股东，杨建新、樊梅花夫妇为公司实际控制人； 2. 杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有睿景公司 90.62%的股权。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，在政策支持及行业快速发展的前提下，公司跨境电商业务持续保持快速增长趋势。

公司全资子公司环球易购旗下自营平台截止2016年12月31日合计注册用户数量超过7,018万人，月均活跃用户数超过1,500万人，在线产品SKU数量超过35.6万个，形成明显的规模优势。依托行业领先的大数据分析能力，将市场热卖产品快速导入公司平台，加大对供应链的整合力度，在产品质量控制及产品配送效率等方面进行优化，提升客户满意度，重复购买率保持较高水平。

2016年环球易购跨境出口业务实现营业收入674,037.13万元，比上年同期增长84.86%，归属于母公司净利润39,472.62万元，比上年同期增长135.47%。

公司跨境进口业务依托自建品牌“五洲会”，搭建了覆盖自有平台、第三方平台、手机APP、O2O线下店等全渠道进口电商体系，第三方平台及O2O线下店已经形成一定规模。海外商品资源方面，公司也重点进行布局，随着销售额的不断扩大及“五洲会”品牌效应的逐步显现，未来在供应链优化方面将取得一定优势。

2016年环球易购跨境进口业务实现营业收入42,297.09万元，比上年同期增长425.71%，归属于母公司净利润-5,257.24万元，年末已实现单月盈利。

公司控股子公司前海帕拓逊已孵化三个基于欧美电商网络的品牌，以高品质、高性价比建立了一定影响力，借助公司强大的营销能力及产品研发能力，2016年前海帕拓逊实现营业收入128,878.65万元，比上年同期增长176.63%，归属于母公司净利润11,374.61万元，比上年同期增长157.48%。

报告期内，公司继续拓展跨境电商领域，拟通过发行股份和支付现金相结合的方式收购行业内优质公司，进一步强化跨境电商全领域战略布局的完整性。

2016年公司总体实现营业收入853,690.75万元，同比增长115.53%；实现营业利润53,675.01万元，同比增长163.18%；归属于上市公司股东的净利润39,376.82万元，同比增长133.85%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，公司新设子公司/孙公司情况：旅游圈（北京）控股有限公司、深圳市派斯蒙电子商务有限公司、深圳市瑞翰供应链有限公司、深圳市瑞翰商业保理有限公司、深圳市朝裕物流服务有限公司、深圳市慕佩拉电子商务有限公司、深圳市鸿鹏电子商务有限公司、深圳市丝珂电子商务有限公司、香港瑞鑫供应链有限公司、货通天下(深圳)信息科技有限公司、晋江君美瑞信息科技有限公司、咸阳邦易电子商务有限公司、沈阳市宸禾电子商务有限公司、沈阳市润宝环硕电子商务有限公司、成都市中阁电子商务有限公司、长春市君嘉电子商务有限公司、清远市旭开为电子商务有限公司、朝阳市君嘉电子商务有限公司、海口市明瑞目商贸有限公司、大连君瑞雅电子商务有限公司、宜春市华利恩电子商务有限公司、柳州市太先电子商务有限公司、武汉市君美馨信息科技有限公司、营口市君美瑞信息科技有限公司、盘锦君美瑞电子商务有限公司、重庆市兰红珊电子商务有限公司、香港诚逸美电子商务有限公司、香港永盛通电子商务有限公司、香港邦博特电子商务有限公司、香港百特利电子商务有限公司、深圳市穹客电子商务有限公司、香港百斯特科技股份有限公司、LA-VENDORS INC。

本报告期，公司注销子公司/孙公司情况：南宁诚勤服饰有限公司、贵阳百圆裤业有限公司、兰州百圆服饰有限公司、上海风汇电子商务有限公司、晋江君美瑞信息科技有限公司、CrossBorder E-commerce Limited

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50% 以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	75.00%	至	115.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	15,320.62	至	18,822.48
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	8,754.64		
业绩变动的的原因说明	公司跨境电商业务继续保持高速增长。		

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：杨建新

二〇一七年三月十七日