

上海广泽食品科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2016 年度不分配现金红利，也不实施送股或资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广泽股份	600882	华联矿业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	白丽君	孙钊
办公地址	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦
电话	021-50188700	021-50188700
电子信箱	ir@milkland.com.cn	ir@milkland.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务及核心产品

公司主营业务为以奶酪、液态奶为核心的乳制品的研发、生产和销售，属于食品制造业。公司产品包括马苏里拉奶酪、芝士片、奶油芝士、纯牛奶、风味发酵乳、酸奶饮品等，其中马苏里拉奶酪、各类液态奶为报告期内的主要经营产品。

2016年，公司在原有“广泽”、“妙可蓝多”品牌的基础上推出了新的品牌“澳醇牧场”系列产品，进一步丰富了公司的产品和品牌结构。公司现有产品均直接或者间接供消费者食用，可以细分为：日常消费食品类、日常消费食品原料类、餐饮工业原料类。

报告期内，公司完成重大资产重组，实现自矿产类企业向乳制品企业的转型，主营业务发生重大变化。

（二）经营模式

公司的经营模式主要是自主研发、自主生产和代理销售为主。公司采购生鲜乳、乳酪等原料，进行乳制品的生产及加工，并通过经销商、电商、大型商场超市等渠道对外销售。其中奶酪业务主要的销售渠道分为传统线下渠道（可进一步细分为餐饮渠道和工业渠道）和电商渠道，液态奶方面主要包括超市零售渠道和日配渠道等。

（三）业绩驱动因素

报告期内，公司整体经营业绩较去年实现了较大幅度的增长，公司实现营业收入 51,156.92 万元，同比增长 41.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,155.25 万元，同比增长 111.39%，并实现扭亏为盈，主要原因：一、报告期内公司完成了重大资产重组，置出其原所持有的全部华联股份及源成咨询股权，置入广泽乳业 100%股权及吉林乳品 100%股权，实现了自矿产类企业向以奶酪为核心的特色乳制品企业的转型。聚焦新的主业，深耕乳制品，从根本上提升了公司的整体盈利能力。二、报告期内，公司积极推进新品的开发和产品结构升级，推出了多款市场反响良好的产品，同时公司大力加强渠道建设和市场营销力度，奶酪销售方面新增了工业渠道，原有的电商和餐饮渠道也取得了长足的发展。

（四）行业形势

2016年，国内乳品行业的机遇和挑战并存。首先，中国液态奶的发展已经处于较为成熟的阶段。其次中国奶酪市场方兴未艾，潜力巨大。从乳制品消费的发展过程来看，也基本上经历了奶粉—液态奶—奶酪/黄油的三个阶段，奶酪及相关业务正处于快速发展期。

奶价周期性波动：近两年国内外原奶价格处于低位，液态奶厂商之间促销竞争激烈。而从下半年开始，大宗原材料价格快速上涨，奶价也开始温和复苏，又带来成本压力的凸显。目前我国国产奶酪产量较低，主要依靠贴牌进口或进口加工来满足国内需求，众多看好中国奶酪市场的海外品牌已经在市场拓展、品类教育、品牌推广方面展开行动，同时国内大型乳制品企业近年来也开始关注奶酪行业，部分已开始自主生产奶酪产品，行业竞争逐渐加剧。

公司奶酪业务具有先发优势，目前“妙可蓝多”已发展成为全国性的奶酪品牌，在马苏里拉等品

类处于第一梯队，在电商销售渠道更是绝对领先。液奶方面，公司聚焦吉林省基地市场，“广泽”品牌稳局吉林省液态奶领域第一品牌，并逐步向省外市场拓展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,170,830,688.69	1,629,454,874.05	33.22	1,705,021,827.30
营业收入	511,569,156.44	360,860,891.74	41.76	811,261,101.48
归属于上市公司股东的净利润	32,210,071.94	-274,910,635.75	111.72	115,301,039.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,984,619.49	-280,621,116.19	94.66	123,208,542.10
归属于上市公司股东的净资产	1,159,926,201.11	1,075,145,497.63	7.89	1,354,060,840.90
经营活动产生的现金流量净额	89,963,063.43	190,548,343.39	-52.79	356,324,515.55
基本每股收益 (元/股)	0.08	-0.69	111.59	0.29
稀释每股收益 (元/股)	0.08	-0.69	111.59	0.29
加权平均净资产 收益率(%)	1.68	-22.63	增加24.31个百分点	7.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	89,203,226.41	74,931,856.64	130,982,240.93	216,451,832.46
归属于上市公司股东的净利润	-24,345,622.92	-12,230,756.81	70,916,691.30	-2,130,239.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,940,398.11	-13,425,584.85	67,860,115.67	-44,478,752.20
经营活动产生的现金流量净额	-24,752,709.87	-4,300,109.70	18,260,408.84	100,755,474.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

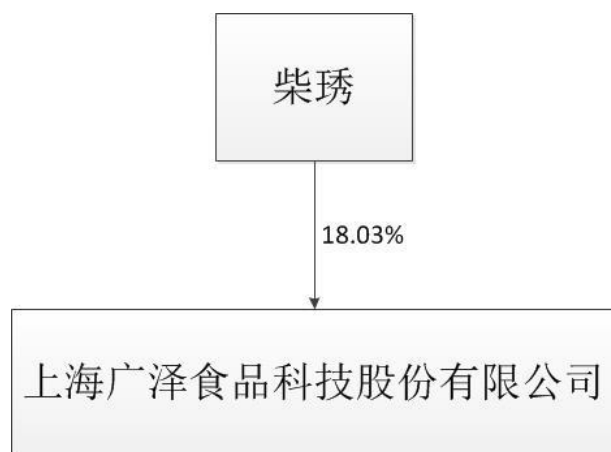
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,670		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,868		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
柴琇	0	72,000,000	18.03	0	质押	72,000,000	境内 自然 人
董方军	22,823,500	29,038,211	7.27	0	无	0	境内 自然 人
沂源县东里镇集体 资产经营管理中心	0	28,996,422	7.26	0	无	0	其他
亓瑛	-22,823,500	28,805,607	7.22	0	无	0	境内 自然 人
兴业银行股份有限 公司—兴全新视野 灵活配置定期开放 混合型发起式证券 投资基金	13,684,113	13,684,113	3.43	0	未知		未知
沂源华旺投资有限 公司	0	13,358,211	3.35	0	无	0	境内 非国 有法 人
招商银行股份有限 公司—兴全轻资产 投资混合型证券投 资基金（LOF）	8,994,702	8,994,702	2.25	0	未知		未知
沂源华为投资有限 公司	-1,443,300	8,404,826	2.11	0	无	0	境内 非国 有法

							人
中国建设银行股份有限公司—银河行业优选混合型证券投资基金	7,180,000	7,180,000	1.80	0	未知		未知
招商银行股份有限公司—汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	6,122,375	6,122,375	1.53	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

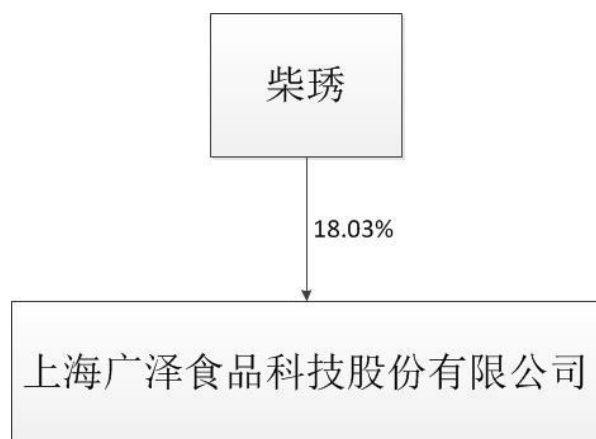
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年年度实施完毕重大资产重组工作，公司彻底转型为一家以奶酪为核心的特色乳制品企业。报告期公司积极布局奶酪等乳制品业务走向全国市场，通过多种营销策略销售渠道，开拓壮大了多种销售渠道。报告期内实现营业收入 51,156.92 万元，同比增长 41.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,155.25 万元，同比增长 111.39%，实现扭亏为盈。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称：
广泽乳业有限公司
吉林市广泽乳品有限公司
天津芝然乳品科技有限公司
吉林省广泽乳品科技有限公司
北京广泽乳品科技有限公司

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 5 户，详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加了 2 户，分别是广泽乳业有限公司和吉林市广泽乳品有限公司；本公司本年度合并范围比上年度减少了 2 户，分别是山东华联矿业股份有限公司和沂源县源成企业管理咨询有限公司。