

证券代码：300394

证券简称：天孚通信

公告编号：2017-017

苏州天孚光通信股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度未变更会计师事务所，仍为江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 185,850,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称 | 天孚通信 | 股票代码 | 300394 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 欧洋 | 杨朔 | |
| 办公地址 | 苏州市高新区长江路 695 号 | 苏州市高新区长江路 695 号 | |
| 传真 | 0512-66256801 | 0512-66256801 | |
| 电话 | 0512-66905892 | 0512-66905892 | |
| 电子信箱 | zhengquan@tfcsz.com | zhengquan@tfcsz.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司致力于光通信领域光器件的研发设计、高精制造与销售业务，坚持高端市场定位和高品质产品理念，是我国光器件领域光纤连接细分行业的领军企业。公司自上市以来，在加强原有产品内生式增长的

同时，充分把握客户需求，依托苏州研发中心不断研发设计新产品，报告期内多个新产品陆续完成了样品试制，客户认证，并逐步步入批量量产，为公司的长期稳定发展提供了有力支持。

（二）主要产品及用途

公司主要产品包括陶瓷套管、光纤适配器、光收发接口组件、OSA 高速率光器件、带隔离器光收发组件、BARREL LENS、MPO 等七大系列光器件产品，产品广泛应用于电信城域网、骨干网、接入网；数据中心、互联网大数据存储、云计算、光纤到户等领域。

其中陶瓷套管、光纤适配器、光收发接口组件是公司的传统产品，报告期内利用募资资金投入不断提升产能，满足客户需求；OSA 高速率光器件、带隔离器光收发组件、BARREL LENS、MPO 是公司自 2015 年下半年以来陆续推出的新产品，在报告期内分别完成了多个重要客户的客户认证，截至报告期末，几个新产品线已经逐步进入批量量产。

（三）公司所处行业分析

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本公司所属的行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39），公司所处的光器件细分行业则是计算机、通信和其他电子设备制造业的一个分支。

光通信产业经过数十年的发展，产业链布局比较完整，产业规模和产品种类不断扩大。近几年来，“宽带中国”战略和“网络强国”战略相继提出，光通信作为最为重要的信息通信基础设施之一，在支撑中国社会信息化、宽带化建设和网络强国方面的作用日益凸显。随着信息需求量的不断提升，目前光通信产业自身正在向着更大的传输带宽、更高的传输速度、芯片器件更高的集成度和更低的功耗等方向发展，并且出现光通信技术与物联网、云计算、数据中心等新兴产业之间的交叉融合发展趋势。

光器件属于光通信领域的上游产业，光通信行业的稳定发展会进一步拉动光器件市场需求的提升。公司自成立以来，始终坚持高端市场定位和高品质产品理念，目前主要产品和技术在行业内处于领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| 营业收入 | 310,047,077.82 | 237,030,890.85 | 30.80% | 200,643,770.10 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 121,577,742.89 | 103,265,623.65 | 17.73% | 88,675,340.99 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 113,648,432.12 | 97,142,765.75 | 16.99% | 84,528,511.26 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 153,522,163.07 | 103,330,861.15 | 48.57% | 59,985,442.43 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.6542 | 0.5753 | 13.71% | 0.60 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.6542 | 0.5753 | 13.71% | 0.60 |
| 加权平均净资产收益率 | 17.04% | 17.40% | -0.36% | 31.08% |

| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
|---------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 资产总额 | 815,998,956.61 | 707,424,429.72 | 15.35% | 345,113,633.91 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 757,089,391.66 | 677,142,048.77 | 11.81% | 325,532,838.82 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币万元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|
| 营业收入 | 7,071.71 | 7,330.93 | 8,089.68 | 8,512.39 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 2,864.48 | 3,154.07 | 2,860.83 | 3,278.4 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,605.22 | 2,950.35 | 2,835.27 | 2,974.01 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 3,572.77 | 2,768.38 | 3,919.55 | 5,091.51 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 12,566 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 12,776 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 苏州天孚仁和投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 46.95% | 87,250,000 | 87,250,000 | | | |
| 朱国栋 | 境外自然人 | 15.11% | 28,075,000 | 23,906,250 | | | |
| 苏州追梦人投资管理有限公司 | 境内非国有法人 | 2.88% | 5,343,750 | 5,343,750 | | | |
| 中融人寿保险股份有限公司一万能保险产品 | 境内非国有法人 | 2.08% | 3,865,377 | 0 | | | |
| 中融人寿保险股份有限公司一万能险 | 境内非国有法人 | 1.49% | 2,777,020 | 0 | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—嘉实事件驱动股票型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.07% | 1,989,644 | 0 | | | |
| 王志弘 | 境外自然人 | 0.82% | 1,528,800 | 1,335,937 | 质押 | 475,000 | |

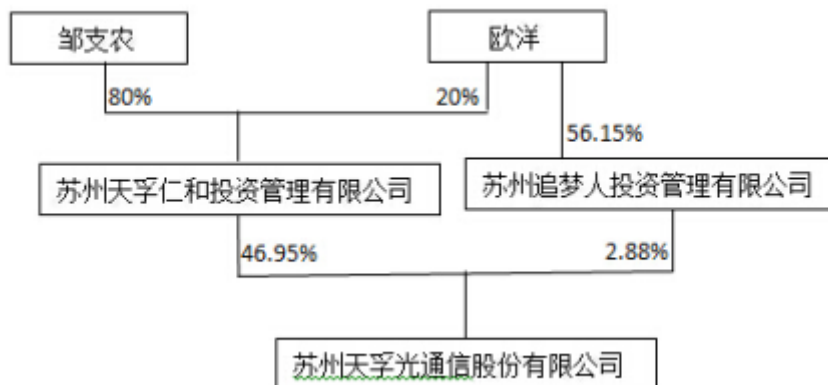
| | | | | | |
|----------------------------|--|-------|-----------|---|--|
| 中融人寿保险股份有限公司一分红保险产品 | 境内非国有法人 | 0.72% | 1,341,260 | 0 | |
| 中国银行股份有限公司-嘉实研究精选混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 0.71% | 1,322,250 | 0 | |
| 高峤楚 | 境内自然人 | 0.48% | 900,000 | 0 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十大股东中，苏州天孚仁和投资管理有限公司和苏州追梦人投资管理有限公司存在关联关系，公司实际控制人邹支农、欧洋夫妇合计持有天孚仁和 100% 的股权，公司实际控制人欧洋持有苏州追梦人 56.15% 的股权。中融人寿保险股份有限公司一万能保险产品和中融人寿保险股份有限公司一万能险、中融人寿保险股份有限公司-分红保险产品均为中融人寿保险股份有限公司所属的股票账户。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。 | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------|------|------|-----|----------|----|
|------|------|------|-----|----------|----|

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|----|--------|--------|-------|
|----|--------|--------|-------|

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司致力于光通信领域光器件的研发设计、高精密制造与销售业务，坚持高端市场定位和高品质产品理念，是我国光器件领域光纤连接细分行业的领军企业。近两年，在“宽带中国”战略及相关配套政策的积极推动下，随着超高清视频、虚拟现实（AR/VR）、云计算和物联网等新业务的兴起，电信城域网、接入网、传输网、骨干网、互联网数据中心等升级扩容需求呈现稳步提升，进一步推动了光器件行业和公司的发展。报告期内，公司管理层充分把握行业升级发展机遇，紧紧围绕公司制定的长期战略和年度目标，积极应对各项严峻挑战，团结一致、发扬“激情、高效、专业、卓越”的企业精神，实现了既定的发展目标。

（一）主要经营情况

2016年得益于行业总体平稳发展，公司募投资项目产能逐步释放等利好因素，依靠全体员工的共同努力，公司全年业绩平稳增长。

1、营业收入。报告期内公司加大海外中高端客户的开发力度，带动公司实现全年营业收入3.10亿，同比增长30.80%；

2、归属于上市公司股东的净利润。报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，同比增长17.73%，净利润的增长主要得益于营业收入的稳步增长。同时公司在2015年开始陆续研发了多个新产品，在2016年存在一定的前期设备、人员、运营费用投入，新产品在报告期内主要完成了样品试制、客户认证等工作，规模化批量量产属起步阶段，对报告期内营业收入贡献不明显。

（二）主要业务回顾

公司上市后，在继续做大做强既有产品的同时，为进一步延伸产业链，增强综合竞争实力，公司积极利用资本市场平台，开展在先进技术领域的投资和新产品的研发设计，多渠道寻求国、内外中高端新客户合作。逐步形成了“实业+投资”的两轮驱动策略。实业方面，致力于打造“双平台多基地”的公司战略布局：即公司作为管理输出平台和新产品孵化平台，侧重管理输出和新产品、新技术引入孵化；子公司作为不同产品线的生产基地，侧重工艺研发、生产制造，利用各自的区位和专业分工优势，紧密合作，推动公司业务长期稳定发展。投资方面，公司通过设立并购基金和对外投资，积极寻求主营业务领域优质资源的有效整合，创造业务新增长点的同时，努力发展更多，更优的产品组合，增强产品间协同效应。

2016年，是公司提升经营质量，寻求创新发展的关键一年。围绕着“成为引领光器件领域发展的国际一流企业”的愿景目标，始终坚持以研发为龙头，以市场为导向，以内部高效经营管理为基础的基本经营理念，在实业和投资领域持续精耕细作，整体全球市场布局持续优化，产品结构不断丰富，企业运行质量不断提升，在市场、行业内的品牌，地位和影响力进一步增强。报告期内公司主要组织开展了以下方面工作：

1、坚持以研发为龙头，推进创新驱动发展

报告期内，公司研发投入金额为2,630.32万元，与上年同期相比增加了77.39%；公司技术研发工作进

进一步加强，新产品研发成果显著。其中针对现有已量产产品，2016年公司通过生产自动化、信息化系统升级、改进产品工艺等方式进一步提高产品的稳定性和良率。新产品方面，OSA高速率光器件和带隔离器组件产品、MPO产品经过前期规范的新产品导入研发流程，完成样品试制、性能测试、可靠性测试，产品稳定性得到充分验证。知识产权方面，2016年公司新增授权专利11项，其中发明专利3项，实用新型8项。

2、通过加强客户开发力度，深度挖掘客户需求，实现“做优存量、发展增量、做大总量”

公司深耕光器件行业多年，处于行业领先地位，已布局了重点区域的营销网络，客户资源丰富，品牌知名度较高。近年来经过不断地发展与创新，积累了大量的中高端客户资源，获得了国际一流客户认可。

2016年在客户管理方面，公司秉承高端市场定位和高品质产品的理念，不断优化客户结构，做优存量。一方面对现有关键客户提升服务水平，实行大客户战略，同时在2016年8月分别设立武汉、深圳两个分公司，以便快速响应当地及周边客户需求，实现本地化服务。在提升服务水平的时候，对外深度理解与洞察客户需求，对内加强市场与研发的紧密配合，为客户提供组合式或一揽子产品解决方案，提升客户粘性与合作深度；另一方面，根据不同新产品的导入进度，积极开发国内、外高端新客户，发展增量。报告期内，公司参加了美国、欧洲、日本、南非等多个重要展会，展示天孚通信企业形象和核心产品的同时，积极寻求优质新客户的合作。2016年通过做优存量，发展增量，实现了报告期内做大总量的目标。

3、深化精益生产管理，梳理内部运营体系，推动降本增效

2016年，公司围绕“精益生产管理”和“降本增效”两大主题加强内部管理，通过全面系统梳理公司可改善环节，建立课题小组等多种形式，对各类生产经营过程中异常进行总结分析，形成改进措施。概括来说：

3.1 积极组织实施财务预算制，对年度经营、管理费用进行统筹规划、科学控制，过程中结合营业收入的预实对比，动态调整控制费用支出，在努力确保当期利润的同时，兼顾公司的长期发展投入；

3.2 加强总部职能建设，将公司打造成管理输出平台，重点建设研发中心、财务中心、品质中心、资讯中心、采购中心、市场中心和审计中心，对下属子公司进行长期专业服务和指导；

3.3 对新产品分别设立事业部，并匹配内部利润核算机制，充分调动事业部人员积极性，加速新产品孵化进程；

3.4 在公司和高安天孚推进精益生产管理，落实并优化产品质量管理，提升全体员工品质意识，通过细节管理，打造天孚“工匠”精神；

3.5 深化ERP系统在公司的运用，推动MES系统的上线平稳运行，优化供应链，提升公司的内部运营效率；

4、加强对外投资与并购，推动外延式发展

报告期内，公司对外投资设立了多个子公司，并对外投资设立并购基金，积极探索外延式发展。其中2016年7月，公司与深圳正唐嘉业投资管理有限公司签署《关于设立并购基金之框架协议》，并受让深圳正唐嘉业投资管理有限公司35%股份，目的是借助投资机构的专业力量，寻求外部优质资源整合；2016年8月，公司在江西高安注册成立全资子公司江西天孚，拟在高安市高新技术产业园区建设“江西天孚科技有限公司项目”，用于未来新产品的批量量产；2016年9月，公司与广东永昶集团有限公司、日本 Tsuois Mold 株式会社签订《关于光通信LENS业务战略合作的框架协议》，就光通信LENS业务结成全面、紧密、深入

的战略合作关系，并拟与广东永昶集团有限公司共同出资组建天孚精密，负责LENS系列新产品的研发、制造和销售；2016年11月，公司与自然人王威共同投资设立天孚永联，负责MPO新产品的研发设计、制造和销售。公司通过整合外部优质资源，加强对外投资与并购，打造新技术、新产品的整合孵化平台，加速推动外延式发展。

5、强化品牌与企业文化建设

报告期内，公司始终坚持“成就客户”的核心价值观，深刻了解客户需求，优化产品设计，改进产品工艺，为客户提供放心产品，不断强化在客户心中的优质企业品牌形象。另一方面将内部企业文化建设作为公司层面的重要工作，通过梳理企业文化的内涵，制定配套的政策和员工行为指引，引导员工理解、践行企业文化，同时将“人才第一”列入了企业的核心价值观，推动公司与员工的长期共赢发展。

6、完善治理结构，加强投资者关系管理

公司高度重视规范运作、治理结构的完善及投资者关系建设与管理，严格按照相关规定及时披露信息，提高公司运作的透明度。

报告期内，公司组织制定、修订了《股东大会网络投票实施细则》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《独立董事年报工作制度》、《募集资金管理制度》、《独立董事工作制度》、《股东大会会议事规则》、《董事会议事规则》等制度，进一步完善公司治理结构。同时，通过投资者热线、互动易平台、网上业绩说明会、接待投资者调研等形式，积极构建多渠道的投资者沟通平台，平等对待所有投资者，报告期内累计现场接待投资者调研8次，互动易回复210条。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 光无源器件 | 285,329,864.57 | 178,739,972.05 | 62.64% | 23.17% | 22.24% | -0.47% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

| 子公司名称 | 注册资本（万元） | 主营业务 | 备注 |
|----------------|----------|------------|---------------------------|
| 江西天孚科技有限公司 | 5,000 | 制造销售电子元器件 | 2016年8月由本公司设立，系本公司全资子公司。 |
| 苏州天孚永联通信科技有限公司 | 500 | 制造销售通信领域产品 | 2016年11月由本公司设立，系本公司控股子公司。 |

截止本报告期末，江西天孚科技有限公司、苏州天孚永联通信科技有限公司仍处于筹建期。

苏州天孚光通信股份有限公司
法定代表人（董事长）：邹支农
2017年3月18日