

江苏联环药业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司第六届董事会第八次会议通过的《公司 2016 年度利润分配议案》，2016 年度母公司实现净利润 42,118,288.06 元，按 2016 年度母公司净利润的 10%提取法定盈余公积 4,211,828.81 元，加母公司年初未分配利润 192,681,159.43 元，扣除已派发 2015 年度现金股利 10,134,542.10 元，本期可供股东分配的利润为 220,453,076.58 元。公司以 2016 年 12 月 31 日的股本 219,581,746.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 0.86 元(含税)，共计派发 18,884,030.16 元，剩余的未分配利润滚存到以后年度。同时以资本公积转增股本，每 10 股转增股本 3 股。公司本年度不送红股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	联环药业	600513	G联环

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘和平	于娟
办公地址	江苏省扬州市文峰路21号	江苏省扬州市文峰路21号
电话	0514-87813082	0514-87813082
电子信箱	php@lhpharma.com	yujuan_1@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务及产品根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所属行业为医药制造业，行业分类代码为：C 制造业——C27 医药制造业。公司主要从事化学药品的研发、生产及销售，产品的应用范围涵盖涵盖泌尿系统药、抗组胺药和心血管药

等三大系列。主要产品有创新药物爱普列特片（川流），新药依巴斯汀片（苏迪）、非洛地平片（联环尔定）、非洛地平缓释胶囊（联环笑定）、辛伐他汀片（征之）、达那唑胶囊及栓剂、二甲双胍格列齐特片（度和）、蚓激酶胶囊、巴洛沙星片、盐酸舍曲林胶囊（联环优定）等二十多个。公司所有原料药及制剂生产线均通过 GMP 认证。氢化可的松、醋酸氢化可的松、盐酸多西环素等 7 个原料药产品通过美国 FDA 检查，原料药产品销往多个国家和地区。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司已制定了《采购管理制度》、《采购计划标准管理程序》、《物料采购标准程序》、《供应商评价标准管理程序》和《供应商审计标准管理程序》等相关制度规范，加强公司对采购与付款管理的内部控制。

采购计划 生产使用部门根据需求提出月度采购申请，由采购人员汇总各部门采购申请后编制采购计划，报部门负责人、分管领导审批，经审核通过后，方可进行采购。

供应商评审与管理 公司定期由质量保证部、采供部、生产部的有关人员，成立调查小组对供应商进行考察，并出具调查审计报告，结合问题的反馈与解决，进行供应商评定，将考评结果登记到《合格供应商名录》。对于新增供应商，应由质量保证部组织进行新增供应商评审，审批合格后由质量保证部专人更新《合格供应商名录》并存档。

采购合同与订单签订 公司的所有采购必须与供应商签订采购合同或订单，签署后的采购合同副本需留档财务部。采购合同或订单一经采购主管或总经理签发后，对其内容的任何更改必须通过合同或订单更改的方式进行。

采购验收入库 仓库收到供应商送货时，仓库保管人员应根据月生产计划、《物资到货通知单》和供应商提供的《送货单》对货物进行分拣、清点计数和过磅称重等，核对无误后将货物存放收货区，在《送货单》与《物资到货通知单》上签收，并提交一联至采供部。生产用物料的质量检验由质量控制部负责，质量控制部取得样品后，依据规定进行质量检验，并出具《质检报告单》。

采购付款 公司支付供应商的所有货款应当由财务部根据付款管理程序规定支付给供应商

2、生产模式

报告期内公司所有在产品已通过国家 GMP 认证，生产过程严格执行药品 GMP 规范，并且制定了《生产管理制度》、《生产计划标准管理程序》、《生产试验标准管理程序》、《安全生产标准管理程序》和《生产调度管理制度》等相关制度规范，加强公司对生产与质量管理的内部控制。

生产计划 生产部负责根据公司的实际情况编制年度生产计划，并将年度生产计划分解为详

细、可操作的月度计划及周生产计划。生产部对周生产计划进行跟踪，并对关键指标进行考核记录。

原材料领用 生产车间根据生产指令，领用原材料须填写《需料送料单》中需料部分，并经过所在部门主管审批后方可向仓库领取。仓库发料前应审核审批手续的完整性、数量的准确性并确认无误后，填写《需料送料单》中送料部分，并做好台账记录。仓库部门主管对材料领用应进行抽查、复核，及时发现问题。

不合格材料退换 不合格材料退换应经过质量控制部的检验，查明原因并界定责任。不合格材料退回仓库，应存放于专门区域并上锁管理，避免与合格材料混淆。

生产过程质量管理 质量保证部负责生产过程中的质量管理。质量保证部应派人进行巡回监控，做好过程管理与分析，并将资料回馈给生产部，发现质量异常应立即处理，追查原因，并予以矫正，防止再次发生。

安全生产部及监控 生产部负责人是安全生产的第一责任人，车间主任负责检查车间内的安全设施，组织整理工作场所，及时排除隐患。生产（安全环保）部负责提出生产目标并组织监督实施，定期不定期召开会议，研究部署安全生产工作，发现问题及时解决或向公司总经理报告。产成品入库检验、成品放行。公司每批产品必须经过严格的质量检验，合格后方可入库。质量保证部负责人审核相关批次生产及检验记录，合格后开具放行单，产成品方可对外销售。

3、销售模式

公司制剂产品销售主要采用专业化学术推广和代理两种销售模式，其中专业化学术推广模式是公司制剂产品的主要销售模式。公司原料药销售主要采用经销商模式和直销模式。

（三）行业的发展现状

1、全球医药行业发展

根据 IMS 的数据，2013 年全球医药市场销售额达到 9,890 亿美元，与 2008 年时相比增长 1,940 亿美元，年均复合增长率为 4.46%。IMS 预计，截至 2018 年，全球医药市场销售额将达到 13,000 亿美元，与 2013 年相比增长 30%左右，年均复合增速可达 4-7%。

在全球范围内，美国仍然是第一大市场，预计其 2013-2018 年年均增速可达 5-8%。受美国经济复苏以及医保改革法案的刺激，美国医药需求增速较快，2013-2018 年间增长额可占全球总增长额的 40%，略高于其总需求额占全球市场的比例。但总体而言，发达国家市场，包括日本、欧洲等，在 2013-2018 年间增速较慢，这主要受到了其经济发展减缓、人口增长缓慢以及政府削减开支的影响。

2、我国医药行业的发展

根据国家统计局的数据，在“十一五”期间，我国规模以上医药制造业主营业务收入复合增长率达到 23.31%，进入“十二五”，随着医保覆盖面的扩大以及城镇居民医保和新农合参保者补助标准的持续提高，我国各类群体的医疗保障程度均逐步提升，医药行业仍然保持快速增长势头。

2015 年医药制造业主营业务收入为 25,537.1 亿元，同比增长 9.1%，利润总额为 2,627.3 亿元，同比增长 12.9%，收入与利润增速均有所放缓，主要是受医保控费、新版 GMP 改造检查以及国内外经济增速下滑等因素的影响。

从药品流通领域情况来看，在《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》的指导下，药品流通行业的集中度和流通效率均有所提升，销售规模与经济效益稳步增长，总体呈现持续向好的发展态势。

根据商务部的数据，包括药品批发企业、药品零售连锁企业和零售单体药店在内的药品流通企业 2014 年药品流通市场销售规模继续提高，全年药品流通行业销售总额达 15,021 亿元，同比增长 15.23%。

（四）行业周期性特点

医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。我国经济水平稳定增长,人民生活水平不断提升,医疗体制改革深入开展,政府医疗卫生投入稳步提高,这些因素均促使医药行业保持较快的增长,没有明显的行业周期性。

（五）公司所处的行业地位

公司为母公司江苏联环药业集团有限公司下属主要经营实体。江苏联环药业集团有限公司被中国医药工业信息中心、《南方周末》评为 2015 年中国医药企业社会责任榜十佳企业，被江苏省医药行业协会授予全省医药行业十佳优秀品牌企业。

（六）报告期业绩驱动因素

在销售网路较强的地区，通过举行科室推广会和参与地方学术会议等手段，加强重点临床品种的专业化推广，在临床推广的薄弱地区，加强与当地有实力资质较好的推广公司合作，提高临床品种的覆盖率和市场占有率，努力扩大临床品种的销售，使得临床品种在 2016 年保持较好的增长幅度。重视和加强基药市场的维护和开拓，特别是发达地区的基药市场。针对基药市场医疗机构网点分散，单一采购量较少的特点，一方面加强营销网络建设，一方面加强与区域推广客户的合作，使得公司的基药品种在江苏、上海、浙江、北京、山东、广东等地的基层医疗机构的覆盖率进一步扩大。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,066,283,951.98	1,000,536,641.86	6.57	658,958,880.42
营业收入	604,860,656.33	642,432,917.76	-5.85	668,688,165.82
归属于上市公司股东的净利润	62,690,171.83	50,114,968.32	25.09	43,995,340.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,207,462.97	48,701,190.01	27.73	44,462,167.88
归属于上市公司股东的净资产	826,704,917.13	774,149,287.40	6.79	433,924,839.15
经营活动产生的现金流量净额	70,285,067.89	62,117,304.21	13.15	69,500,069.47
基本每股收益（元/股）	0.29	0.23	26.09	0.21
加权平均净资产收益率（%）	7.82	7.69	增加0.13个 百分点	10.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	157,047,216.48	153,781,280.51	158,910,596.55	135,121,562.79
归属于上市公司股东的净利润	12,487,396.01	16,886,115.10	16,334,959.14	16,981,701.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,382,229.82	16,865,390.91	15,555,814.40	17,404,027.84
经营活动产生的现金流量净额	-9,625,797.30	19,529,688.86	39,586,619.88	20,794,556.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

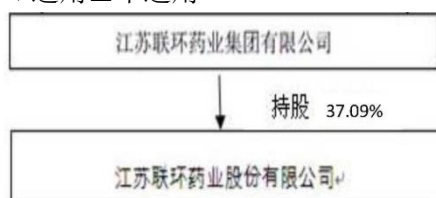
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								17,806
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								19,940
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
江苏联环药业集团有限公司	18,793,228	81,437,319	37.09	0	无	0	国有法人	
泰达宏利基金—浦发银行— 国盈泰达宏利策略资产管理 计划	4,999,970	4,999,970	2.28	0	无	0	未知	
交通银行股份有限公司—长	4,818,764	4,818,764	2.19	0	无	0	未知	

信量化先锋混合型证券投资基金							
国药集团药业股份有限公司	905,784	3,925,065	1.79	0	无	0	境内非国有法人
北信瑞丰基金—工商银行—北信瑞丰基金丰盈9号资产管理计划	3,749,209	3,749,209	1.71	0	无	0	未知
平安资管—邮储银行—如意10号资产管理产品	2,999,986	2,999,986	1.37	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—富国医疗保健行业混合型证券投资基金	2,833,871	2,833,871	1.29	0	无	0	未知
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	2,774,840	2,774,840	1.26	0	无	0	未知
华宝信托有限责任公司	-2,295,827	2,548,780	1.16	0	无	0	未知
淮海天玺投资管理有限公司	576,923	2,499,999	1.14	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东江苏联环药业集团有限公司与其他股东无关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》及《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

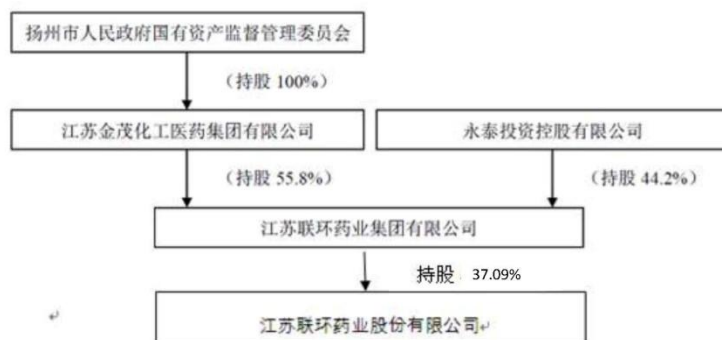
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年度，公司实现营业收入 6.05 亿元，同比下降 5.85%；实现营业利润 7662.86 万元，同比增长 30.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 6269.02 万元，同比增长 25.09%。

刚刚过去的 2016 年对每个医药企业来讲注定是不平凡的一年，这一年，我们经历了最为激进的福建、浙江的招标，最为严苛的医药流通领域的整治，以及全国众多省份最漫长、最缓慢的招标进程，同时，在全国范围实施的药品零差率、药价谈判、临床辅助用药的进一步限制使用、“营改增”、“两票制”、医保控费等，这些因素加大了医药市场的动荡和不确定性。原料药销售形势严峻，遭遇了前所未有的阻力，多个产品呈现了量价齐跌、萎缩走低趋势，上述因素对公司的营销工作造成了很大的影响。

面对国内外医药市场的诸多因素的综合影响，公司主要采取了以下措施：

（一）、扩大市场，提升销量：

（1）、科学制定销售目标，落实销售计划。2016 年年初，结合公司的发展战略，完成了普药部销售目标的制定和各区域销售、回笼指标的分解和落实，同时针对各区域的状况围绕销售任务的完成做了战略性的部署和指导。在科学、合理地制定、分解年度销售任务的基础上，加强了过程的监督和促进，完善月报表制度，将每月的发货情况及时汇总并反馈至各销售区域，并利用每月的销售管理例会通报各区域的销售进展情况，及时发现区域销售存在的问题并讨论和制定应对方案，避免销售目标的达成出现重大偏差；同时为确保临床品种销售的增长，将爱普列特、苏迪、联环尔定列为重点临床品种，明确具体销售指标下达至各区域，并与各区域经理签订销售责任状，定期考核，对未完成下达指标的区域经理，处以一定的经济处罚，从执行情况来看，取得了较好的效果，联环尔定销售创历史新高，爱普列特和苏迪都实现了较大增长。

（2）、高度重视药品招标工作。总经理亲自挂帅，销售部各部门全力以赴，精诚合作，以踏实、细致的作风应对各地的药品招标工作，打好销售工作的前哨战。2016 年是药品集中招标采购的密集期，在年度招标工作中，以市场部为主导，区域销售全力配合，做到充分了解招标文件细则，严格按规则操作，认真分析竞争对手的情况，保证了公司重点品种的中标率和合理的中标价格，全年未发生一起重大的人为失误，圆满完成了 2016 年的各项招标工作。同时积极参与叶酸片的政府采购项目，加强与政府部门和当地商业合作伙伴的沟通协调，全年参与了河北、河南、江西、新疆、陕西、云南、湖北、湖南等地的政府采购招标，在江西、河北、河南、云南、新疆、陕西等地区顺利中标，为公司销售创造了新的增长点。

（3）、进一步加强临床品种的市场开拓和销售上量，努力扩大临床品种的覆盖率，抢时间、抓速度，采取多条腿走路的方针，确保临床品种保持较高的增长率。在实际销售工作中根据不同区域、不同产品的具体特性，采取灵活多变、因地制宜的销售策略，一方面在销售网络较强的地区，通过举行科室推广会和参与地方学术会议等手段，加强重点临床品种的专业化推广，另一方面在临床推广的薄弱地区，加强与当地有实力资质较好的推广公司合作，提高临床品种的覆盖率和市场占有率，努力扩大临床品种的销售，使得临床品种在 2016 年保持较高的增长幅度，全年销售苏迪 5326.28 万片，增长 8.28%，销售金额 9278.49 万元，增长 8.94%；全年销售爱普列特 3119.89 万片，增长 4.03%，销售额 7522.58 万元，增长 3.88%。

（4）、重视和加强基药市场的维护和开拓，特别是发达地区的基药市场，针对基药市场医疗机构网点分散，单一采购量较少的特点，一方面加强营销网络建设，一方面加强与区域推广客户的合作，使得公司的基药品种在江苏、上海、浙江、北京、山东、广东等地的基层医疗机构的覆盖率进一步扩大，全年销售联环尔定 13716.15 万片，销售额 4746.50 万元，增长 2.67%。

（5）、抓住盐酸屈他维林注射液通过国家新版 GMP 认证及质量标准提高的契机，积极主动与政府相关部门沟通，调整产品的供应价格，通过销售公司和代理商的共同努力，在 2016 年取得较大进展，继在上海获得突破之后，又在天津、河南、辽宁、广西、山东、福建、江苏等地成功上

调了盐酸屈他维林的挂网价格，同时积极推进其他省份的调价工作，虽然由于招标的进程使得2016年盐酸屈他维林的销售未达预期的目标，但为今后的销售打下了良好的基础。

(6)、由于苏迪的现行价格与国家低价药品政策相悖，2016年在上海、天津、北京等很多地区遇到降价的问题，为使苏迪既能留在低价药品目录中又能维持现行价格，我们积极向各地物价主管部门进行了有效的沟通与申诉，在上海、天津等大部分地区成功地实现了上述目标。

(7)、特非那定片（敏迪）是公司的重要品种，2016年由于国家食品药品监督管理局启动了关于特非那定（敏迪）安全性再评价工作，一度使得敏迪的生产和销售受阻，销售部门积极配合公司的技术和质量管理部门组织材料向国家局和省局相关部门进行申诉和陈述，同时销售部各大区根据公司部署，在全国各地设立敏迪不良反应监测点，选派销售人员担任监测员，收集敏迪用药人员的相关信息，成功度过了危机。下半年又加大了敏迪的销售力度，稳定了敏迪的销售。

(8)、积极组织参与了在天津举办的中华医学会第23届全国泌尿外科学术年会，通过赞助各地专家与会和组织会前会、搭建展台等形式，加强了与各地泌尿外科专家的联系，进一步扩大了爱普列特的影响，多角度展示了联环药业和爱普列特的风采，取得了良好的宣传效果。

(9)、继续加强销售队伍的团队建设，努力改善人员老化、知识结构不合理等不利因素，强化江苏、黑龙江、辽宁、吉林、天津、河北、重庆、山东、广西等地临床推广队伍的专业知识、销售技巧方面的培训，提高销售人员的综合素质，提高区域销售的管理水平，增强了销售队伍的执行力和战斗力。

(10)、抓好后勤服务工作，完成市场部、销售管理部、商务部、销售行政部等职能部门的人员配备、人员调整，强化服务意识，努力为营销一线经销商及销售人员提供强有力的支持，为营销工作解决后顾之忧。

(11) 原料药销售方面，进一步加强了与国外客户沟通，积极参加展会，加强公司品牌及产品的推介，强化信息收集，加强客户分析、竞争对手研究，增加客户访问频次，加强高层互动，进一步稳定了老客户，提高新客户开发的成功率。

2016年，原料药销售形势严峻，遭遇了前所未有的阻力，氢化可的松仍然在困境中徘徊，一方面国际市场需求疲软，另一方面国内厂家普遍采用新工艺，竞争更趋激烈，价格大幅下降，全年仅销售6221.6公斤，同比下降11.08%；地塞米松磷酸钠全年销售3671.3公斤，同比增长0.97%；醋酸地塞米松继续运行新销售模式，虽然销量调减至1750公斤，但价格涨幅较大，保证了产品利润；左炔诺孕酮/炔诺孕酮由于产品质量进一步提升并成功拓展了巴西市场，销量有了较大增长，全年销售1013.06公斤，同比增长16.30%。

(二)、做好企业内部管理工作：

(1) 积极引进、培养、留住人才，满足生产经营需求。

全年共招聘27名本科及以上学历员工，满足了研发、销售、管理、生产等岗位的需要；严控员工总数，实现在编合同员工同比减少5人，劳务协议工同比减少12人；抓好员工绩效考核，根据考评实绩，连续第十一年实施了全员增资，五险一金同步上调；强化员工培训，组织编写了《GMP知识学习资料》并发放给全体员工，作为考核的重要依据；强化劳纪考核，出台《劳动纪律补充规定》，每月实名公示违纪行为，有效遏制了违纪回潮；落实地方人才政策，在申报职称、办理社保补贴、申报租房补贴为员工做了实事。

(2) 适应常态，切实强化质保体系。

①、顺利通过各类检查审计。接受了三年一次的美国FDA现场质量体系检查，以“零483”结果顺利通过；接受了扬州市食品药品监督管理局组织的涉及小容量注射剂、固体制剂、蛋白同化制剂的基本药物飞行检查、常规制剂检查、特殊药品检查8次，均顺利通过；进行了氢化可的松、醋酸氢化可的松、左炔诺孕酮、盐酸美他环素4个出口欧盟原料药证明文件的申报，接受现场检查并获得了省局的批准证明文件；接受了美国百利高、广州朗圣药业等国内外客户对氢化可的松、醋酸氢化可的松、左炔诺孕酮、盐酸多西环素等原料药的现场质量审计10次，均未发现严

重缺陷；接受并通过了 ISO 质量管理体系认证。

②、强化药品不良反应监测。完善了药品不良反应监测相关的制度规定、操作流程；药品不良反应监测部、销售公司、技术管理部密切配合，重点加强了特非那定片的不良反应监测，制定了安全用药监测方案，明确了监测点，签订了监测协议，创建了监测微信群，特非那定片安全用药监测方案及一系列举措得到了国家、省、市不良反应监测部门的充分肯定，目前监测网络已正常运行；同时，公司还加强了爱普列特片、依巴斯汀片、薄芝糖肽注射液等重点品种的不良反监测工作。上述工作的推进，进一步强化了企业的风险意识和责任意识。

③、积极开展内部质量活动。质量保证部牵头，召集内部质量专家，全年组织了 9 次 GMP 自检，通过自检，发现了缺陷，落实了整改，推广了经验，提高了 GMP 常态化管理水平；组织开展了以“严谨细实保质量、精益求精促发展”为主题的质量月活动，围绕生产过程中质量热点、难点问题，在小容量注射剂车间灯检班开展了“找找看”竞赛等活动，提升了大家的产品质量意识；深入开展了“学 QC 小组知识、学 QC 小组管理，做优秀 QC 小组”活动，组建了 9 个车间部门 QC 小组，形成了 9 项 QC 成果并在公司内发布、交流。

④、继续加大硬件投入。在 2015 年基础上，年内公司追加投入 200 多万元，进一步提升了公司 QC 药品检验的水平和能力，全公司所有成品、中间体检验涉及 HPLC 项目均已实现审计追踪，保证了检验数据的可靠性和完整性。此外，实施完成了硫酸黏菌素 GMP 改造，为 2017 年进行 GMP 认证做好了硬件准备；招标采购了双铝自动包装生产线，在提高劳动生产率的同时，提升了产品的包装质量。

（3）加强环保工作，促进可持续发展。

面对环保新形势、新要求，公司积极落实环保工作责任制，源头控制和末端治理相结合，确保“三废”达标排放。一年来，公司狠抓废水、废气排放和治理，坚持巡回检查、日常取样，严格达标考核；督促车间做好高浓度废水收集，加强集中处理；购置叠螺式污泥干燥机，自主完成污水处理设施改造与调试，进一步提高了污水处理效率；环境管理部与车间协同，针对性解决个别岗位废气排放老大难问题，取得了明显的改善效果；规范做好了危险废物的处置管理，通过了省、市危险废物规范化管理达标验收。此外，公司还对各车间废水情况进行了全面调查，制订了预处理方案，为新厂区环保设计提供了重要参考；完成了南京研发中心污水处理设施建设，通过验收并获批复；完成了新厂区新建生物发酵、原料药精烘包及配套设施、新建制剂（灌装生产线）项目环评并获批复。年内，公司未发生任何环保责任事件，公司被省环保厅评为环保信用“绿色”企业，还通过了环境管理体系认证复审。

（4）强化安全生产工作，建设平安企业。2016 年，公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，安全生产形势总体较好，未发生重大生产安全事故。公司认真落实安全生产责任制，层层签订安全生产目标责任书，形成了横向到边、纵向到底的安全生产责任体系；加强全员安全培训，对 51 名新员工进行了“三级”安全教育，组织 776 名员工进行了消防安全知识答题，分批组织中层及以上干部、班组长、一线员工 400 余人观看了《痛·思——典型事例案例盘点（2016 版）》警示教育片；坚持日常安全巡查、安全专家检查、公司安全大检查 17 次，查出安全隐患 102 条，全部落实整改，投入整改资金 29.8 万元；加强了夏季停产检修车间的现场安全管理，制定了必须由安全保卫部、设备工程部共同确认后方可复产的新规定；针对股份一车间反应罐罐口闪爆、制药一车间员工在操作平台崴脚的非责任意外事故，组织对所有生产岗位安全操作规则进行了修订、完善并进行了培训；组织开展了公司级事故疏散应急救援预案演练、“9.19”消防灭火演习、现场处置方案演练；接受并通过了德国拜耳公司 EHS 现场检查；对包括南京帝易公司在内的各子公司、新厂区施工现场进行了安全检查。

（5）、积极争取项目奖励。年内，公司进行了 2 个技改项目（联环股份及扬州制药的网络色谱系统（二期））备案；完成了 3 个 2014 和 2015 广陵区工业和信息化转型升级项目（联环股份 2 个，扬州制药 1 个）申报、1 个 2015 年扬州市智能制造示范试点工程项目（扬州制药小容量注射

剂车间)申报;完成了2016年度升级工业和信息产业转型升级专项资金项目(联环股份网络色谱系统(一期))申报并获得了90万元的扶持资金;用好了省市相关社保优惠政策,获得企业稳岗补贴近34万元。

(三)、推进新品研发与科技创新工作:

(1)、2016年,公司研发工作在国家一系列重大政策出台背景下加快调整、积极推进。面对研发新形势、新要求,公司研发部门密切关注政策动向,及时调整计划、稳步推进各项研究工作。一年来,依巴斯汀变更工艺补充申请获得生产批件并进行生产;阿齐沙坦及片、安奈格列汀及片、硫酸氢氯吡格雷及片获得临床批件;醋酸乌利司他及片研制现场通过检查,正在接受国家审评;保健品左旋肉碱荷叶黄酮片、氨糖软骨素碳酸钙片正在进行功能性试验;撤回项目苯磺贝他斯汀及片重启了研发工作;特非那定、爱普列特、达那唑工艺变更及辛伐他汀片、叶酸片、盐酸舍曲林胶囊、依巴斯汀片、马来酸氨氯地平片、多西环素片等质量一致性评价均已启动,正按计划加紧向前推进;启动了琥珀酸普卡必利及片、氟氢可的松醋酸酯等项目的研究。年内,公司组建了研发QC,充实了人员队伍,为新品研发、科技攻关、产品注册提供了有力支持;还加强了本部药物工程中心、南京药物工程中心、南京帝易公司三支研发力量的管理,在新品开发、工艺变更、质量一次性评价等方面分工、协作、竞争,公司研发工作进一步提速。

(2)、加强技术管理,修订技经指标考核方案,细化了物料的管控,增加了对中间体质量的管控;按照GMP管理要求,完成了公司134个品种规格的工艺核查,为确定申报变更品种规格提供了依据;完成了氢化可的松戊酸酯DMF注册,左炔诺孕酮WHO预认证材料取得阶段性进展;获得了1项发明专利授权(贝托斯汀或其消旋化合物的工业化制备方法),完成了2项发明专利申请(一种高纯度醋酸阿比特龙的纯化方法、达泊西汀的伯胺工业化生产新方法);做好了高新技术企业认定及研发费用加计扣除;完成了硫酸氢氯吡格雷片广陵区社会发展项目、阿齐沙坦片扬州市社会发展项目、达那唑胶囊高新技术产品的申报并获批准;组织进行了公司年度优秀工程师评选,14名技术人员获评,落实了相关待遇。

2016年度,公司的研发费用为1682.65万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2016年12月31日,本公司纳入合并范围的子公司共5户,为扬州联环医药营销有限公

司、扬州联环投资有限公司、扬州制药有限公司、江苏联环生物医药有限公司、南京帝易医药科技有限公司。本公司本年度合并范围比上年度减少 1 户，为江苏联创医药技术有限公司，该公司于 2016 年 12 月 20 日注销。。

江苏联环药业股份有限公司

董事长：夏春来

2017 年 3 月 15 日