

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2017-013

成都红旗连锁股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

本年度报告所涉及的公司未来展望，经营计划等前瞻性陈述不构成对投资者的实质承诺，请认真阅读注意风险。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.19 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹曾俊	张颖	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	zj@hqsl.com.cn	1838753921@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为便利超市的连锁经营，以“方便、实惠、放心”为经营特色，多年来始终保持稳健发展势头，已发展成为中国西部地区最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业。从全国便利连锁超市细分领域来看，公司的经营规模、盈利能力也位于同行业前列，为中国 A 股市场首家便利连锁超市上市企业。

公司成立以来，主营业务未发生变化。

对于连锁超市行业中便利超市细分领域而言，因销售的产品主要是居民日常生活必须的商品，总体没有明显的季节性和周期

性。

公司在做好原有门店稳固经营的同时，积极拓展门店，不断完善商圈覆盖。同时，公司长期坚持以门店经营为立足根本，在不断优化商品品类的同时，注重拓展门店的便民增值服务项目，有力促进了销售业绩的提高。截至2016年12月31日，公司经营门店已达2704家，稳居西南便利连锁超市龙头位置。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,321,626,791.34	5,486,179,813.60	15.23%	4,764,210,870.04
归属于上市公司股东的净利润	144,316,749.08	179,218,600.19	-19.47%	170,268,510.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,608,056.88	135,665,059.16	-18.47%	114,682,877.96
经营活动产生的现金流量净额	272,038,777.08	195,701,563.99	39.01%	279,035,948.06
基本每股收益（元/股）	0.1061	0.13	-18.38%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.1061	0.13	-18.38%	0.13
加权平均净资产收益率	6.85%	9.05%	-2.20%	9.22%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,987,183,403.62	3,641,954,529.87	9.48%	3,088,549,799.71
归属于上市公司股东的净资产	2,179,704,859.61	2,035,638,110.53	7.08%	1,909,504,805.74

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,587,280,772.82	1,483,518,142.74	1,644,792,406.18	1,606,035,469.60
归属于上市公司股东的净利润	48,028,370.92	54,133,847.85	32,693,888.62	9,460,641.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,060,232.74	46,643,315.92	26,576,513.73	-4,672,005.51
经营活动产生的现金流量净额	1,668,146.79	56,124,256.88	-13,312,385.53	227,558,758.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,371	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,215	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

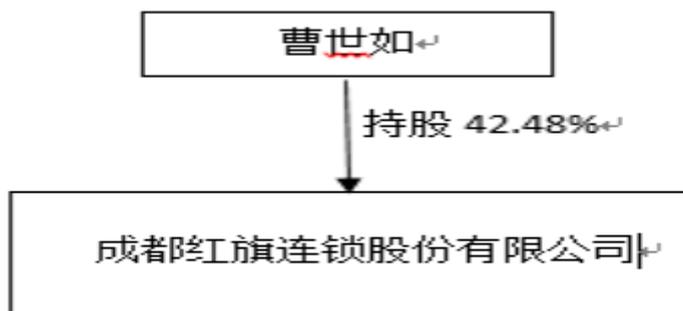
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
曹世如	境内自然人	42.48%	577,660,000	565,845,000		
四川三新创业投资有限责任公司	国有法人	7.41%	100,800,100	0		
曹曾俊	境内自然人	6.15%	83,640,000	62,730,000		
中民财智有限公司	境内非国有法人	5.00%	67,999,900	0		
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	2.35%	31,999,990	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	11,531,100	0		
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长混合型证券投资基金	其他	0.74%	9,999,999	0		
中国建设银行股份有限公司-国泰价值经典混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.43%	5,800,000	0		
中国建设银行股份有限公司-华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	0.41%	5,585,769	0		
拉萨港宏创业投资有限公司	境内非国有法人	0.24%	3,250,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人曹世如女士与曹曾俊先生为母子关系，未知其他前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，国内外宏观经济复杂多变，四川省经济运行总体呈现稳定的发展态势。据四川统计局数据：四川省2016年实现社会消费品零售总额15501.9亿元，比上年增长11.7%。全年实现商品零售额13287.8亿元，比上年增长11.5%；餐饮收入2214亿元，增长13.2%。在商品零售中，限额以上企业（单位）实现零售额6974.3亿元，增长10.1%。其中，粮油、食品、饮料、烟酒类增长18.8%，服装、鞋帽、针纺织品类增长4.5%，日用品类增长24%。

报告期，公司董事会与经营管理层积极应对市场变化，在稳健经营的基础上，持续优化经营结构、管理和服务体系，不断强化门店建设，继续保持稳健发展势头。报告期，公司实现商品收入632162.68万元，比上年同期增长15.23%；实现归属于公司股东的净利润14431.67万元，比上年同期下降19.47%。净利润下降的主要原因是：公司加速拓展，报告期新开了538家门店，开店费用增加，新开门店尚处于培育期，且2015年进行了3次收购，门店的大量增加导致公司需承担的人员工资、房屋租金、装修、无形资产摊销等成本增加。2015年新开606家门店，将在2017年逐渐显现效益。另外，2016年增值业务收入582778.89万元，较上年同期增长20.87%。

报告期内，公司重点开展了以下方面工作：

1、不断开拓增值业务种类

公司长期坚持“商品+服务”的差异化竞争策略，增值服务项目在为消费者带来便利的同时，能有效增强门店集客能力，提高客户忠诚度，真正体现了“服务大众、方便人民”的服务宗旨。报告期公司新增以下服务项目：福利彩票代售、云客优

惠券、国色天乡门票代售、蒲江邮政专用兑换券（电影票）代售、崇州自来水代收、鲜花卡代售、平安保险积分兑换业务、简阳公交卡充值及售卡、医院挂号业务、洗衣服务代收、温江台商燃气、四川电信流量、崇州公交卡充值及售卡、驴妈妈景区门票、美年大健康体检卡、龙泉燃气费代收、大丰自来水代收、电信红包卡、畅聊卡、郫县新安燃气代收、温江兴能燃气代收、郫县兴能燃气代收、神州黑鹰礼品卡代售、郫县唐昌燃气代收。

2、加快提档升级 推进新商业模式发展

公司不断创新发展，积极拥抱互联网，正在对自主研发的IMP综合营销平台进行升级改造。目前，公司已上线红旗APP，铺设红旗wifi、打造红旗微商城，开通支付宝、微信支付等多元化支付方式、涉足跨境电商，充分利用庞大的客户资源，便捷的增值服务项目，强大的大数据分析能力，更加优化商品结构，让物流、商流、资金流、信息流更加合理，仅2016年进店消费达3.56亿人次。推进了“连锁+互联网+金融”新商业模式的发展，为进一步打造“互联网+”时代的便民生态圈奠定了良好基础。

3、筹建四川第一家民营银行

时值金融改革推动民营银行发展的历史时刻，银行金融业务逐步开放，民营银行面临巨大的发展机遇和良好前景。公司着眼未来发展，为丰富业务领域、提升公司综合竞争力，作为主发起人之一参与发起设立的四川新网银行，获得中国银行业监督管理委员会的筹建批复，并于2016年12月28日开业。

4、勇担社会责任，开展精准扶贫工作

为了贯彻党中央、省委省政府关于扶贫开发的重大部署，公司按照《四川证监局2016-2020年扶贫开发工作方案》的要求，充分利用企业的资源，在保证股东利益的前提下，勇担社会责任，开展精准扶贫工作。

报告期，公司与省贸促会、旺苍县人民政府签署战略合作协议，以“帮扶旺苍脱贫解困”为目标，搭建“旺苍农特产品产销联合平台”，促进革命老区经济发展，带动贫困群众增收致富。

此外，公司控股股东、实际控制人曹世如女士以个人名义通过四川省妇女发展基金会捐赠100万元，定向用于四川贫困地区妇女精准扶贫公益活动；通过高新区慈善会向甘孜州德格县捐款30万元，用于支持德格县精准扶贫工作；向成都东软学院捐资助学捐赠30万元；向四川大学教育基金会捐赠20万元。

5、持续优化商品种类

依托于公司强大的信息化技术发展和数据分析能力，公司定期对门店的销售数据进行分析。在同类别的商品种类中依照销售数据，对商品品类进行调整，及时剔除滞销商品并增加新的商品品类。

6、不断开拓新门店

坚定不移地贯彻实施“以成都为中心，向周边城市辐射”的发展战略，不断拓展新门店，报告期，公司新开门店538家，截止2016年12月31日，公司共有门店2704家。

7、加强成本管理，降本增效

报告期内，公司全员参与、全面覆盖，加强公司全面成本管理，严格控制费用，节支降耗增效，从而提高公司的经济效益。

8、重视人才培养，加强企业文化建设

报告期内，公司持续加大对人力资源建设和管理的力度，大力加强人才队伍建设。2016年，因门店快速拓展，公司招聘了近千名新员工并对新进员工进行岗位培训。同时，面对不断增加的增值服务业务，公司培训部做出了针对性的培训计划，并加以实施。

报告期内，公司通过内刊、上党课及公司网上办公系统等方式，加强企业文化建设和立体正面宣传，使公司“诚信经营、便民利民”“方便、实惠、放心”“红旗连锁—您的好邻居”的经营理念，更加深入广大员工及客户、供应商的人心，企业形象得到极大提升。

未来，公司将根据实际情况，不断完善人才激励机制，构建良好的晋升渠道，完善绩效考核体系，为公司的持续发展提供强有力的支持。

报告期内，公司荣获“最具投资潜力上市公司”、“2016中国上市公司诚信企业百佳”、“中国连锁企业百强”、“四川省优秀民营企业”、“2016四川企业100强”等荣誉；公司董事长曹世如女士荣获“中国商业入世15年最具影响力人物”、“2016四川杰出民营企业年度人物”、“2016四川十大经济影响力人物”、“成都市光彩事业突出贡献奖”等荣誉。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本期金额10,791,096.43元， 调减管理费用本期金额10,791,096.43元。
将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”项目。比较数据不予调整。	调增其他流动资产期末余额19,478,127.92元， 调增应交税费期末余额19,478,127.92元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

成都红旗连锁广告有限公司于2016年11月注销，本期合并范围减少一家子公司，其余未发生变动。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用