

证券代码：002050

证券简称：三花智控

公告编号：2017-007

# 浙江三花智能控制股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,801,476,140 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	三花智控	股票代码	002050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	三花股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡凯程	吕逸芳	
办公地址	杭州经济技术开发区下沙白杨街道 12 号大街 289 号 18 幢 5 楼	浙江省绍兴市新昌县梅渚镇沃西大道 219 号三花工业园区办公大楼	
电话	0571-28020008	0575-86255360	
电子信箱	shc@zjshc.com	shc@zjshc.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务情况

公司主营业务为生产销售制冷空调冰箱之元器件及部件、咖啡机洗碗机洗衣机之元器件及部件。制冷业务主要产品包括截止阀、四通换向阀、电子膨胀阀、电磁阀、变频控制器、微通道换热器、家电热泵系统控制部品等，广泛应用于家用空调、商用空调、冷链业务和热泵系统等领域；咖啡机洗碗机洗衣机业务主要产品包括Omega泵、加热管、水软化系统、分配器等，

广泛应用于咖啡机、洗碗机、洗衣机、洗干一体机等白色家电领域。

公司根据战略性业务和成熟性业务发展所处的不同阶段、需要和特点，将公司业务主要分为家用制冷业务、商用制冷业务、亚威科业务、微通道业务、变频控制器业务等业务单元，进一步明确客户导向，实现业务精耕细作，快速应对市场。公司主要采用分业务单元管控和直销的模式进行管理，根据订单需求、市场预测以及合理库存相结合的原则制定生产计划。报告期内，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

## （二）行业发展状况

公司产品主要分布于制冷空调冰箱控制元器件行业、换热器行业和白色家电（洗碗机、洗衣机、咖啡机）配件行业等领域，各行业发展状况如下。

### 1、制冷空调冰箱控制元器件行业

我国是全球空调的制造基地，产销量居世界首位。随着我国制冷空调行业市场规模扩大，商用空调的快速发展为空调控制元器件行业的发展注入了新的活力。同时，全球对空调节能环保型的要求不断提高，以及我国政府对节能环保政策的推动和消费升级，促进了变频空调的发展，也对空调控制元器件市场提出了一系列新的要求，同时带来了新的发展机遇。

与空调行业相比，冰箱行业受气候变化影响较小，需求相对稳定。随着经济的发展和人民生活水平的提高，电冰箱、冷柜的市场需求量越来越大，特别是大容量、多温区控制的高档冰箱所占比重越来越高，节能、环保、低噪音冰箱、冷柜代表未来的发展方向，冷冻冷藏冷链业务也将得到快速发展。

公司是制冷控制元器件行业的龙头企业，公司覆盖了除压缩机以外的主要制冷、空调控制元器件产品。随着空调、冰箱行业的不断发展，公司的制冷空调冰箱控制元器件发展基本与其发展同步。今后，公司在巩固原有家用空调、冰箱部件行业地位的基础上，将加快向商用空调、商业制冷等领域拓展，并不断向变频控制技术与系统集成升级方向延伸发展。

### 2、换热器行业

全球换热器产业的总市场规模约为500亿美元。其中，欧盟和美国这两大市场的规模约占200亿美元，占全球换热器市场40%的份额。换热器的应用，主要集中于石油、化工、冶金、电力、船舶、供暖、制冷空调、食品冷链、机械、制药等领域。

公司微通道换热器所属行业为“通用机械设备制造业”中的“换热设备制造行业”，主要产品为微通道冷凝器、微通道蒸发器、微通道热泵换热器、微通道水箱换热器等，产品应用广泛，除应用于家用空调和商用空调外，还应用于精密空调、大巴车、冷藏冷冻等领域。全球用于制冷空调、食品冷链等领域的风冷式换热器市场，将成为微通道换热器现阶段的主要替代空间。随着消费者对于高效产品的需求的不断提升，微通道换热器以其有效提升能效的特性优势，在白色家电领域的应用潜力大大增加，具有广阔的市场前景。

### 3、白色家电（洗碗机、洗衣机、咖啡机）零部件行业

公司于2012年底收购了德国亚威科集团，横向拓展洗碗机、洗衣机、咖啡机等白色家电配件行业领域。公司通过整合优化欧洲和中国的研发资源，重新规划生产线，实现技术创新能力与成本领先战略的相结合。

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高，家电行业逐步由传统产品过渡到智能化、自动化、环保和高效能的产品，进一步改善生活环境，提升物质生活水平。洗碗机行业跟其他家电品类比较起来，属于低饱和度的家电，西欧家庭占有率不足80%，北美不足50%，东欧不足30%，中国不到1%。洗碗机在中国几乎是一个从零到有的产品，各大家电公司纷纷瞄准中国市场。随着人口老龄化、人工成本不断提高及年轻一代对生活品质要求的提高，洗碗机在中国的销售预计将呈爆发式增长。三花亚威科的主导产品Omega系统、水软化系统、分配器等产品是洗碗机的核心部件，主要客户为米诺、博世西门子、伊莱克斯等国际核心白电品牌。随着美的、海尔、方太等国内知名家电品牌在洗碗机消费理念上的引导逐步被消费者接受，洗碗机业务在中国市场的发展前景将非常广阔。

洗衣机在新品研发的促进下具有良好的发展趋势，中高端洗衣机产品比重持续增长，免清洗、自动投放、洗干一体机等产品自主研发方面取得显著进展，将引起洗衣机行业的革命性发展。在经济和文化全球化的背景下，咖啡作为全球性饮品，逐渐被许多国人所接受，出现在中国的各个商业街、办公楼和家庭等地方，促使全球咖啡机产量迅速增长，未来，咖啡机有望进一步稳定增长。

## （三）行业地位

公司是全球制冷控制元器件的领军企业，“三花”牌制冷自控元器件已成为世界知名品牌之一，并获得国内外知名大公司的高度评价，是世界及国内的众多知名空调厂家的战略合作伙伴。经过二十多年的发展，公司已在全球制冷空调自控元器件市场中确立了行业领先地位，将继续向“行业引领者”推进。公司参与并在某些领域主导制冷空调类产品有关的技术标准的讨论和制定，利用市场规模和技术领先的优势推向全世界，使三花“产品技术化、技术专利化、专利标准化、标准全球化”，以高标准构建制冷空调自控元器件产业发展新平台。目前，公司电子膨胀阀、四通换向阀、微通道换热器等产品市场占有率居全球第一。另外，公司现已形成热泵热水器的系统解决方案，能为整机厂商提高能效并降低整体成本。公司始终坚持自主开发创新的技术路线，不断培育节能减排、绿色环保的新产品。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,769,206,736.26	6,160,817,657.55	9.88%	6,560,026,621.55
归属于上市公司股东的净利润	857,455,254.04	605,406,896.32	41.63%	560,586,634.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	777,507,706.56	547,285,944.06	42.07%	471,624,773.86
经营活动产生的现金流量净额	1,310,231,133.13	819,129,163.25	59.95%	694,687,900.86
基本每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.34	41.18%	0.32
加权平均净资产收益率	17.24%	15.20%	2.04%	15.45%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	8,398,642,646.31	8,039,483,337.35	4.47%	7,685,874,169.99
归属于上市公司股东的净资产	5,322,648,505.52	4,651,986,485.83	14.42%	3,725,195,142.81

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,508,213,816.39	1,909,877,524.11	1,730,758,600.75	1,620,356,795.01
归属于上市公司股东的净利润	131,062,945.28	268,342,617.59	272,215,024.42	185,834,666.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,938,888.36	260,257,205.84	261,746,843.36	130,564,769.00
经营活动产生的现金流量净额	260,404,508.24	428,578,736.22	281,519,065.82	339,728,822.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,019	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
三花控股集团有限公司	境内非国有法人	43.76%	788,374,733	0			
浙江三花绿能实业集团有限公司	境内非国有法人	11.59%	208,809,136	208,809,136			
张亚波	境内自然人	2.14%	38,480,000	28,860,000			

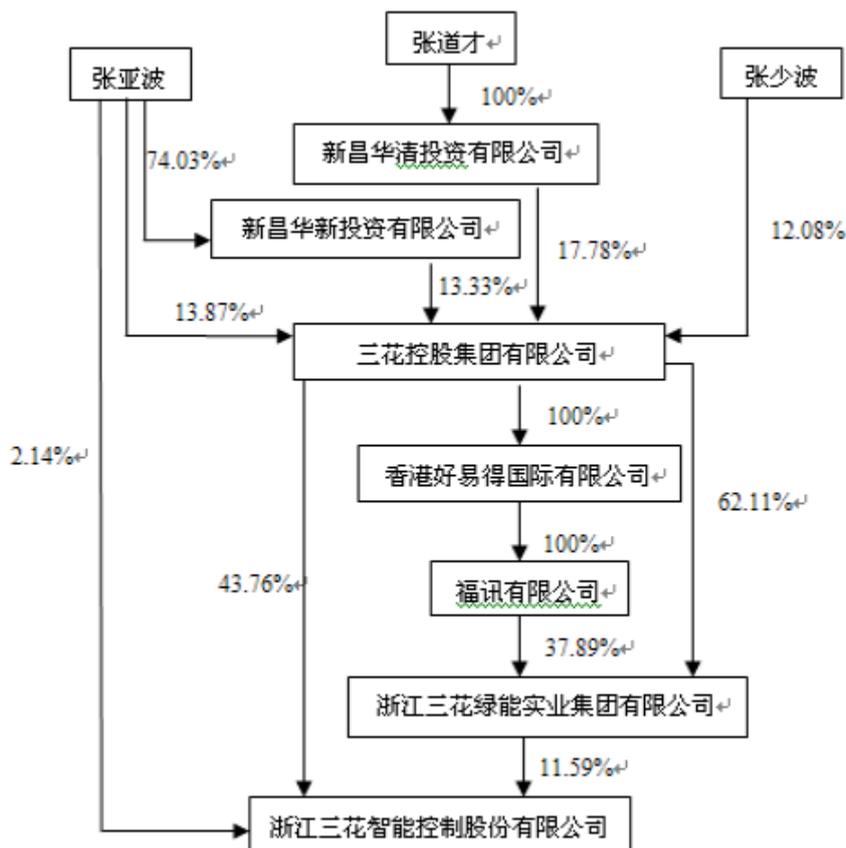
全国社保基金一一三组合	其他	1.79%	32,180,985	0		
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.01%	18,227,188	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.76%	13,718,000	0		
中国农业银行股份有限公司一大成景阳领先混合型证券投资基金	其他	0.76%	13,713,513	0		
舟山金铭投资管理有限公司	境内非国有法人	0.64%	11,587,485	0		
东方贸易株式会社	境外法人	0.57%	10,245,222	0		
全国社保基金四一一组合	其他	0.56%	10,157,415	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中张亚波先生持有三花控股集团有限公司 13.87% 的股份，存在关联关系，除此以外的其他股东之间未知是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年全球经济“复苏”与“动荡”并存，中国经济继续承受较大下行压力，但通过刺激房地产市场复苏、放宽货币和信贷等手段，推动了房地产市场的热销，同时得益于夏季高温天气和北方煤改电项目实施，空调行业呈先抑后扬的形势，上半年以去库存为主，下半年销售转旺，其中家用空调、商用空调产销稳中有升，多联机的增长成为该行业增长的主力。冰箱市场产销与去年基本持平，新能效标准已于2016年10月1日实行，新版标准出台，主要目的是“节电省钱、低耗环保”，各类家电总体要朝着节能环保的方向发展，并有效加快促进家电行业的消费升级，为家电市场发展带来新的契机。

在2016年实体经济多数行业仍面临“去产能”的艰难考验时，公司全体干部员工秉承“专注领先，创新超越”的经营理念，大力加强市场拓展，迅速抢抓市场商机，加快产品和技术创新，加强内部管理改进，保持公司整体运营稳定，并取得了良好的经营业绩。

2016年，公司实现营业收入67.69亿元，同比上升9.88%；实现营业利润9.26亿元，同比上升34.56%；归属于上市公司股东的净利润8.57亿元，同比上升41.63%。按照产品划分，制冷业务单元营业收入为40.62亿元，同比上升3.52%；AWECO业务单元营业收入为10.43亿元，同比上升21.30%；微通道业务单元营业收入为10.76亿元，同比上升19.71%；其他产品营业收入为5.88亿元，同比上升22.96%。主要系报告期内公司持续推进产品结构调整优化，使得高附加产品占比不断提升。同时，报告期内通过深入推进自动化改造、精益生产和全球化布局，公司生产效率及全球化生产协同效应提升成效明显，并加快新产品、新工艺、新技术、新业务的市场推进，对公司整体经营业绩带来积极影响。

2016年，公司各业务单元的主要工作如下：

##### 1、家用制冷业务

家用制冷业务的主导产品四通阀、电子膨胀阀、截止阀的市场份额在2016年均不同幅度上升，继续巩固全球第一行业地位。对外加强对市场变化的快速反应，加强与战略客户全方位、各层次的关系建设。对内进一步强化产品实物质量控制管

理，深入推行精益生产，实施减员增效降成，狠抓成本精细化管理，为取得全年的良好经营业绩提供了保障。

#### 商用制冷业务

商用制冷业务2016年围绕“做品质、树品牌、拓市场、促增长”的经营方针，全面推进品牌建设与销售渠道布局，持续挖掘商机，大力开拓新市场新项目。对内加强新品研发布局、关键技术突破，并重点加强干部队伍建设，推动各方面管理创新与进步，经营成效显著。

#### 3、亚威科业务

亚威科业务在2016年保持良好的增长势头，收入稳定增长，利润实现大幅增长，市场拓展取得显著突破，公司运营效率进一步提高，波兰和芜湖两地工厂的欧米茄生产线精益项目推进取得明显成效，研发中心布局相关新产品开发，为企业持续发展储备后劲。

#### 4、微通道业务

微通道业务2016年大力加强市场拓展和关键客户争取，销售收入取得显著增长，顺利完成了业绩承诺。重点加强微通道应用领域的商机分析、识别和推进，整合优化杭州、美国、墨西哥三地产能和生产效率，提升对北美客户的现地化服务能力。对内加强推进生产、工艺和产品质量的不断改善，加强对亚太热泵机型产品的研发，推动微通道业务的持续高成长。

#### 5、变频控制器业务

变频控制器在2016年积极抢抓煤改电等市场机遇，在各个销售平台取得了较好业绩，全年销售收入同比增长显著，聚焦细分的关键应用领域，内部研发体系进一步整合，加强认证中心的独立性，完善产品的评审机制，提升研发品质和效率。在销售显著增长的情况下，产品品质持续改善，建立了多品种、小批量的生产方式，快速响应市场需要，为后续发展打下较好的基础。

#### 6、储液器以及管路件业务

储液器业务在2016年，通过内部管理挖掘，持续提升质量管理能力，提高应收账款周转率和存货周转率，有效降低资金费用，实现了与客户的共赢，不断推动行业的技术创新。

管路件业务通过积极应对市场变化和挑战，作为三花产品平台载体，进一步强化了三花与客户之间的紧密合作，在给自身创造利润的同时，也给客户创造了价值。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
制冷业务单元	4,061,662,272.81	2,673,892,669.78	34.17%	3.52%	-1.19%	3.14%
AWECO 业务单元	1,043,214,291.49	850,556,245.75	18.47%	21.30%	23.19%	-1.25%
微通道业务单元	1,076,063,703.40	760,576,273.03	29.32%	19.71%	23.31%	-2.06%
其他	588,266,468.56	469,030,513.89	20.27%	22.96%	19.90%	2.04%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

## (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

## 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	期末实际出资额	出资比例
Sanhua Aweco Yedek Parça Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	投资新设	2016-05-23	土耳其里拉 450 万元	100%

## 2. 合并范围减少

公司名称	处置方式	注销时点	注销日净资产	期初至注销日净利润
青岛三花制冷部件有限公司	注销	2016-06-08	-15,491,179.39	-4,482,236.72