

证券代码: 300375

证券简称: 鹏翎股份

公告编号: 2017-009

天津鹏翎胶管股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 185,834,188 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.4 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏翎股份	股票代码	300375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘世玲	魏泉胜	
办公地址	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703#	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703#	
传真	022-63267817	022-63267817	
电话	022-63267828	022-63267888	
电子信箱	liushiling@pengling.cn	weiquansheng@pengling.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务概况

公司是一家致力于以自主创新、产品研发为基础的国家级高新技术企业。公司主营业务为汽车用流体管路的设计、研发、生产和销售，是国内较早从事汽车管路产品生产的企业。公司积累了二十余年的橡胶管路配方设计与工艺制造经验，多年来公司在胶管的匹配连接、脉冲疲劳性能、低介质渗透性等方面积累了一批专有技术，具有较强的市场竞争优势。同时，在现有橡胶管路的产品基础上，公司积极拓展新型轻量化PA管路产品，尤以汽车涡轮增压PA吹塑管路为推进重点，已初步形成“橡胶+工程塑料”的双主线产品体系。

目前公司共有九大类产品：汽车冷却管路总成、汽车燃油管路总成、汽车空调管路总成、汽车助力转向管路总成、变速箱油冷却管路总成、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成。产品涵盖整个汽车管路系统。

（二）行业发展情况

根据中国橡胶工业协会胶管胶带分会的相关资料，我国胶管行业大体呈现如下发展特点：

1、胶管行业发展现状

胶管行业在我国已有近 70 年的历史，现已成为我国橡胶工业主要产业之一。我国经济的持续发展为汽车、煤炭、冶金、机械工业的发展提供了机遇，使胶管的市场不断扩大，也对胶管的性能提出了更高的要求。

尽管我国已成为世界胶管生产大国，但是各个胶管生产企业在规模和结构、产量和销售额、出口、工艺水平、研究与开发等方面，与美、欧、日发达国家相比，仍有较大差距：研究与开发能力仍然不足，尤其基础研究和前瞻性研究比较缺乏；同时，发达国家的胶管企业普遍采用世界上先进的胶管成型设备和生产线，生产过程的自动化水平比较高，尽量减少人为操作因素的影响，从而保证生产效率和产品质量一致性。

2、汽车胶管的发展现状

我国汽车胶管的生产仍处于发展的初级阶段，汽车胶管企业数量众多，但规模相对较小。企业在内部管理水平、技术水平存在一定差异，产品质量良莠不齐，价格承受能力有一定差距。总体来看，国内汽车胶管生产厂家的规模、质量、品种、能级和系列化配套能力普遍与市场需求相差较远，尚不能全部为国产品牌及合资引进的高档轿车配套各类汽车胶管。

近年来，特种橡胶和新材料的发展也为汽车胶管的发展提供了空间。当前，伴随汽车轻量化的发展趋势，塑料管路的市场规模在不断扩大，当前的供应体系以外国独资或国内合资等大型企业为主，行业竞争程度相对不充分，市场拓展空间较大。而同时，橡胶管路以其可自由弯曲性、多次屈挠性和柔软变形性，区别于各类金属和非金属管材中独树一帜，无可取代。

3、国内汽车行业的发展形势

2016年，受购置税优惠政策等促进因素影响，中国汽车月度销量除2月份以外，其余月份均明显高于上年同期，销量累计增长率呈“直线上升”走势，总体呈现产销两旺发展态势。2016年中国汽车产销呈现较快增长，产销总量再创历史新高。2016年中国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，比上年同期分别增长14.5%和13.7%，高于上年同期11.2和9.0个百分点。连续八年蝉联全球第一。其中自主品牌乘用车年销量首次突破1000万辆大关，达到1052.86万辆，同比增长20.50%。

多年来，乘用车基本占汽车总销量的70~80%以上，是中国新车销售的主体。同时，中国也是全球最大的乘用车市场。尽管中国近年来乘用车销量增速表现出放缓的趋势，但仍高于汽车总量的增速，而由于中国汽车普及率较低，长期来看乘用车将保持稳定的增长。（以上数据来源于中国汽车工业协会）

（三）公司行业地位

公司作为国内较早致力于汽车管路研究与开发的专业生产厂商，多年来始终坚持“以技术为引领”的企业发展方向，紧跟国际一流汽车厂商的技术发展步伐，通过不断攻坚克难，成功对接具有国际先进技术水平的汽车管路标准，尤其是高端乘用车的技术标准。伴随着国内汽车工业近年来的较高增长，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长，多年来被行业协会评为十强单位，企业综合竞争能力处于国内胶管行业第一梯队。根据中国橡胶工业协会胶管胶带分会最新数据，公司名列2015-2016年度“全国胶管十强企业”第一名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,087,838,512.57	985,322,097.89	10.40%	1,099,154,241.73
归属于上市公司股东的净利润	157,315,029.54	124,754,490.65	26.10%	125,414,732.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,780,069.09	119,474,245.04	16.16%	118,843,241.46
经营活动产生的现金流量净额	123,829,569.88	117,479,679.23	5.41%	100,675,943.31
基本每股收益（元/股）	0.86	0.69	24.64%	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.69	24.64%	0.71
加权平均净资产收益率	13.29%	12.57%	0.72%	14.91%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,567,063,604.96	1,419,539,073.22	10.39%	1,170,455,646.40
归属于上市公司股东的净资产	1,269,007,691.93	1,128,708,023.66	12.43%	920,944,170.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	245,895,556.60	266,412,335.72	250,747,726.98	324,782,893.27
归属于上市公司股东的净利润	30,535,481.23	31,725,352.51	35,558,985.40	59,495,210.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,289,713.06	30,340,993.53	34,224,087.57	44,913,423.65
经营活动产生的现金流量净额	26,668,524.24	-3,271,336.24	77,980,020.02	22,452,361.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,805	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,358	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张洪起	境内自然人	35.77%	66,471,658	65,291,458			
博正资本投资有限公司	国有法人	3.76%	6,995,558	6,995,558			
刘世菊	境内自然人	2.98%	5,543,466	5,543,466			
孙伟杰	境内自然人	2.91%	5,400,000	5,400,000			
李金楼	境内自然人	2.08%	3,864,858	3,864,858			
张兆辉	境内自然人	1.95%	3,629,828	3,629,828	质押	200,000	
王泽祥	境内自然人	1.93%	3,593,848	3,593,848			
中国工商银行股份有限公司-富国文体健康股票型证券投资基金	其他	1.79%	3,325,929				
张宝海	境内自然人	1.66%	3,086,386	3,086,386			
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1.62%	3,004,442	3,004,442			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，张洪起先生为本公司控股股东、实际控制人，其与其他股东间不存在关联关系或一致行动关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。</p> <p>2、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
------	------	------	-----	-----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

根据中国汽车工业协会数据统计分析，2016年中国汽车产销呈现较快增长，产销总量再创历史新高。2016年中国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，比上年同期分别增长14.5%和13.7%，高于上年同期11.2和9.0个百分点。连续八年蝉联全球第一。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，仍以冷却管路及总成产品、燃油管路及总成产品及空调管路及总成产品为主，其它产品为补充。冷却管路及总成产品、燃油管路及总成产品的技术水平继续保持行业内领先地位。报告期内，公司积极拓展新型轻量化PA管路产品，尤以汽车涡轮增压PA吹塑管路为推进重点，已经初步形成了“橡胶+工程塑料”的双主线产品体系。

报告期内，公司继续坚持“成本优先”管理思路，加大推进内部挖潜的力度，细化多个方面的管理降成本活动，不断提优化公司管理水平；根据新品开发和当期销售情况及时做出市场开发调整策略，不断优化客户结构和推进产品升级换代。同时，受中国汽车市场回暖的影响，公司营业收入增长、从而带动公司利

润水平的提高，净利润增长的同时带动每股收益的增长。

报告期内，公司实现营业总收入108,783.85万元，较2015年度98,532.21万元同比上升10.4%；营业利润为16,119.73万元，较2015年度14,060.5万元同比上升14.65%；利润总额为18,075.94万元，较2015年度14,711.38万元同比上升22.87%；归属于上市公司股东的净利润为15,731.5万元，较2015年度12,475.45万元同比上升26.10%。截止2016年12月31日，公司总资产为156,706.36万元，较2015年度141,953.91万元同比增长10.39%；归属于上市公司股东的所有者权益为126,900.77万元，较2015年度112,870.8万元同比增长12.43%。

报告期内，公司董事会监督和指导下经营层按照年初制定的年度预算指标和经营计划指标，面对竞争日趋激烈的市场环境，加大产品研发力度、优化产品结构、深度拓展市场开发；同时积极响应国家环保政策要求的号召，节能减排，加大环保基础设施投入，并在2016年度完成‘煤改燃’的环保改造工作，创造绿色厂区环境。管理层在广大股东的支持下，按照董事会制定的发展战略和计划，在新产品研发、重点项目建设、营销体系建设以及精细化管理等多方面加快推进行步，充分调动全体员工的积极性和创造性，保证公司稳步发展。报告期内，公司重点推进了以下工作：

1、依据公司发展战略，重点推进新产品的研究及开发

报告期内，公司技术研发部门在配方及工艺研发方面：完成了27种新橡胶配方、9种新生产工艺的开发；和22种塑料新材料、工艺的开发及应用。

在新产品项目开发方面：截止报告期末，共开发256个项目（涉及新产品数量2744种）、完成新产品转产703种。其中，重点开发了：南北大众MQB平台车型和SUV等车型的冷却管路项目、一汽轿车的空调管项目、众泰汽车等客户的尼龙管项目，均成功实现量产；比亚迪汽车、江淮汽车、江铃汽车等客户的涡轮增压管项目，成功进入小批量生产；此外，南北大众、神龙汽车等客户的尼龙管项目均按照客户项目开发的进度开展相关工作。

同时，根据公司的产品战略发展方向，报告期内公司在燃油管路、涡轮增压管路、空调管路的开发上均实现了重大突破，具体内容见本节“二、主营业务分析”之“4、研发投入”。

截止报告期末，公司申请及获得专利情况统计如下：

专利类型	已申请	已获得	截至报告期末累计获得
发明专利	118	67	67
实用新型	52	33	33
外观设计	1	1	1
合计	171	101	101

2、加速推进汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目建设

报告期内，汽车涡轮增压PA吹塑项目土建工程一次性完成建设并通过验收。设备工程分为两期开展：一期设备完成了安装调试和试生产工作；二期设备工程目前进展顺利，正在按照公司进度进行。

2016年度，公司开发该类新产品项目共计28个，目前已经取得长安铃木、南京依维柯、江铃汽车、一汽轿车、长城汽车、比亚迪汽车、江淮汽车等客户的项目定点。其中：比亚迪汽车、江淮汽车、江铃汽车等客户的产品已经进入小批量生产阶段，并将在2017年逐步进入批量供货状态。此项目的顺利投产，将成为公司未来重点的销售增长单元。

3、优化营销体系，加大市场开发力度

报告期内，公司重点对营销系统进行了结构优化，增设市场开发部，加强产品的市场推广频率、提高产品在客户的认可度；同时，对业务分工进行调整，强化重点客户的资源配置，提高与客户的配合紧密度；优化相关激励制度，提高营销系统业务开拓的积极性。

在上述举措的影响下，报告期内公司累计获得新产品定点1248种，覆盖公司现有大部分产品。同时，重点推进了对长安福特、东风亚普、长安汽车、上汽通用、北京奔驰、宝马中国等新客户进行了开发。其中：长安福特、东风亚普已经实现了产品定点，进入产品开发阶段；长安汽车、北京奔驰已经进入供货体

系，其他客户正在按计划逐步推进中。

4、完善管理体系、推进内部管理精细化模式

公司自上市以来在资产规模、经营规模以及人员规模等方面不断扩大，对公司的战略规划、公司治理水平和内部控制等方面提出了更高的要求。报告期内，公司全面贯彻实施精细化管理模式，优化组织架构，强化成本管控，明确权责分配、强化工作效率，提升总体执行能力。同时，公司信息化管理、生产设备自动化改造以及人才引进等方面加大力度，并取得显著成效：

(1) 信息化方面

报告期内，公司重点推进信息化建设项目：建立统一的协同工作平台，对接融合公司内部各IT系统的信息，逐步消除信息孤岛现象，充分发挥信息集成融合的价值，为全体员工的工作提供有效支持。完善信息化发展战略，构建符合公司未来集团化发展的信息化建设规划，为公司“管理信息化、工序自动化”这一战略目标的实现，奠定良好基础。

(2) 设备自动化改造方面

2016年，公司成立自动化小组推广工序自动化，共计实施9个项目。自动化项目从立项、项目跟踪、项目总结、立项数据对比、应用后跟踪、应用后收益计算均进行了定期的数据共享和确认。报告期内，9个项目顺利投入使用，在工序的效率提升、过程质量的一致稳定以及安全防护方面显示出了良好的成效，并基本在年内实现了投资回收，为公司后续的自动化提升改造工作积累了经验。

(3) 人才合作和引进方面

报告期内，公司在德国与汽车行业专家建立合作方式，加强对汽车工业发展趋势的分析，促进公司与国外汽车厂商的沟通合作；在国内与橡胶行业专家长期合作交流，探索研究前沿性材料配方，增强公司的技术研发实力；针对公司发展战略，在3D吹塑技术领域引进相应的人才团队，加快了公司新产品的研发和产业化的速度。

5、完善公司五年战略发展规划

报告期内，公司董事会战略委员会启动了未来五年战略规划的制订工作，历经5个月时间，通过开展详尽的数据收集整理以及大量的实地调研，并借助专业咨询机构的力量，先后梳理了公司所处内外部环境和自身优劣势，合理判断所处行业未来的发展趋势，在充分结合公司自身特点的基础上，完成了公司未来五年战略规划的制订，为公司未来五年的内生式增长和外延式扩张提供了健康稳定的发展基础和指导方向。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
非轮胎橡胶制品	1,087,838,512.57	756,003,041.47	30.50%	10.40%	9.46%	0.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司根据《增值税会计处理规定》将本公司自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。调增税金及附加本年金额 2,213,684.56 元，调减管理费用本年金额 2,213,684.56 元。

上述会计政策变更不进行追溯调整，本期受影响的报表项目及影响金额如下：

受影响的报表项目	影响金额（元）
税金及附加	+2,213,684.56
管理费用	-2,213,684.56

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 □ 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天津鹏翎胶管股份有限公司

董事长：张洪起

2017年3月17日