

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2017-006

创维数字股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郭祥明	董事	公务原因	鞠新华

4、非标准审计意见提示

适用 不适用

5、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日总股本 1,034,558,280 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

6、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	牟海涛	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创		

	维大厦 A 座 16 楼	维大厦 A 座 16 楼
传真	0755-26010028	0755-26010028
电话	0755-26010018	0755-26545464
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务为数字电视智能终端及软件系统与平台的研究、开发、生产、销售、运营与服务，主要面向国内广电运营商、通信运营商，全球海外运营商，以及国内B2C与海外欧洲B2B2C的零售市场。公司在数字智能终端方面有较为完整的产品、系统、平台系列及运营服务，主要数字网络机顶盒包括：DVB有线、数字卫星、数字地面、IPTV、互联网OTT、直播卫星、DVB+OTT、IPTV+OTT、智能互联融合型等；支撑广电有线电视IP、OTT或DVB+OTT业务运营的平台系统：包括业务运营支撑、媒资管理、智能桌面、统一内容管理、统一门户管理、智能广告管理、OTA升级、智能互动、应用商店、CDN分发、大数据采集分析等系统；主要宽带网络接入设备：包括智能网关、EPON、GPON、CableModem、ONU、C-Docsis等产品。随着B2C零售自主品牌销量的扩大，激活用户的扩增，公司积极开展基于自主OTT云平台的运营与服务，涉及内容、广告、应用商店、教育、购物等，并开发和利用大数据平台有效支撑精细化运营。公司产品的业务流程主要包括：产品研发、原材料采购、生产制造、销售及售后、运营服务等环节。公司根据运营商和终端客户的需求，自行设计机顶盒方案并集成或移植相关软件系统，采购芯片等原材料，通过自主生产和委托代工相结合，订单式零库存模式制造生产，以招投标或零售方式将机顶盒产品销售给数字电视运营商、经销商、终端客户。

智能制造业务，公司并购了从事中小尺寸显示器件、液晶、OLED模组研发、生产与销售的液晶器件公司，长期与三星在中小尺寸液晶模组、手机整机等方面开展包括ODM模式和OEM模式的广泛合作，与OPPO开展了手机PCBA SMT业务合作。显示器件业务开展合作的品牌企业包括LG、ZTE、BOE等。

另外，公司也重点布局、研究及开发汽车电子智能前装系统业务，包括中控系统、辅助驾驶系统及平台的智能软件应用，打造智能驾驶舱。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

随着智能盒子逐步融合了宽带网络接入、无线WiFi路由、4K、HDR、3D、VR等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口，开始承载更多的功能及使命，融合化、高清化，并向智能化、网络化、平台化及生态化发展。根据Grand View Research的数据，2016年，全球机顶盒市场需求量为3.08亿台，至2022年，预计增长到3.37亿台，机顶盒需求呈稳步增长的态势。其中，亚太地区是全球机顶盒的最大市场，预计到2022年，份额扩大至45.69%，逐步上升。



数据来源: Grand View Research

从全球机顶盒行业十几年的发展及革新、融合的视角,全球机顶盒行业正处于更新、变革的转换阶段,各国处于不同的发展阶段,并不存在明显的周期性特点。

国内汽车电子处于高速发展期。预期中国汽车销量将保持在5%以上的增速,汽车整车的电子化的程度,从过往40%向未来的五年内达到50%的比例发展,为汽车电子行业带来预期超过30%的增速。未来五年将是中国汽车电子发展的黄金时期。

(三) 公司所处的行业地位

公司成立于2002年,是国内较早从事数字电视机顶盒研究、开发、设计、生产以及销售的公司,在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内第一, IPTV+OTT国内通信运营商市场居第一,整体规模是国内行业的龙头企业。

公司目前在汽车电子领域属于转型阶段,即从原来的面向开放市场转变为专注于前装业务市场。从2015年转型至今,公司已经在汽车厂家的前装项目中获得突破。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入(元)	5,927,091,441.29	5,478,272,077.23	8.19%	4,853,760,003.62
归属于上市公司股东的净利润(元)	486,402,025.25	455,967,374.00	6.67%	438,559,983.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	433,243,232.41	395,216,902.89	9.62%	317,547,328.90
经营活动产生的现金流量净额(元)	441,805,802.87	589,785,060.44	-25.09%	433,199,943.25

基本每股收益（元/股）	0.48	0.46	4.35%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.46	4.35%	0.49
加权平均净资产收益率	21.33%	19.06%	2.27%	21.52%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
总资产（元）	6,581,467,425.18	6,069,667,413.36	8.43%	4,913,976,335.73
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,657,280,234.88	2,528,138,339.76	5.11%	2,246,998,422.52
截止披露前一交易日的公司总股本（股）				1,034,558,280
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）				0.4702

注：公司收购液晶器件构成同一控制下的企业合并，因此公司按照同一控制下企业合并的相关规定对比较报表 2016 年度期初数及上年同期数进行追溯调整。剔除液晶器件后营业收入为 528,196.41 万元，同比增长 28.58%；剔除液晶器件后归属于上市公司股东的净利润 39,571.57 万元，同比增长 5.07%。详细情况参见“第五节重要事项”之“十九、其他重大事项的说明”。

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,664,869,862.50	1,409,090,535.30	1,177,497,188.63	1,675,633,854.86
归属于上市公司股东的净利润	148,222,950.71	121,231,470.21	77,539,874.68	139,407,729.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,929,078.84	115,687,117.75	71,117,580.50	113,509,455.32
经营活动产生的现金流量净额	53,401,335.93	172,893,345.75	55,979,941.78	159,531,179.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,681	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	56.50%	584,548,508	488,548,508			
林伟建	境内自然人	4.44%	45,929,196	32,758,060	质押	25,650,000	
施驰	境内自然人	3.55%	36,770,524	31,327,893			
创维液晶科技有限公司	境外法人	3.49%	36,055,014	36,055,014			
谢雄清	境内自然人	3.30%	34,128,051	0	质押	13,400,000	
遂宁兴业资产经营公司	国有法人	2.12%	21,916,008	0			
李普	境内自然人	1.42%	14,683,310	5,873,324			
叶晓彬	境内自然人	1.06%	10,984,926	5,593,970			
华夏证券广州营业部	其他	0.91%	9,400,000	0			
全国社保基金一零三组合	其他	0.68%	6,999,935	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维数码控股有限公司下属企业，为法定一致行动人。</p> <p>②林伟建系鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬现为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建与林伟敬为兄弟关系，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。</p> <p>③除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2016 年 12 月 31 日，谢雄清合计持有公司 34,128,051 股，其中 20,728,051 股通过“投资者信用证券账户”持有。						

注：截止 2016 年 12 月 31 日，公司控股股东深圳创维-RGB 电子有限公司合计持有公司股份 584,548,508 股，其中 488,548,508 股为限售流通股。2016 年 3 月 24 日，深圳创维-RGB 电子有限公司签署《关于股份锁定的承诺函》：在本次交易中发行股份上市之日起 12 个月内（指 2016 年 11 月 3 日公司向创维液晶科技有限公司发行 36,055,014 股收购其持有的创维液晶器件（深圳）有限公司 49% 股权之交易），本公司将不以任何方式转让本公司在本次交易前持有的创维数字股份。其中 96,000,000 股尚未在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理限售手续。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

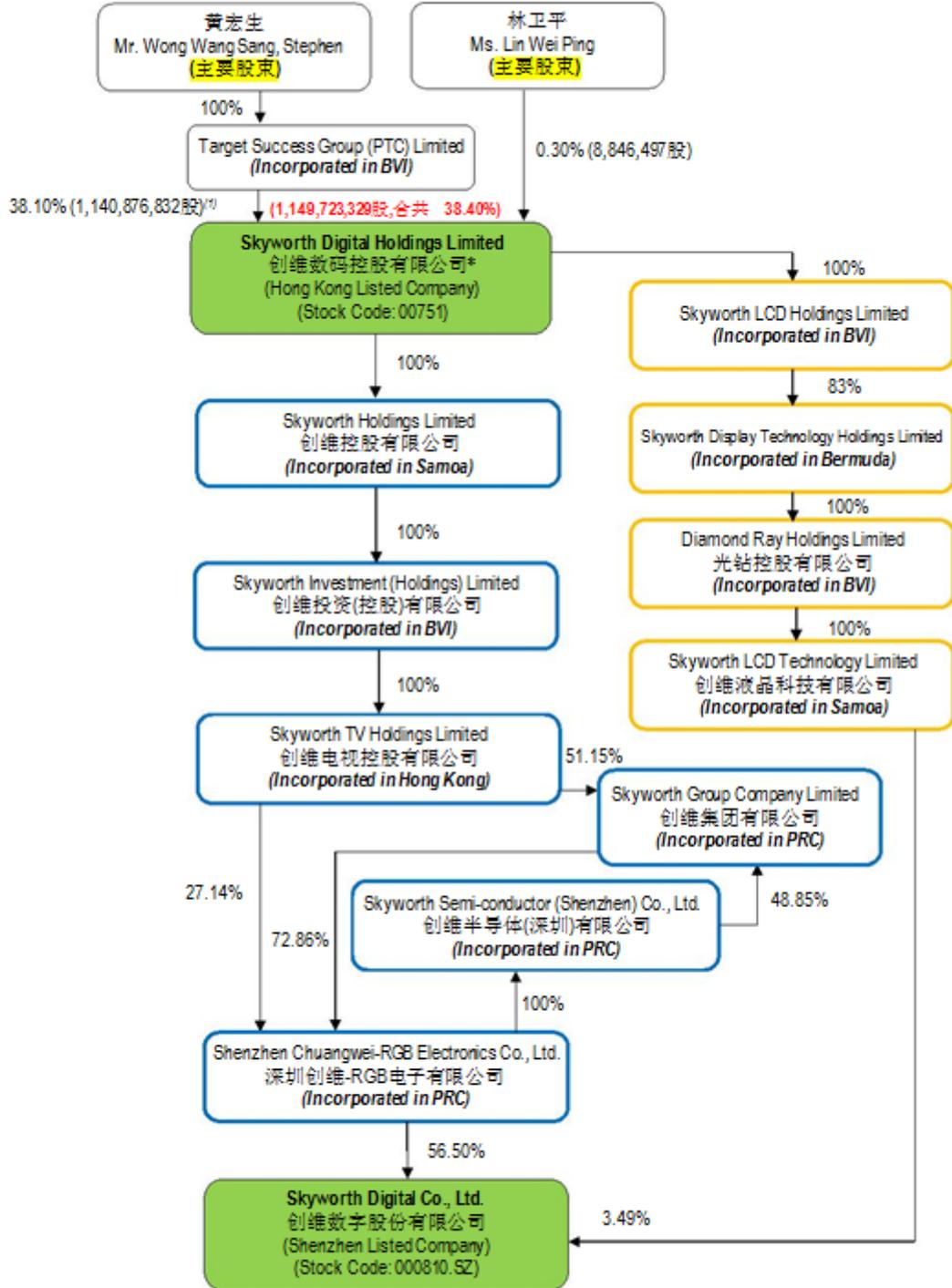
适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与最终控股股东之间的产权及控制关系（公司无实际控制人）

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2016



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业收入 592,709.14 万元，同比增长 8.19%；归属于上市公司股东的净利润为 48,640.20 万元，同比增长 6.67%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 43,324.32 万元，同比增长 9.62%，保持了业绩持续稳定增长。

过往与公司合作的国内大小广电网络公司客户共 975 家，报告期公司于国内 566 家有线网络运营商实现销售，高清占比达 90%。国内有线电视运营商市场板块实现营业收入 13.70 亿元，年度有线数字电视终端市场占有率 28.27%。其中：智能融合型终端市场占有率 33.9%，数量上同比上升 136%。基于互联网络视频 IPTV、OTT 的迅猛发展，广电运营商市场整体出货量有一定幅度下降，广电运营商通过“电视+宽带”加强宽带网络建设和用户发展，开发智能机顶盒承载多样化业务实现收入增长和增值业务运营。公司凭借完整的软硬件开发能力和丰富的全品类广电终端产品，参与了多数省份广电运营商的智能机顶盒、高清互动终端置换等多项目的开发和供货。宽带化、网络化、光纤化及双向化，并随着广电运营商全力推进宽带接入网络建设，CM、EOC、ONU 等宽带接入网络设备需求量持续上升，公司 ONU、光机产品于河南、贵州、甘肃、广西、江苏、内蒙中标入围，2016 年 ONU、WiFi、EOC、CM 于国内 24 个广电运营商中标并供货。公司网络接入产品销量同比上升 20.2%，独立网络接入产品销量同比上升 64.3%，宽带接入网络设备产品出货量实现大幅增长。同时，中标安徽户户通，以综合得分第一名获得 35%的市场订单份额。

报告期内，海外市场业务板块实现销售收入 22.60 亿元（含并购的欧洲 Strong 集团，2016 年 Strong 集团于法国、奥地利、丹麦、德国、意大利、保加利亚、澳大利亚、乌克兰等国家，向 167 个渠道客户实现了销售，实现营业收入为 8.51 亿元），同比增长 54.23%。报告期内，公司进一步强化及推进国际化战略，海外营销中心人员 60%为外籍员工，公司于全球境外 106 个国家及地区实现了批量销售，海外市场销售版图继续扩大，2016 年公司保持印度、亚太、非洲市场等传统优势市场份额的同时，其它市场有较大突破，其中美洲市场巴西政府项目中公司成为主力供应商，美国卫星广播运营商 Dish Network 墨西哥项目和墨西哥运营商 Megacable 两个项目实现交付；法国整转项目市场、奥地利整转市场需求比预期好，公司抓住其数字化的需求，销售增长明显；丹麦和德国市场也比预期有较大的增幅。公司基于全球战略布局目标，为打造多元化的市场、销售、渠道和服务平台，也实现了海外本地化资源合理配置、成本优化及海外售后服务团队组建。本地化服务方面，已有 Strong、南非、印度、墨西哥等子公司；在本地化生产与供应方面，基于自主研发与设计模式下，已实现 OEM 的泰国、印度、南非等代工厂。

2016 年中国高速宽带加速普及，国内三大通信运营商加快战略转型，围绕信息家庭的网络重构，加快视频业务推进，将宽带发展战略向 IPTV、4K 视频、智慧城市等宽带周边融合业务和服务，以提升宽带质量和 ARPU（每用户平均收入）值，发展 4K、IPTV+OTT 机顶盒用户。报告期内，公司国内通信运营商板块

实现营业收入 6.42 亿元，同比增长 159.75%。公司于国内三大通信运营商的 168 家地市级运营公司实现销售。随着国家“三网融合”政策的推进，IPTV 作为光纤接入的基础业务，已经成为平台级的门户和入口，打造为承载视频、游戏、教育、安防、智能家居等功能的全业务模式，由此中国电信、中国移动、中国联通三大通信运营商均全面发力 IPTV 等产品，大幅增加终端市场招标。报告期内公司 IPTV+OTT 产品在三大通信运营商的市场份额大幅增加。年度内中国电信市场占有率约为 26%，中国移动约为 15%，中国联通约 20%，同时公司建立了面向全国通信运营商的产品分销、技术支持、售后服务网络体系。面向全国通信产业分销产品的能力和渠道增强，成为国内通信运营商固网行业智能终端第一的提供商。

报告期内，公司自主品牌 B2C 零售市场互联网 OTT 智能终端放量增长，营业收入达 8.90 亿元，同比增长 20.38%。报告期内，公司调整组织架构和经营思路，组建了零售事业部，整合线下渠道和电商团队，线上线下形成合力，全力发展自主品牌业务。①线上销售渠道主要在京东和天猫平台，以自营为主，分销为辅。京东渠道 2016 年销量同比增长 200%；天猫渠道 2016 年销量同比增长 300%。②线下渠道主要由省级代理（省包）、区域代理（大包）、地级代理（地包）组成，除西藏外，全国所有区域均有合作代理客户。目前覆盖终端的零售渠道客户 2130 个，渠道深入扎根于国内三、四线的城市。线下渠道 2016 年销售自主品牌销量同比增长 409%。

2016 年，汽车电子业务板块，公司主动收缩传统后装导航及渠道业务，只保留奥迪、宝马高端车与集团客户业务，业务重心开始由后装市场转向集中研究开发前装市场。报告期内，公司汽车电子业务实现营业收入 0.31 亿元，同比下降 25.77%。公司将汽车电子业务提升到战略发展高度，投入资源，集中研究开发汽车前装中控系统、智能驾驶舱相关产品和辅助驾驶系统。目前，公司选择以国内自主品牌、新能源车及商用车项目为前期突破机会客户，辅以合资车厂及一线国内自主品牌车厂准前装业务为突破开拓业务，已逐步通过了部分前装及准前装车厂对公司的体系审核。为保证业务转型的需要，公司从行业内招聘经验丰富的人员，组建了符合前装业务要求的研发团队，销售及产品团队，人员扩编 100%，同时加大实验室及关键设备扩建，加强技术合作及合作开发，逐步提升公司符合前装要求的体系支撑能力。研究开发的产品、系统与功能等包括：LED 汽车中控屏、全数字液晶仪表、行车记录、地图导航、盲区监测、夜视功能、ADAS（车辆碰撞预警、车道偏离预警、行人识别预警、交通标识识别、路口交通警报、360 度安全等）、娱乐与舒适系统（收音、音响、语音交互、空气净化、在线电影与视频、上网、微信等）。

其它业务。①实施家电上门售后服务的蜂驰电子报告期外部客户实现营业收入 0.17 亿元。报告期内，蜂驰电子运营商市场进一步突破，继续深化天猫等知名品牌的合作；海外印度、南非市场实现盈利，印度服务公司扩建到八个维修中心，服务范围覆盖全印度。同时蜜蜂服务微信公众号已开发完成，规划从家电维修逐渐渗透全家电品类的服务业务。②2016 年，为广电网络提供 IP 化综合业务服务平台及提供医院健康便民信息服务，综合增值业务的北京创维海通公司，基于帮助有线电视网络运营商开发 IP/OTT 业务系统平台的同时，与广州珠江数码、江西省广电网络、湖南省广电网络、贵州省广电网络、河北省广电网络、北京歌华有线、太原有线网络、山东省广电网络等合作的医院 Wi-Fi 及信息服务业务落地医院超过 60 家，分布于广州、南昌、赣州、长沙、贵阳、石家庄、秦皇岛、淄博、烟台、太原、北京等地，截至 2016 年 12 月 31 日，建设完成并已经投入运营的医院 Wi-Fi 网络达 30 个。目前医院 Wi-Fi 信息服务的延展业务已

经展开，包括医院病房电视系统、医院视频宣教信息平台、医院周边关联信息服务业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	5,871,808,421.56	4,624,346,430.54	21.24%	7.53%	4.71%	2.12%
分产品						
数字机顶盒	4,874,932,600.42	3,816,573,398.54	21.71%	23.28%	23.03%	0.16%
网络接入设备	72,937,063.07	52,043,742.99	28.65%	83.48%	56.05%	12.54%
运营、技术服务	55,278,414.62	11,564,710.85	79.08%	9.85%	16.66%	-1.22%
汽车电子	30,388,443.28	23,889,428.02	21.39%	-25.77%	-15.61%	-9.46%
创维液晶器件业务	628,671,953.26	555,970,181.33	11.56%	-54.13%	-55.06%	1.84%
智能电视及一体机	129,672,222.37	118,677,836.86	8.48%			8.48%
其他产品	79,927,724.54	45,627,131.95	42.91%	1524.10%	755.46%	51.29%
分地区						
国内销售	3,489,147,690.44	2,734,816,308.02	21.62%	-9.41%	-12.89%	3.13%
国外销售	2,382,660,731.12	1,889,530,122.52	20.70%	48.07%	47.97%	0.05%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加6家：

①2016年1月，公司新设江西有线盘云科技有限公司；

②2016年3月，公司以45,838.80万元取得了创维液晶器件（深圳）有限公司51%的股权，构成同一控制下企业合并，购买日为2016年3月31日；2016年10月公司发行股份36,055,014股，取得创维液晶器件（深圳）有限公司49%股权，购买日为10月31日，合计持股100%；

③2016年3月，公司投资新设 Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited；

④2016年8月，公司投资新设山西盘云网络科技有限公司；

⑤2016年9月，公司投资新设SKW Digital Technology MX；

⑥2016年10月，公司投资新设贵州盘云数字网络科技有限公司。

本期不再纳入合并财务报表范围的主体为1家：

①2016年1月31日，协议转让深圳创酷互动信息技术有限公司60%股权。

创维数字股份有限公司

2017年3月17日