

## 重庆再升科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016 年 9 月 13 日，经公司股东大会审议通过，以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 175,523,300 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股。由于公司 2016 年半年度进行了分红和资本公积转增，同时鉴于公司当前需加快扩大生产经营和对外投资，流动资金需求较大因此，在符合公司利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下，经公司董事会决议，2016 年年度不再进行现金分红和送股，也不再进行资本公积转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	再升科技	603601	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘秀琴	舒展
办公地址	重庆市渝北区回兴街道两港大道197号1幢	重庆市渝北区回兴街道两港大道197号1幢
电话	023-67176293	023-67176293
电子信箱	liuxiuqin@cqzskj.com	suzi@cqzskj.com

## 2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务情况公司专注于超细纤维的研究、制造和深度开发应用，主要产品体系包括“干净空气”和“高效节能”系列产品，均属于国家大力支持和鼓励发展的产业。公司的主营业务为超细纤维玻璃棉及其制品的研发、生产和销售，主要产品为玻璃纤维空气过滤纸和 VIP 芯材及保温节能材料。

(1) 干净空气系列，以提供干净空气解决方案和配套高端装备为己任，以核心过滤吸附材料为依托，打造空气行业制高点，服务工业、军事、商用、民用、医院和住宅的干净空间。干净空气系列包括玻璃纤维空气过滤纸、复合玻璃纤维过滤纸、微纤维棉过滤毡、玻纤过滤袋、G 系列初效过滤棉等产品；其中，主要产品为玻璃纤维过滤纸，微纤维棉过滤毡、玻纤过滤袋和初效过滤棉为公司开发的新产品，用于初、中级过滤。

1) 玻璃纤维空气过滤纸是以超细玻璃纤维为主要原材料，采用湿法成型工艺制成，具有纤维分布均匀、容尘量大、阻力小、强度大等特点，是理想的空气过滤材料；

2) 复合玻璃纤维过滤纸是用超细玻璃纤维作过滤层，并在其两面或单面复以合成纤维或天然纤维作为保护层，从而提高了过滤纸的机械强度，复合后的滤纸具有过滤效率高、容尘量大、阻力小、机械强度大、耐折性高及化学稳定等特点，是一种新型净化环保过滤材料；

3) 微纤维棉过滤毡是经特殊纤维分散器排列成型，再复合仿毡型织物而成，广泛应用于生物、电子、军工等高科技领域空气微粒过滤；

4) 玻纤过滤袋是将微纤维棉过滤毡加工成过滤袋，直接满足工业需求，具备玻纤织物耐高温、耐腐蚀、尺寸稳定、伸长收缩率极小、强度高、对气体过滤阻力小等优点。与其他耐高温化纤毡相比，具有价格优、运行阻力低、过滤精度高，适用于钢铁、冶金、炭黑、发电、水泥、化工等行业高温烟气过滤；

5) G 系列初效过滤棉经济适用，安全环保，使用方便，该系列产品主要用于净化系统的预过滤，是空气净化过滤中最常用，使用最普遍的过滤材料，以过滤大气中的 $\geq 5\mu\text{m}$  颗粒灰尘和悬浮物为主。

(2) 高效节能系列(VIP 芯材及保温节能材料)，为高档住宅、冰箱冷库、冷链物流、汽车节能、飞机保温等自下而上的产业链应用服务，开拓巨大的节能市场。高效节能系列包括湿法 VIP 芯材、干法 VIP 芯材、玻璃纤维深冷绝热材料、无机纤维喷涂玻璃棉、高比表面积电池隔膜，超细玻璃纤维棉等产品。

1) 湿法 VIP 芯材是以直径为  $0.4-3\mu\text{m}$  的超细玻璃纤维为主要材料，采用湿法工艺制成的 VIP

保温绝热材料，具有容重小、导热系数低、弹性好、不燃等特性。该产品质地柔软、手感好、易切割、便于施工。适用于受空间限制和外观要求高的应用场合，是一种高级保温绝热材料。

2) 干法 VIP 芯材是由超细玻璃纤维直接加压而成的，具有高强度、低导热系数特性的新型芯材，生产过程不添加任何化学助剂，与传统工艺相比，干法 VIP 芯材具备制备成本低，导热系数更低等优点。公司拥有国内最先进的自动化干法 VIP 芯材进口生产线，最高幅宽可达 2.4 米，是国内能生产 2.4 米幅宽干法 VIP 芯材的少数企业之一。

3) 超细玻璃纤维棉是平均纤维直径不大于 3.5 微米的微纤维玻璃棉，是玻璃纤维过滤纸、VIP 芯材、高比表面积电池隔膜、微纤维棉过滤毡等产品的核心材料。微纤维玻璃棉产品离散度小，渣球含量低，无杂质，色泽洁白，纤维抗张强度大，柔软、回弹性好、耐折性强、比表面积大、化学稳定性好等特点，是优质的矿物纤维。

4) 玻璃纤维深冷绝热材料是由精选的超细玻璃纤维原料经特殊加工工艺而成，具有导热系数低、接触热阻大、均匀性好、克重量轻、工作温度范围广（-269℃~500℃），是液氧、液氢、液化天然气及液氦、液氩、液氮等深冷液体储运容器、低温输送管道首选的超级绝热材料。

5) 无机纤维喷涂材料主要由无机纤维与水基型胶粘剂组成，经拌和后通过空压泵进行喷涂，与雾化水混合喷到需要保护的基材上形成涂层。该涂层可满足吸音、保温、防火保护的要求。公司生产的无机纤维喷涂玻璃棉质轻、无毒无味、吸声、耐候性好、高效隔热、耐火。适用于建筑物和隧道的防火保护，及建筑物的保温吸音和机械设备的保温节能。

6) 高比表面积电池隔膜是以直径 0.4~3um 超细玻璃纤维经湿法制成的无毒、无味、洁白的产品，是阀控式密封铅酸蓄电池（简称 VRLA 电池）的专用核心材料，也是汽车起停电源系统的节能材料。高比表面积电池隔膜的优良性能表现在：耐酸侵蚀好，厚度均匀，高孔隙率，吸收电解液快，纵横向均有好的抗张强度，较好的压缩性能保证了一定的极群压力，良好的绝缘性能等等。高比表面积电池隔膜在电池中主要起到固定电解液，提供充放电中两极生产的氢氧复合的通道，阻碍两极活性物质脱落，减缓铅枝晶的生成，减少电解液在充放电过程中的损失，使 VRLA 电池达到免维护或少维护的目的，延长电池的使用寿命。经过多年发展，公司微纤维玻璃棉深加工产品的技术不断积累和成熟，品牌知名度和市场认可度逐渐提升，高比表面积电池隔膜和高效无机真空绝热板衍生品已经具备产业化的市场基础和技术保障，成为公司即将规模化生产和销售的产品和新的盈利增长点。

2、主要经营模式情况公司按业务流程和经营体系，构建了以上市公司为核心，上市公司与控股子公司专业化分工生产、独立销售的经营模式。报告期内公司主要采用“研发+生产+销售”方

式，丰富产品结构，满足市场需求，提升自身价值。

(1) 采购模式公司及控股子公司生产经营所需的各项设备、原辅材料、办公用品、劳保用品等，均根据公司相关规定，统一由公司采购部从市场自主采购。

(2) 销售模式公司按地域分为国内和国外销售市场；按销售的主要产品和区域不同细分为 6 大销售中心：国内销售中心、国外销售中心、南美事业部销售中心、重庆纸研院销售中心、新材料事业部销售中心、上海运营销售中心。在公司的统一规划下，各自开展销售业务。6 大销售中心均采取直销的销售方式，目前已基本形成了覆盖全球的市场网络。同时，公司面向国内终端客户，开拓了互联网销售的方式，建立了公司的网络销售团队，网络销售团队归属于新材料事业部；国外市场，公司产品已外销到美国、韩国、日本、瑞典、意大利、土耳其等多个国家和地区，与众多国外客户保持了良好合作关系，报告期内国外销售收入占公司总收入比例达到 44%。

(3) 生产模式报告期内，公司主营产品均为自主生产。按照生产地域的不同，公司分为四大生产中心：集团本部生产中心、空港生产中心、宣汉生产中心和重庆纸研院生产中心。公司基本采取订单生产的方式，但由于滤纸规格型号高达几百种，为满足客户的不同需求，同时为提高生产设备的利用效率，玻璃纤维过滤纸通常会保持 1.5 个月的库存量需求。微纤维玻璃棉是玻璃纤维制品的主要原材料，按需求计划生产储备；而高效无机真空绝热板芯材和高比表面积电池隔膜等产品按订单生产，基本无库存。

(4) 研发方面，公司以自主研发为主，在借鉴国外先进经验的基础上，经过多年持续的研发投入，进行了大量的技术创新，截止报告出具日，公司共拥有专利 50 多项，其中发明专利 34 项；另有 7 项专利申请已进入实质审查阶段，形成了从材料开发、产品制备方法到生产工艺的一系列相关产品制造的核心技术。同时，公司通过纤维研究院、院士专家工作站等平台，吸引、培养、储存、转化一大批高科技人才，为公司的发展提供核心竞争力保障。

### 3、行业情况说明

(1) 干净空气系列近年来，随着先进制造业的大力发展，对生产环境的洁净要求越来越高，对干净空气的需求逐渐也从高端产业渗入到普通的服务业乃至生活领域中，在各个流通环节、大型的数据库中心、大型的活动场所、高端的商业化写字楼、食品生产以及高端的装备制造等行业，都充满了对干净空气的需求。同时，国内空气质量的现状，国民对生活品质的追求，带动了对工业和生活废气治理的强烈愿望，对现有空气治理的需求，推动干净空气市场的逐步壮大。报告期内，公司多款用于干净空气的产品投放市场，囊括了从初效过滤到超高效过滤，从工业应用拓展到商用、民用领域应用。

## （2）高效节能系列

A、真空绝热（VIP）芯材真空绝热（VIP）芯材由于其良好的低导热特性，能够显著降低电能消耗，目前主要用作冰箱、冰柜、冷链物流等的节能保温材料，并正在逐步向建筑、汽车、高铁和航空等节能市场延伸。2016年3月25日，工业与信息化部原材料司《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2016-2017年本）》正式发布，无机真空绝热板名列其中，明确描述该产品已在江苏、陕西等多地的50多个工程中应用，总建筑面积达200余万平方米。2016年7月21日，《真空绝热板》国家标准项目第一次工作会议在厦门召开，会议最终对标准草案的基本内容形成了统一意见。制定出一套符合国家水平、适应生产、实用可操作的技术标准，不仅能够规范产品质量和市场秩序，还对我国真空绝热板行业健康有序的发展有着十分重要的意义。2016年11月23日，欧洲标准化委员会（CEN）发布真空绝热板（VIP）建筑应用标准草案，国际真空绝热板协会（VIPA）计划将该标准推广到家用电器、热水罐以及那些对温度敏感的容器式箱子。在同样导热系数效果下，采用真空绝热板厚度仅为传统保温板的 $1/8$ ，可提高建筑物、冰箱、冰柜等的实际使用面积和节能水平，缩短空调制冷制热时间。高效无机真空绝热板是从芯材到衍生品的产业链中间环节之一，受益于国家工业发展转型升级政策的积极推动，其原料和终端产品的市场空间将明显打开，行业内具有技术优势和资本优势的企业将率先占领新兴市场份额，先发优势明显。

B、微纤维玻璃棉微玻璃纤维棉因其优秀的均匀性、绝缘性、耐热性、抗腐蚀性、机械强度高、平均直径小等特点，主要作为玻璃纤维过滤纸、高效无机真空绝热板芯材（VIP芯材）和高比表面积电池隔膜（AGM隔膜）的主要原材料，玻璃纤维对细小颗粒、分子等具有很好的限制运动、吸附、过滤等特殊性能，有阻燃、无毒、耐腐蚀、容重小、导热系数低、化学稳定性强、吸湿率低等诸多优点，是生产AGM隔膜、滤纸的理想原材料，也是高效无机真空绝热板终端产品的首选原材料，是目前公认的性能优越的保温、隔热、吸音材料，具有十分广泛的用途。据GCC披露，全球超过90%的微纤维玻璃棉产量作为三大产品原材料使用，仅不到10%的全球产量被直接使用。“十三五”节能减排计划的提出、绿色建筑的大力快速推动，带动微纤维玻璃棉市场需求上升。

C、高比表面积电池隔膜（AGM隔板）AGM隔板是阀控式密封铅酸蓄电池的专用核心材料，也是目前兴起的汽车起停系统和微车电源的主要节能材料。报告期内，得益于搭载起停系统的汽车需求增长，用于起停技术的AGM电池需求上升，公司的AGM隔板销量大幅提升。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,352,985,015.83	446,050,398.04	203.33	257,281,752.05
营业收入	319,942,896.00	233,623,372.88	36.95	213,426,025.86
归属于上市公司股东的净利润	80,824,026.13	51,093,066.68	58.19	36,569,954.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,550,595.79	30,410,117.50	99.11	35,402,743.26
归属于上市公司股东的净资产	1,088,389,400.17	338,719,833.76	221.32	197,121,267.08
经营活动产生的现金流量净额	61,879,902.88	51,508,016.65	20.14	42,807,388.59
基本每股收益(元/股)	0.2230	0.1585	40.69	0.1481
稀释每股收益(元/股)	0.2230	0.1585	40.69	0.1481
加权平均净资产收益率(%)	10.12	16.47	减少6.35个百分点	9.23

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	73,002,803.31	69,994,080.78	83,990,897.16	92,955,114.75
归属于上市公司股东的净利润	18,079,412.30	12,265,854.65	18,185,466.23	32,293,292.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,796,137.43	10,822,422.06	16,427,221.01	16,504,815.29
经营活动产生的现金流量净额	13,061,342.78	4,726,725.42	-3,632,514.98	47,724,349.66

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

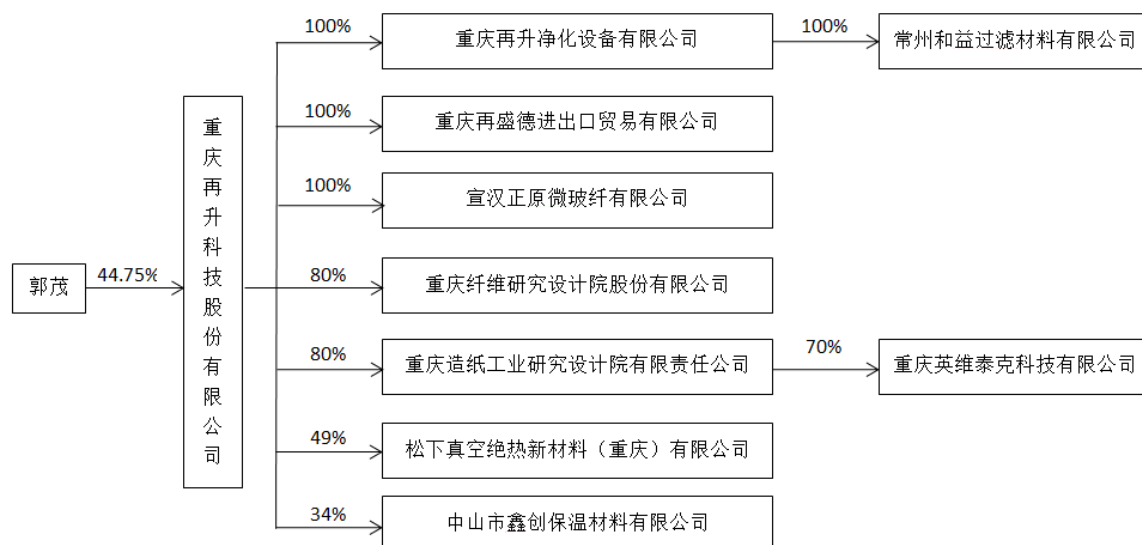
截止报告期末普通股股东总数(户)	26,359
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,254
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郭茂	94,248,000	172,788,000	44.75	172,788,000	质押	2,924,000	境内 自然人
上海广岑投 资中心(有限 合伙)	13,646,000	24,684,000	6.39		质押	24,200,000	境内 非国 有法 人
深圳新华富 时-宁波银行 新华富时盈 鼎1号资产管 理计划	24,684,000	17,048,460	4.41	17,048,460	未知		境内 非国 有法 人
殷佳	7,629,600	13,987,600	3.62	0	未知		境内 自然 人
西藏玉昌商 务咨询有限 公司	6,732,000	12,342,000	3.20	0	质押	12,320,000	境内 非国 有法 人
天安财产保 险股份有限 公司-保赢1 号	112,586,520	11,586,520	3.00	11,586,520	未知		境内 非国 有法 人
黄威	5,903,260	5,903,260	1.53	5,903,260	未知		境内 自然 人
全国社保基 金一一四组 合	4,829,029	4,829,029	1.25	4,829,029	未知		其他
博时基金-光 大银行-光大 保德信资产 管理有限公 司	3,666,667	3,666,667	0.95	3,666,667	未知		境内 非国 有法 人
中国工商银 行股份有限 公司-九泰锐 富事件驱动 混合型发起	3,666,520	3,666,520	0.95	3,666,520	未知		境内 非国 有法 人

式证券投资 基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知以上前十名无限售条件的股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

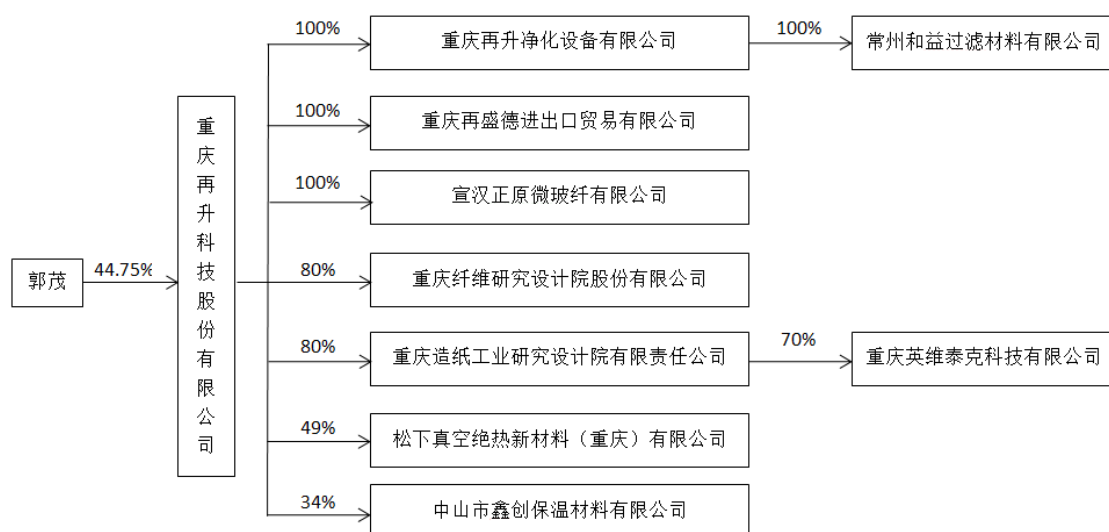
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 5 公司债券情况



### 三 经营情况讨论与分析

2016年，经济环境复杂多变，市场竞争压力进一步加大，但随着雾霾天气的频繁爆发，科技引领电子产业、医疗卫生等行业的不断进步，环保节能需求的意识日益强烈，公司主营产品应用领域迎来大好的发展机遇。公司管理层充分利用这一机遇，勤勉尽责、真抓实干，紧紧围绕公司主营业务，同时兼顾外延式发展，对公司的战略布局进行了充分规划和准备。报告期内，公司通过收购重庆造纸工业研究设计院有限责任公司80%自然人股份，参股中山市鑫创保温材料有限公司，进一步整合资源，聚集人才，拓展公司业务应用领域，完善产业链，使公司主营业务保持较高增长，盈利能力进一步提升，为公司下一步的稳定增长打下了基础。

#### 1、经营情况：

得益于干净空气市场需求旺盛和公司不断的工艺技术革新创新能力，公司营业收入较上年同期大幅提升，单位产品成本下降，综合毛利率较上年同期大幅上升。截止2016年12月31日，公司主要财务指标完成情况：实现营业收入319,942,896.00元，比上年同期233,623,372.88元增加86,319,523.12元，增幅36.95%；主营产品综合毛利率为44.23%，较上年同期上升了7.47个百分点；实现净利润80,193,170.54元，比上年同期51,186,943.04元增加29,006,227.50元，增幅56.67%；归属于母公司所有者的净利润为80,824,026.13元，较上年同期上升了58.19%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为60,550,595.79元，较上年同期增长了99.11%；加权平均净资产收益率10.12%，每股收益0.223元，较上年同期上升了40.69%。

#### 2、实施2015年非公开发行股票，助力公司快速发展

报告期内，公司取得中国证监会《关于核准重庆再升科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]507号），公司以询价方式非公开发行有限售条件流通股，发行数量25,923,300股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币30.00元，募集资金总额为人民币777,699,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币756,607,190.28元。本次非公开发行的实施，加快了公司对产业链的布局，丰富了产品结构，保障了拓展下游产品原材料的供给，加快了公司的发展步伐。

#### 3、整合资源，进一步完善产业链布局

报告期内，公司通过多种方式，积极开展产业链布局，丰富公司产品结构，完善产业链。

（1）为进一步强化公司在空气净化行业内领先地位，推进“干净空气”领域的发展，经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过，以人民币8,400.00万元收购重庆纸研院全体自然人股东持有的全部股权。截止本报告日，公司收购了重庆科技金融集团持有的纸研院20%的股权，股权款已支付，工商变更已完成，重庆纸研院成为公司的全资子公司。

(2) 公司以现金 17.00 万元人民币收购自然人刘志友持有的中山市鑫创保温材料有限公司 34% 股权、投资设立常州和益，进一步拓展公司干净空气和高效节能材料的应用领域。

(3) 本报告期，松下新材料公司已经投入试生产。但由于全球冰箱家电企业对供应商要求门槛较高，在配件的认证、老化实验、样品检测等方面手续周期较长，报告期内松下新材料公司虽已投入试生产，但还未形成规模生产效益。截止本报告日，松下新材料的生产调试已取得较好成效，2017 年销售将逐渐放量。

#### **4、积极开展产品创新、工艺技术革新，强化技术储备，实现降成本、增效益**

公司继续强化自主研发并开展多渠道技术储备，截止本报告日，公司持有专利 50 多项，其中发明专利 34 项；另有 7 项专利申请已进入实质审查阶段。强大的研发能力和技术支持平台，为公司技术的储备奠定了基础，报告期内，公司开展了多项新产品的研发和生产线的工艺技术改造，大大降低了产品成本，综合毛利率大幅上升，同时又丰富了产品结构，为公司技术储备、产品更新换代创造了基础，为实现未来发展战略提供了有力的保障。

#### **5、持续完善、强化内控体系，实现管理创新**

报告期内，为便于公司统筹管理，确保战略目标的实现，公司全面导入卓越绩效管理模式，并结合公司实际发展需要对现有组织架构进行了相应调整，由原垂直管理模式调整为扁平式管理，更清晰的体现了各管理团队的权利、责任和义务，减少过程浪费，提高了整体运营效能。通过管理创新，公司不断完善和强化现有的内控体系，加强内控监督审核，为公司健康、良性运营提供更切实可行的内控管理需求服务和成果输送，使内控体系更完善、合理、有序，保障经营活动的有序进行，促使公司治理水平不断提高。

报告期内，公司修订《募集资金管理制度》、制定并通过《现金管理产品管理制度》和《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，通过规范的制度建设，保证了公司的规范运行。

#### **6、加强品牌建设，注重价值增长**

经过多年的积淀，公司“两江”、“再升”著名商标在客户中得到广泛认可。公司自上市以来，逐步加大品牌建设，通过知识产权注册对自有品牌进行全方位保护，利用互联网大数据云营销加大全球品牌推广，扩大品牌知名度凸显品牌价值。报告期内，新申请注册商标 36 件，公司“再升”品牌被认定为重庆市著名商标，新增玻璃纤维制品（AGM 隔板）为重庆市名牌产品。同时，报告期内，公司取得“再升科技干净空气”的著作权版权，并积极申报了该文字的商标保护。

#### **7、募集资金使用情况**

①截止 2016 年 12 月 31 日，公司首次公开发行募集资金净额 104,105,500.00 元，已累计投入 82,311,508.82 元，其中，以前年度使用 61,099,714.82 元，本年度使用 21,211,794.00 元；

募集资金余额为 22,477,778.13 元(含利息收入 683,786.95 元)；

②报告期内，公司实施 2015 年非公开发行股票，募集资金净额 756,607,190.28 元，利用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金金额为人民币 55,824,500.00 元，报告期内累计投入 194,311,681.85 元，报告期末购买理财产品 555,000,000.00 元，募集资金余额 15,556,692.77 元(含利息收入 2,149,771.09 元，理财收益 6,111,413.25 元)。

8、报告期内，公司全资子公司宣汉正原“高性能玻璃纤维生产线”中部份产能已建成并进入调试；干法 VIP 芯材生产线也进入调试阶段，以上产品的调试均取得了较好成效；其中干法芯材生产线产品幅宽最宽可达 2.4 米，是目前国内极少具有自动化程度高且能满足超大幅宽干法芯材生产线的生产企业之一。

#### **9、持续完善信息披露制度**

公司自上市以来，不断提高信息披露的针对性和透明度，增强信息可读性，主动满足投资者信息需求，通过多种渠道，保证与投资者的无障碍沟通，及时完整的传递公司重大信息，增强投资者对公司的了解与信息。报告期内，公司建立健全了《募集资金管理制度（2016 修订）》、《现金管理产品管理制度》、《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》。同时，公司还开展了多次投资者互动交流，保证了投资者全面了解公司经营情况，给广大投资者创造了公平了解公司信息的渠道，更具公平性和透明度。

## **四 涉及财务报告的相关事项**

### **1 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），从 2016 年 5 月 1 日起本公司“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

本次会计政策变更将增加本集团 2016 年度税金及附加科目金额 1,887,300.69 元，减少管理费用科目金额 1,887,300.69 元，无需对 2015 年度的财务报表进行追溯调整。

本公司报告期无会计估计变更事项。

### **2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本集团所属子公司共 7 家，其中二级全资子公司 3 家，分别是重庆再盛德进出口贸易有限公司（以下简称“再盛德公司”）、重庆再升净化设备有限公司（以下简称“再升净化公司”）、宣汉正原微玻纤有限公司（以下简称“宣汉正原公司”）；二级控股子公司 2 家，系重庆纤维研究设计院股份有限公司（以下简称“纤维研究院”）、重庆造纸工业研究设计院有限责任公司（以下简称“造纸研究院”）；三级全资子公司 2 家，系常州和益过滤材料有限公司（以下简称“常州和益公司”）和重庆英维泰克科技有限公司（以下简称“英维泰克公司”）；2016 年 12 月 31 日，上述 7 家公司均纳入了合并。